

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Медиаменеджмент»

42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора - 2022

Утверждена на заседании кафедры Технологии
документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель:
Боброва Е.И.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- 31 - анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение философские проблемы развития медиатехнологий; основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования

- 32 - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.

- 33 - принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

уметь:

- У1 - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийнокатегориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.разрабатывать и реализовывать медиатехнологии для решения профессиональных задач;

- У2 - организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата

- У3 осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакommunikаций

владеть:

- В1 – навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

- В2 навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.

- В3 методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакommunikаций

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

- усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

- обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
- понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Обучающийся на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Обучающийся, достигающий данного уровня:

- даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Медиаменеджмент, как феномен управленческой культуры информационной эпохи.	УК-1, УК-3, ОПК-7	31, 33, У2, В1	
2.	Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента.	УК-1, УК-3, ОПК-7	У2, В3	
3.	Интернет и электронный менеджмент.	УК-1, УК-3, ОПК-7	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3	Проверка выполненных практических заданий
4.	«Электронное правительство» в информационном обществе.	УК-1, УК-3, ОПК-7	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3	Проверка выполненных практических заданий
5.	Интернет и электронная коммерция в СМИ.	УК-1, УК-3, ОПК-7	32, У1, В1	Проверка выполненных практических заданий,

4. Оценочные средства для текущей аттестации по дисциплине

4.1. Вопросы для устного опроса (коллоквиумов) по темам дисциплины

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично

выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	55	100
Не зачтено	0	56

4.2. Практические работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 7 практических занятий в объеме 20 часов.

Примерная тематика практических работ

Медиаменеджмент, как феномен управленческой культуры информационной эпохи.

Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента.

Интернет и электронный менеджмент.

«Электронное правительство» в информационном обществе.

Интернет и электронная коммерция в СМИ.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся по результатам практической работы оцениваются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся выполнил все требования к выполнению задания, правильно использовал теоретический материал и выполнил все предложенные задания.

«Не зачтено» – обучающийся выполнил частично требования к выполнению задания, более половины предложенных заданий не выполнил.

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	55	100
Не зачтено	0	54

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Вопрос	Ответ
1. К медиапродуктам по каналам распространения относят: а. Телевидение б. Радио с. Интернет	а. Телевидение б. Радио д. Печать е. Компьютерная сеть

d. Печать e. Компьютерная сеть f. Газета g. Телепрограмма	
2. Сообщение, текст любого медийного вида и жанра _____.	Медiateкст
3. По форме потребления различают _____ и _____ медиапродукты.	Интерактивные и активные
4. Небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге называется _____.	Буктрейлер.
5. Медиаресурсы – это совокупность накопленных на носителях записи _____, с целью дальнейшего их использования.	Информационных продуктов СМИ
6. Медиатека включает: а) фонд книг, б) видеофильмы, с) информация, д) звукозаписи, е) компьютерные презентации, ф) техническое средства.	а) фонд книг, б) видеофильмы, д) звукозаписи, е) компьютерные презентации, ф) техническое средства.
7. Установите соответствие между основанием деления и медиапродукцией. I. по канала а) видеоклип распространения II. по форм б) онлайн-трансляция потребления с) радиопередача д) видеоконференция	I – а) видеоклип, с) радиопередача; II – б) онлайн-трансляция, д) видеоконференция.
8. Интернет-радио – это группа технологий передачи потоковых аудиоданных через сеть _____ для осуществления _____.	Интернет; широковещательных передач.
9. Производство аудио, визуальной продукции для дальнейшего ее распространения называется _____.	Медиапроизводством.
10. Принято различать следующие виды анализа медиатекстов: а) контент-анализ, б) терминологический анализ	а) контент-анализ, с) автобиографический анализ, е) семиотический анализ, ф) анализ медийных

с) автобиографический анализ, d) статистический анализ, e) семиотический анализ, f) анализ медийных стереотипов.	стереотипов.
---	--------------

Шкала оценивания: знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводятся в оценки – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- 100-90% - «отлично»
- 89-71% - «хорошо»
- 70-55% - «удовлетворительно»
- ниже 54% - «неудовлетворительно»

При 10 заданиях в тесте, 25 ответов (1 верный ответ = 1 баллу):

- 25-22 – «отлично»
- 21-19 – «хорошо»
- 18-16 – «удовлетворительно»
- 15 и ниже – «неудовлетворительно».

5.2 Вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Медиаменеджмент как тип рыночного управления.
2. Цели и задачи современного медиаменеджмента.
3. Роль медиаменеджера в социокультурной организации.
4. Внутренняя и внешняя среда медиапредприятия.
5. СМАРТ-принцип формирования целей.
6. Организационная структура медиапредприятия.
7. Специфика медиаменеджмента.
8. Мотивация в медиабизнесе.
9. Электронный менеджмент и его особенности в медиасреде
10. «Электронное правительство»: сегменты
11. Электронная коммерция в СМИ.
12. Правовая основа медиаменеджмента
13. Медиаполитика государства

Критерии оценивания. Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки,

нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59