

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Магистр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Организация художественно-творческих мероприятий: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / составители И. В. Пашкова, Г. С. Елисеенков – Кемерово: КемГИК, 2025. – 27 с. – Текст: непосредственный.

Составители:
доцент, И. В. Пашкова
профессор, Г. С. Елисеенков

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» ..	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий».....	4
4.1. Объем дисциплины.....	5
4.2. Структура дисциплины	5
4.3.Содержание дисциплины.....	8
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
5.1. Образовательные технологии.....	10
5.2. Информационно-коммуникационные технологии.....	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся	12
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР	12
6.2. Примерная тематика практических заданий.....	12
6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР.....	12
7. Фонд оценочных средств.....	14
7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости	14
7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	18
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
8.1. Основная литература	22
8.2. Дополнительная литература	22
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	24
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	25
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	25
11. Список (перечень) ключевых слов	26

1. Цели освоения дисциплины:

Цели освоения дисциплины заключаются в следующем:

- формирование представлений о художественно-творческих мероприятиях, связанных с дизайном;
- овладение технологией организации и проведения художественно-творческих мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Организация художественно-творческих мероприятий» относится к основной части образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн». Для освоения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Предпроектные научные исследования в дизайне», «История искусств», «Проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Графическая символика», «Шрифтовая графика» и др.

В результате освоения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: «Проектирование» «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ОПК-4.1. назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей	ОПК-4.2. разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна	ПК-4.3. навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г. № 40н	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований
		Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

4. Объем, структура и содержание дисциплины

«Организация художественно-творческих мероприятий»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе 56 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 61 час – самостоятельная работа обучающихся, 27 часов – подготовка к экзаменам. 27 часов – подготовка к зачету. 52 часа (50, 05 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. На заочной форме обучения: 10 часов аудиторной работы, 62 часа – самостоятельная работа обучающихся.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной
------	-------------------	---------	-------	-------	---	-------------------------------------

					лекции	практич	индиви.	СРС	экзамен	форме*
1	Раздел 1. Художественные выставки. Выставки дизайна	3	2	122	6*	21/ 10*	1	30	13/1 0*	Дискуссия – 6* Доклад – 10* Мультимедийная презентация учебно- творческих проектов – 10*
1.1	1.1. Технология выставочной деятельности	3	1	111	3*	10/ 5*	0,5	14	6	Дискуссия – 3* Доклад – 5* Мультимедийная презентация учебно- творческих проектов – 5*
1.2	1.2. Художественное проектирование выставок и экспозиций	3	1	111	3*	11/ 5*	0,5	16	7	Дискуссия – 3* Доклад – 5* Мультимедийная презентация учебно- творческих проектов – 5*
2	Раздел 2. Художественные фестивали и конкурсы	3	2	122	6*	21/ 10*	1	31	14/1 0*	Дискуссия – 6* Доклад – 10* Мультимедийная презентация учебно- творческих проектов – 10*
2.1	2.1. Технология подго товки и проведения фести валей-конкурсов	3	1	111	3*	10/ 5*	0,5	14	7	Дискуссия – 3* Доклад – 5* Мультимедийная презентация учебно- творческих дизайн-проектов – 5*
2.2	2.2.Графического сопровождения фестивалей- конкурсов	3	1	111	3*	11/ 5*	0,5	17	7	Дискуссия – 3* Доклад – 5* Мультимедийная презентация учебно- творческих дизайн-проектов – 5*
										Дискуссия – 12* Доклад – 20*

									Мультимедийная презентация учебно-творческих дизайн-проектов – 20*
	Всего часов в интерактивной форме:								52*
	Итого: 144			144	12	42	2	61	27

Структура дисциплины
Заочная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	индив.	СРС	зачет	
1	Раздел 1. Художественные выставки. Выставки дизайна.	3	1	36	1	4		31/ 10*		Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5* Дискуссия– 5* Зачет
1.1	1.1. Технология выставочной деятельности	3	0,5	18	0,5	2		11/ 5*		Дискуссия– 5*
1.2	1.2. Художественное проектирование выставок и экспозиций	3	0,5	18	0,5	2		20/ 5*		Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5*
2	Раздел 2. Художественные фестивали и конкурсы	3	1	36	1	4		31/ 10*		Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5* Дискуссия– 5*
2.1	2.1. Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов	3	0,5	18	0,5	2		11/ 5*		Дискуссия – 5*
2.2	2.2. Разработка дизайн -	3	0,5	18	0,5	2		20/ 5*		Мультимедийная презентация

	проекта графического сопровождения фестивалей-конкурсов								учебно-творческих проектов – 5*
									Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 10* Дискуссия – 10* Зачет
	Всего часов в интерактивной форме:								20*
	Итого: 72		2	72	2	8	-	62	

4. 3. Содержание дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий»

№ п/п	Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1.	РАЗДЕЛ 1. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫСТАВКИ. ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА	Формируемые компетенции: - способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4). В результате изучения раздела студент должен: знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей (ОПК-4.1);	
1.1.	1.1.Тема: Технология выставочной деятельности		
	Разработка положения о выставке. Цели, задачи. Сроки проведения. Номинации. Оргкомитет, жюри. Критерии отбора работ и оценивания победителей. Форма заявки на участие в выставке. Издание каталога работ. Организация выставки. Технологические этапы. Анализ проблемной ситуации. Тематический план. Определение разделов, подразделов выставки. Отбор экспонатов и их распределение по разделам и подразделам. Маршруты движения посетителей. Тематико-экспозиционный план.		тестовый контроль, комплексные просмотры
1.2.	1.2. Тема: Художественное проектирование выставок и экспозиций		

	Художественная концепция выставки. Эскизный художественный проект экспозиции. Художественное решение экспозиции как соотношение идей и образов. Образное объемно-пространственное и художественно-пластическое решение экспозиции. Средства визуальной информации о выставке. Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Эмблема выставки и имиджевая графика. Афиша выставки, баннер для размещения на сайте, на уличных рекламных установках, на мультимедийных электронных табло. Печатные информационно-рекламные материалы: каталог выставки, реклама в прессе, пригласительные билеты, буклеты. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.	уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.); владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.).	тестовый контроль, защита проектов, комплексные просмотры, подготовка творческих работ для участия в профессиональных конкурсах и фестивалях
2.	РАЗДЕЛ 2. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФЕСТИВАЛИ И КОНКУРСЫ	Формируемые компетенции:	
2.1.	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов	- способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4).	тестовый контроль, комплексные просмотры
	Разработка положения о фестивале, конкурсе. Определение целей и задач мероприятия. Сведения об организаторах фестиваля или конкурса, состав оргкомитета, жюри. Условия участия в фестивале, конкурсе. Возрастные и профессиональные категории участников художественно-творческих мероприятий. Сроки проведения фестиваля, конкурса. Наличие в программе фестиваля конкурсных номинаций. Характеристика конкурсных номинаций. Критерии отбора работ и оценивания победителей. Форма заявки на участие в художественно-творческом мероприятии.	В результате изучения раздела студент должен: знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-4.1); уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального	
2.2.	2.2. Тема: Графическое сопровождение фестивалей-конкурсов		
	Графический дизайн как инструмент формирования имиджа фестиваля. Издание каталога конкурсных работ, буклета, проспекта. Участие обучающихся в художественных	разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального	тестовый контроль, защита проектов, экзаменацион

	фестивалях и конкурсах авторскими произведениями. Особенности организации и проведения, инновационных художественно-творческих мероприятий: <i>презентаций, инсталляций и др.</i>	художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.); владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.)	ные комплексные просмотры (о), зачет (зо), подготовка творческих проектов для участия в профессиональных конкурсах и фестивалях
--	---	---	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют проектные технологии с двумя ведущими методами: методом визуализации идеи и методом концептуализации образа. Освоение дисциплины, основу которой составляет учебная проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.

В программе дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» графический дизайн выступает как инструмент формирования имиджа фестиваля, конкурса, выставки и конечным результатом является создание графических комплексов, сопровождающих данные мероприятия, то в освоении дисциплины используются проблемно-поисковые технологии: предпроектный анализ, поиск и формирование идей, разработка и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются художественно-творческие технологии, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки. Используются следующие организационные формы: групповые, индивидуальные. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- выполнение исследовательской части проекта (*сбор материала по теме, анализ аналогов, работа с теоретическими источниками*);
- оформление мультимедийной презентации;
- использование электронных средств информации (*интернет, электронная библиотека*).

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (*упражнения практического действия заданного содержания, опыта, экспериментирование, встреча с практикующими дизайнерами и др.*).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии:

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи;
- помощь в формулировке и решение проблем;
- метод аналогий;
- руководство процессом систематизации и закрепления знаний.

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения:

- разноуровневый подход (*разный уровень сложности программного материала*);
- индивидуальный подход;
- субъектно-личностный подход.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (*командная, групповая работа*).

Используются следующие интерактивные подходы:

- диалоговое обучение (*дискуссии*);
- доминирование активности студентов в процессе обучения;
- направлению деятельности студентов на достижение целей занятия (*интерактивная лекция, мозговой штурм, анализ ситуации и т.д.*)

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение учебной дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Доступ к данным ресурсам каждому студенту обеспечивается при помощи логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим материалам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» предполагает широкое обращение к информационным ресурсам сети Интернет. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, допечатную подготовку, печать и послепечатную подготовку. Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий. Осуществляется применение мультимедийных электронных презентаций, содержащих мультимедийную информацию разных типов: *графическую, текстовую, фото, видеофрагменты, аудиоинформацию и т.д.* Форматы мультимедийных презентаций: PowerPoint, Видеофайл и др. Использование на занятиях мультимедийных электронных презентаций обеспечивает:

- наглядность с целью комплексного восприятию учебного материала;
- структуру последовательного изложения материала;
- эффективную работу с терминологией;
- повторный просмотр с целью закрепления пройденного материала;
- оптимизацию темпа работы обучающихся над проектом.

Интеграции мультимедийных презентаций с интерактивными методами обучения обеспечивают эффективность в формировании коммуникативных компетенций. Мультимедийные презентации являются способом представления информации в учебном процессе:

- как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
 - как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях(web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В «Электронной информационно-образовательной среде» (/web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>) размещено учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины:

Организационные ресурсы

Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

Электронные презентации

Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

Контрольные вопросы

Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2 Примерная тематика практических заданий

Тема 1. Положение о выставке творческих работ;

Тема 2. Дизайн-проект графического комплекса для выставки;

Тема 3. Положение о фестивале-конкурсе;

Тема 4. Дизайн-проект графического комплекса для фестиваля-конкурса.

Цели, задачи, содержание, технологии работы, методические рекомендации по выполнению практических работ содержатся в описании практических работ по дисциплине «Организация художественно-творческих мероприятий».

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса освоения

дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий». Самостоятельная работа студентов в 3 семестре по данной дисциплине предусматривает 52 (очной формы обучения) и 62 (заочной формы обучения) академических внеаудиторных часа, и состоит из следующих видов работ:

1. Отработки текущего лекционного и практического аудиторного материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;

3. Научно-исследовательская работа (*сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики, основных визуальных образов и т.д.*);

4. Сбор иллюстративного материала, для решения учебных творческих задач;

5. Разработка положений о выставках, фестивалях-конкурсах;

6. Разработка дизайн-проектов по заданным темам (*разработка стилистики, композиционной конструктивной идеи, основных визуальных художественных образов и т.д.*);

7. Подготовка творческих работ для участия в профессиональных конкурсах (*может использоваться результат учебных разработок, а также творческие работы, выполненные самостоятельно за рамками учебного процесса*);

8. Работа над мультимедийными презентациями. Она должна раскрывать концепцию и художественно-графическое решение дизайн-проекта. Презентация может представлять собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация должна иметь сюжет, сценарий и структуру, организованную в единую среду для ее цельного восприятия.

9. Подготовка к экзамену (36 часов).

Содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (*разработки положений выставок, фестивалей-конкурсов и т.п.*) или графической (*эскизы, дизайн-проекты*) форме.

Содержание самостоятельной работы обучающихся Очная форма обучения, 3 семестр

	Темы для самостоятельной работы	Кол- во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Художественные выставки. Выставки дизайна	26	
1.1	Тема 1.1. Технология выставочной деятельности	10	Обоснование и защита проектных разработок.
1.2	Тема 1.2 Художественное проектирование выставок и экспозиций	16	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Художественные фестивали и конкурсы	26	
2.1	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов	10	Обоснование и защита проектных разработок.

2.2	2.2. Тема: Графического сопровождения фестивалей-конкурсов	16	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
	Итого:	52	

**Содержание самостоятельной работы обучающихся
Заочная форма обучения, 2 семестр**

	Темы для самостоятельной работы	Кол- во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Художественные выставки. Выставки дизайна	31	
1.1	Тема 1.1. Технология выставочной деятельности	11	Обоснование и защита проектных разработок.
1.2	Тема 1.2 Художественное проектирование выставок и экспозиций	20	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Художественные фестивали и конкурсы	31	
2.1	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов	11	Обоснование и защита проектных разработок.
2.2	2.2. Тема: Графическое сопровождение фестивалей-конкурсов	20	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
	Итого:	62	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3355#section-0> и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний студентов осуществляется при выполнении и сдаче работ. Тематика заданий представлена в п.6.3.

7.1.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1

по дисциплине «Организация художественно-творческих мероприятий»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. На каком этапе организации и проведения выставки ведется разработка и изготовление афиши, пригласительного билета и другой, сопровождающей выставку полиграфической продукции:

- а) подготовительный этап;
- б) планирование выставки;
- в) открытие выставки;
- г) работа с выставкой;
- д) закрытие выставки и подведение итогов.

2. Метод наглядных представлений, вызывающих определенный строй понятий:

- а) экспонат;
- б) композиционная раскладка в витринах и на стендах;
- в) экспозиция;
- г) атрибуционные данные и дополнительные сведения на этикетке.

3. Экспонаты (произведения) размещаются вплотную друг к другу, образуя единую композицию:

- а) линейная экспозиция;
- б) декоративная симметрия или «ковровая» развеска;
- в) ярусная развеска;
- г) смещенная экспозиция;
- д) свободная развеска.

4. Структура этикетки:

- а) собственное название предмета;
- б) указание на принадлежность предмета лицу или группе лиц, организации;
- в) название предмета, атрибуционные данные, дополнительные сведения.

5. На эскизе выставки показывается:

- а) оборудование, предполагаемое для этой выставки, его размещение в выставочном пространстве;
- б) вид выставки на основе тематико-экспозиционного плана;
- в) варианты подсветки экспонатов;
- г) варианты цветового решения выставки.

6. Выставки, наглядно раскрывающие определенную тему показом разнообразных экспонатов:

- а) отчетные;
- б) оперативные;
- в) стационарные;
- г) временные;
- д) тематические;
- е) мемориальные.

7. Одновременно выступают продолжением традиционной праздничной культуры, носящей уличный, массовый, карнавальный характер:

- а) фестивали профессионального творчества;
- б) фестивали народного творчества;
- в) смешанные фестивали.

8. Ежегодные, биеннале, триеннале и т.д. подразделяются по:

- а) хронологическому принципу;
- б) направлениям в искусстве;
- в) составу участников;
- г) типу институциональной поддержки;
- д) территории охвата.

9. Номинация, это:

- а) инструкция по процессу отбора лучших произведений или лиц для присуждения наград на фестивалях и конкурсах;
- б) категория произведений или лиц, из состава которой на фестивалях и конкурсах эксперты выделяют лучших;
- в) форма поощрения.

10. Инсталляции, рассчитанные на активное участие зрителя в процессе рождения произведения искусства:

- а) обычные;
- б) видеоинсталляции;
- в) интерактивные;
- г) виртуальные.

11. Инсталляции, которые не имеют подробного сюжета или идеи и чаще всего предназначены для украшения интерьера или экстерьера

- а) сюжетно-повествовательные;
- б) объектно-предметные;
- в) визуально-визионерские.

12. Фестиваль, главной особенностью которого является трансляция всех туров конкурса по телевидению, например «Славянский базар», «Евровидение», «Песня года» и т.д.:

- а) телевизионный;
- б) благотворительный;
- в) альтернативных направлений.

13. Обычно конкурсы охватывают:

- а) все виды и жанры художественного творчества;
- б) один вид и жанр искусства по нескольким номинациям.

Инструкция: написать ответ

14. Оценку уровня исполнительского мастерства участников фестиваля-конкурса осуществляют Организаторы конкурса (да, нет)

15. Могут ли фестивали быть монографическими и быть посвященными конкретному лицу в искусстве – автору, художнику и т.д.? (да, нет)

7.1.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1

по дисциплине «Организация художественно-творческих мероприятий»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Фестивальные и конкурсные формы являются важной частью:

- а) структуры художественной культуры;
- б) национального самоопределения в городах;
- в) национальной традиции.

2. Благотворительные художественно-творческие мероприятия сопровождают:

- а) политические, культурные события в жизни страны;
- б) вокальные жанры и кинематограф;
- в) жанры художественного творчества.

3. Кем разрабатываются общие рекомендации по проведению фестиваля (смотра, конкурса) и осуществляются практические мероприятия по проведению фестиваля:

- а) оргкомитетом фестиваля;
- б) председателем оргкомитета;
- в) жюри фестиваля;
- г) учредители.

4. Заключительным этапом конкурсов и фестивалей являются:

- а) гала-концерт или выставка, на которых демонстрируются лучшие произведения, награждаются участники от спонсоров и учредителей;
- б) отбор лучших произведений или лиц для присуждения наград на фестивалях и конкурсах;
- в) перформанс;
- г) презентация.

5. Инсталляция, это:

- а) композиция из предметов, особым образом расположенных в пространстве;
- б) некое действие (представление) с участием самого художника (его тела);
- в) массовое празднество, показ.

6. Мероприятие, в котором принимают участие творческие коллективы, исполнители, докладчики и т.п. регионов России с целью сохранения, развития и популяризации культуры России:

- а) международный (фестиваль, конкурс, и т. п.);
- б) всероссийский (фестиваль, конкурс, и т. п.);
- в) районный/Городской (фестиваль, конкурс, и т. п.).

7. Пространство (выставочный зал, промышленные предприятия и т.д.), которое выступает в качестве арт-объекта или служит обрамлением художественной акции:

- а) арт-пространство;
- б) вернисаж;
- в) творческая лаборатория;
- г) ярмарка.

8. Выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком:

- а) экспозиция;
- б) смотр-конкурс;
- в) встреча-презентация;
- г) инсталляция.

9. Мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке в присутствии специально приглашенных художников, деятелей культуры и искусства и т.п.:

- а) ярмарка творческих идей;
- б) вернисаж;
- в) хит-парад;
- г) арт-встреча.

10. Праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий:

- а) карнавал;
- б) хит-парад;
- в) ярмарка;
- г) марафон.

11. Форма современного искусства, основанная на синтезе различных художественных средств, как классических, так и современных. Определяющими факторами в её функционировании являются интерактивность и наличие звуковой составляющей.

- а) хеппенинг;
- б) звуковая инсталляция;
- в) медиа-презентации.

12. Перформанс, это:

- а) пространственная стационарная композиция;

б) театрально-художественное представление с участием самого художника (его тела).

13. Мир виртуальной реальности, созданный с помощью визуализация объектов в цифровом воплощении с возможностью совершать там какие-либо действия.

- а) обычные инсталляции;
- б) видеоинсталляции;
- в) интерактивные инсталляции;
- г) виртуальные инсталляции.

Инструкция: написать ответ

14. Учитывается ли при разработке сценария мероприятия целевая аудитория, её социальные, профессиональные, образовательные и возрастные особенности (да, нет)

15. Эмблема, название, позывные, песня являются основными символами фестиваля (да, нет)

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «Выставка».
2. Определение понятия «Конкурс».
3. Определение понятия «Фестиваль».
4. Классификации фестивалей по различным признакам
5. Виды инсталляций
6. Определение «Художественно-творческие мероприятия»
7. Технологические этапы организации и проведения выставки.
8. Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов.
9. Источники финансового обеспечения художественно-творческих мероприятий.
10. Тематико-экспозиционный план выставки.
11. Оргкомитет выставки.
12. Жюри.
13. Тематико-экспозиционный план.
14. Положение о выставке, конкурсе, фестивале.
15. Характеристика конкурсных номинаций.
16. Категория отбора работ.
17. Формы выставок.
18. Виды экспозиций.
19. Критерии оценивания работ победителей фестиваля-конкурса.
20. Форма заявки на участие в художественно-творческом мероприятии.
21. Графический дизайн элементов экспозиции.
22. Графический дизайн как инструмент формирования имиджа фестиваля, конкурса выставки.
23. Компоненты, элементы, носители фирменного стиля.
24. Признаки, характеризующие графический комплекс.
25. Какие объекты могут входить в состав графического комплекса для художественно-творческих мероприятий: выставки, фестиваля, конкурса.

- 26.Каталог выставки
- 27.Технология проектирования графических комплексов.
- 28.Знаки и знаковые системы в графическом дизайне.
- 29.Печатные информационно-рекламные материалы для выставки, фестиваля, конкурса.
- 30.Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.
- 31.Наружная графическая реклама: функции и формы
- 32.Композиция элементов этикетки.
- 33.Малые формы полиграфии.
- 34.Афиша.
- 35.Графический дизайн каталога художественно-творческом мероприятии.
- 36.Композиция как интегральное художественное средство дизайна.
- 37.Особенности мультимедийных презентаций.
- 38.Подходы к оценке эффективности фестиваля.
- 39.Традиционные и компьютерные технологии в дизайне

7.2.3. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета

	(семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по

		6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.2.4. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» является практическая направленность на формирование умений организации художественно-творческих мероприятий и подготовки графического сопровождение для выставок, фестивалей-конкурсов.

Формами организации учебного процесса по данной дисциплине являются:

- лекции;
- практические работы;
- самостоятельная работа студентов. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3.

Работа над проектами включает анализ проблемной ситуации, постановку цели, концептуальное и перцептуальное проектирование. Осуществляется изучение теоретических аспектов этой деятельности. Программа курса состоит из 2 разделов: «Художественные выставки. Выставки дизайна», «Художественные фестивали и конкурсы». В каждом из них рассматривается 2 темы. В 1 разделе изучаются технология выставочной деятельности и художественное проектирование выставок и экспозиций. Во 2 разделе – технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов и графическое сопровождение фестивалей-конкурсов. Программой курса «Организация художественно-творческих мероприятий» наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, которые носят прикладной характер и непосредственно связаны с изучением основных разделов курса, где даются теоретические сведения о технологии организации и проведения художественно-творческих мероприятий и объектах дизайн-проектирования графического комплекса, сопровождающих данные мероприятия. Для освоения основных вопросов теории предусмотрено выполнение практических занятий, на которых студенты должны продемонстрировать знание, через глубокое понимание структурной, функциональной и

процессной моделей дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне. При проектировании графических комплексов интегрируются знания, полученные при изучении отдельных разделов курса данной дисциплины, а также знания и практические умения, полученные при освоении дисциплины «Проектирование», связанные с общей технологией дизайн-проектирования и с отдельными технологическими особенностями проектирования различных объектов дизайна (*знаков, эмблем, плакатов, объектов малой полиграфии и т.д.*).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1.Основная литература

- 1.Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / А. Арутюнова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 229 с. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445507> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-7598-1287-6. – Текст: электронный.
- 2.Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г.
- 3.Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст: электронный.
- 4.Джордж, Э. Справочник куратора: музеи, галереи, независимые пространства: [16+] / Э. Джордж; ред. А. Шестаков; пер. Л. Речной. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 353 с.: ил. – (Garage pro). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492814> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-91103-382-8. – Текст: электронный.
- 5.Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово: КемГИК, 2016. – 150 с.: цв. ил. – Текст: непосредственный.
- 6.Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с.: ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
- 7.Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие. – Кемерово: Кемерово. Гас. Ант культуры, 2018. – 180 с.: ил. – Текст: непосредственный.
- 8.Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст: непосредственный.
- 9.Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст: электронный.

8.2.Дополнительная литература

10. Балаш, А. Н. Современная художественная выставка как междисциплинарный проект / А. Н. Балаш. – Текст: электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры № 2 (39) – 2019. – С.1-7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-hudozhestvennaya-vystavka-kak-mezhdistsiplinarnyy-proekt> (дата обращения: 08.05.2021).
11. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 296 с.: ил. - Текст: непосредственный.
12. Боброва, Е. В. Формирование выставочного пространства как важнейший атрибут профессионального образования дизайнера / Е. В. Боброва. – Текст: электронный // Омский научный вестник № 2(162) – 2014. С. 269-272. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-vystavochnogo-prostranstva-kak-vazhneyshiy-atribut-professionalnogo-obrazovaniya-dizaynera>.
13. Веселицкий, О. В. Понятие и сущность художественного проектирования музейных экспозиций / О. В. Веселицкий. – Текст: электронный // Вопросы музеологии. – 2010. – № 1. – С.121-124. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-hudozhestvennogo-proektirovaniya-muzeynyh-ekspozitsiy> (дата обращения: 08.05.2021).
14. Выставочная деятельность в учреждениях дополнительного образования детей. Приемы и методы создания выставок: Методическое пособие./ ГБОУ ДОД Санкт-Петербургский центр детского (юношеского) технического творчества; [автор: Н.В Шкеле.]. – Санкт-Петербург: СПб, 2015. – 18 с. URL: <https://nsportal.ru...2015/12/01/vystavochnaya-deyatelnost...> (дата обращения: 09.09.2020). – Режим доступа: Образовательная социальная сеть nsportal.ru . – Текст: непосредственный+Текст: электронный.
15. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С.Б. Головкин. – Москва: Юнити, 2015. – 423 с.: ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст: электронный.
16. Гухман, В.Б. Философия информации: монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст: непосредственный.
17. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст: непосредственный // Культура и общество: сб. науч. ст. – Кемерово: КеМГУКИ, 2013. – С. 6-15.
18. Ильина, Е. А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации / Е. А. Ильина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2009. – № 4 (4). – С. 85-88. – URL: <https://moluch.ru/archive/4/309/> (дата обращения: 08.05.2021).
19. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях/ О.Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К.А. Лебедев и др.; под ред. О.Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Ч. 1. – 593 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст: электронный.
20. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства: учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 233 с.: ил. - Текст: непосредственный.
21. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В.

- Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с. : ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
22. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания: монография / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 419 с.: ил. - Текст: непосредственный
23. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: учебное пособие / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. Практикум. - 751 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> (дата обращения: 08.05.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3961-0. - DOI 10.23681/271838. - Текст: электронный.
24. Ротань, М. В. Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций./ М. В. Ротань. - Текст: электронный // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2019. - № 2. - С.247-252.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-formirovanii-vystavochnyh-ekspozitsiy-1> (дата обращения: 08.05.2021).
25. Саймон, Н. Партиципаторный музей=THE PARTICIPATORY MUSEUM: [16+] / Н. Саймон; ред. А. Шестаков; пер. А. Глебовской. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. - 441 с.: ил. - (Garage Pro). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492935> (дата обращения: 08.05.2021). - Библиогр.: с. 427. - ISBN 978-5-91103-368-2. - Текст: электронный.
26. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А.В.Захарова. - Москва: Эксмо, 2015. - 240 с.: ил - Текст: непосредственный.
27. Саяпина, Л.Ю. Саяпин В.В. Организация выставочного проекта / Л.Ю. Саяпина, В.В. Саяпин. - Текст: электронный // Культура. Духовность. Общество № – 2014.– С.1-7.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-vystavochnogo-proekta> (дата обращения: 08.05.2021).
28. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург: Страта, 2018. - 204 с.: ил. - Текст: непосредственный.
29. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва: Юнити, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: по URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> (дата обращения: 08.05.2021). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный.
30. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - Текст: непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: [база данных]. - Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст: электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования»: [сайт]. - Москва: МЦФЭР, 2011. - URL: www.resobr.ru/. - Текст: электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: [электрон. информ. портал]. - Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. - URL: <http://www.edu.ru/>. - Текст: электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни: [информационный портал по дизайну]. - URL: <http://www.rosdesign.com>. - Текст: электронный.

5. **кАк:** [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> .
– Текст: электронный.
6. Союз дизайнеров России: [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL: <http://www.sdrussia.ru>. – Текст: электронный.
7. Designet.ru: [информационный портал по дизайну]. – URL: <http://www.designet.ru>.
– Текст: электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система Windows XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Corel Draw, Adobe PhotoShop, 3D Studio Max, In Design, Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программное обеспечение:

- **лицензионное программное обеспечение:**
 - Операционная система – MS Windows (10, 8, 7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта); метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения; метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья -

установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Список (перечень) ключевых слов

Арт-выставка	Метод
Архив выставки	Методика подготовки и проведения выставки
Акт приема-передачи	Образ
Артефакт	визуальный
Афиша	художественный
Баннер	Объекты дизайна
Буклет	Плакат
Визуализация	Предпроектный анализ
Виды развески	Проектирование
Выставка	концептуальное
стационарная	перцептуальное
временная	Пространственное оформление выставки
оперативная	Пресс-релиз
тематическая	Прайс-листы
мемориальная	Развеска
Выставочный стенд	ярусная
Графика	свободная
Графический комплекс	Раскладка материала
Графическая символика	PR-технологии
предметно-ассоциативная	Реклама
абстрактно-ассоциативная	Рекламное обеспечение
образно-шрифтовая	Способы экспонирования
Дизайн-концепция	Стайлинг
Дипломы	Стилизация
Демонтаж выставки	Стилистика
Жюри	Суперграфика
Знак-символ	Тематическая основа фестиваля
Знак иконический	Типы дизайна
Идея	предметный
Каталог	средовой
Конкурс	коммуникативный
Концептуальный стенд	личностно-имиджевый
Конкурсные программы	Технология проектирования
Колористическое решение	

Ковровая развеска Композиция элементов этикетки Критерии оценок фестиваля Линейная экспозиция Логотип Малые формы полиграфии Макет Маршрут выставки Мобильные стенды Монтаж экспозиции Модели дизайна структурная функциональная системно-деятельностная	Фестиваль Фирменный стиль Фирменный знак Фирменные константы Форэскиз Фотография Функции оргкомитета Функции фестиваля Функциональное зонирование Художественный замысел Художественная концепция фестиваля Этикетки Экспонат Экскурсия по выставке
---	--