КЕМЕРОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

БРЕНДБУК

Геометрия

Логотип представляет собой композицию, состоящую из изображения трёх плавных линий. Количество линий символизирует три основополагающие ценности КемГИК – **«Образование», «Наука», «Творчество».** Параллельно идущие линии направлены вверх, что ассоциируется с развитием, движением, стремлением к совершенству. Фирменный знак имеет плавную геометрическую структуру, округлость формы. Равновесие композиции придает устойчивая симметричная нижняя часть логотипа, что также поддерживает концепцию стабильности. Пустое пространство в композиционной структуре добавляет открытость и облегчает восприятие формы. Набор линий не только выполняет задачу создания образа, но также формирует объем и заполняет пространство, а строгая последовательность элементов придает логотипу характер.

Для шрифтовой части логотипа использовался минималистичный шрифт без засечек, передающий удобство, открытость и уверенность.

Символика цвета

Цветовая схема логотипа отвечает заданной концепции: голубой цвет отражает мудрость, спокойствие, связан с интеллектом, креативной и творческой деятельностью. Базовый синий цвет ассоциируются с мудростью и вдохновением. Темно-синий цвет (преобладающий также в текстовой части) – символ солидности, основательности, даёт ощущение стабильности и совершенства.

01

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип

Основные элементы фирменного стиля

ЛОГОТИП

Основные элементы фирменного стиля

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Вариант использования логотипа на белом фоне

Вариант использования черно-белой версии логотипа

Вариант использования одноцветного логотипа

Вариант использования логотипа на фирменном цвете (тёмный)

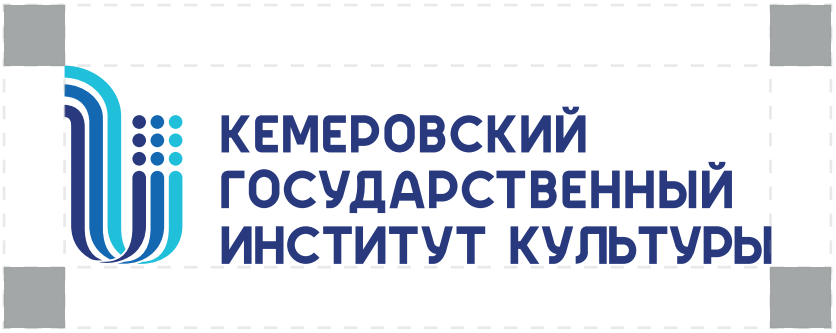
Вариант использования логотипа на фирменном цвете (светлый)

Вариант использования одноцветного логотипа

Вариант использования логотипа на фирменном цвете (тёмный)

Основные элементы фирменного стиля

ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ



*минимально допустимое пространство вокруг логотипа.

Основные элементы фирменного стиля

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

КЕМГИК

Запрещено применять обводку (кроме вариантов допустимых к использованию)

Запрещено использовать в качестве фона градиент/заливку близкую по тональности

КЕМГИК

Запрещено менять (полностью или частично) цветовое решение логотипа

Запрещено использование знака без надписи

КЕМГИК

Запрещено измеять шрифт в логотипе

Запрещено размещать логотип на сложном или дробном фоне

КЕМГИК

Запрещено сжимать (растягивать) или отражать логотип

КЕМГИК

Запрещено применять тень, свечение, прозрачность и прочие эффекты

КЕМГИК

Запрещено накладывать градиент

Запрещено использовать старый логотип в фирменной продукции (как электронной, так и полиграфической)

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА!

Основные элементы фирменного стиля

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

C – 100 M – 90 Y – 0 K – 30	C – 100 M – 65 Y – 0 K – 0	C – 80 M – 0 Y – 10 K – 0
PANTONE 280 C	PANTONE 2945 C	PANTONE 638 C
R – 35 G – 45 B – 115	R – 0 G – 90 B – 165	R – 0 G – 175 B – 220

Фирменный цвет

02

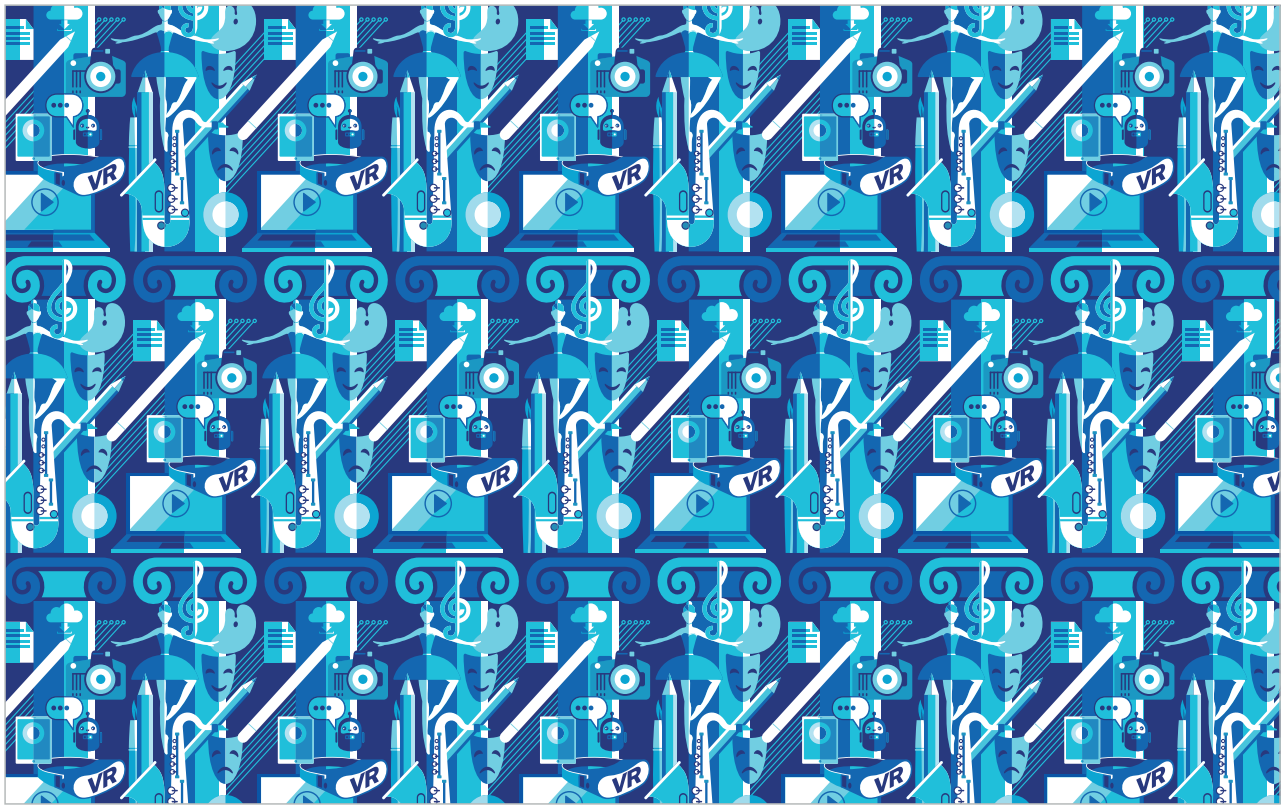
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Паттерн

В основе колонна, которая является символом устойчивости, постоянства, опоры, прочности. Классический образ колонны дополнен символическими элементами, ограждающими направления деятельности института. Паттерн используется для фирменной атрибутики и брендинга. Рисунок помогает усилить узнаваемость и запоминаемость бренда института.

Основные элементы фирменного стиля

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



Фирменный паттерн

Основные элементы фирменного стиля

ФИРМЕННЫЙ ПРИНТ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фирменный принт
Визуализация фирменного принта выполнена в направлении леттеринг. Это стильная, заметная композиции из букв, выполненная в форме рисунка. Принт-хештег учитывает изменения коммуникативного пространства и появление новых сфер общения, свойственных для аудитории института – молодежи. Хештег интегрируется в контекст и выполняет одну из своих важных функций - номинативную.

Фирменный принт

03

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный шрифт

В качестве основного шрифта выбран **PF DinDisplay Pro,** в качестве дополнительного шрифта возможно применение **Gilroy Light и GilroySemiBold.**

Основные элементы фирменного стиля

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основной шрифт

PF DinDisplay Pro Black
Фирменный шрифт

PF DinDisplay Pro Bold
Фирменный шрифт

PF DinDisplay Pro
Фирменный шрифт

PF DinDisplay Pro Light Italic
Фирменный шрифт

Дополнительный шрифт

Gilroy Light
Фирменный шрифт

Gilroy Light
Фирменный шрифт

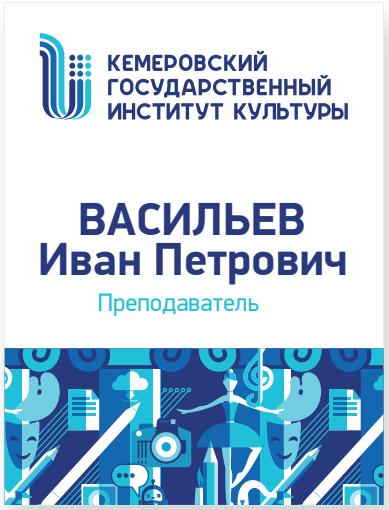
Monotype Corsiva
Фирменный шрифт

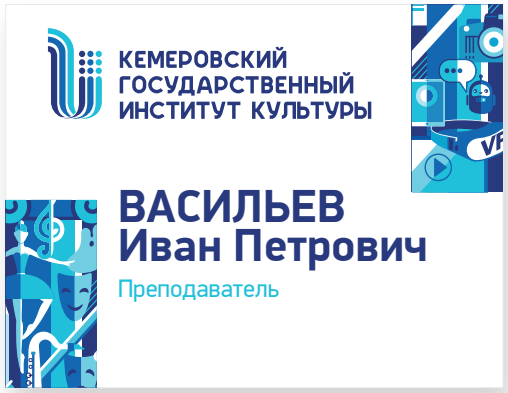
Полиграфические носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ВИЗИТНАЯ КАРТА

Полиграфические носители фирменного стиля

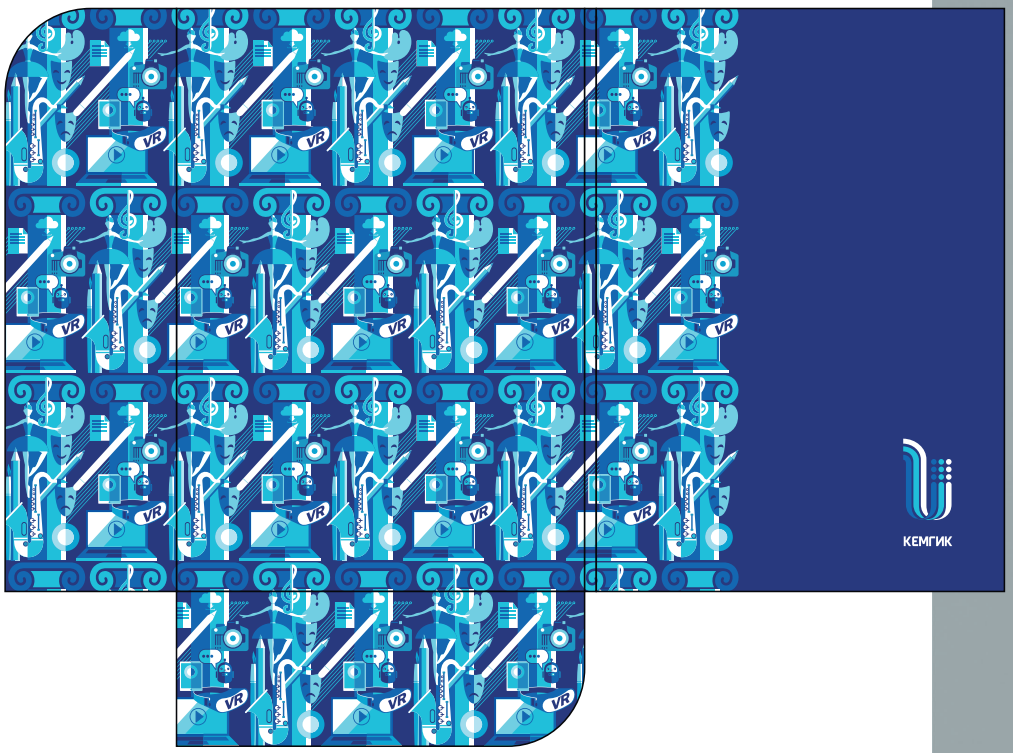
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. БЕЙДЖ





Полиграфические носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ



Полиграфические носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Полиграфические носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРОПУСК

Полиграфические носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПАКЕТ

Носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. РОЛЛ-АП

Носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПРЕСС-ВОЛЛ

Носители фирменного стиля

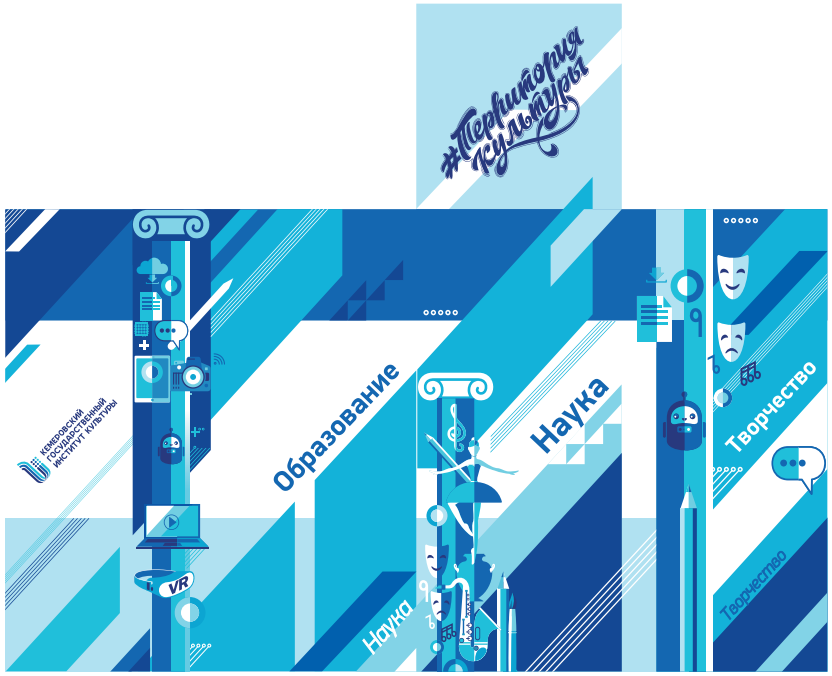
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПОЗДРАВИТЕЛЬНАЯ ОТКРЫТКА

Носители фирменного стиля

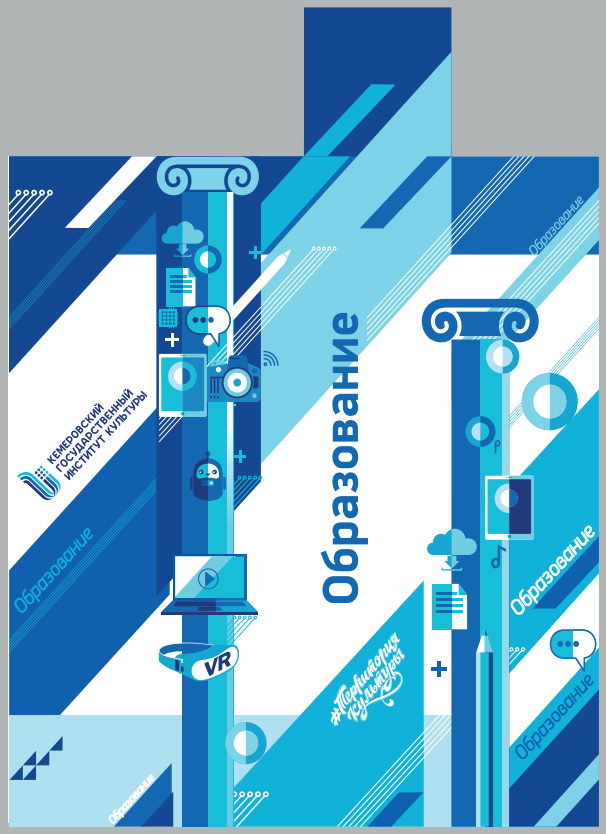
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ДЕКОРАТИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

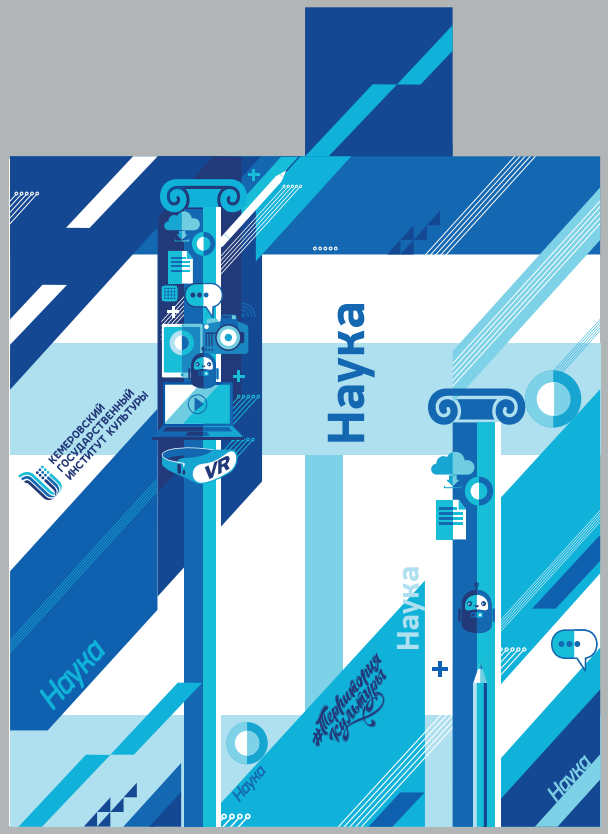


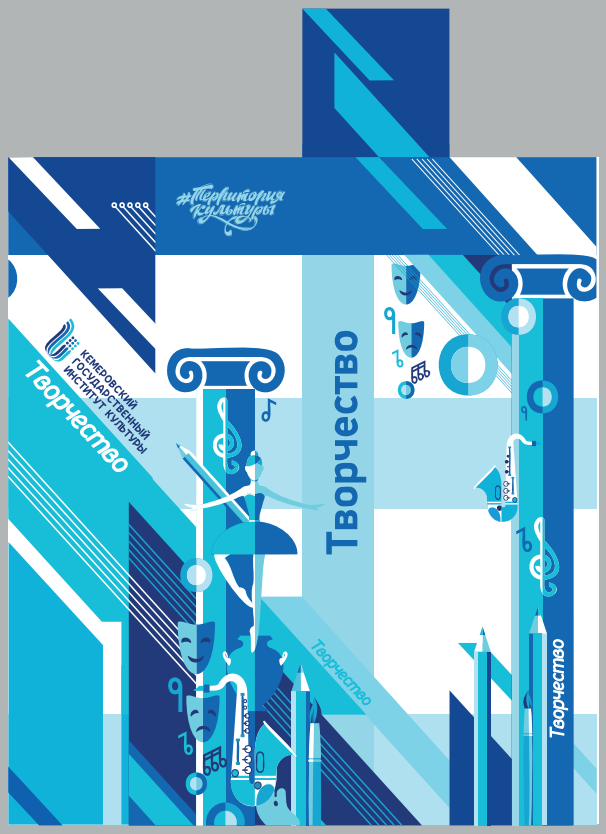
90x40

Носители фирменного стиля

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ДЕКОРАТИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ







180x40

04 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФИРМЕННЫЕ ФЛАГИ

150x225 cm

18x21 cm

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФИРМЕННЫЕ ФУТБОЛКИ

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФИРМЕННЫЕ ФУТБОЛКИ

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФИРМЕННЫЕ ХУДИ

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. АВТОРУЧКА

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. КРУЖКА

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. БЛОКНОТ

Носители фирменного стиля

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. БЛОКНОТ

05

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Носители фирменного стиля

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. БАННЕРЫ

КЕМГИК

Культура, основанная на знаниях!

КЕМГИК

Образование
Наука
Творчество

КЕМГИК

ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО!

Открытаприемнаякампания
на **2021-2022** учебный год.

#территориякультуры

КЕМГИК

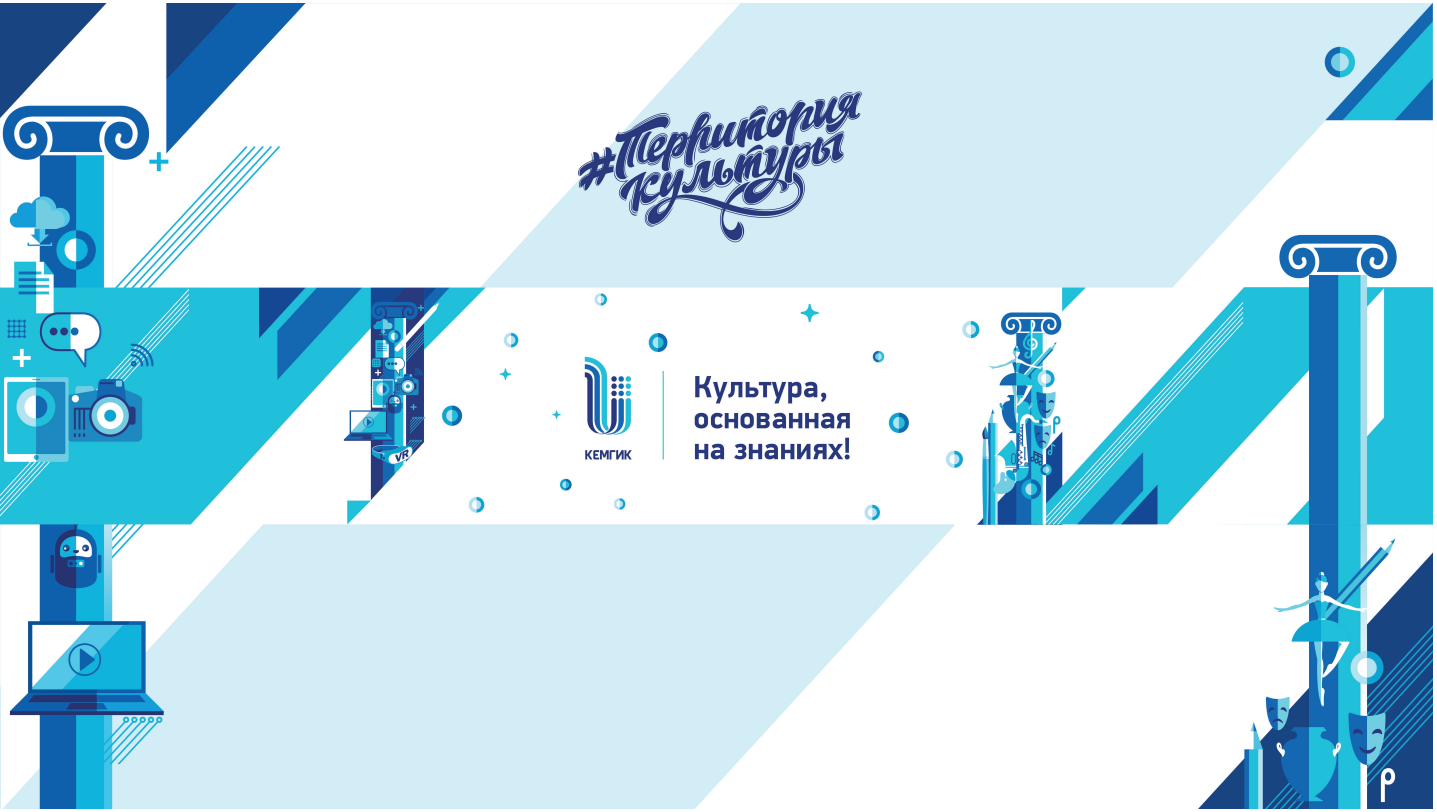
ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО!

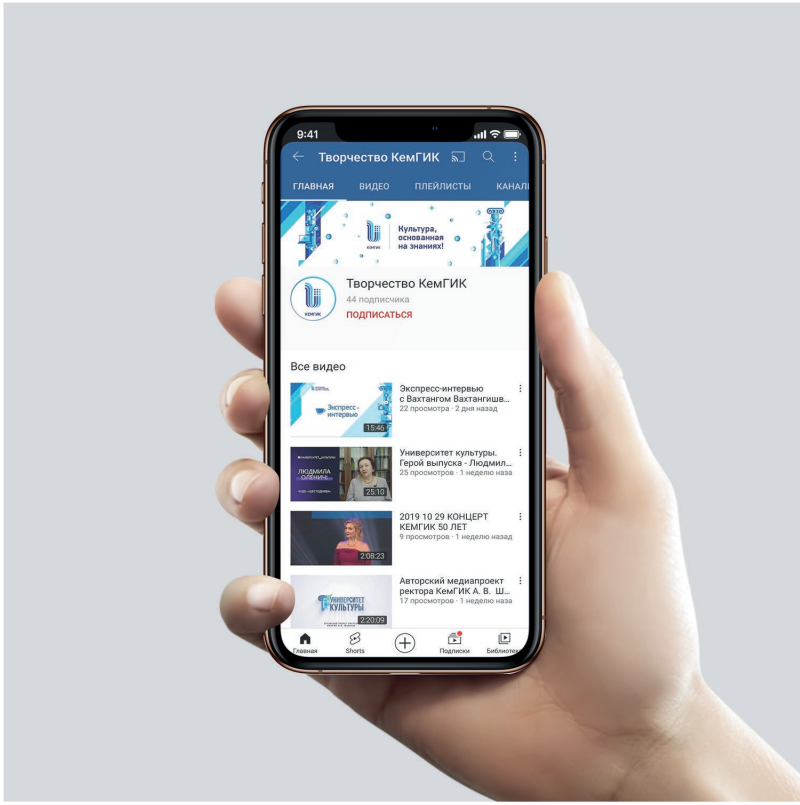
Открытаприемнаякампания
на **2021-2022** учебный год.

#территориякультуры

Носители фирменного стиля

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



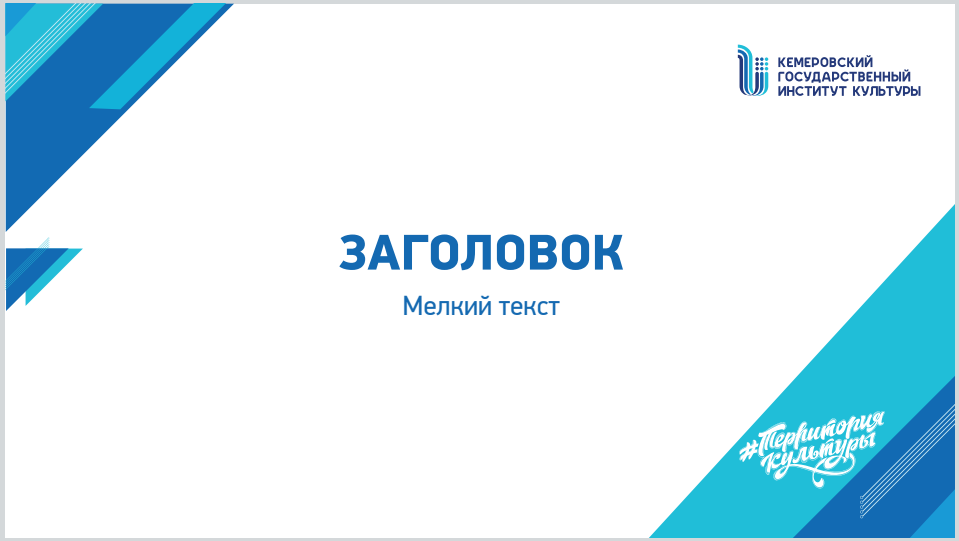


Носители фирменного стиля

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ФИРМЕННАЯ ЗАСТАВКА

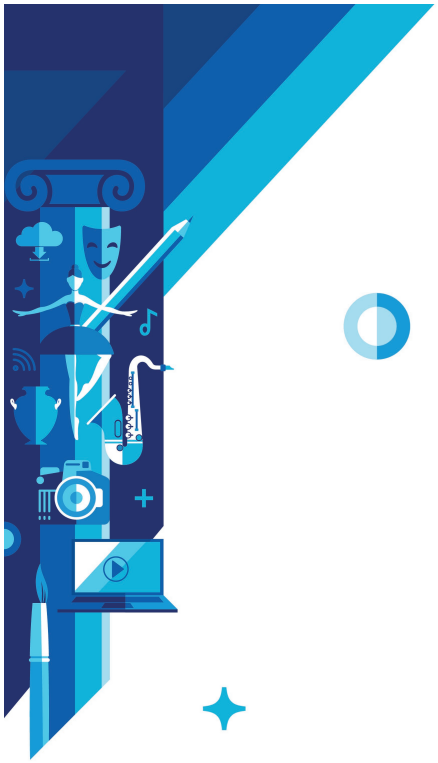
Носители фирменного стиля

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРИМЕРЫ ЗАСТАВОК 1920 X 1080 PX



Носители фирменного стиля

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ОФОРМЛЕНИЕ ВКОНТАКТЕ



КЕМГИК

Культура, основанная на знаниях!