

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**Кемеровский государственный институт культуры**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

26.02.2025 № 3/ЛНА-01.08-08

Кемерово

**О I и II этапа областного фестиваля**

**«Студенческая весна в КемГИК»**

(10 марта - 2 апреля 2025 года)

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. ректора Кемеровского  
государственного института  
культуры

  
И.Л. Скипор  
«26» февраля 2025 г.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (далее по тексту - КемГИК, Институт, вуз) проводит 1 и 2 этап областного фестиваля «Студенческая весна в Кузбассе» (далее по тексту - фестиваль), фестиваль студенческого художественного творчества, конкурс творческих программ, коллективов и отдельных исполнителей образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Кемеровской области - Кузбасса (далее по тексту - образовательные организации высшего образования Кемеровской области - Кузбасса).

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения I и II этапа областного фестиваля «Студенческая весна в КемГИК» в Кемеровском государственном институте культуры с 10 марта по 2 апреля 2025 года.

**Цели Фестиваля:**

- создание условий для реализации творческих способностей студентов;
- развитие системы организации воспитательной работы в образовательных организациях высшего образования, формирование дополнительных профессионально-значимых навыков и качеств подготавливаемых специалистов;
- сохранение и приумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодежи, совершенствование системы эстетического воспитания, развитие социального интеллекта.

**Задачи Фестиваля:**

- поддержка и развитие художественного студенческого творчества;
- выявление и поддержка талантливой студенческой молодежи;
- повышение уровня художественного творчества студентов;
- создание дополнительных форм творческой деятельности;
- культурный обмен, укрепление культурных связей;

- формирование патриотизма и гражданской ответственности, преемственность поколений;
- поддержка творческих традиций студенчества Кузбасса;
- развитие межнационального и межкультурного диалога молодёжи Кузбасса;
- популяризация межнациональных отношений, традиций народов мира, а также народной художественной культуры в молодежной среде;
- формирование инновационных методов взаимодействия органов государственной власти и общественных объединений в сфере поддержки студенческого творчества;
- изучение и сохранение информации об историческом значении данного события, сохранение исторической памяти для региона в целом;
- поддержка и развитие традиций проведения студенческих творческих фестивалей.

#### **Участники Фестиваля:**

Участниками Фестиваля являются обучающиеся ФГБОУ «Кемеровский государственный институт культуры» очной формы обучения. Возраст участников не должен превышать 27 лет по состоянию на дату окончания фестиваля.

Участник **Фестиваля** должен дать согласие на обработку своих персональных данных государственному автономному учреждению «Кузбасский молодежный центр».

В составе коллективов, принимающих участие во II и III этапах **Фестиваля**, допускается участие студентов высшего учебного заведения (студентов другого высшего учебного заведения либо лиц, не являющихся студентами), направившего коллектив на конкурсный просмотр, но не более 25% от общего состава. Если коллектив состоит из 3-х человек - не более одного.

За весь период проведения **Фестиваля** каждая образовательная организация может подать только одну заявку (в одном из конкурсных направлений) на участие в конкурсной программе дуэта, в состав которого входят представители двух разных образовательных организаций. В случае получения указанным дуэтом высокой оценки жюри **Фестиваля**, приравненный к призовому месту, баллы присваиваются образовательной организации, подавшей указанную заявку. Дипломы получают оба участника. Данный номер может быть включен со **Заключительный концерт Фестиваля** и отобран в состав делегации на **Всероссийский фестиваль**.

**Каждый участник Фестиваля должен быть зарегистрирован в системе «АИС Молодежь».** Если участник не зарегистрирован, то Оргкомитет в праве не допустить его до участия в конкурсных просмотрах по творческим направлениям.

**Каждый участник I и II этапа Фестиваля должен подать заявку на участие в соответствующей номинации.** Заявки (приложение 1) для участия в фестивале принимаются в электронном варианте на почту Управления воспитательной и социальной работы КемГИК [sozotdelkemguki@mail.ru](mailto:sozotdelkemguki@mail.ru).

#### **На Фестивале запрещается:**

- пропаганда насилия, экстремизма, национальной розни;
- некорректное отношение к государственной символике;



- пропаганда и незаконная реклама наркотиков, алкоголя и курения;
- пропаганда или разжигание расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- пропаганда фашизма или идеологического расового превосходства;
- несоблюдение техники безопасности Фестиваля (нарушение правил пожарной безопасности, нормативов безопасности работ на высоте, электробезопасности и так далее);
- **не рекомендуется** использование музыкальных композиций и песен исполнителей недружественных государств (исключение – номинация «Джазовое пение»), **запрещается** использование и исполнение композиций и их фонограмм, авторами и/или исполнителями которых являются лица или коллективы, указанные в «стоп-листе» (актуальный «стоп-лист» необходимо уточнять в коммуникационной сети Интернет)
- нарушение временного регламента выступлений;
- участие номеров, поставленных в рамках учебной программы образовательной организации, номеров **Фестиваля** прошлых лет.

## 2. Организаторы фестиваля

### **Организаторы Фестиваля (далее Оргкомитет):**

- Министерство науки, высшего образования и молодежной политики Кузбасса;
- Совет ректоров ВУЗов Кемеровской области;
- ГАУК «Кузбасский молодежный центр».
- ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

### **Организаторы I и II этапа Фестиваля:**

- Арт-резиденция.
- Управление по воспитательной и социальной работе КемГИК.

## 3. Этапы фестиваля

Фестиваль на базе КемГИК проходит в два этапа:

### **Первый этап (с 10 марта по 15 марта):**

- Конкурсные просмотры.

Организацию конкурсных просмотров осуществляют Управление по воспитательной и социальной работе; отдел арт-резиденции.

### **Второй этап (с 31 марта по 2 апреля):**

- Выставка конкурсных работ по направлениям «Арт», «Медиа» и «Видео».

### **Второй этап (2 апреля):**

- Конкурсная концертная программа.

Продолжительность конкурсной концертной программы высшего учебного заведения не должна превышать 60 мин.

#### 4. Жюри фестиваля

Состав **Жюри Фестиваля** формируется отдельно на каждый этап **Фестиваля**.

**Жюри Фестиваля** формируется из числа:

- известных деятелей культуры и искусства, ивент-индустрии, представителей СМИ, лауреатов и победителей регионального и Всероссийского фестиваля «Студенческая весна»
- представителей Оргкомитета **Фестиваля**.

**Председатель Жюри Фестиваля:**

- координирует работу жюри направления в ходе проведения **Фестиваля**;
- обеспечивает неразглашение сведений о результатах конкурсных просмотров по направлению.

Решения **Жюри Фестиваля** окончательны и пересмотру не подлежат.

Персональный состав **Жюри I этапа Фестиваля** формирует администрация образовательных организаций совместно с органами студенческого самоуправления образовательной организации КемГИК.

Персональный состав **Жюри II этапа Фестиваля** в каждом из направлений формирует **Оргкомитетом Фестиваля** и утверждается **Председателем Оргкомитета Фестиваля**.

#### 5. Конкурсные отсмотры, направления, номинации

##### Вокальное направление:

- **Народное пение** (традиционная народная песня, стилизация народной песни);
- **Академическое пение** (классический репертуар, песни с академическим вокалом);
- **Эстрадное пение** (отечественная песня);
- **Джазовое пение**;
- **Авторская песня**;

**Регламент:** соло; малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет - 2-5 человек); большие составы - от 6 человек;

- **Рэп** (авторский материал, заимствованный материал);
- **Бит-бокс**;

**Регламент:** соло; малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет - 2-5 человек);

В каждой номинации участник конкурсного просмотра (исполнитель, коллектив) может представить произведение продолжительностью не более 3 минут 30 секунд.

Вокальные номера исполняются «а капелла», под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов. **Жюри Фестиваля** направления имеет право потребовать текст произведения в напечатанном виде.



**Критерии оценки:** качество исполнения, подбор и сложность материала, исполнительская культура, артистизм.

**Танцевальное направление:**

- **Народный танец** (фольклорный танец, народно-сценический танец);
- **Современный танец** (контемпорари, экспериментальная форма);
- **Эстрадный танец** (в том числе стилизация народного танца);
- **Уличный танец** (хип-хоп, брейк-данс);

**Регламент:** соло; малые составы - 2-5 человек; большие составы - от 6 человек;

**Критерии оценки:** качество и техника исполнения, режиссура и композиция, исполнительская культура, подбор и сложность материала, музыкальность, зрелищность, эмоциональность, костюм.

- **Классический танец;**

**Регламент:** соло; малые составы - 2-4 человек; большие составы - от 5 человек;

**Критерии оценки:** качество и техника исполнения, режиссура и композиция, исполнительская культура, подбор и сложность материала, исполнительская культура, артистизм, костюм.

- **Бально-спортивный танец** (секвей, малая форма, формейшн);

**Регламент:** секвей (1 пара)/трио, малые составы - 2-5 пар; большие составы - от 6 пар;

**Критерии оценки:** качество и техника исполнения, режиссура и композиция, подбор и сложность материала, исполнительская культура, костюм.

- **Чир-данс-шоу;**

**Регламент:** коллективы от 10 человек;

**Критерии оценки:** идея и режиссура, артистизм и выразительность, хореография, выполнение элементов чирлидинга, культура сцены, музыкальность, зрелищность, эмоциональность, костюм.

В каждой номинации участник конкурсного просмотра (исполнитель, коллектив) может представить 1 произведение продолжительностью не более 3 минут 30 секунд (народный танец не более 4 минут).

**Театральное направление:**

- **Художественное слово и авторское художественное слово**
- **Фронтальная поэзия и проза;**

**Регламент:** соло; малые составы 2-5 человек; большие составы – от 6 человек; продолжительность до 5 минут;

- **Эстрадный монолог;**

**Регламент:** соло; продолжительность до 5 минут;

- **Эстрадная миниатюра;**

**Регламент:** коллективы от 2 человек; продолжительность до 5 минут;

- **Театр малых форм** (драматический театр, пластический театр, музыкальный театр, эксперимент);

**Регламент:** малые составы 2-5 человек; большие составы – от 6 человек; продолжительность до 15 минут.

**Критерии оценки:** идея, режиссура, актерское мастерство, сценическая речь, культура сцены.

В каждой номинации участник конкурсного просмотра (исполнитель, коллектив) может представить 1 произведение продолжительностью, которая установлена регламентом; в номинации «Театр малых форм» не более 15 минут. В номинациях «Художественное слово» и «Эстрадный монолог» необходимо указывать авторство произведения.

**Оригинальный жанр:**

- **Цирковое искусство** (акробатика, гимнастика, воздушная гимнастика, эквилибристика, жонглирование, клоунада);
- **Оригинальный номер;**
- **Пантомима;**
- **Иллюзия;**
- **Синтез - номер;**

**Регламент:** соло; малые составы 2-5 человека; большие составы - от 5 человек.

**Критерии оценки:** режиссерское решение, актерское мастерство, сложность элементов и мастерство исполнения, культура сцены, соответствие музыкального сопровождения художественному образу, сценический грим (при наличии).

В каждой номинации участник конкурсного просмотра (исполнитель, коллектив) может представить 1 произведение продолжительностью не более 5 минут. Допускается превышение времени до 90 секунд в номинации «Цирковое искусство» (непосредственно в эквилибристике и жонглировании).

При использовании воздушных номеров обязательно наличие сертификатов на все используемое оборудование; протоколы испытаний, действующее на оборудование; технического паспорта на реквизит. **Запрещено исполнение воздушных номеров («кольцо», «бамбук», «воздушная спираль», «куб», и т.п.) без страховки. Допускаются к участию только совершеннолетние.**

**Медиа:**

- **Видеорепортаж;**
- **Аудиоподкаст;**

**Регламент:** индивидуальная работа; коллективы от 2 человек, продолжительность видеорепортажа до 3 минут, аудиоподкаст – до 7 минут;

- **Публикация;**
- **Фоторепортаж** (фоторепортаж, художественная фотография);

**Регламент:** индивидуальная работа.

- **SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте);**

**Регламент:** (индивидуально-коллективная работа).

В направлении можно подать 4 заявки на участие от образовательной организации, но не более 1 заявки в каждой из номинаций. Для каждой номинации будет предоставлено 2 творческих задания, которое необходимо выполнить в течении 3-х конкурсных дней (дни конкурсных просмотров по направлениям). Тематика творческого задания будет предоставлена **Исполнительной дирекцией Фестиваля** за 2 календарных дня до начала проведения конкурсных просмотров.

**Общие критерии оценки:** актуальность и значимость темы,



оригинальность в подаче материала, аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность в раскрытии темы, соответствие материала жанровым критериям, точность и выразительность, применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материала.

**Дополнительные критерии в номинации:**

**Видеорепортаж:** актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала, наличие и качество «синхрона», грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы, качество монтажа, режиссура, качество аудиоряда.

**Публикация:** стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстрационного материала, авторская позиция.

**Фоторепортаж:** оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.

**Аудиоподкаст:** авторский текст, раскрытие темы, подача материала, звуковое сопровождение материала, дикция, речь, музыкальное оформление.

**SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте):** адаптивность, вовлеченность и интерактивность, визуализация и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта.

**Видео:**

- **Короткометражный фильм;**

- **Музыкальный клип;**

**Регламент:** индивидуальная работа; коллективы от 2 человек; продолжительность не более 5 минут;

- **Юмористический ролик;**

- **Документальный ролик;**

- **Рекламный ролик;**

**Регламент:** индивидуальная работа; коллективы от 2 человек; продолжительность не более 3 минут.

В направлении можно подать 4 заявки на участие от образовательной организации. В конкурсных работах направления «Видео» должен присутствовать элемент официальной атрибутики Фестиваля. Тема видео работ будет предоставлена **Исполнительной дирекцией Фестиваля** не позднее 2 дней до начала конкурсных просмотров.

**Критерии оценки (общие):** оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме, режиссура, декорации и локации, использование выразительных средств, подбор актеров, костюмов, актерская работа, операторская работа, монтаж, анимация, музыкальное оформление.

**Дополнительные критерии в номинации:**

**Короткометражный фильм:** общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма, креативность и актуальность истории, сценария, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом, проработанность героев фильма и актерская игра.

**Музыкальный клип:** общее визуальное впечатление, целостность работы, гармония соответствия картинки и звука, качество и профессионализм

операторской работы, монтаж и работа с материалом, креативность подачи и актерская игра.

**Юмористический ролик:** общее визуальное впечатление, целостность работы, юмор и креативность, актуальность формата, качество съемки и монтажа, грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов.

**Документальный ролик:** общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом.

**Рекламный ролик:** общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика, применимость на рынке и продаваемость, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом, проработанность героев и сценария.

#### Музыкальное направление:

- **Народные, струнные, клавишные, духовые, ударные;**

**Регламент:** соло (продолжительность не более 3 минут); малые составы 2-5 человек (продолжительность не более 3 минут); большие составы от 6 человек (продолжительность не более 4 минут);

**Критерии оценки (соло):** оригинальность музыкального материала, качество аранжировки, уровень владения инструментом, обоснованность характера звучания инструментов, исполнительская культура, артистизм.

**Критерии оценки (малые и большие составы):** оригинальность музыкального материала, качество аранжировки, согласованность исполнения, уровень владения инструментом, органичность звучания инструментов, исполнительская культура, артистизм.

- **ВИА;**

**Регламент:** малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет); большие составы – от 6 человек.

**Критерии оценки:** качество исполнения, подбор и сложность материала, исполнительская культура, артистизм.

- **Смешанные ансамбли;**

**Регламент:** малые составы 2-5 человек (продолжительность произведения не более 3 минут); большие составы – от 6 человек (продолжительность не более 4 минут)

**Критерии оценки:** оригинальность музыкального материала, качество аранжировки, согласованность исполнения, уровень владения инструментом, органичность звучания, исполнительская культура.

- **Электронная музыка (электронная музыка, диджеинг);**

**Регламент:** соло, продолжительность конкурсного номера в номинации «Электронная музыка» - не более 3 минут, «Диджеинг» - не более 12 минут

Электронная музыкальная композиция - музыкальное произведение, созданное при помощи DAW. Запись «живых» музыкальных инструментов и вокальных партий (а капелла) допускается.

**Критерии оценки для электронной музыки:** качество исполнения, построение аранжировки, сложность материала, исполнительская культура, артистизм, качество сведения материала.

**Критерии оценки для диджеинга:** подбор материала, качество сведения



материала в рамках теории диджеинга, грамотное построение диджей-сета, умение выдержать музыкальный стиль, артистизм.

В направлении можно подать не более 3 заявок на участие от образовательной организации.

#### Мода:

- Готовое к носке (Ready-to-wear);
- Концептуальная мода (Alternative);
- Мода мегаполисов (Urban);
- Спортивная мода (Sport);
- Вечерняя мода;
- Современная мода с элементами «этно»;
- Перформанс (сценическая мода).

Регламент: индивидуальная работа, коллективы от 2 человек.

Критерии оценки: художественная и образная выразительность, соответствие тенденциям современной моды, индивидуальность и уникальность образа, актуальность коллекции, уровень fashion-новизны, качество исполнения, масштабность.

Продолжительность номера не более 5 минут. Для участия в конкурсных просмотрах допускаются коллекции, состоящие не менее чем из 8 полноценных костюмов.

#### АРТ:

- Стрит-арт (индивидуальная работа; коллективная работа не более 3 человек);
- Графический дизайн (индивидуальная работа);
- Моушн дизайн (моушен-анимация);
- Кастомизация;

Регламент: к участию допускаются не более 4 заявок в направлении. Темы конкурсных работ в номинациях «Стрит-арт» и «Графический дизайн» будут предоставлены **Исполнительной дирекцией Фестиваля** не позднее 5 дней до начала конкурсных просмотров. Участники номинации «Графический дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании. Участникам номинации «Стрит-арт» предстоит реализовать художественные проекты, которые будут предоставлены **Исполнительной дирекцией Фестиваля**, участники могут использовать любой набор материалов.

Конкурсные работы участников **Исполнительная дирекция Фестиваля** вправе использовать в дальнейшем, без согласия участников.

Критерии оценки: визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, презентация проекта, включающая в себя публичное выступление участников с рассказом о своем проекте: идея, особенности технического исполнения, используемые материалы (стрит-арт).

## 6. Сроки проведения фестиваля.

**Заявки на участие в фестивале принимаются с 27.02.2025 г. до**

**09.03.2025 г.**

Конкурсные просмотры по направлениям пройдут в концертном зале КемГИК в следующие даты и время:

**10 марта, 11:00-17:00** – музыкальное направление;

**11 марта, 11:00-15:30** – оригинальный жанр, театральное направление;

**12 марта, 15:00-17:00** – мода, арт, видео, медиа;

**13 марта, 11:00-19:00** – вокальное направление;

**14 марта, 11:00-19:00** – танцевальное направление;

**15 марта, 11:00-19:00** – резервные дни.

Конкурсные заявки (приложение 1) для участия в фестивале и конкурсные работы по направлениям «Мода», «Арт», «Медиа» и «Видео» принимаются в электронном варианте на почту Управления воспитательной и социальной работы КемГИК [sozotdelkemguki@mail.ru](mailto:sozotdelkemguki@mail.ru).

Конкурсная концертная программа состоится **2 апреля в 14:00** в концертном зале КемГИК.

## **7. Подведение итогов и награждение**

Каждому участнику конкурса, творческому коллективу присваивается соответствующее I, II, III место, Благодарственное письмо за участие в фестивале.

## **8. Заключительные положения**

Данное Положение вступает в силу после утверждения его ректором КемГИК.

Положение разработал:  
Специалист по работе с молодёжью



А.А. Ходорик

### **ПРИНЯТО:**

Ученым советом  
Кемеровского государственного  
института культуры,  
протокол № 8 от «26» февраля 2025 г.



**ЗАЯВКА**  
**на участие в 1 этапе областного фестиваля**  
**«Студенческая весна в КемГИК»**

Ф.И.О. конкурсанта (творческого коллектива)	
Направление	
<i>Номинация (заполняется только та графа в номинации, в которой вы участвуете. Если вы участвуете в нескольких номинациях, то заполняются несколько граф, соответственно)</i>	1.
	2.
	3.
Название работы	
Направление подготовки, курс.	
Контактные данные участника (e-mail, телефон)	
Ф.И.О. руководителя и/или Постановщика, должность, звание (если есть) Контактные данные (e-mail, телефон)	

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись: \_\_\_\_\_

Лист согласования к  
Положению от 26.02. 2025 г. № З/МН-02.08-08  
«О II этапе областного фестиваля «Студенческая весна в КемГИК»»

Проректор по учебно-творческой  
и проектной деятельности  
«     »     2025 г.

В.Д. Пономарев

Начальник УВСП  
« 24 » 02 2025 г.

С.А. Пронина

Юрисконсульт  
« 24 » 02 2025 г.

Т.Ю. Насибова

Начальник ОДМ  
« 24 » 02 2025 г.

Н.В. Воробьева