Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки

**42.04.05 Медиакоммуникации,**

профили подготовки

***«Медиаменеджмент»***

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Меркулова, А. Ш. Медиажурналистика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 13 с.

### Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиажурналистика» является формирование общей картины разнообразных веб-ресурсов, навыков создания журналистского медиатекста; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

### Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Методология и методы медиаисследований», «Теоретические основы медиакоммуникаций», «Медиакоммуникации в современном обществе» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Теория культуры», «История и методология науки».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки  медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения  средствами медиакоммуникаций | стилистические особенности  разных видов медиатекстов;  способы представления  медиатекстов в различных каналах;  особенности подготовки разных  видов медиатекстов; каналы  распространения информации нормы редактирования | отбирать  выявлять потребности в  различных сферах  профессиональной деятельности;  адаптировать медиатексты под  особенности канала  распространения информации;  осуществлять редактирование  различных типов в соответствии с  целевой аудиторией, для которой  он предназначен | технологией  подготовки и редактирования  медиатекстов; программными и  техническими средствами  подготовки и редактирования  медиатекстов |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Управление информационными ресурсами | Управление информацией из различных источников  Контроль за наполнением сайта  Анализ информационных потребностей посетителей сайта |
| 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» | Работа над содержанием публикаций СМИ | Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире  Отбор авторских материалов для публикации  Редактирование материалов |

### Объем, структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

По заочной форме обучения предусмотрено 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций, 6 часов практических работ) и 96 часов самостоятельной работы. 5 часов (41,6 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

### 4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/**  **№** | **Наименование тем** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | |  |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские/**  **Практические занятия** | **В т.ч. ауд. занятия в**  **интерактивной форме\*** | **СРС** |
|  | Медиажурналистика как направление журналистики | 17 | 1 |  | Лекция-погружение | 16 |
|  | Конвергенция в медиажурналистике | 19 | 1 | 2 | Проблемный семинар | 16 |
|  | Мультимедийная журналистика | 17 | 1 |  |  | 16 |
|  | Интернет как медийная среда | 19 | 1 | 2 | Ситуационное задание | 16 |
|  | Электронные СМИ | 17 | 1 | 2 | Ситуационное задание | 16 |
|  | Правовое регулирование массовой информации в интернете | 19 | 1 |  |  | 16 |
|  | ИТОГО: | 108 | 6 | 6 | 5 | 96 |

### 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание дисциплины | Результаты обучения | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.**  **Виды оценочных средств** |
| 1 | 2 | **3** |
| **Тема 1. Медиажурналистика как направление журналистики**  Исторический процесс возникновения системы журналистики.  Технико-коммуникационные и социально-политические причины формирования системы СМИ. Специфика коммуникационных возможностей разных видов СМИ: общее и особенное. Формирование типов газет, журналов, программ радио и телевидения Журналистика различных жанров в традиционных СМИ и в Интернете. Актуальные проблемы современности и их отражение в СМИ различных форматов.  Понятие «медиажурналистика». Функции медиажурналистики. Типология медиажурналистики. Медиажурналистика как творческий процесс. | **Формируемые компетенции:** ПК-1  В результате изучения раздела курса студент должен  **Знать:** стилистические особенности  разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных  видов медиатекстов; каналы распространения информации нормы редактирования;  **Уметь:** отбирать выявлять потребности в  различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под  особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование  различных типов в соответствии с  целевой аудиторией, для которой  он предназначен  **Владеть:** технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами  подготовки и редактирования медиатекстов | устный опрос (коллоквиум) |
| **Тема 2. Конвергенция в медиажурналистике**  Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Мультимедийность – основной фактор развития информационной культуры массмедиа. | Устный опрос  Творческая работа (эссе) |
| **Тема 3. Мультимедийная журналистика**  Мультимедийная логика журналистики. Определения мультимедийной журналистики. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.  Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом.  Организация работы мультимедийной редакции. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи. | устный опрос (коллоквиум) |
| **Тема 4. Интернет как медийная среда**  Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Интерактивность как фактор развития системы СМИ как диалогической коммуникации. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Место Интернет-СМИ в современной журналистике. Характеристики новых медиа: интернет-ресурсы, социальные сети, блоги. Социальные медиа и масс-медиа: общее и особенное. Специфика функционирования разных типов медиа в онлайн-среде. Виды мультимедийных масс-медиа, отечественный и зарубежный опыт их функционирования. Роль интернет-технологий в трансформации современных медиа. Особые свойства Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Сайты федеральных и региональных СМИ. | Ситуационный анализ |
| **Тема 5. Электронные СМИ**  Электронные средства массовой информации: понятие и особенности. Преимущества электронных СМИ.  Журналистика в блогосфере.  СМИ в социальных сетях. Мобильные электронные СМИ. Персональные электронные СМИ. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Специфика различных социальных сетей и мессенджеров. Востребованные жанры медиатекстов в интернет-пространстве. Журналист как модератор общественной дискуссии.  Контент в цифровой реальности: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа. | устный опрос (коллоквиум), ситуационное задание |
| **Тема 6. Правовое регулирование массовой информации в интернете**  Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы интернета. Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Нарушение авторских прав в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях. |  | Творческая работа (эссе) |

### Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 «Медикоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

### 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК ([http://edu.kemguki.ru](http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6387)); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Перечень учебно-методического обеспечения для СР

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиажурналистика» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4237>) и включают:

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины
* Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

* Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

* Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

* Тематика докладов по дисциплине
* Критерии оценивания практический работ
* Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
* Перечень вопросов к зачету по дисциплине
* Тест по дисциплине

### Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

### Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы для самостоятельной работы студентов** | **Количество часов на СРС** | **Виды и содержание самостоятельной работы**  **студентов** |
| Медиажурналистика как направление журналистики | 16 | Подготовка к устному опросу |
| Конвергенция в медиажурналистике | 16 | Подготовка к семинару-размышлению |
| Мультимедийная журналистика | 16 | Подготовка к устному опросу |
| Интернет как медийная среда | 16 | Подготовка к устному опросу  подготовка к практической работе |
| Электронные СМИ | 16 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Правовое регулирование массовой информации в интернете | 16 | Подготовка к творческой работе |
| Итого по дисциплине | 96 | Подготовка к экзамену |

### Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4237>).

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература:

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 128 c. – Текст : непосредственный.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики).. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке – Текст : электронный.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043 (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3866-9. – Текст : электронный.
3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте / Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В., Образцова А.Ю., Вартанов С.А. // Медиаскоп. 2017. – Вып. 3. – URL: <http://www.mediascope.ru/2364> (дата обращения: 01.02.2023).
4. Круглова Л.А. Российские печатные СМИ: специфика онлайн-версий / Л. А. Круглова // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 4. – URL: <http://www.mediascope.ru/2205> (дата обращения: 01.02.2023).

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| Электронный научный журнал «Медиаскоп» | http://www.mediascope.ru/ |
| Информационная грамотность и медиаобразования для всех | https://www.mediagram.ru/mediaed/ |
| Медиаобразование и медиакультура | https://mediaeducation.ucoz.ru/ |
| Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)® | http://mic.org.ru/ |
| Лаборатория медиаобразования | http://www.mediaeducation.ru/index.html |

### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

### 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение учебного процесса для обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включает:

* адаптированную образовательную программу;
* индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся;
* индивидуальный подход к графику освоения дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей:

* для лиц с нарушением зрения – задания с укрупненным шрифтом;
* для лиц с нарушением слуха – оценочные средства в письменной форме и возможность замены устного ответа на письменный;
* для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – формы оценочных средств с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### 11. Перечень ключевых слов

Авторские права

Блогосфера

Гипертекст

Интерактивность

Интернет

Интернет-версии

Интернет-журналистика

Интернет-радио

Интернет-телевидение

Киберпреступления

Конвергентная журналистика

Кроссмедиа

Медиажурналистика

Медиаиндустрия

Медиаплатформа

Медиатекст

Мессенджеры

Мобильные СМИ

Мультимедийная журналистика

Мультимедийная редакция

Мультимедийность

Персональные СМИ

Правовое регулирование

Провайдеры

Сетевые журналисты

Сетевые СМИ

СМИ в социальных сетях

Социальная журналистика

Социальные медиа

Типология медиажурналистики

Трансмедиа

Управление контентом

Уровни конвергенции

Функции интернет-СМИ

Функции медиажурналистики

Электронные издания

Электронные СМИ

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Цели освоения дисциплины 2](#_Toc174467499)

[2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры 2](#_Toc174467500)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 2](#_Toc174467501)

[4. Объем, структура и содержание дисциплины 3](#_Toc174467502)

[4.1. Объем дисциплины 3](#_Toc174467503)

[4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения 3](#_Toc174467504)

[4.3. Содержание дисциплины 4](#_Toc174467505)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 7](#_Toc174467506)

[5.1. Образовательные технологии 7](#_Toc174467507)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 7](#_Toc174467508)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 7](#_Toc174467509)

[6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР 7](#_Toc174467510)

[6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР 8](#_Toc174467511)

[6.3 Организация самостоятельной работы студентов 8](#_Toc174467512)

[7. Фонд оценочных средств 9](#_Toc174467513)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9](#_Toc174467514)

[8.1. Основная литература: 9](#_Toc174467515)

[8.2. Дополнительная литература: 9](#_Toc174467516)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 10](#_Toc174467517)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 10](#_Toc174467518)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 10](#_Toc174467519)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 10](#_Toc174467520)

[11. Перечень ключевых слов 11](#_Toc174467521)