Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**МЕДИАМАРКЕТИНГ**

Направление подготовки

**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

профили подготовки

***«Медиаменеджмент»***

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

заочная

|  |
| --- |
| Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 |
|  |
|  |

Составитель:

Дворовенко О. В

Кемерово

**Фонд оценочных средств**

1. **Перечень оцениваемых компетенций:**

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе

системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-4 – Способен разрабатывать маркетинговые стратегии медиакоммуникационного проекта

# Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

*знать:*

* особенности формирования коммуникаций в различных сферах, виды и формы коммуникативной деятельности (З1);
* особенности разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и электронной среде (З2);
* особенности организации и реализации маркетинговых коммуникаций в традиционной и электронной среде (З3);

*уметь:*

* осуществлять организацию различных форм профессиональных коммуникаций, формировать систему внешних и внутренних коммуникаций (У1);
* проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения на рынке информационных продуктов и услуг (У2);
* разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций (У3);

*владеть:*

* навыками организации различных форм профессиональных коммуникаций (В1);
* методами маркетинговых исследований, способами анализа собранной маркетинговой информации, контроля и оценки организации маркетинговой деятельности учреждения (В2);
* технологиями реализации маркетинговой стратегии учреждения (В3).

# Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Разделы (темы) дисциплины** | **Код оцениваемой компетенции** | **Планируемые результаты обучения по**  **дисциплине (ЗУВ)** | **Оценочное средство** |
| Сущность и понятие медиамаркетинга | УК-1, ПК-4 | З1, З2, У1, В1 | Лекция-погружение  Контрольная работа |
| Система маркетинговой информации | УК-1, ПК-4 | З3, У2, В2 | Проблемная лекция  Ситуационное задание |
| Виртуальный маркетинг | УК-1, ПК-4 | З1, З2, З3, У2, В1, В2, В3 | Ситуационное задание |
| Маркетинговая среда организации | УК-1, ПК-4 | З3, У3, В3 | Контрольная работа |
| Продвижение информационных продуктов и услуг | УК-1, ПК-4 | З3, У3, В3 | Проблемная лекция |
| Эффективность маркетинговой деятельности | УК-1, ПК-4 | З1, У3, В2, В3 | Дискуссия |

# 4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

# 4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

**При выставлении оценки преподаватель учитывает**: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

* усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
* не умеет установить связь теории с практикой;
* не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

* обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
* слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
* понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Обучающийся на должном уровне:

* раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
* демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
* владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Обучающийся, достигающий данного уровня:

* даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
* доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
* способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

# 4.2. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения дисциплины предусмотрено 3 практических работы (6 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

***Критерии оценивания:***

* ***5 баллов*** *ставится в том случае, если:*

выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;

* ***4 балла*** *ставится в том случае, если:*

выполнены все задания в практической работе, обучающийся соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности;

* ***3 балла*** *ставится, если*:

выполнена большая часть заданий в практической работе, обучающийся знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности;

* ***2 балла*** *ставится в том случае, если:*

выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, обучающийся нарушает некоторые требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;

* ***1 балл*** *ставится в том случае, если:*

выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, обучающийся нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;

• ***0 баллов*** *ставится в том случае, если:*

практическая работа не выполнена.

Максимальное количество баллов составляет 25.

# 4.3. Критерии оценивания для устного опроса

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

Общее максимальное количество баллов составляет 63.

***Шкала перевода баллов в оценки***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Минимальное  количество баллов | Максимальное  количество баллов |
| Отлично | 54 | 63 |
| Хорошо | 43 | 53 |
| Удовлетворительно | 23 | 42 |
| Неудовлетворительно | 0 | 22 |

**5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля**

**5.1. Вопросы к экзамену**

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы** | **Ответ** |
| **1.** Какие из перечисленных признаков относят к коммерческому маркетингу?   1. Обмен в виде социального эффекта от деятельности фирмы. 2. Обмен в виде классической формулы: товар – деньги – товар. 3. обслуживают экономически невыгодные сегменты рынка. 4. Маркетинг связан, главным образом, с продуктами и услугами. | 2. Обмен в виде классической формулы: товар – деньги – товар.  4. Маркетинг связан, главным образом, с продуктами и услугами. |
| **2.** Установите соответствие.   |  |  | | --- | --- | | 1.1 Стимулирование спроса | А) предполагает, что фирма делает свой продукт/услугу физически легкодоступными (например, через организацию удаленного доступа к информации) | | * 1. Содействие развитию спроса | Б) воздействие на спрос при его, например, сезонных колебаниях | | 1.3 Регулирование спроса | В) означает активизацию потребителей с помощью различных средств рекламы информационных продуктов и услуг, стремление добиться их расположения для расширения спроса на продукт или услугу | | 1.1 – А) предполагает, что фирма делает свой продукт/услугу физически легкодоступными (например, через организацию удаленного доступа к информации),  1.2 – В) означает активизацию потребителей с помощью различных средств рекламы информационных продуктов и услуг, стремление добиться их расположения для расширения спроса на продукт или услугу,  1.3 – Б) воздействие на спрос при его, например, сезонных колебаниях |
| **3.** Вид маркетинга, связанный с наличием товаров и услуг, на которые нет спроса по причине полного безразличия или незаинтересованности потребителей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | Развивающий маркетинг |
| **4.** Что из перечисленного относят к компонентам комплекса маркетинга:   1. Товар 2. Цена 3. Виртуальный маркетинг 4. Некоммерческий маркетинг | 1. Товар 2. Цена |
| **5.** При этом виде спроса задача маркетинга – поддерживать существующий уровень спроса, несмотря на меняющиеся потребительские предпочтения и усиливающуюся конкуренцию. | Полноценный спрос |
| **6.** Установите соответствие.   |  |  | | --- | --- | | 1.Фокус-групп | А) Респондентам предлагают тестировать товар в домашних условиях | | 2 Холл-тест | Б) Применяется при проведении повторного исследования | | 3. Метод панели | В) Для участия отбираются 6-12 человек | | 4. Home-тест | Г) Суть метода в тестировании товара большим количеством людей в одном помещении | | 1. – В) Для участия отбираются 6-12 человек,  2. – Г) Суть метода в тестировании товара большим количеством людей в одном помещении,  3. – Б) Применяется при проведении повторного исследования,  4. - А) Респондентам предлагают тестировать товар в домашних условиях |
| **7.** Концепция управления, ориентирующую учреждение на наиболее полное удовлетворение познавательных, информационных и прочих потребностей ее пользователей при максимальной реализации ее собственных ресурсов и возможностей. | Медиамаркетинг |
| **8.** Маркетинговое исследование — это:  1.сбор, упорядочение, анализ и обобщение данных для обнаруже­ния и решения различных маркетинговых проблем  2. постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации  3. исследование маркетинга  4. Все ответы верны | 4. Все ответы верны |
| **9.** Субъект, чье мнение может влиять на взгляды, выводы и представления целевой аудитории – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | Лидер мнений |
| **10.** Группа людей со схожими потребностями и интересами, которые компания может удовлетворить путем реализации своих продуктов – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | Целевая аудитория |
| **11.** Описание процесса разделения целого рынка или отрасли на однородные части (сегменты) по определенным признакам – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | Сегментирование |
| **12.** Продвижение персоны, а также создание конкретного мнения о человеке – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | Личный бренд |

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 12 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

* 100-90% (12-10 правильных ответов) - «отлично»;
* 89-75% (9-7 правильных ответов) - «хорошо»;
* 74-60% (6-4 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
* ниже 60% (3 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

**5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине**

Экзамен по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра**

|  |  |
| --- | --- |
| *Виды работ* | *Количество баллов* |
| Устный опрос | Максимум 9 × 7 = 63 баллов |
| Выполнение практических работ | Максимум 5 × 5 = 25 баллов |
| Тестирование | Максимум 12 баллов |
| *Итого за семестр:* | Максимум – 100 баллов |

***Критерии оценивания***

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**«Отлично»** выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

**«Хорошо»** выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

**«Удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

**«Неудовлетворительно»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровень формирования компетенции** | **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| **Продвинутый** | Отлично | 90 | 100 |
| **Повышенный** | Хорошо | 75 | 89 |
| **Пороговый** | Удовлетворительно | 60 | 74 |
| **Нулевой** | Неудовлетворительно | 0 | 59 |

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа знаний: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

* знание основных положений изученного материала – 20 баллов;
* знание дополнительного материала – 20 баллов;
* умение привести примеры, связать изученный материал с фактами реальной социальной ситуации и будущей профессиональной деятельностью – 20 баллов;
* умение пользоваться теоретическими знаниями для доказательства излагаемого материала – 20 баллов;
* владение профильной научной терминологией – 20 баллов.

Таким образом, в случае набора студентом 90-100 баллов, он получает оценку **«отлично»,** что соответствует достижению **продвинутого уровня** сформированности компетенций. Для достижения **повышенного уровня** студенту необходимо набрать 75-89 баллов, что соответствует оценке **«хорошо»**. При суммарном получении 60-74 баллов студент получает оценку **«удовлетворительно**», что соответствует достижению **порогового уровня** сформированности компетенций.

Если студент в ходе экзамена набирает 0-59 баллов, то ему выставляется оценка **«неудовлетворительно»** соответствует **нулевому уровню** формирования компетенций: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания.