Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

|  |
| --- |
|  |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по производственной (проектно-аналитической) практике**

Направление подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации»

профиль подготовки

***«Медиаменеджмент»***

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

Форма обучения

|  |
| --- |
| Составитель:  Дворовенко О. В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Заочная**

Год набора - 2022

|  |
| --- |
| Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 |

Кемерово

**Фонд оценочных средств**

1. **Перечень оцениваемых компетенций:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ПК-2 Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата;

ПК-3. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим медиакоммуникационную деятельность;

ПК-4 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии медиакоммуникационного проекта;

ПК-5 Способен проводить научные исследования в сфере медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

1. **Критерии и показатели оценивания компетенций**

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения, навыки, общекультурные и профессиональные компетенции:

Знать:

З-1 - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации;

З-2 - методы представления и описания результатов проектной деятельности;

З-3 - теоретико-методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере медиакоммуникаций;

З-4 - сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;

З-5 - виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;

З-6 - технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде;

З-7 - особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;

З-8 - теоретические основы управления медиасферой; содержание и особенности разработки стратегий медиакоммуникационного проекта;

З-9 - теоретико-методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере медиакоммуникаций

уметь:

У-1 - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;

У-2 - выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;

У-3 - организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной и коммерческой сферах;

У-4 - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

У-5 - выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории;

У-6 - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медоапродукта, медиапроекта;

У-7 - обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений;

У-8 - разрабатывать стратегию обеспечения жизненного цикла медиакоммуникационного проекта;

У-9 - определять перспективные направления научных исследований в сфере медиакоммуникаций;

У-10 - формировать комплекс исследовательских методов и средств для конкретного научного исследования

владеть:

В-1 - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

В-2 - навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла;

В-3 - навыками самостоятельного совершенствования и развития своего научного потенциала;

В-4 - навыками эффективного целеполагания;

В-5 - технологией подготовки медипродуктов и медипроектов;

В-6 - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов;

В-7 - современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере;

В-8 - технологией стратегического маркетинга;

В-9 - методикой системного анализа медиакоммуникаций;

В-10 - методологией и методами научно-методического обеспечения медиакоммуникаций.

1. **Формируемые компетенции в структуре практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Разделы (этапы) практики | Код оцениваемой компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) |
|  | Подготовительная часть | УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5 | З-1-З-9, У-1-У-10,  В-1-В-10 |
|  | Работа с аналитическими документами по базе практики | УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5 | З-1-З-9, У-1-У-10,  В-1-В-10 |
|  | Подготовка аналитического отчета | УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5 | З-1-З-9, У-1-У-10,  В-1-В-10 |

1. **Оценочные средства по практике для текущего контроля**

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся по результатам выполнения заданий практики. Текущий контроль осуществляет комиссия, включающая ведущих специалистов и представителей администрации базы практики, а также руководителя практики от кафедры. На защите студент представляет отчет и выступает с сообщением о выполнении заданий программы.

**4.1. Перечень заданий по практике**

1. Выявите ассортимент информационно-аналитических продуктов на основе изучения номенклатуры информационных продуктов и услуг базы практики. Изучите их на предмет проявления аналитических функций в содержании продуктов. Сделайте вывод, какие аналитические функции реализуются наиболее полно, а какие недостаточно; в чем, по вашему мнению, причины такого положения.

2. Изучите итоговый ежегодный документ, освещающий деятельность библиотеки – базы практики (обзор, отчет, доклад и пр.). Оцените данный документ на соответствие требованиям, предъявляемым к данному виду документов.

3. Подготовьте аналитическую справку на тему «Информационно-аналитическая деятельность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (базы практики)».

4. Осуществите сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме выпускной квалификационной работы.

1. **Оценочные средства по практике для промежуточного контроля**

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительной) требованиям ФГОС ВО в форме зачета (зачета с оценкой).

Зачет проводится после завершения прохождения практики в объеме программы. Результаты аттестации практики фиксируются в экзаменационных ведомостях.

Оценка по итогам прохождения практики выставляется преподавателем вуза с учетом:

* проверки материалов практики, представленных студентами в качестве отчетных документов;
* публичного представления студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики и ответов на вопросы.

Выставление зачета с оценкой по результатам практики проводится в соответствии с представленными ниже ***критериями***:

* достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
* уровень сформированности профессиональных знаний, умений, владений и компетенций;
* качество подготовки отчетной документации и представление ее в установленные сроки.
  1. **Требования к отчету по практике**

Текст отчета по практике должен быть представлен печатном виде. Страницы текста должны соответствовать формату А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм; абзацный отступ - 1,25 см. Используется шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, междустрочный интервал 1,5.

Структурными элементами отчета по практике являются:

* + обложка;
  + титульный лист;
  + оглавление;
  + введение;
  + основная часть;
  + заключение.

Оглавление должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета.

Во введении приводятся цель и задачи практики, наименование учреждения-базы практики; характеристика структуры и содержания отчета о практике.

В основной части должно быть приведено описание выполняемых заданий.

В заключении формулируются выводы по итогам прохождения практики, делается заключение об особенностях учреждения-базы практики.

**5.2. Требования к представлению студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики**

Результаты прохождения практики представляются студентом в форме доклада на итоговой конференции. Доклад сопровождается электронной презентацией, ответами на вопросы членов комиссии, выступлением членов комиссии.

Структура содержания устного отчета студента:

* раскрытие цели и задач практики;
* общая характеристика учреждения-базы практики и подразделений, которые посетил студент-практикант;
* общая характеристика ресурсов учреждения-базы практики, основных групп пользователей, ассортимента информационных продуктов и услуг, деятельность основных структурных подразделений учреждения-базы практики;
* обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики, совершенствованию программы практики.

***Критерии оценивания выступления с*** ***электронной презентацией:*** знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Требования | Баллы | | | |
| 0 – неудовлетворительно | 1 – удовлетворительно | 2 –  хорошо | 3 –  отлично |
| ***Требования к устному выступлению*** | | | | |
| * соответствует цели выступления, тема раскрыта полно |  |  |  |  |
| * текс структурирован: введение, основная часть, заключение |  |  |  |  |
| * свободное владение содержанием, ясное изложение |  |  |  |  |
| * использование дополнительных источников, кроме рекомендованных |  |  |  |  |
| * выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы аудитории |  |  |  |  |
| * выступающий поддерживает контакт с аудиторией |  |  |  |  |
| * соблюдение регламента (10 минут) |  |  |  |  |
| ***Требования к электронной презентации*** | | | | |
| * презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его |  |  |  |  |
| * содержание презентации: отражает структуру сообщения; содержит ценную, полную, понятную информацию; ошибки и опечатки отсутствуют |  |  |  |  |
| * структура презентации: наличие титульного слайда,   оформлены ссылки на использованные источники |  |  |  |  |
| * текст на слайде:   представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;  важная информация выделена цветом, размером, эффектами анимации и т. д. |  |  |  |  |
| * иллюстрации: раскрывают тему, не отвлекают от содержания; хорошего качества, с четким изображением |  |  |  |  |
| * дизайн и настройка:   оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; единый шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена мультимедийными эффектами |  |  |  |  |
| **Общее количество баллов** |  |  |  |  |

***Шкала оценивания:*** знания, умения и навыки обучающихся в результате выступления с электронной презентацией оцениваются формами – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

***Шкала перевода баллов в оценки***

Максимальное количество баллов 39:

* 39-36 – «отлично»
* 35-29 – «хорошо»
* 28-22 – «удовлетворительно»
* 21 и ниже – «неудовлетворительно»
  1. **СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| 1. Совокупность накопленных на носителях записи информационных продуктов СМИ, с целью дальнейшего их использования \_\_\_\_\_\_? | медиаресурс |
| 2. Интерактивность как свойство интернет СМИ предполагает\_\_\_\_\_\_\_ | диалог с пользователей в форме обратной связи |
| 3. Изменение физического объема сообщения (документа) в результате его аналитико-синтетической переработки, сопровождающееся уменьшением (или увеличением) его информативности – это …. | свертывание |
| 4. Базовой аналитической технологией, которая позволяет создать модель предметной области, является …. | информационное моделирование |
| 5. Группа людей со схожими потребностями и интересами, которые компания может удовлетворить путем реализации своих продуктов ….. | целевая аудитория |
| 6. Снижение «информационной избыточности» и восполнение «информационного дефицита» – это задача:   1. информационной диагностики 2. информационного моделирования 3. информационного прогнозирования. | b) информационного моделирования |
| 7. Главным признаком, определяющим технологию информационного мониторинга, является:   1. сравнительный анализ объектов-аналогов 2. картография рисков проекта 3. непрерывное наблюдение за информационным полем объекта | c) непрерывное наблюдение за информационным полем объекта |
| 8. Выводное знание – это   1. сведения о документе 2. знание, привнесенное из других областей научной или практической деятельности 3. суждение, выведенное из исходного знания, характеризующее состояние и тенденции развития объекта | c) суждение, выведенное из исходного знания, характеризующее состояние и тенденции развития объекта |
| **9.** Информационная диагностика объекта – это   1. анализ и оценка деятельности объекта для консультирования по широкому кругу вопросов 2. стратегическое планирование, разработка и внедрение информационных систем 3. целенаправленный процесс получения выводного знания об объекте на основе технологий синтезирований известных сведений о нем | c) целенаправленный процесс получения выводного знания об объекте на основе технологий синтезирований известных сведений о нем |
| **10.** Изменение физического объема сообщения (документа) в результате его  аналитико-синтетической переработки, сопровождающееся уменьшением (или увеличением) его информативности – это   1. синтез 2. свертывание 3. анализ | b) свертывание |
| **11.** Какие из перечисленных задач НЕ являются типовыми для информационного анализа объекта?   1. сбор информации об объекте; 2. сравнительный анализ объектов-аналогов (выявление причинно-следственных связей, отличительных и сходных характеристик, этапов и уровня развития и т. д.); 3. оценка состояния объекта; 4. подготовка данных об объекте для введения в автоматизированную информационно-аналитическую систему; 5. выделение перспективных тенденций развития объекта; 6. прогноз развития объекта. | a) сбор информации об объекте |
| **12.** Выберите правильный признак объекта информационной диагностики из пары утверждений:   |  |  | | --- | --- | | 1. Объект анализа должен быть мобильным, изменяемым с течением времени | 1. Объект анализа должен быть статичным, неизменным с течением времени | | 1. Объект анализа не должен быть формализуем | 1. Объект анализа должен иметь формализованные признаки объекта | | 1. Объект анализа должен иметь закономерности в своем развитии | 1. Объект анализа должен быть непредсказуем | | a) Объект анализа должен быть мобильным, изменяемым с течением времени;  d) Объект анализа должен иметь формализованные признаки объекта  e) Объект анализа должен иметь закономерности в своем развитии |
| **13.** Виды информационного анализа. Установите соответствие:   |  |  | | --- | --- | | 1. Анализ смыслов | 1. …осмысление и оценка текстов в целом, сведение разнохарактерных признаков документа к общим оценочным суждениям… | | 1. Документографический анализ | 1. …сравнение и оценка отдельных фактов в одном или некотором множестве текстов. | | 1. Фактографический анализ | 1. …разметка концептуальных положений в текстах, их формально-логический и содержательный сравнительный анализ. | | 1 ***-*** a) …осмысление и оценка текстов в целом, сведение разнохарактерных признаков документа к общим оценочным суждениям…  2 - c) …разметка концептуальных положений в текстах, их формально-логический и содержательный сравнительный анализ.  3 – b)…сравнение и оценка отдельных фактов в одном или некотором множестве текстов. |
| **14**. Какая из аналитических технологий является базовой?   1. информационное моделирование 2. бенчмаркинг 3. экспресс-анализ | a) информационное моделирование |

***Шкала оценивания:*** знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводятся в оценки – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

* 100-90% - «отлично»
* 89-71% - «хорошо»
* 70-55% - «удовлетворительно»
* ниже 54% - «неудовлетворительно»

**Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации по итогам прохождения практики (в форме дифференцированного зачета)**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме дифференцированного зачета** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Критерии оценивания практики**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии**  **оценки** | **Оценка** | | | |
| **«отлично»** | **«хорошо»** | **«удовлетворительно»** | **«неудовлетворительно»** |
| Качество  отчета и своевременность его сдачи | Полное соответствие требованиям к оформлению отчета, в т. ч. – к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.  В отчете присутствуют:   * содержательное изложение результатов заданий; * аргументированные выводы, отражающие позицию автора.   Самостоятельность в изложении материала,  наличие элементов новизны.  Строгое соблюдение сроков сдачи отчета. | Отчет соответствует требованиям.  Замечания: неполное изложение результатов некоторых заданий; наличие стилистических погрешностей, недостаточное обоснование выводов.  Самостоятельность в изложении материала. Соблюдение сроков сдачи отчета. | Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.  Наличие в тексте орфографических и стилистических ошибок.  Нарушены сроки выполнения отчета. | Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.  Наличие в тексте орфографических и стилистических ошибок. Отсутствуют выводы и предложения.  Нарушены сроки выполнения отчета. |
| Публичная защита практики | Высокое качество представленного доклада и электронной презентации.  Демонстрирует отлично сформированные умения:   * анализировать и структурировать информацию; * делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; * профессионально и грамотно отвечать на вопросы. | Хорошее качество представленного доклада и электронной презентации.  Демонстрирует хорошо сформированные умения:   * анализировать и структурировать информацию; * делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;   профессионально и грамотно отвечать на вопросы. | Удовлетворительное качество представленного доклада и электронной презентации.  Демонстрирует удовлетворительно сформированные умения:   * анализировать и структурировать информацию; * делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;   профессионально и грамотно отвечать на вопросы. | Низкое качество представленного доклада и электронной презентации.  Недостаточно развиты умения:   * анализировать и структурировать информацию; * делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; * профессионально и грамотно отвечать на вопросы. |

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уровень формирования компетенции** | **Оценка** | **Максимальное количество баллов** |
| *Продвинутый* | Отлично | 100 |
| *Повышенный* | Хорошо | 89 |
| *Пороговый* | Удовлетворительно | 74 |
| *Нулевой* | Неудовлетворительно | 59 |