

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации,

профили подготовки

«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Теория средств массовой коммуникации : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с. – Текст: непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория средств массовой коммуникации» является сформировать представление о теориях, рассматривающих средства массовой коммуникации как социальный институт, феномен общественной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Введение в специальность», «Информационные технологии» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «История», «Профессиональная этика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные направления государственной политики Российской Федерации	соблюдать принципы объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности.	методами отражения объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,	осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	национальном и региональном уровнях		
---	-------------------------------------	--	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

По очной форме обучения предусмотрено 36 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (18 часов лекций, 18 часов практических работ) и 9 часов самостоятельной работы. 8 часов (37 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 6 часов практических работ) и 53 часа самостоятельной работы. 6 часов (60 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

4.2 Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Массовые коммуникации:	5	2	2	Лекция-погружение	1

	история и современность					
2.	Типология СМИ	7	2	4	Проблемный семинар	1
3.	Понятие «медиа»: традиционные медиаканалы и интернет-коммуникации	5	2	2		1
4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации	12	6	4	Ситуационное задание	2
5.	Характеристика средств массовой коммуникации	10	4	4	Ситуационное задание	2
6.	Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий	6	2	2		2
	Экзамен	27				
	ИТОГО:	72	18	18	8**	9

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				СРС
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	
1.	Массовые коммуникации: история и современность			2	Лекция-погружение	8
2.	Типология СМИ		1			8
3.	Понятие «медиа»: традиционные медиаканалы и интернет-коммуникации		1			9
4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации		1	2	Проблемный семинар Ситуационное задание	10
5.	Характеристика средств массовой коммуникации			2	Ситуационное задание	9

6.	Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий		1			9
	Экзамен	9				
	ИТОГО:	72	4	6	6	53

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
<p>Тема 1. Массовые коммуникации: история и современность Возникновение массовых коммуникаций. Функциональный подход. Роль коммуникаций в обеспечении устойчивости социума. Коммуникации как способ формирования целей развития. Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях МК. Коммуникации в условиях информационно-коммуникативного общества. Глобализация массовой коммуникации.</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-2, ПК-2 В результате изучения раздела курса студент должен Знать: виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследования; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований; виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;</p>	<p>Устный опрос (коллоквиум)</p>
<p>Тема 2. Типология СМИ Понятие типологии и классификации. Характеристика классических и современных методологических подходов к типологическому анализу прессы. Типоформирующие характеристики. Типы СМИ. Типология в печати, на радио, телевидении, в интернете. Изменения в типологической структуре российских СМИ при переходе от социализма к капитализму. Структура современного рынка российских СМИ. Медиакарта, медиапланирование.</p>	<p>особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; Уметь: выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для</p>	<p>Устный опрос Творческая работа (эссе)</p>
<p>Тема 3. Понятие «медиа»: традиционные медиаканалы и интернет-коммуникации Понятие «медиа» как посредника при передаче информации. Роль медиа в процессе коммуникации. Особенности прессы,</p>	<p>исследования; обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований</p>	<p>Устный опрос (коллоквиум)</p>

<p>радиовещания и телевидения как традиционных медиаканалов. Интернет как новая коммуникационная среда. Виды и формы коммуникации в интернете.</p>		
<p>Тема 4. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации Основные отечественные зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные. Типы теорий массовой коммуникации. Нормативные теории как предписывающие. Технологические модели Шеннона и Уэвера, Ласуэлла и Лазарфельда. Ментальная модель Ф. Джонсона-Лэрда, модель фреймов М. Минского и Ч. Филлмора, модель сценариев Р.Шенка и Р. Абслсона. Концепция полей П. Бурдьё. Психологическая модель массовой коммуникации Шерковина. Социальные модели массовой коммуникации. Манипуляционные концепции массовой коммуникации.</p>	<p>выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта; Владеть: исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.</p>	<p>Ситуационный анализ</p>
<p>Тема 5. Характеристика средств массовой коммуникации Радиовещание: Современные тенденции развития Радиовещания в России. Типология радиостанций. Ведущие радиостанции и сети и их характеристики. Телевещание: Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Ведущие телеканалы и сети и их характеристики. Печатные СМИ: Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий). Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.). Общероссийские и</p>		<p>Устный опрос (коллоквиум), ситуационное задание</p>

<p>региональные издания. Деловая и рекламная пресса. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика гляцевых журналов как носителей рекламы. Электронные версии печатных СМИ.</p> <p>Сетевые издания и публикации. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования. Сетевые газеты и публикации. Сетевые источники информации.</p>		
<p>Тема 6. Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий</p> <p>Оформление массовой коммуникации как социального института. Факторы отбора информации в деятельности информационных органов. Виды СМИ: печатные, электронные и «химические». Профессиональные факторы и факторы групп интересов. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов. Интересы разных социальных субъектов. Правовые и этические формы регуляции отношений. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов. Гарантии плюрализма мнений. Финансовая свобода и зависимость информационного канала. Социальная, политическая и коммерческая реклама в СМИ.</p>		<p>Творческая работа (эссе)</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статические электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теория средств массовой коммуникации» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3558>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Тематика докладов по дисциплине
- Перечень вопросов к зачету по дисциплине
- Тесты по дисциплине

6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятия (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и споре.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов на СРС (очная)	Количество часов на СРС (заочная)	Виды и содержание самостоятельной работы студентов
Массовые коммуникации: история и современность	1	8	Подготовка к устному опросу
Типология СМК	1	8	Подготовка к семинару-размышлению
Понятие «медиа»: традиционные медиаканалы и интернет-коммуникации	1	9	Подготовка к устному опросу
Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации	2	10	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе

Характеристика средств массовой коммуникации	2	9	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий	2	9	Подготовка к творческой работе
Экзамен	27	9	Подготовка к экзамену
Итого по дисциплине	36	62	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3558>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики).– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200> (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература:

3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915> (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Клюев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 242 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361> (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
6. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162> (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
7. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский

государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 212 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043> (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронный научный журнал «Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru/
Информационная грамотность и медиаобразования для всех	https://www.mediagram.ru/mediaed/
Медиаобразование и медиакультура	https://mediaeducation.ucoz.ru/
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	http://mic.org.ru/
Лаборатория медиаобразования	http://www.mediaeducation.ru/index.html

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

- **лицензионное программное обеспечение:**

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite

X6

- **свободно распространяемое программное обеспечение:**

- офисный пакет – LibreOffice;
 - графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
 - Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля

успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Теория средств массовой коммуникации» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3558>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Массовые коммуникации	Интернет
Коммуникации	Теории СМК
Функции массовых коммуникаций	- нормативные
Технологические революции	- информационно-технологические
Социальные революции	- манипулятивные
СМК	Типы теорий СМК
Типология СМК	Социальные солели СМК
Медиакарта	Сетевые издания
Медиапланирование	Виды СМК
Печать	Аудитория СМК
Радио	Субъекты СМК
Телевидение	Информационные каналы
Медиа	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	2
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	2
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	2
4. Объем. структура и содержание дисциплины	3
4.1. Объем дисциплины	3
4.2 Структура дисциплины	3
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения	3
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения	4
4.3. Содержание дисциплины	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	9
5.1. Образовательные технологии	9
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	9
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	9
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся	9
6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР	10
6.3 Организация самостоятельной работы студентов	10
Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения	10
7. Фонд оценочных средств	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
8.1 Основная литература:	11
8.2. Дополнительная литература:	11
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
http://www.mediascope.ru/	12
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	12
11. Перечень ключевых слов	13