Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**Методология и методы медиаисследований**

Направление подготовки

**Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации**

**Направленность (профиль)**

**Медиаменеджмент**

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Тараненко, Л.Г. Методология и методы медиаисследований : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 19 с.

*Автор -*

*доктор пед. наук,*

*профессор Л. Г. Тараненко*

# Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Методология и методы медиаисследований» является освоение методологической базы исследования медиасреды, средств массовой информации и их аудитории.

# Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс принадлежит к обязательной части образовательной программы магистратуры по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами магистратуры «История и методология науки», «Организация НИР магистранта».

**3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| ПК-5 – Способен проводить научные исследования в сфере медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследовании; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований | выделять объект и  предмет исследования;  формулировать цель и задачи исследования; определять  респондентов для исследования;  обрабатывать результаты  исследований; оперировать  данными исследований; определять  ресурсную базу исследований; | исследовательскими методами,  технологией проведения  маркетингового исследования;  технологией обработки  проведенных исследований;  программными и техническими  средствами подготовки, проведения  и обработки исследований. |

# Структура и содержание дисциплины

**4.1. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Дисциплина проходит в 3 семестре.

В дисциплине предусмотрено 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций; практических – 6 часов. 4 часа (33 %) аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

# 4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/п** | **Наименование модулей, разделов и тем** | **Виды учебной работы,**  **и трудоемкость (в часах)** | | | | |
| **Всего** | **Лекции**\* | **Семин. / практ.** | **В т. ч. в интерактивной форме\*\*** | **СРС** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Раздел 1. Методы научных исследований медиа.** | | | | | | |
| 1. | Тема 1 Основные группы методов научного познания. | 15 | 2\* |  | Лекция-дискуссия | 13 |
| 2 | Тема 2 Методы исследования масс-медиа. | 12 |  |  | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 12 |
| 3 | Тема 3 Медиаисследования. | 14 |  | 2 | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 12 |
| **Раздел 2. Теоретико-методологические и методические основы проведения**  **научных исследований.** | | | | | | |
| 4 | Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований. | 14 | 2\* |  | Мозговой штурм | 12 |
| 5 | Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований. | 14 |  | 2 | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 12 |
| 6 | Тема 6. Сущность медиаисследования. | 14 | 2 |  | Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы. | 12 |
| 7 | Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях | 16 |  | 2 | Обсуждение в группе результатов. | 14 |
|  | ИТОГО | 108 | 6 | 6 | экзамен 9\*\* | 87 |

# 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание дисциплины** | **Результаты обучения** | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств** |
| ***Раздел 1. Методы научных исследований медиа*** | | |
| **Тема 1 Основные группы методов научного познания**  Понятие о научном познание. Методология как наука. Методологические принципы. Научные подходы. Основные группы методов научного познания: философские, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания. Уровни научного исследования. | Формируемые компетенции: ПК-5  **знать:**  виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследовании; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований  **уметь:**  выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для исследования;  обрабатывать результаты  исследований; оперировать  данными исследований; определять ресурсную базу исследований;  **Владеть:** исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения  и обработки исследований. | Контроль выполнения самостоятельных заданий |
| Тема 2 Методы исследования масс-медиа  Социологическая, политологическая, культурологическая и филологическая методология в исследованиях  современной информации. Информация как базовая единица исследований медиатекста.  Объем, характер и качество информации как основания для характеристики различных  типов массово-информационной деятельности. | Контроль выполнения семинарских заданий |
| **Тема 3 Медиаисследования**  Цель и задачи медиаисследований. Направления медиаисследований: медиа-измерения, мониторинг рекламы, качественные изучения аудитории СМИ.  Классификация медиа исследований: по методологии проведения: личные интервью, анкета на самозаполнение, телефонные интервью, дневниковые исследования, исследования с использованием специальных электронных устройств.  По периодичности проведения: cпециальные исследования, волновые исследования, непрерывные исследования.  По охвату информации источником: единый источник, множественный источник, измерение читательских предпочтений: измерения последнего прочтения, метод измерения привычного чтения, метод узнавания издания. Измерение радиослушания: «вспоминая вчерашний день», дневниковое исследование, радиометрия. Тестирование рекламных материалов.  Объекты медиаисследований: радио, пресса, телевидение, интернет. Показатели медиаисследований. | Контроль выполнения семинарских заданий.  Контроль выполнения самостоятельных заданий |
| *Раздел 2. Теоретико-методологические и методические основы проведения*  *научных исследований* | | |
| Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований  Общая методология и  методика научного познания: понятие, значимость и динамика развития. Методологическая  и методическая культура медиаисследований: подходы, специфика, структура, принципы,  правила и возможности. | Формируемые компетенции: ПК-5  **знать:**  виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследовании; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований  **уметь:**  выделять объект и предмет исследования;  формулировать цель и задачи  исследования; определять  респондентов для исследования;  обрабатывать результаты  исследований; оперировать  данными исследований; определять  ресурсную базу исследований;  **Владеть:** исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения  и обработки исследований. | Контроль выполнения семинарских заданий  Контроль выполнения самостоятельных заданий |
| Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований.  Организационно-деятельностное обеспечение теоретических и  прикладных медиаисследований: постановка проблемы, целеполагание, планирование,  организация, координация, обоснование и представление результатов. Отчёт и сообщение  о работе. Основные требования к их оформлению. |  |
| Тема 6 Сущность медиаисследования  Сущность медиаисследования. Медиаиндустрия как объект медиаисследований.  Понятие аудитории. Целевая аудитория. «Портрет пользователя». Методы исследования  аудитории медиа: опросы, интервью, статистические показатели. Автоматизированные и  опросные исследования. Инструменты получения информации об аудитории СМИ и  медиаресурсов. Медиакит. Методы изучеия общественного мнения.  Компании, которые проводят комплексные медиаисследования.  ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения | Еженедельный контроль выполнения практических заданий |
| **Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях**  Общая характеристика: понятия (особенности использования терминологии), проблемная ситуация). Классическая аналитика. Сквозная аналитика. Основные направления веб-аналитики. Основные сервисы веб-аналитики. Яндекс.Метрика. Основные показатели веб Сферы применения веб-аналитики. Специализированные аналитические системы для сферы культуры. Подсистема «Цифровая культура» | Еженедельный контроль выполнения практических заданий |

# 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

# 5.1. Образовательные технологии

Дисциплина «Методология и методы медиаисследований» носит прикладной характер. Основной акцент делается на практических занятиях, в ходе которых активно используются *телекоммуникационные технологии*, *сетевые информационные ресурсы.*

Применяются следующие виды диагностики: проверка выполненных практических и самостоятельных работ, тестовый (включая компьютерное тестирование) контроль, устный опрос, публичного представление доклада-презентации, экзамен.

# 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Учебный процесс по дисциплине осуществляется на основе использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (http://edu.kemguki.ru); использование интерактивных инструментов: заданий по самостоятельной работе, тестов, творческих заданий, др.

Все лекции сопровождаются мультимедийными презентациями. Практические занятия проводятся на базе «Электронной образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно – посредством телекоммуникационных технологий. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы интернет (сайты СМИ, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных, сервисы вебаналитических исследований).

# 6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

# 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Для магистрантов всех форм обучения:

1. Учебно-методические материалы по курсу «Методы информационно-аналитической деятельности» в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК» <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3564>

2. Список рекомендуемой литературы и презентация учебных изданий, имеющихся в электронных библиотечных системах (ЭБС) в разделе «Учебно-библиографические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

3. Задания для самостоятельной работы в разделе ««Средства диагностики и контроля» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

Учебно-методическое обеспечение для СРС обучающихся отражено в «Электронной образовательной среде КемГИК» в разделах *Организационные ресурсы,* *Учебно-программные ресурсы, Комплексные учебные ресурсы, Учебно-теоретические ресурсы, Учебно-практические ресурсы*, *Учебно-методические ресурсы*, *Учебно-наглядные ресурсы*, *Учебно-библиографические ресурсы; Фонд оценочных средств.*

# 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Учебная дисциплина «Методология и методы медиаисследований» имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер и связана с освоением методик подготовки конкретных мероприятий. Для данного курса коллективом кафедры ТДМ разработано учебное пособие, достаточно полно отражающего его содержание. В электронной информационно- образовательной среде магистрантам предстоит размещать результаты выполнения всех практических и семинарских работ, ситуационных заданий. Основной акцент в освоении данного курса следует сделать на выполнении практических работ и самостоятельной работы. Именно качество их выполнения, индивидуальной и публичной защиты результатов определяет оценку обучающегося в ходе промежуточной аттестации. Внимательное изучение описания практического занятия, обращение к лекционному материалу по теме, четкое выполнение всех заданий и грамотное оформление результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями – залог успеха в освоении курса. Самостоятельная работа по курсу связана с вебометрическом анализом по теме магистерской диссертации и последующем представлением его результатов для публичного обсуждение в группе.

# 6.3. Содержание самостоятельной работы студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы**  **для самостоятельной работы студентов** | **Количество часов** | | **Виды и содержание самостоятельной работы студентов** |
| для очной формы обучения | для заочной формы обучения |
| ***Раздел 1. Методы научных исследований медиа*** | | | |
| Тема 1 Основные группы методов научного познания. | 8 | 13 | Подготовка к лекции-дискуссии |
| Тема 2 Методы исследования масс-медиа. | 6 | 12 | Обсуждение результатов |
| Тема 3 Медиаисследования. | 6 | 12 | Обсуждение результатов |
| ***Раздел 2 Практические основы информационного обеспечения профессиональной коммуникации*** | | | |
| Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований. | 6 | 12 | Обсуждение результатов |
| Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований. | 9 | 12 | Обсуждение результатов |
| Тема 6. Сущность медиаисследования. | 8 | 12 | Подготовка к публичному представлению результатов исследования |
| Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях | 8 | 14 | Подготовка к публичному представлению результатов исследования |

# 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3564>.

# 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

# 8.1. Основная литература

1. ГОСТ 7.32–2017. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления : дата введения 2018-07-01/ разработан Всероссийским институтом научной и технической информации Российской академии наук. – URL: https://docs.cntd.ru/document/-1200157208. – Текст : электронный.
2. Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медикоммуникациях : учебное пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 42.04.05 «Медиакоммуникации» квалификация (степень) выпускника - «магистр» / О. В. Дворовенко [и др.] ; под ред. А. Ш. Меркуловой. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 266 с. – ISBN . – Текст : непосредственный. (в печати)
3. Методы информационно-аналитической деятельности : науч.-практ. сб. / науч. ред. И. С. Пилко. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2010. – 228 с.

# 8.2. Дополнительная литература

1. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : учеб. пособие / В. С. Каташинских ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Уральский федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. – 124 с. – Текст : непосредственный.
2. Костюк, Н. В. Методы исследования в профессиональном образовании: организационно-педагогические и маркетинговые аспекты : учеб.-метод. пособие для обучающихся по направлениям подготовки: 51.04.01 "Культурология", 51.04.02 "Народная художественная культура", 51.04.03 "Социально-культурная деятельность", 51.04.04 "Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия", 51.04.06 "Библиотечно-информационная деятельность". Квалификация (степень) "магистр" / Н. В. Костюк ; Кемеровский государственный институт культуры). – Кемерово, 2016. – 91 с.
3. Маслихина, В. Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В. Ю. Маслихина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 228 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492. – Текст : электронный.
4. Методы исследования массовой информации : учебное пособие / сост.: О. Н. Горячева, О. Г. Гунько, М. Г. Яковлева. – Набережные Челны : ИПЦ Набережночелнинского ин-та К(П)ФУ, 2016. – 182 с. – Текст : непосредственный.
5. Новиков, А. М. Методология : учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков – Москва : СИНТЕГ, 2007 – 668 с. – Текст : непосредственный.
6. Понкин, И. В. Методология научных исследований и прикладной аналитики : учебник / Понкин И. В., Лаптева А. И. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Буки Веди, 2022. – 754 с. – Текст : непосредственный.
7. Тараненко, Л. Г. Предметное поле образовательной программы «Медиакомуникации» : по результатам анализа документного потока / Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко. – Текст : непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 61. – С. 230–239.
8. Шорохова, И. С. Статистические методы анализа : учебное пособие / И. С. Шорохова, Н. В. Кисляк, О. С. Мариев ; Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет , 2017. – 301 с. : табл., граф., схем. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482354 . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

# 8.3. **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

https://www.mlg.ru/ratings/ Медиалогия (разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени).

https://mediametrics.ru/regionstop/ MediaMetrics

<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс

<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"

<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интегрум

<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)

http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm – Российская национальная библиотека

http://www.vptb.ru – Всероссийская патентно-техническая библиотека

http://www.vniiki.ru – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)

http://www.consultant.ru – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

# 8.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободное программное обеспечение:

Офисный пакет – LibreOffice

Браузер - Mozzila Firefox (Internet Explorer)

# 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации данного курса необходимо:

* оборудование рабочих мест всех студентов и преподавателя современными ПК;
* наличие актуальной операционной системы;
* обеспечение возможностями работы со всех рабочих мест интернетом;
* оптимальная скорость интернета;
* оборудование рабочего места преподавателя видеопроектором с экраном.

# 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

* адаптированная образовательная программа;
* индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья;
* применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

* для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом;
* для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный;
* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

# 11.Перечень ключевых слов

«портрет пользователя».

«Цифровая культура» подсистема

анкета на самозаполнение

аппарат методологический

аудитория

* понятие
* веб-аналитика
* классическая
* методы
* основные направления
* основные показатели
* основные сервисы
* сквозная
* сферы применения

веб-аналитические инструменты

ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения

деятельность массово-информационная

измерение радиослушания

«вспоминая вчерашний день»

дневниковое исследование

радиометрия

измерения последнего прочтения

инструменты получения информации об аудитории СМИ

интервью

* интервью личные
* интервью телефонные

Интернет

исполнитель исследовательских задач

исследование

* актуальность обоснование
* волновые
* дневниковые
* непрерывные
* опросные
* организационные основы проведения
* предметное поле
* прикладное
* с использованием специальных электронных устройств
* специальные
* технологическая фаза
* уровни

компании, которые проводят комплексные медиаисследования

компетенции профессиональные

магистерское диссертационное исследование

* методологический аппарат

магистр медиакоммуникаций

* профессиональные компетенции в области научно-исследовательской работы

масс-медиа

медиа исследования

* классификация

медиаиндустрия

медиаисследования

* направления
* качественные изучения аудитории СМИ
* медиа-измерения
* мониторинг рекламы
* виды, особенности
* классификация
* методологическая и методическая культура: подходы, специфика, структура, принципы, правила и возможности
* методы
* объекты
* показатели
* постановка проблемы, целеполагание, планирование

медиакит

медиакоммуникации

медиаресурсы

медиатекст

методологические подходы

* обоснование взаимосвязи

методология

* культурологическая
* политологическая
* социологическая
* методология филологическая

методы

* дисциплинарные
* измерения привычного чтения
* изучения общественного мнения
* исследования
* исследования масс-медиа
* исторические
* комплексные
* междисциплинарные
* научного познания
* социологические
* терминологического анализа и операционализации понятий
* узнавания издания
* философские

моделирование как комплексный метод

наука

* основные этапы развития
* классификация

научное познание

научно-исследовательская работа

научные исследования

* международный, региональный и локальный уровни
* современная проблематика
* опросы
* опрос экспертный и его разновидности

подходы научные

* Интернетика

показатели статистические

предметное поле

пресса

прикладное научное исследование

* основные процедуры формирования цели и задач
* предметные и процессуальные элементы и регламентированные процедуры

принципы методологические

проблемная ситуация исследования

* основные процедуры описания

радио

разработанность проблемы

* основные процедуры анализа

результаты исследования

* апробация
* основные требования к оформлению
* формы представления

руководитель исследования

* профессиональные компетенции

системы аналитические специализированные для сферы культуры

средства массовой информации

телевидение

тестирование рекламных материалов

целевая аудитория

Яндекс.Метрика

**Содержание**

[1. Цель освоения дисциплины 3](#_Toc174892970)

[2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры 3](#_Toc174892971)

[3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы 3](#_Toc174892972)

[4. Структура и содержание дисциплины 3](#_Toc174892973)

[4.1. Объем дисциплины 3](#_Toc174892974)

[4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения 4](#_Toc174892975)

[4.3. Содержание дисциплины 4](#_Toc174892976)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 7](#_Toc174892977)

[5.1. Образовательные технологии 7](#_Toc174892978)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 7](#_Toc174892979)

[6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. 7](#_Toc174892980)

[6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся 7](#_Toc174892981)

[6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР 8](#_Toc174892982)

[6.3. Содержание самостоятельной работы студентов 8](#_Toc174892983)

[7. Фонд оценочных средств 9](#_Toc174892984)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9](#_Toc174892985)

[8.1. Основная литература 9](#_Toc174892986)

[8.2. Дополнительная литература 9](#_Toc174892987)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 10](#_Toc174892988)

[8.4. Программное обеспечение 10](#_Toc174892989)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 10](#_Toc174892990)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 10](#_Toc174892991)

[11.Перечень ключевых слов 11](#_Toc174892992)