

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кемеровский государственный институт культуры
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра теории и истории народной художественной культуры

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ

Рабочая программа дисциплины
по направлению подготовки
51.03.02 Народная художественная культура

Профили подготовки:
«Фото, -видеотворчество»,
«Декоративно-прикладное творчество»,
«Руководитель любительского театра»,
«Руководитель хореографического коллектива»,
«Руководитель этнокультурного центра»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная, заочная

Рабочая программа дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры теории и истории народной художественной культуры 30.08.2019 г., протокол №1. Переутверждена на заседании кафедры теории и истории народной художественной культуры 04.09.2020 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры теории и истории народной художественной культуры и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 03.05.2024 г., протокол № 9.

Переутверждена на заседании кафедры теории и истории народной художественной культуры и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 27.05.2025 г., протокол № 9.

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (30.08.2019 г., протокол № 1).

Этнокультурная деятельность СМИ [Текст]: Рабочая программа дисциплины, для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профилям «Фото, -видеотворчество», «Декоративно-прикладное творчество», «Руководитель любительского театра», «Руководитель хореографического коллектива», «Руководитель этнокультурного центра», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Сост. Д. В. Новиков. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 21 с.

Автор – составитель:

Д. В. Новиков,

канд. ист. наук, доцент

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.
4. Объем, структура и содержание дисциплины.
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.2. Структура дисциплины.
 - 4.3. Содержание дисциплины.
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.
7. Фонд оценочных средств.
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
 - 8.1. Основная литература.
 - 8.2. Дополнительная литература.
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
10. Список ключевых слов.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» являются:

- формирование у студентов теоретических знаний о закономерностях развития этнического пространства в СМИ;
- овладение практическими навыками анализа характера отражения этнокультурной информации в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс «Этнокультурная деятельность СМИ» принадлежит к базовой части основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура». Она обеспечивает профессиональную подготовку студентов очной и заочной форм обучения в 2 семестре. Формой итогового контроля является зачет.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (ОК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества. – многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений. – роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и	определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях – применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. – навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

	связанные с ними современные социальные и этические проблемы.		
ОПК-2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации.	характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации;	методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство этнокультурным центром»:

01 Образование и наука:

01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. №544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный №30550), с изменениями внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. №1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный №36091) от 5 августа 2016 г. №422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г. регистрационный №43326);

01.003 Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. №613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный номер №38994);

01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. №608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный №38993).

04 Культура, искусство:

4.002 Профессиональный стандарт «Специалист по техническим процессам художественной деятельности», утвержден приказом Министерства труда и социальной

защиты Российской Федерации 8 сентября 2014 г. №611н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 сентября 2014 г. регистрационный №34157), с изменениями, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный №45230)

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Задачи в области художественно-творческой деятельности:

- осуществление общего художественного руководства этнокультурными центрами;
- руководство художественно-творческой деятельностью участников коллектива народного художественного творчества, обучающихся образовательных организаций, осваивающих теорию и историю народной художественной культуры, с учетом их возрастных и психологических особенностей, художественно-эстетических и этнокультурных потребностей, интересов, вкусов, ценностных ориентаций, творческих способностей, уровня исполнительской подготовки.

Задачи в области педагогической деятельности:

- осуществление патриотического воспитания, формирование духовно-нравственных ценностей и идеалов личности, культуры межнационального общения на материале и средствами народной художественной культуры и национально-культурных традиций народов России;
- обучение различных групп населения теории и истории народной культуры, различным видам народного художественного творчества;
- создание благоприятных психолого-педагогических условий для успешного личностного и профессионального становления обучающихся;
- разработка образовательных программ, учебных и учебно-методических пособий и других дидактических материалов в соответствии с нормативными правовыми актами.

Задачи в области методической деятельности:

- сбор, обобщение и анализ эмпирической информации об истории, современных явлениях и тенденциях развития народной художественной культуры, и коллективах народного художественного творчества, создание соответствующих компьютерных баз данных;
- участие в разработке и внедрении методик организации и руководства этнокультурными центрами, а также методических основ обучения теории и истории народной художественной культуры в различных образовательных организациях;
- участие в организационно-методической деятельности по подготовке и проведению фестивалей, конкурсов, смотров, олимпиад, праздников, выставок, мастер-классов, семинаров, конференций и других мероприятий с участием этнокультурных центров, а также образовательных организаций, осуществляющих подготовку обучающихся в области теории и истории народной художественной культуры.

Задачи в области организационно-управленческой деятельности:

- планирование и осуществление административно-организационной деятельности этнокультурных центров, других учреждений и организаций, занимающихся изучением, развитием и трансляцией в современное общество традиций народной художественной культуры и отдельных видов народного художественного творчества;
- осуществление стратегического и тактического управления малыми коллективами,

умение находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность;

- участие в разработке организационно-управленческих проектов и программ в области народной художественной культуры и различных видов народного художественного творчества;
- применение основных методов защиты производственного персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, современных средств поражения и основные меры по ликвидации их последствий.

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы – 72 академических часа, в т.ч. 30 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 36 часа самостоятельной работы обучающихся.

16 часов (22,3%) аудиторной работы проводится в интерактивной форме.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1.	Этническая самоидентификация. Её роль в современном обществе	2	4			Лекция беседа	4
2.	Межэтническая толерантность	2	4			Презентации	4
3.	Этнокультурная политика СМИ в современной России	2	2				4
4.	СМИ и процесс глобализации	2	2				4
5.	История развития средств массовой информации (СМИ).	2	2				2
6.	Истоки современного информационного пространства	2	2				2
7.	Роль средств массовой информации в современном обществе	2	4	2/2*		Деловая игра	4
8.	Интернет, социальные сети и другие новейшие средства массовой	2	4	2/2*		Круглый стол	4

	коммуникации						
9.	Роль СМИ в проблеме межэтнической, межнациональной и религиозной вражды	2	2				4
10.	Формы взаимодействия культурно-этнических центров и СМИ.	2	4	2/2*		Деловая игра	4
	Всего часов в интерактивной форме:			6			
	Итого		30	6			36

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения.

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
			всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	В т.ч. в интерактивной форме **	СРС
1	Этническая самоидентификация. Её роль в современном обществе	2		4			4
2	Межэтническая толерантность	2		4			4
3	Этнокультурная политика СМИ в современной России	2		2			4
4	СМИ и процесс глобализации	2		2			4
5	История развития средств массовой информации (СМИ).	2		2			2
6	Истоки	2		2			2

	современного информационного пространства						
7	Роль средств массовой информации в современном обществе	2		4	2/2*	2* Деловая игра	4
8	Интернет, социальные сети и другие новейшие средства массовой коммуникации	2		4	2/2*	2* Круглый стол	4
9	Роль СМИ в проблеме межэтнической, межнациональной и религиозной вражды	2		2			4
10	Формы взаимодействия культурно-этнических центров и СМИ.	2		4	2/2*	2* Деловая игра	4
	Зачет	2					
			22,2% аудиторных занятий, отводимых на интерактивные формы обучения в соотв. с рекомендациями УМС КемГИК не менее 20 %				
			72	30	6	6*	36

4.2.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения.

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
			всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	В т.ч. в интерактивной форме **	СРС
1	Этническая самоидентификация. Её роль в современном обществе	2		2			6
2	Межэтническая толерантность	2					6
3	Этнокультурная политика СМИ в	2					6

	современной России						
4	СМИ и процесс глобализации	2					6
5	История развития средств массовой информации (СМИ).	2					6
6	Истоки современного информационного пространства	2					6
7	Роль средств массовой информации в современном обществе	2		2	1/1*	1* Круглый стол	8
8	Интернет, социальные сети и другие новейшие средства массовой коммуникации	2					8
9	Роль СМИ в проблеме межэтнической, межнациональной и религиозной вражды						6
10	Формы взаимодействия культурно-этнических центров и СМИ.	2		2	1/1*	1* Деловая игра	8
	Зачет	2					
			33,3% аудиторных занятий, отводимых на интерактивные формы обучения в соотв. с рекомендациями УМС КемГИК не менее 20 %				
			72	6	2		66

4.3. Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по семестрам)
<i>Тема 1. Этическая</i>	Формируемые	Устный опрос

<p>самоидентификация. Её роль в современном обществе</p> <p>Естественные и искусственные факторы изоляции этнических групп. Технические и технологические границы развития этнических регионов. Этическая самоидентификация. Диаспоры. Этнокультурные центры. Феномен региональных СМИ. Национальные и этнические СМИ.</p>	<p>компетенции: владеть: социальными и психолого-педагогическими методами сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре и умение применять ее в своей творческо-исследовательской и профессиональной деятельности (ОК-5); знать: тенденции развития национального художественного творчества (ОПК-1); роль СМИ в обществе и его влияние на этнос (ПК-3).</p>	
<p>Тема 2. Межэтническая толерантность.</p> <p>Истоки современных концепций межэтнической толерантности. Социально-культурная деятельность как поле формирования межэтнической толерантности. Межэтническая толерантность как наднациональная идея.</p>	<p>Формируемые компетенции: знать: сущность, специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других средств массовой информации в области народной художественной культуры (ОК-5); знать: роль СМИ в обществе и его влияние на этнос (ПК-3).</p>	Устный опрос
<p>Тема 3. Этнокультурная политика СМИ в современной России.</p> <p>Фактор этничности в реализации этнокультурной политики: теоретическое осмысление. Взаимодействие институтов государства и гражданского общества в процессе реализации социальной и культурной политики государства.</p>	<p>Формируемые компетенции: владеть: элементарными технологиями разработки этнокультурных образовательных публикаций в СМИ (ОПК-1); уметь: проводить информационно-консультативные мероприятия этнокультурного характера (ПК-3).</p>	Устный опрос
<p>Тема 4. СМИ и процесс</p>	<p>Формируемые</p>	Устный опрос

<p>глобализации. Массмедийные международные корпорации. Geo-информационные войны. Особенности восприятия информации в городской среде. Телевидение как популярная форма досуга 70-90-х.</p>	<p>компетенции: знать: роль СМИ в обществе и его влияние на этнос (ПК-3). уметь: уметь компилировать этнокультурную информацию для освещения в СМИ (ОК-5); владеть: навыками мониторинга и анализа публикаций в СМИ (ПК-3).</p>	
<p>Тема 5. История развития средств массовой информации (СМИ). Формы информационного общения. Переход от первобытных общин к государственности. Ораторское искусство др. Греции и Рима. Письменные формы массовой информационной деятельности. Государственные и религиозные монополии на информацию. Научно-техническая революция и СМИ.</p>	<p>Формируемые компетенции: знать: роль СМИ в обществе и его влияние на этнос (ПК-3). владеть: социальными и психолого- педагогическими методами сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре и умение применять ее в своей творческо- исследовательской и профессиональной деятельности (ОК-5);</p>	Устный опрос
<p>Тема 6. Истоки современного информационного пространства. Радио и телевидение - исторические предпосылки зарождения. Вторая мировая война и столкновение информационных полей. Формирование единого информационного пространства. Глобальная информационная сеть Интернет. «Заказ» информационных событий.</p>	<p>Формируемые компетенции: знать: сущность, специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других средств массовой информации в области народной художественной культуры (ОК-5); уметь: проводить информационно- консультативные мероприятия этнокультурного характера (ПК-3). владеть: элементарными технологиями разработки</p>	Устный опрос

	этнокультурных образовательных публикаций в СМИ (ОПК-1).	
<p>Тема 7. Роль средств массовой информации в современном обществе. Функции СМИ. Новые технологии в СМИ. Новые виды передачи информации: событие «в прямом эфире», «Мобильный репортер», полимедиа и т.д.</p>	<p>Формируемые компетенции: знать: сущность, специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других средств массовой информации в области народной художественной культуры (ОК-5); владеть: элементарными технологиями разработки этнокультурных образовательных публикаций в СМИ (ОПК-1).</p>	Устный опрос
<p>Тема 8. Интернет, социальные сети и другие новейшие средства массовой коммуникации. Феномен Интернета. Интернет - СМИ или СМК. Формы современной коммуникации. Чувство времени и пространства. Феномен социальных сетей. «Теперь всегда есть свидетель».</p>	<p>Формируемые компетенции: знать: роль СМИ в обществе и его влияние на этнос (ПК-3); уметь: участвовать в подготовке и проведении телевизионных передач и других форм деятельности СМИ по пропаганде духовно-нравственных ценностей и идеалов традиционной отечественной культуры, национально-культурных традиций разных народов, шедевров народного художественного творчества (ОПК-1);</p>	Устный опрос
<p>Тема 9. Роль СМИ в проблеме межэтнической, межнациональной и религиозной вражды. Коммерциализация СМИ. Социальная ответственность СМИ. Пропаганда насилия. Язык вражды. Тема «идеального врага». Национально-культурное самоопределение народов как</p>	<p>Формируемые компетенции: владеть: социальными и психолого-педагогическими методами сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре и умение применять ее в своей творческо-</p>	Устный опрос

<p>фактор реализации этнокультурной политики в субъектах Российской Федерации. Перспективы развития этнокультурной политики в субъектах Российской Федерации</p>	<p>исследовательской и профессиональной деятельности (ОК-5); элементарными технологиями разработки этнокультурных образовательных публикаций в СМИ (ОПК-1).</p>	
<p>Тема 10. Формы взаимодействия культурно-этнических центров и СМИ. Пресс-конференция. Брифинг. Пресс-тур. Превью. Интервью. Пресс релиз. Мониторинг СМИ.</p>	<p>Формируемые компетенции: уметь: участвовать в подготовке и проведении телевизионных передач и других форм деятельности СМИ по пропаганде духовно-нравственных ценностей и идеалов традиционной отечественной культуры, национально-культурных традиций разных народов, шедевров народного художественного творчества (ОПК-1); владеть: элементарными технологиями разработки этнокультурных образовательных публикаций в СМИ (ОПК-1).</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>Учебная дисциплина</p>	<p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен овладеть методикой пропаганды этнокультурной деятельности в СМИ</p>	<p>Итоговая аттестация (зачет)</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые – технологии: проблемное изложение лекционного материала. Для организации проблемных семинаров используются творческие задания. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование, зачет.

В процессе реализации учебного курса целесообразно использование интерактивных форм обучения, составляющих 20 % от общего количества аудиторных занятий в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. К интерактивным формам обучения относятся:

- лекции с обратной связью и обсуждением проблем этнокультурной деятельности в СМИ;
- творческие задания диалогического характера;
- коллективные обсуждения.

К современным средствам обучения относятся электронные образовательные технологии:

- лекции-презентации, придающие изложению материала визуально-диагностируемую динамичность, убедительность и эмоциональность, обеспечивающие многоканальность восприятия;
- использование учебно-методического и справочного материала, размещенного в электронной образовательной среде (Moodle).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Под информационной технологией обучения в профессиональной подготовке будущих бакалавров понимают систему общепедагогических, психологических, дидактических, частно-методических процедур взаимодействия педагогов и обучаемых, включающих реализацию содержания, методов, форм и средств обучения на основе информационно-коммуникационных технологий. Всё это позволяет интенсифицировать образовательный процесс, повысить качество самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения за счёт доступа к информационной среде. В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» включают следующие электронно-образовательные ресурсы: рабочую учебную программу, тематическое планирование, списки литературы, электронные презентации и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Описания семинарских занятий

6.1.1. Семинарское занятие № 1

Роль средств массовой информации в современном обществе

1. Коммерческая составляющая современных СМИ.
2. Геополитическая составляющая в СМИ.
3. Новейшие технологии в СМИ (события в "прямом эфире", "Мобильный репортер", "Моделирование события" и т.д.)

Список рекомендуемой литературы: 1, 5, 8

6.1.1. Семинарское занятие № 2

Интернет, социальные сети и другие новейшие средства массовой коммуникации.

1. Феномен "памяти" Интернета.
2. Информационный след события и "открытый источник"
3. Феномен "очевидица событий"

Список рекомендуемой литературы: 1, 8, 9

6.1.1. Семинарское занятие № 3

Формы взаимодействия культурно-этнических центров и СМИ.

1. Пресс-релиз, пресс-кит
2. Моделирования открытых пресс-конференций
3. Мониторинг события в СМИ

Список рекомендуемой литературы: 2, 3, 7,

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» предполагает подготовку к семинарам и к сдаче зачета.

Главное предназначение самостоятельной работы в процессе вузовской подготовки бакалавров – углубленное изучение материала. В ходе самостоятельной работы студенты должны научиться работать с литературой и источниками, научиться правильно и грамотно их конспектировать и в дальнейшем использовать в написании контрольных работ, рефератов, научных статей, применяя при этом различные способы записей (цитирование, реферирование, тезисы).

Кроме использования литературы, рекомендованной к практическим заданиям в программе учебной дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ», студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки сообщений, выполнения практических заданий.

Задача самостоятельной работы студентов – формирование, развитие и закрепление аналитических способностей.

Студент постепенно вырабатывает: умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы; способность выделять среди обширного материала главные, ключевые моменты; умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами; способность дискутировать, убедительно и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Итогом работы студентов по данной дисциплине является сдача зачета. Цель зачета – проверить сложившуюся у студента систему понятий и оценить степень полученных знаний.

При подготовке к зачету целесообразно максимально использовать учебно-методический комплекс дисциплины, который поможет лучше понять логику изложения основного учебного материала.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Этнологическая культура журналиста.
2. Журналистика в системе этнической культуры. Журналистика как этнокультурный институт, его функции и структура.
3. Эволюция журналистики в контексте этнокультурного развития.
4. Межэтнические и надэтнические элементы культуры. Урбанизация и массовая культура как факторы этнических процессов.
5. Ценности и ценностные ориентации. Формирование национальных ценностей как функция журналистики.
6. Духовно-идеологические функции журналистики в регулировании национальных отношений.

7. Понятия этноцентризма, национализма, шовинизма. Проблема корректности использования этнических категорий в журналистике.
8. Концепции этнокультурного развития. Примордиализм, конструктивизм и релятивизм.
9. Категории статического состояния и динамического развития этнокультурных сообществ.
10. Этнические процессы и их типология.
11. Национальные интересы как основа национальной политики.
12. Мультикультурализм как принцип национальной политики.
13. Понятия толерантности и политкорректности. Роль журналистики в гармонизации межэтнических отношений.
14. Направления национальной политики в Российской Федерации и роль журналистики в их реализации.
15. Национальное сознание в журналистской картине мира. Структура и уровни функционирования этнического самосознания.
16. Этническая идентичность и журналистика.
17. Этнические стереотипы и образы в журналистике.
18. Социальные параметры культурного развития этнических сообществ. Журналистика и факторы этнического развития.
19. Социальные проблемы межнациональных отношений на территории бывшего СССР. Особенности их отражения в СМИ.
20. Социальные проблемы межнациональных отношений в зарубежных странах. Особенности их отражения в СМИ.
21. Межнациональные конфликты: понятие и уровни анализа. Роль журналистики в межнациональных конфликтах.
22. Социальная конкуренция как причина межэтнических конфликтов.
23. Приемы информационной войны, используемые СМИ в межнациональных конфликтах.
24. Журналистские исследования национальных отношений: особенности типологии.
25. Журналист как исследователь национальных отношений: квалификационные требования. Поведение журналиста в инокультурной среде: планирование и правила деятельности.

7.2. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ходе освоения дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» студентом последовательно выполняется комплекс заданий.

Представленные задания соотнесены с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями.

- Семинарское занятие № 1
- Семинарское занятие № 2
- Семинарское занятие № 3

Каждое задание в рамках семинарского занятия оценивается по 100-балльной шкале. Соотношение четырехбалльной и стобалльной систем оценки качества обучения студентов в ходе текущей аттестации представлено ниже. Все полученные студентом оценки за выполненные задания фиксируются в журнале у преподавателя и в электронной образовательной среде как рейтинговые баллы. В ходе освоения дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом» полученные рейтинговые баллы аккумулируются, формируя итоговую оценку за курс.

Баллы	Оценка
80-100	Отлично
60-79	Хорошо
40-59	Удовлетворительно
0-39	Неудовлетворительно

Таким образом, итоговая оценка за курс формируется как результат последовательного выполнения студентом всех заданий. Если итоговая оценка за курс определяется в интервале 60-100 баллов, то студент получает оценку «зачтено»; в случае итоговой оценки за курс в интервале 0-59 баллов студент получает оценку «незачтено», что требует выполнения и/или доработки заданий по дисциплине, а также выполнения итогового задания в тестовой форме.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Список литературы

Основная литература

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. – Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>. – Загл. с экрана.
2. Садохин, А. П. Основы этнологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – Электрон. дан. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 354 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119009&sr=1>. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Ворошилов, В. В. Техника и технология СМИ [Текст]: конспект лекций / В. В. Ворошилов. - Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2000. - 48 с.
2. Квашина, Т. А. Телевидение и общество. Этнокультурные факторы телевизионного дискурса [Текст]: монография / Т. А. Квашина. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2011. - 247 с.
3. Никитина, Н. Д. Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности [Электронный ресурс] / Н. Д. Никитина. – Электрон. дан. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 112 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142853&sr=1>. – Загл. с экрана.
4. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 [действ. ред. от 02.07.2013] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Электрон. поисковая прог. – [Б. м.], 1997-2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>. – Загл. с экрана.
5. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» / [Р. П. Овсепян и др.]; под ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова и М. В. Шкодин. - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 400 с.
6. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет [Текст]: учебник для студентов / [В. В. Тулупов и др.]; под ред. В. В. Тулупова. - Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2006. - 318 с.
7. Система средств массовой информации России [Текст]: учеб. пособие / ред.: Я. Н. Засурский, М.В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - Москва: Аспект Пресс, 2003. - 259 с.

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. <https://etnoportal.ru/articles/etno-upcoming-events/>
2. <http://www.lik-kuzbassa.narod.ru/Mnogonacionalny-kuzbass.htm>
3. http://xn--90aamkbbnf2a4b.xn--b1afaboidnttn.xn--p1ai/?p=news/p_kuzbass_multinational.htm
4. <https://ako.ru/news/detail/sergey-tsivilev-kuzbass-region-mezhnatsionalnogo-soglasiya-i-sotrudnichestva->
5. <https://42.xn--b1aew.xn--p1ai/folder/16201097>
6. [http://shor-people.ru/temner/2012/Temner_03,\(55\),2012.pdf](http://shor-people.ru/temner/2012/Temner_03,(55),2012.pdf)
7. <http://kuzbass85.ru/>
8. <http://fadn.gov.ru/>

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа;

- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы их проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом; для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ; для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности; при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Виртуальная реальность
Виртуальная среда
Государственная культурная политика
Гуманизм
Дiasпора
Журналистика
Интернет
Информационное общество
Коммуникативная культура
Ксенофобия
Культурная политика
Культурные ценности
Массовая культура

Национальная политика
Национальные ценности
Позиционирование
Социализация
Социальные сети
Средства массовой информации
Стереотип
Технологии
Толерантность
Этническая diasпора
Этническая информация
Этничность
Этножурналистика
Этнос