

# КУЛЬТУРНЫЙ КОД

*выставка лучших работ студентов  
художественных факультетов творческих вузов.*



05.09–20.09



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ФОРТ



Проект реализуется при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и направлен на поддержку молодых художников и сохранение культурного наследия.



---

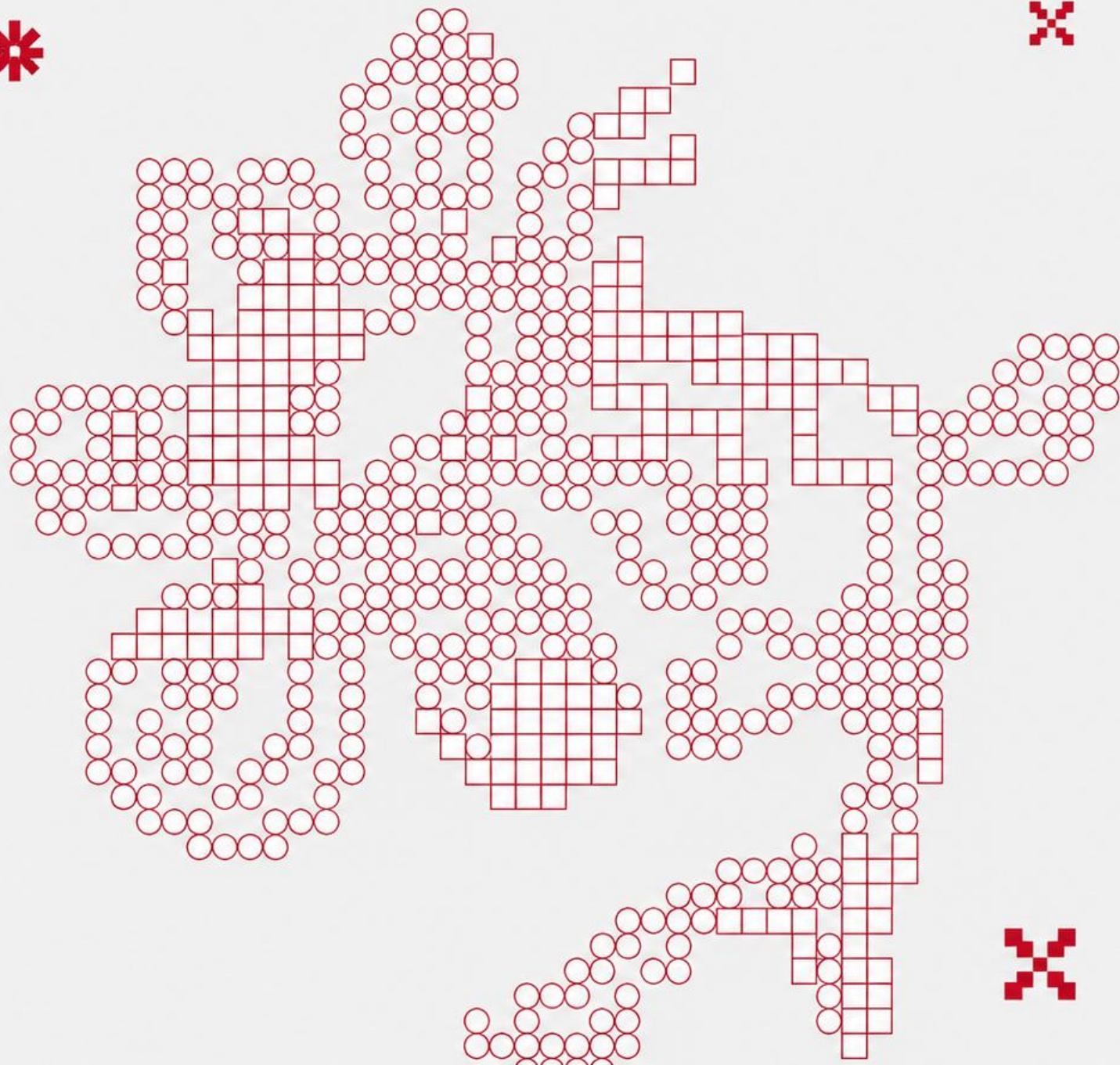
**В 2025 году** выставка получила широкий отклик среди зрителей и профессионального сообщества.





К участию принимаются работы в следующих направлениях:

- 
- традиционное изобразительное искусство;
  - графический дизайн;
  - мода;
  - фотография;
  - современное искусство с использованием цифровых технологий.



# КУЛЬТУРНЫЙ КОД

В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЙ УЧАСТНИКИ МОГУТ РАСКРЫТЬ ТЕМУ НА ВЫБОР:

- культурный код и аутентичные паттерны, орнаменты, связанные с регионами России;
- современное видение традиционного искусства и духовно-нравственных ценностей;
- современное плакатное искусство: постеры и афиши в сфере театра, кино, анимации и медиапроектов;
- типографика: тренд «Кириллица» и новая шрифтовая культура;
- новый взгляд на отечественный промышленный дизайн (1800–2000 гг.);
- новый символизм и сюрреализм: культурные мемы и искусство в эпоху социальных сетей.

ДАЛЕЕ – ПРИМЕРЫ РАБОТ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ НАПРАВЛЕННЫ ПО КАЖДОЙ ТЕМЕ.

01



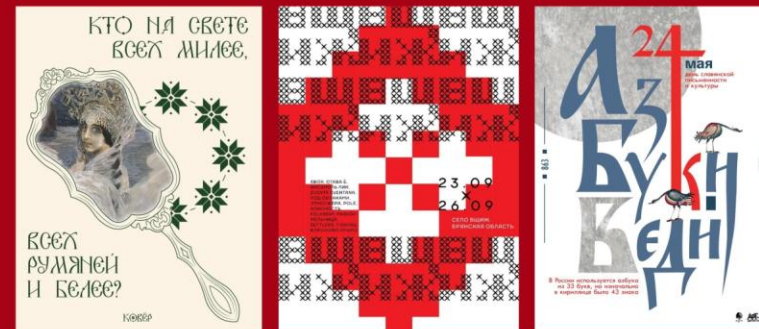
02



03



04



05



06





# КУЛЬТУРНЫЙ КОД И АУТЕНТИЧНЫЕ ПАТТЕРНЫ, ОРНАМЕНТЫ, СВЯЗАННЫЕ С РЕГИОНАМИ РОССИИ

В рамках темы участники могут обратиться к визуальному наследию народов России, исследуя орнаменты, традиционные ремёсла, архитектурные детали, костюм, декоративно-прикладное искусство и локальные символы регионов.



Это могут быть:



— живописные серии, графика или иллюстрации, основанные на переосмыслении народных образов и мифологии.



— создание айдентики, упаковки, плакатов или типографических решений с использованием этнических мотивов.



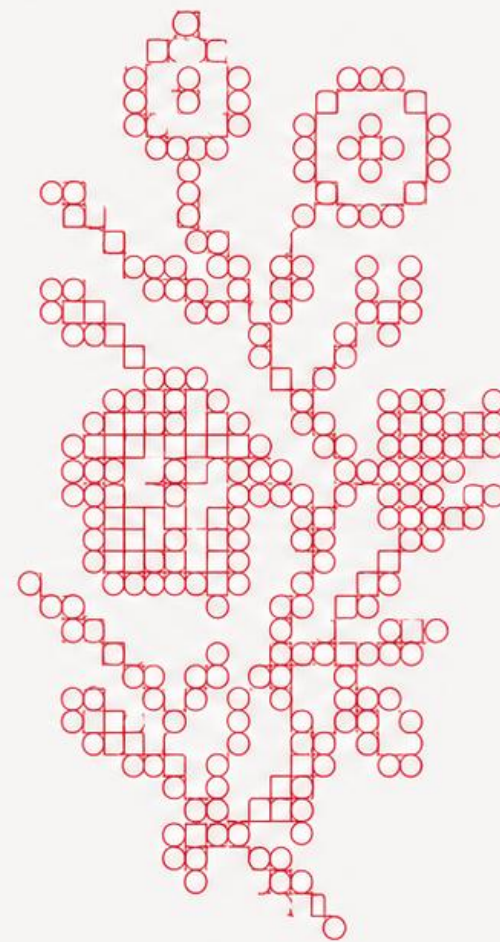
— коллекции одежды и текстиля, вдохновлённые традиционным костюмом и региональными орнаментами.



— документальные или художественные серии о локальной культуре и идентичности.



— анимация, 3D-объекты, генеративная графика или мультимедийные проекты, переводящие традиционные паттерны в современную цифровую среду.





# СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ ТРАДИЦИОННОГО ИСКУССТВА И ДУХОВНО- НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Тема предполагает размышление о том, как традиционные ценности и культурная память существуют в современном мире. Участники могут исследовать понятия семьи, преемственности поколений, внутренней духовности, национальной идентичности и связи человека с культурным наследием.



## ЭТО МОГУТ БЫТЬ



— современные интерпретации религиозных, фольклорных или исторических образов.



— визуальные проекты, объединяющие традиционные художественные элементы с актуальной визуальной эстетикой.



— эскизы, переосмысляющие исторический костюм и ремесленные техники через современный силуэт и материалы.



— серии, посвящённые ритуалам, памяти, повседневной жизни и человеческим историям.



— видеоарт, интерактивные инсталляции и мультимедийные проекты, исследующие место традиции в цифровой культуре.





# СОВРЕМЕННОЕ ПЛАКАТНОЕ ИСКУССТВО: ПОСТЕРЫ И АФИШИ В СФЕРЕ ТЕАТРА, КИНО, АНИМАЦИИ И МЕДИАПРОЕКТОВ

Тема ориентирована на развитие современного визуального языка плаката и афиши как самостоятельного художественного высказывания. Участники могут создавать проекты для реальных или вымышленных спектаклей, фильмов, фестивалей, анимационных и медиапроектов.



## ЭТО МОГУТ БЫТЬ

---



— серии плакатов, motion-постеры, титры и визуальные кампании.



— авторские афиши, выполненные в ручных техниках: литографии, шелкографии, коллаже или живописи.



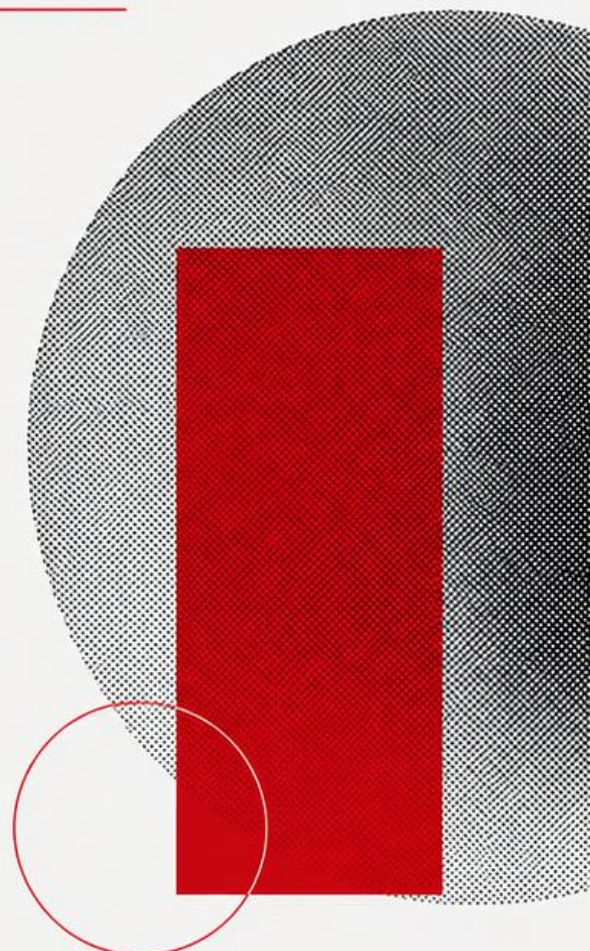
— концептуальные съёмки и постерные серии для культурных событий.



— создание сценических образов и костюмных решений как части визуальной концепции проекта.



— анимированные афиши, AR-плакаты, видеоинсталляции и экспериментальные мультимедийные форматы.





# ТИПОГРАФИКА: ТРЕНД «КИРИЛЛИЦА» И НОВАЯ ШРИФТОВАЯ КУЛЬТУРА

---

Тема посвящена исследованию кириллицы как важной части визуальной культуры и современного графического языка. Участники могут работать с формой буквы, экспериментировать с типографикой и способами взаимодействия текста и изображения.

## ЭТО МОГУТ БЫТЬ:

---



— авторские шрифты, плакатные серии, журнальные макеты, digital-типографика.



— каллиграфические композиции.



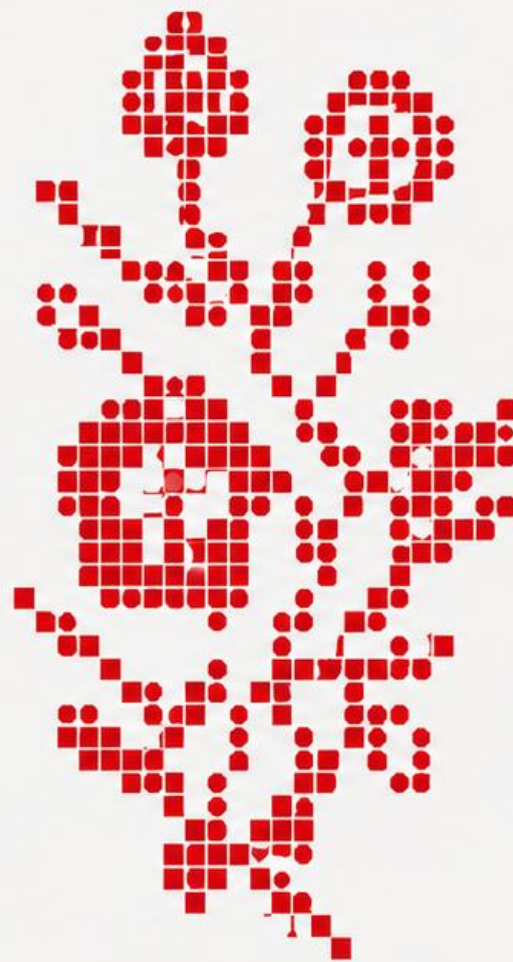
— эскизы одежды с типографическими элементами и шрифтовыми принтами.



— проекты о городской визуальной среде, вывесках, типографике повседневности.



— кинетическая типографика и генеративные шрифты.





# НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН (1800–2000 гг.)

Участникам предлагается исследовать визуальное наследие российского и советского промышленного дизайна: предметную среду, транспорт, бытовую технику, упаковку, мебель, архитектуру и инженерную эстетику.



## ЭТО МОГУТ БЫТЬ:



— живописные и графические серии, посвящённые индустриальным объектам и эстетике производства.



— переосмысление советской упаковки, рекламы, схем, инструкций и визуальных коммуникаций.



— эскизы, вдохновлённые рабочей одеждой, конструктивизмом и индустриальной эстетикой.



— исследования городской среды, заводской архитектуры и утраченных объектов дизайна.



— 3D-реконструкции, цифровые архивы и мультимедийные исследования отечественного дизайна.





# НОВЫЙ СИМВОЛИЗМ И СЮРРЕАЛИЗМ: КУЛЬТУРНЫЕ МЕМЫ И ИСКУССТВО В ЭПОХУ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Тема предлагает исследовать, как интернет-культура формирует современное художественное мышление. Участники могут осмыслить визуальные коды социальных сетей, мемы, цифровые символы и новые формы идентичности в художественной практике.



## ЭТО МОГУТ БЫТЬ:



— мем-эстетика, постироничные визуальные системы, коллажи и экспериментальная типографика.



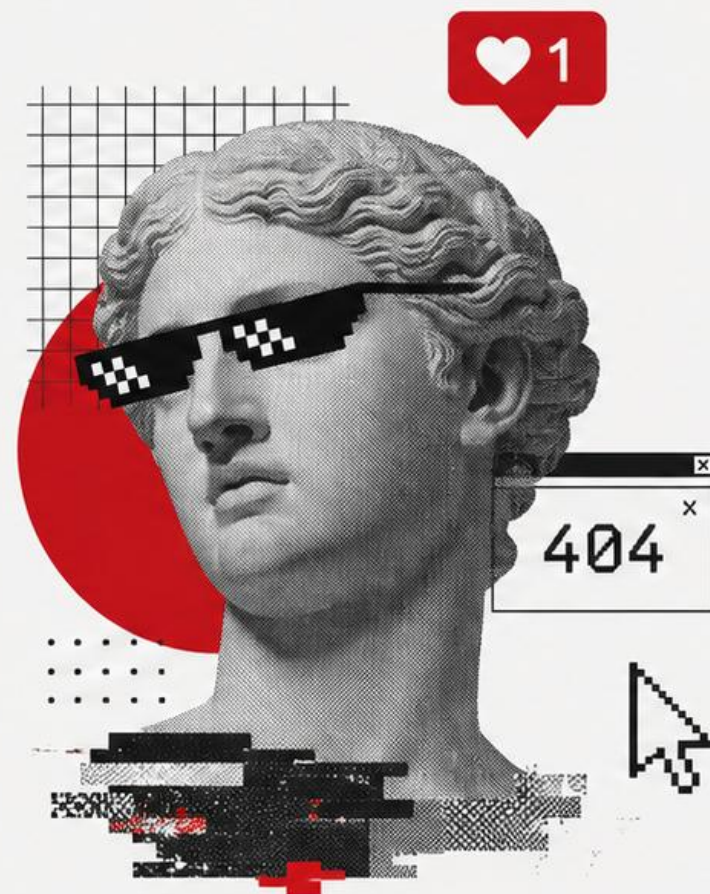
— концептуальные fashion-образы, вдохновлённые интернет-культурой и виртуальной идентичностью.



— staged-съёмки, исследующие образ человека в медиапространстве.



— нейросетевое искусство, видеоарт, виртуальные персонажи, интерактивные проекты и мультимедийные инсталляции, посвящённые культуре социальных сетей и цифровым символам современности.



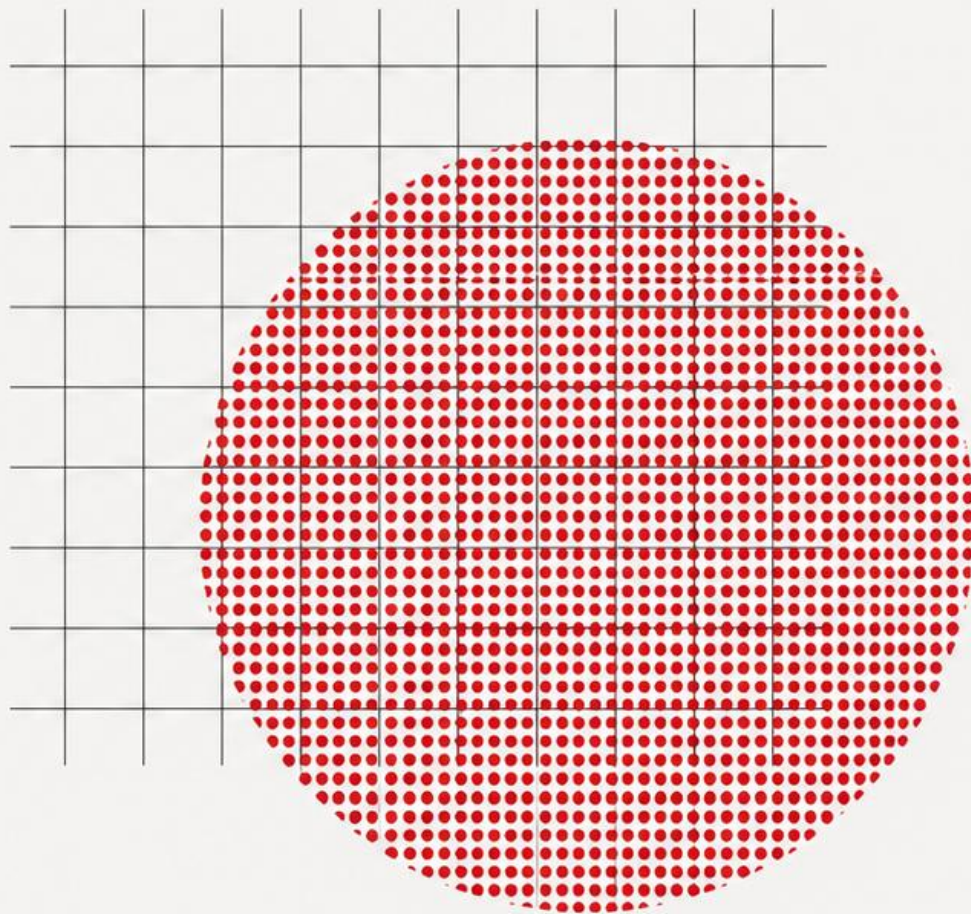


# Важно!

Представленные примеры  
не ограничивают авторскую  
интерпретацию тем.

---

Мы приветствуем эксперимент,  
междисциплинарный подход  
и оригинальное художественное  
высказывание.





## **ОТБОР РАБОТ ПРОХОДИТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

- композиционное решение,
- оригинальность идеи,
- колорит и цветовое решение,
- соответствие теме,
- уровень владения материалом и техникой,
- проработка деталей.



## **ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ:**

- минимальный размер: 30 × 30 см;
- максимальный размер: 150 × 150 см;
- вес: не более 5 кг.

---

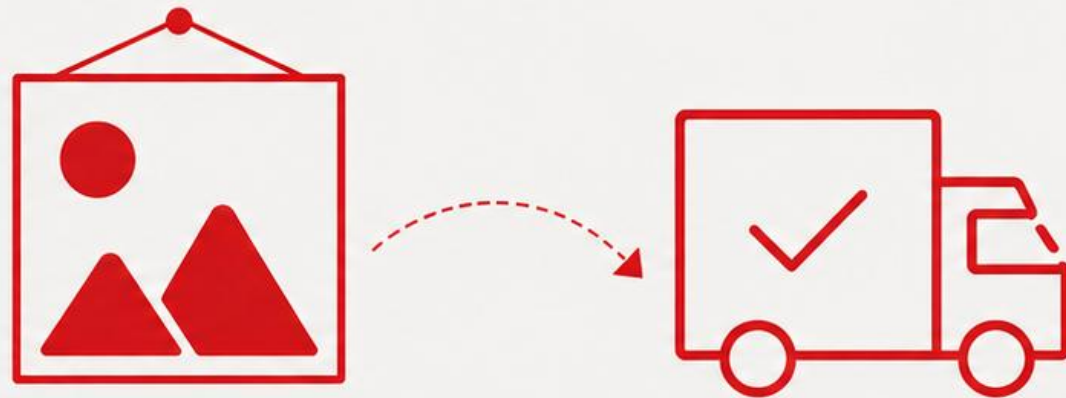
Если работа превышает указанные параметры – допускается участие в цифровом формате.



Организаторы берут на себя **расходы по доставке работ** Участников из городов Центрального, Северо-Кавказского, Южного, Приволжского, Уральского, Сибирского, Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов.

---

Расходы по доставке работ Участников из **г. Саратова** осуществляются за счет Участников, направляющих работы.





**Выставка пройдет**  
**с 5 по 20 сентября 2026 года**  
в г. Саратове (площадка уточняется)

---

Открытие выставки будет сопровождаться участием представителей образовательных учреждений, деятелей культуры и СМИ.





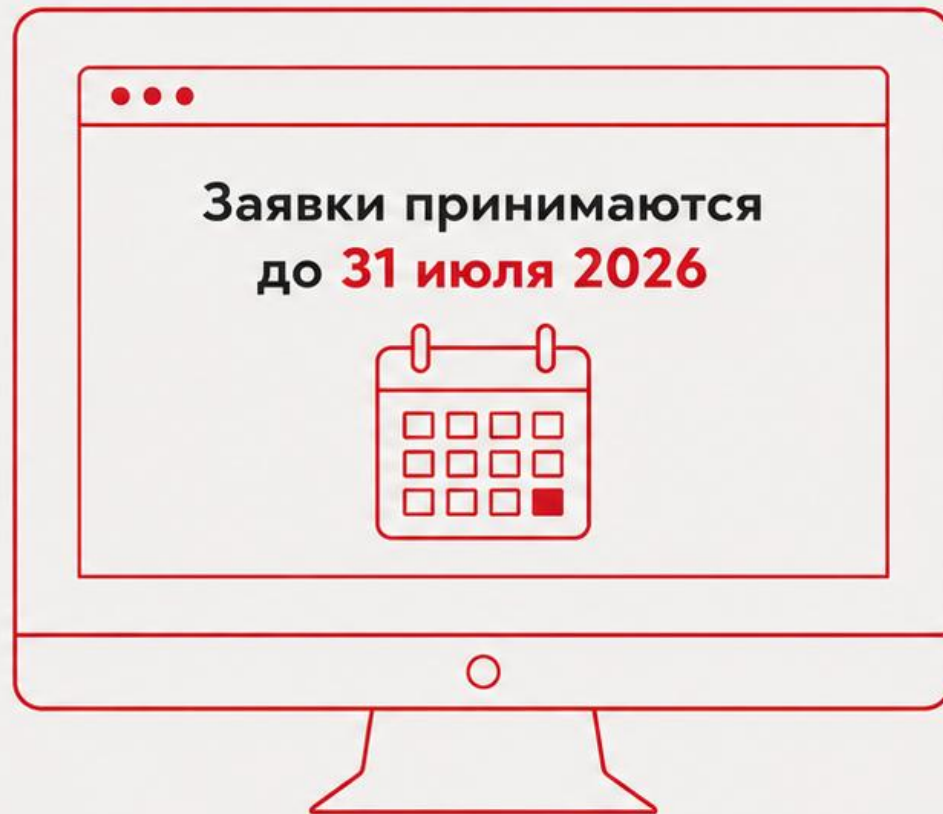
## Как подать заявку?

Заявку можно подать через сайт Выставки:  
<https://cult-cod.ru>.

Обращаем ваше внимание на то, что сайт **не откроется**, если у вас работает VPN.

---

Если по какой-то причине сайт не открывается и после выключения VPN – напишите на почту [cult-cod@mail.ru](mailto:cult-cod@mail.ru), мы вышлем вам пункты заявки.





## Часто задаваемые вопросы:

### 1. Можно ли подать несколько работ?

– Да, можно. Но для каждой из них должна быть заполнена отдельная заявка. Если это серия работ под одним названием, она проходит по одной заявке.

### 2. Куда загружать работы?

– Работы можно загрузить на любое удобное для вас облако – например, яндекс- или гугл-диск.

### 3. В каком формате работы должны быть загружены на облако?

– Работы загружаются на облако в формате jpg или png. Это могут быть как оригиналы работ (в случае цифрового искусства), так и фотографии оригиналов. Если работ несколько, для каждой работы необходимо оформить отдельную папку. Не относится к нескольким работам, созданным в рамках одной серии.





Участие в **Выставке** -  
это возможность заявить о себе  
на федеральном уровне,  
получить экспертную оценку  
и расширить профессиональные связи.

---





В **2025** году  
Выставка проходила  
в Уфе и её освещали  
крупнейшие СМИ  
Башкортостана,  
а также журнал **Собака.ру**.

---



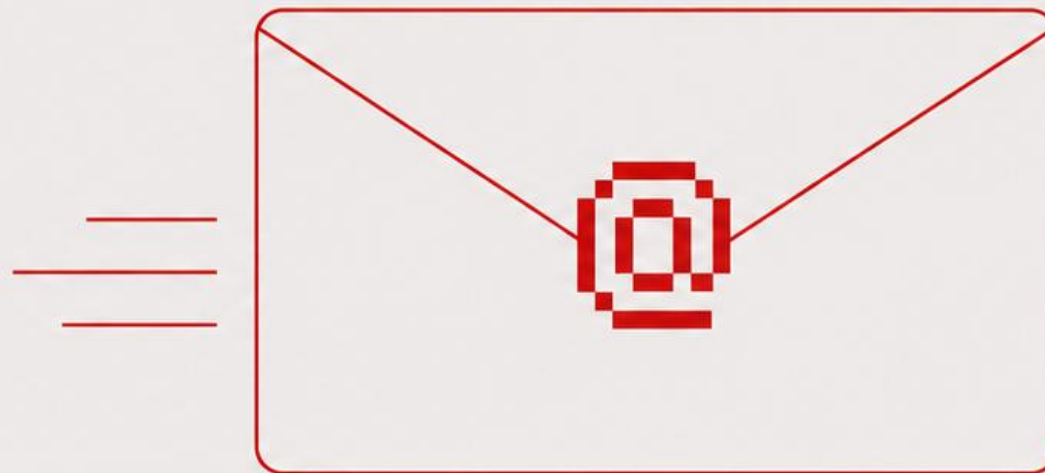


Если у вас остались вопросы,  
напишите на нашу почту:

**[cult-cod@mail.ru](mailto:cult-cod@mail.ru)**

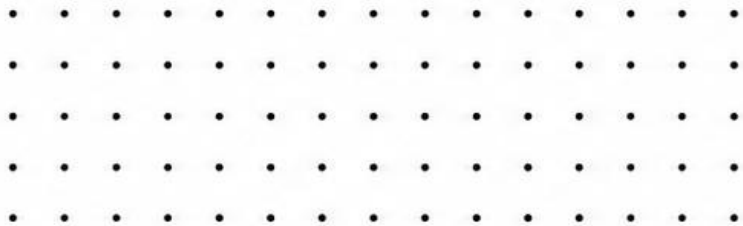
- мы с радостью  
на них ответим!

---





# ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ!



САЙТ ВЫСТАВКИ



ГРУППА В VK

