

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины
КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТОВ

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации,
профили подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Критический анализ медиатекстов : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 13 с. – Текст : непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

освоение технологий декодирования, анализа и критической оценки различных видов медиатекстов как продуктов средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Теория средств массовой коммуникации», «Правоведение», «Современный медиатекст», «Медиаресурсы» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Правоведение», «Информационная культура личности», «Русский язык и культура речи».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные методы научного исследования.	Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий,	Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в

		аргументировано обосновывать своё мнение.	социогуманитарной сфере.
ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение.	Знать: правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования;	Уметь: выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен;	Владеть: технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

По очной форме обучения предусмотрено 42 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (14 часов лекций, 28 часов практических работ) и 30 часов самостоятельной работы. 16 часов (38 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часов лекций, 4 часов практических работ) и 66 часов самостоятельной работы. 4 часов (66 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

4.2 Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
1.	Критическое мышление как вид мышления	11	4	2	Лекция-погружение (4)	5
2.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	9	2	2		5
3.	Жанровое многообразие критических медиатекстов.	11	2	4		5
4.	Критический анализа медиатекста: сущность, технология	15	2	8	Ситуационное задание (4)	5
5.	Виды критического анализа медиатекстов	13	2	6	Ситуационное задание (4)	5
6.	Критический анализ медиатекстов в социальных сетях	13	2	6	Ситуационное задание (4)	5
	ИТОГО:	72	14	28	16	30

4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
1.	Критическое мышление как вид мышления	12	1			11
2.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	11				11
3.	Жанровое многообразие критических медиатекстов.	12	1			11
4.	Критический анализа медиатекста: сущность, технология	13		2	Ситуационное задание (2)	11
5.	Виды критического анализа медиатекстов	11				11
6.	Критический анализ медиатекстов в социальных сетях	13		2	Ситуационное задание (2)	11
	ИТОГО:	72	2	4	4	66

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
1	2	3
<p>Тема 1. Критическое мышление как вид мышления Понятие "критическое мышление", его основные принципы. Сравнение критического и некритического мышления. Роль критического мышления в профессиональной деятельности медиаспециалиста. Концептуальные основы критического анализа. Концепция синтетической персонализации. Гипотеза и аксиома. Дедукция, индукция, абдукция. Структура критического анализа. Понятие проблемной зоны. Понятие аргументации. Компоненты рациональной информации. Требования к аргументам. Доводы и софизмы. Ассоциации. Оценка аргументации.</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-1, ПК-1 Знать: - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные методы научного исследования; - правила русского языка; - стилистические особенности разных видов медиатекстов; - способы представления медиатекстов в различных каналах;</p>	<p>устный опрос</p>
<p>Тема 2. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радиопрограммы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.</p>	<p>- особенности подготовки разных видов медиатекстов; - каналы распространения информации; - нормы редактирования; Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;</p>	<p>Устный опрос Творческая работа (эссе)</p>
<p>Тема 3. Жанровое многообразие критических медиатекстов Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиа критики. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков.</p>	<p>- оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно определять ценностные свойства различных видов источников информации;</p>	<p>Ситуационный анализ</p>

<p>Тема 4. Критический анализ медиатекста: сущность, технология Понятие «критический анализ медиатекста». Особенности критического анализа разных видов медиатекстов. Технологические процессы и операции критического анализа медиатекста: чтение и анализ текста; анализ доказательств; распознавание манипуляций; критическая оценка причинно-следственных связей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать и сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение; - выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; - адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; - осуществлять редактирование различных типов 	<p>Ситуационный анализ</p>
<p>Тема 5. Виды критического анализа медиатекстов Контент-анализ медиатекстов. Структурный анализ медиатекстов. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов. Автобиографический (личный) анализ медиатекстов. Иконографический анализ медиатекстов. Семиотический анализ медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Идеологический и философский анализ медиатекстов. Этический и эстетический анализ медиатекстов. Культивационный анализ медиатекстов и др.</p>	<ul style="list-style-type: none"> в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; 	<p>Творческая работа (эссе)</p>
<p>Тема 6. Критический анализ медиатекстов в социальных сетях Социальные сети – мощный инструмент коммуникации, но и источник недостоверной информации. Распознавание фейковых новостей, анализ информационных пузырей. Способы противодействия манипуляциям в социальных сетях, важность проверки информации и критического мышления при работе с онлайн-контентом. Примеры анализа постов, новостных лент, комментариев.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере; - технологией подготовки и редактирования медиатекстов; - программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; - технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов. 	<p>Творческое задание</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Критический анализ медиатекстов» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3582>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Критерии оценивания практической работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания

- Тест по дисциплине

6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятия (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3 Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на ОФО	Количество часов на ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
Критическое мышление как вид мышления	5	11	Подготовка к творческой работе
Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	5	11	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Жанровое многообразие критических медиатекстов.	5	11	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Критический анализа медиатекста: сущность, технология	5	11	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Виды критического анализа медиатекстов	5	11	Подготовка к творческой работе

Критический анализ медиатекстов в социальных сетях	5	11	Подготовка к творческой работе
Итого по дисциплине	30	66	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3582>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Чельшева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И. В. Чельшева. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495> (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.
2. Муштавинская, И. В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя : учебно-методическое пособие / И. В. Муштавинская. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : КАРО, 2023. – 144 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711041> (дата обращения: 08.12.2024). – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература:

3. Киричѐк, П. Н. Эссе о прессе : опыты медиакритики : учебное пособие / П. Н. Киричѐк ; Московский гуманитарный университет. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2023. – 449 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699682> (дата обращения: 08.12.2024). – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронный научный журнал «Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru/
Медиаобразование и медиакультура	https://mediaeducation.ucoz.ru/
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	http://mic.org.ru/
Лаборатория медиаобразования	http://www.mediaeducation.ru/index.html

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

• лицензионное программное обеспечение:

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite

Х6

• свободно распространяемое программное обеспечение:

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

– Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Критический анализ медиатекстов» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3582>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Абдукция	Заметка	
Автобиографический (личный)	Идентификационный	анализ
анализ медиатекстов	медиатекстов	
Аксиома	Идеологический и философский	
Анализ культурной мифологии	анализ медиатекстов	
медиатекстов	Иконографический	анализ
Анализ медиа	медиатекстов	
Анализ медийных стереотипов	Индукция	
Анализ персонажей медиатекстов	Интервью	
Анонс	Контент-анализ медиатекстов	
Аргументация	Критический анализ	
Ассоциации	Критическое мышление	
Гипотеза	Культивационный	анализ
Дедукция	медиатекстов	
Мини-рецензия		
Обзор		
Презентация		
Проблемная зона		
Реплика		
Репортаж		
Семиотический анализ медиатекстов		
Синтетическая персонализация		
Статья		
Структурный анализ медиатекстов		
Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов		
Требования к аргументам		
Эссе		
Этический и эстетический анализ медиатекстов		

Содержание

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины	5
4.2 Структура дисциплины.....	5
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения	5
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения	6
4.3. Содержание дисциплины	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	6
5.1. Образовательные технологии	6
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	6
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	6
6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР.....	7
6.3 Организация самостоятельной работы	7
7. Фонд оценочных средств	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	8
8.1. Основная литература:	8
8.2. Дополнительная литература:	8
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	8
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	8
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	9
11. Перечень ключевых слов.....	10