

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

АВТОРСКАЯ ГРАФИКА В ДИЗАЙНЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Магистр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно- образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1, переутверждена 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Авторская графика в дизайне: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника - «магистр» / Г. С.Елисеенков. - Кемерово: КемГИК, 2025. – 20 с. – Текст : непосредственный.

**Автор-составитель:
профессор Г.С. Елисеенков**

СОДЕРЖАНИЕ

рабочей программы дисциплины «Авторская графика в дизайне»

1. Цели освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы Бакалавриата.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем, структура и содержание дисциплины	5
4.1. Объем дисциплины.....	5
4.2. Структура дисциплины (очная форма).....	6
4.3. Содержание дисциплины	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные Технологии	8
5.1 Образовательные технологии	8
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	9
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся	9
7. Фонд оценочных средств	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
8.1. Основная литература	16
8.2. Дополнительная литература	17
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
11. Список (перечень) ключевых слов	20

1. Цели освоения дисциплины:

- овладение художественно-выразительными средствами авторской графики;
- овладение искусством создания авторской графики в дизайн-проектах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Авторская графика в дизайне» входит в вариативную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн» и является курсом по выбору.

Для освоения дисциплины «Авторская графика в дизайне» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин: «Философия науки и искусства», «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «Проектирование».

В результате освоения дисциплины «Авторская графика в дизайне» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины «Проектирование», а также для успешного прохождения проектной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Профессиональные компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).	выразительные средства авторской графики; области применения авторской графики в дизайне	разрабатывать авторские проекты с использованием графики; разрабатывать проектные идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы авторской графики	профессиональным мышлением дизайнера в области авторской графики; технологией авторской графики

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт «Графический дизайнер»: утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г., № 40н	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ИИиК)	1. Проведение предпроектных дизайнерских исследований 2. Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной ИИиК. 3. Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной ИИиК. 4. Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной ИИиК.

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Авторская графика в дизайне»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **10** зачетных единиц, **360** академических часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций, 20 часов – практических занятий, 2 часа – индивидуальных занятий) и 44 часа самостоятельной работы. 16 часов (57%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часа лекций, 4 часа – практических занятий) и 66 часов самостоятельной работы. 6 часов (100 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	лаборат	Индиви.	экзамен	СР	
1	Раздел 1. Художественные средства авторской графики	36	1	2	4	10/ 8*	1		21	
1.1	Виды, жанры, направления графического искусства	9	0,25		1	2*			6	дискуссия – 2*
1.2	Определение темы, идеи, жанра графического произведения	9	0,25		1	4/2*			4	дискуссия – 2*,
1.3	Визуально- графический образ как форма визуализации идеи	18	0,5		2	4*	1		11	дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 2*
2	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах	36	1	2	2	10/ 8*	1		23	Зачет
2.1	Области применения авторской графики в дизайне	18	0,5		1	6/ 4*	1		10	защита проектных разработок – 4*
2.2	Функциональные виды графики	18	0,5		1	4*			13	защита проектных разработок – 4*,
	Всего:	72	2		6	20/ 16*	2		44	16 * (57 %)

Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	лабор	Индив	экза	СР	
1	Раздел 1. Художественные средства авторской графики	36	1	3	2*	2*			32	Проблемная лекция – 2* дискуссия – 4*
2	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах	36	1	2		2*			34	Зачет защита проектных разработок – 2*
	Всего:	72	2		2*	4*			66	Зачет – 4 семестр

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Художественные средства авторской графики		
Виды, жанры, направления графического искусства. Авторское произведение графики как оригинальное художественное явление. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика. Определение темы, идеи, жанра графического произведения. Идея как авторский взгляд на проблему, основная мысль. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.). Художественный образ как результат художественного мышления. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению.	Формируемые компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3) В результате изучения раздела магистрант должен: Знать: - выразительные средства авторской графики (ПК-3); Уметь: - разрабатывать проектные идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы графики (ПК-3); Владеть: - профессиональным мышлением дизайнера в области графики (ПК-3).	Практическое задание (обсуждение) Практическое задание (доклад, обсуждение) Мультимедийная презентация Практическое задание (доклад, обсуждение) Мультимедийная презентация

Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах		
Авторская графика как компонент графического дизайна. Функции графического дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа. Функциональные виды графики: инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.), имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.), рекламографика, типографика (печатная продукция), медиаграфика (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.).	Формируемые компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3) В результате изучения раздела магистрант должен: Знать: - области применения авторской графики в дизайне (ПК-3); Уметь: - разрабатывать авторские проекты с использованием графики (ПК-3); Владеть: - технологией авторской графики (ПК-3)	Практическое задание (защита) Мультимедийная презентация Практическое задание (защита) Мультимедийная презентация Тестирование Итоговое собеседование (зачет)

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, представление и защита творческого портфолио, экзаменационные

комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Авторская графика в дизайне» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Авторская графика в дизайне» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех обучающихся учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок магистрантов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по изучению курса

Учебно-наглядные ресурсы

- Образцы проектов

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Примерная тематика практических заданий
- Контрольные вопросы

Виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении авторской графикой большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит

оригинальное решение учебно-творческой задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очн	заоч	
1	Раздел 1. Художественные средства авторской графики	21	32	
1.1	Виды, жанры, направления графического искусства	6	10	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.2	Определение темы, идеи, жанра графического произведения	4	10	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.3	Визуально- графический образ как форма визуализации идеи	11	12	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Авторская графика в дизайн- проектах	23	34	
2.1	Области применения авторской графики в дизайне	10	18	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио
2.2	Функциональные виды графики	13	16	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
	Всего:	44	66	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области авторской графики: предпроектный анализ,

разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение проектов по авторской графике предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости Тематика практических заданий

- айдентика и авторская графика;
- авторская рекламная графика;
- авторская графика в полиграфии;
- авторская шрифтовая графика;
- авторская графика в дизайн-проектах.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих проектов по авторской графике

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче

3. Стилизовое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля
------------------------	--

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и	1. Систематичность и последовательность в

самостоятельность в проектной работе	проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат
---	---

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по 5-х балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1 балл.

Вариант оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

Мультимедийные презентации

Мультимедийные презентации используются в качестве сопроводительного материала для демонстрации этапов выполнения практических заданий.

Требования к оформлению презентаций:

Мультимедийная презентация состоит из слайдов, количество которых позволяет наиболее полно раскрыть специфику выполнения практического задания. Объем презентации для демонстрации не должен превышать времени, необходимого обучающемуся на зачитывание текста доклада для представления практического задания.

Наполнение мультимедийной презентации должно содержать следующие моменты:

- титульный лист;
- заголовки на каждом слайде презентации;
- необходимые для демонстрации короткие тексты;
- фото и графические материалы, графики, диаграммы, таблицы и пр.;
- сопроводительные тексты, уточняющие фото и графический материал;
- заключительный слайд презентации.

На титульном листе приводятся общие сведения: тема практического задания; шифр и наименование направления подготовки; сведения об исполнителе; руководителе.

Тексты, размещаемые на слайдах мультимедийной презентации не должны дублировать тексты доклада, зачитываемые обучающимся в процессе представления практического задания.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тестовое задание

1. Идея авторского графического произведения - это:

1. тема произведения
2. авторский взгляд на проблему
3. графический образ

2. Визуально-графический образ – это:

1. сюжет графического произведения
2. идея графического произведения
3. результат художественного и визуального мышления

3. Функции авторской графики:

1. экономическая
2. художественно-образная
3. рекреационная

Полный вариант задания для тестирования представлен в документе «Фонд оценочных средств».

Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «авторская графика».
2. Роль авторской графики в современной визуальной культуре.
3. Задачи и выразительные средства авторской графики.
4. Характеристика функциональных видов графики.
5. Области применения авторской графики в дизайне.
6. Особенности инфографики в дизайне.
7. Художественные средства авторской графики.
8. Композиция как ведущее выразительное средство авторской графики.
9. Особенности изобразительной графики в дизайне.
10. Идея и поиск образа в авторской графике.
11. Критерии продуктивности идеи в авторской графике.
12. Овладение навыками использования в авторской графике цвета.
13. Поиск образа и выработка индивидуального стиля в авторской графике.
14. Художественный образ как результат художественного мышления.
15. Визуальный образ как результат визуального мышления.
16. Айдентика и авторская графика.
17. Особенности авторской рекламной графики.

18. Авторская графика в полиграфии.
19. Особенности авторской шрифтовой графики.
20. Технология применения авторской графики в дизайн-проектах.

Критерии оценки контрольных вопросов

5 баллов - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

4 балла - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

3 балла - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

2 балла - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

4. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

5. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.
6. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.
7. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
8. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.
9. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А.В.Захарова. – Москва : Эксмо, 2015. – 240 с. : ил - Текст : непосредственный.
10. Красносельский, С.А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.
11. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.
12. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
13. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.
14. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **Как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;
широкоформатные телевизоры -- 4;
интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;
наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;

учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости

для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

11. Список (перечень) ключевых слов

Авторская графика
Графический образ
Имиджграфика
Пиктографика
Суперграфика
Медиаграфика
Фотографика
Шрифтографика

Айдентика
Инфографика
Изографика
Рекламографика
Схемографика
Типографика
Цветографика
Художественный образ