МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет визуальных искусств

Кафедра декоративно-прикладного искусства

**Рабочая программа дисциплины**

**МАСТЕР-КЛАСС ПО МЕДИАДИЗАЙНУ**

**Направление подготовки**

**42.04.05 Медиакоммуникации**

**Профиль подготовки**

**«Медиаменеджмент»**

**Квалификация**

**«Магистр»**

Формы обучения

**Заочная**

Кемерово

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника – магистр.

Утверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (*20.05.2022 г., протокол № 10*).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (*24.05.2023 г., протокол № 10*).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (*24.05.2024 г., протокол № 10*).

Воронова, И. В. Мастер-класс по медиадизайну: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / И. В. Воронова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. - 20 с. – Текст : непосредственный.

***Автор-составитель:***

***доцент кафедры ДПИ,***

***канд. культурологии, доцент***

***И. В. Воронова***

### 1. Цель освоения дисциплины

Совершенствование у обучающихся навыков создания структур для коммуникативных сообщений в медиасреде.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина ***«Мастер-класс по медиадизайну»*** является факультативной дисциплиной по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина ***«Мастер-класс по медиадизайну»*** является дополнительной дисциплиной (факультативной) и изучается во втором году обучения в программе четвертого семестра.

Для освоения дисциплины ***«Мастер-класс по медиадизайну»*** необходимые знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Проектный мастер-класс», «Мастер-класс по веб-проектированию», «Эффективность деятельности в медиа».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Мастер-класс по медиадизайну»

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Код и наименование компетенции*** | ***Индикаторы достижения компетеницй*** | | |
| ***Знать*** | ***Уметь*** | ***Владеть*** |
| Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата (ПК-2) | виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (З-1) | выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медоапродукта, медиапроекта (У-1) | программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (В-1) |

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины «Мастер-класс по медиадизайну»

### 4.1. Объем дисциплины «Мастер-класс по медиадизайну»

Общая трудоемкость дисциплины «Мастер-класс по медиадизайну» для обучающихся заочной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. В том числе 8 часов аудиторной работы с обучающимися, 64 часа самостоятельной работы в четвертом семестре. По итогам 4 семестра выставляется зачет.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 % от аудиторных занятий или 2 часа за весь период обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

### 4.2. Структура дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | Разделы/ темы дисциплины | Семестр | Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | Интерактивные формы обучения |
| Лекц. | Практ. | СРО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ***Раздел 1. Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов*** | | | | | | |
| 1 | Тема 1.1. Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов. | *4* | 2/1[[1]](#footnote-1)\* | ***-*** | 4 | Проблемная лекция |
| 2 | Тема 1.2. Особенности и значение медиадизайна для создания интерактивной среды. | *4* | - | - |  |  |
| ***Раздел 2. Предпроектный анализ*** | | | | | | |
| 3 | Тема 2.1. Методы сбора и обобщения информации. | *4* | - | - |  |  |
| 4 | Тема 2.2. Сбор и обобщение информации по теме проекта | *4* | - | 2/ 1\* | 20 | Ситуационные задачи и практические упражнения, разноуровневые практические упражнения, метод проектов |
| ***Раздел 3. Проектирование объектов для медиадизайна*** | | | | | | |
| 5 | Тема 3.1. Бриф и формирование художественного образа. | *4* | - | 2 | 20 | Разноуровневые практические упражнения, метод проектов |
| 6 | Тема 3.2. Создание композиционной структуры объекта для медиадизайна. | *4* | - | 2 | 20 | Разноуровневые практические упражнения, метод проектов |
| 7 | Тема 3.3. Включение изобразительных элементов в композиционную структуру. | *4* | - | - |  |  |
| *Всего (4 семестр):* | | | *2* | *6* | *64* | ***Зачет*** |
| **Всего (за курс):** | | | **2** | **6** | **64** |  |
|  | | | В т. ч. 2 часа (30 %) аудиторных занятий, отводимых на интерактивные формы обучения в соответствии с ФГОС ВО | | |  |

### 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание дисциплины (Разделы. Темы)** | **Результаты обучения** | ***Виды оценочных средств;* формы текущего контроля, промежуточной аттестации** |
| 1 | **Раздел 1. Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов** | | |
| *Тема 1.1. Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов*  Лекция. Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов | ***Формируемые компетенции:***  ПК-2  **В результате изучения раздела курса обучающийся должен:**  З-1  У-1 | Вопросы для собеседования |
|  | *Тема 1.2. Особенности и значение медиадизайна для создания интерактивной среды*  Лекция. Особенности и значение медиадизайна для создания интерактивной среды | ***Формируемые компетенции:***  ПК-2  **В результате изучения раздела курса обучающийся должен:**  З-1  У-1 | Вопросы для собеседования |
| 2 | **Раздел 2. Предпроектный анализ** | | |
| *Тема 2.1. Методы сбора и обобщения информации*  Лекция. Методы сбора и обобщения информации | ***Формируемые компетенции:***  ПК-2  **В результате изучения раздела курса обучающийся должен:**  З-1  У-1  В-1 | Вопросы для собеседования |
|  | *Тема 2.2. Сбор и обобщение информации по теме проекта*  Практическое занятие. Сбор и обобщение информации в рамках определенной темы о медиапродукта | ***Формируемые компетенции:***  ПК-2  **В результате изучения раздела курса обучающийся должен:**  З-1  У-1  В-1 | Практическое задание |
| **Раздел 3. Проектирование объектов для медиадизайна** | | | |
|  | *Тема 3.1. Бриф и формирование художественного образа*  Практическое занятие. Особенности формирования брифа (технического задания)  Практическое занятие. Методы формирования художественного образа | ***Формируемые компетенции:***  ПК-2  **В результате изучения раздела курса обучающийся должен:**  З-1  У-1  В-1 | Практическое задание |
|  | *Тема 3.2. Создание композиционной структуры объекта для медиадизайна*  Практическое занятие. Создание формального композиционного решения. Формирование модулей и схем | ***Формируемые компетенции:***  ПК-2  **В результате изучения раздела курса обучающийся должен:**  З-1  У-1  В-1 | Практические задания |
|  | *Тема 3.3. Включение изобразительных элементов в композиционную структуру*  Практическое занятие. Включение в формальные композиционные схемы изобразительного ряда (фотографии и рисунки). | ***Формируемые компетенции:***  ПК-2  **В результате изучения раздела курса обучающийся должен:**  З-1  У-1  В-1 | Практические задания  Зачетное тестирование |

### 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют практические занятия. При освоении курса используются традиционные и информационные технологии, активные и интерактивные образовательные технологии, мультимедийные средства. Все теоретические материалы, методические пособия по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (www.moodle.kemguki.ru).

**Активные формы обучения**:

- *проблемная лекция* – представляет собой подачу теоретического материала через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа с различных точек зрения.

- *лекция-визуализация* (слайд-презентация) - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов – людей в их действиях и поступках, в общении и в разговоре; картин, рисунков, фотографий, слайдов в виде схем, таблиц, графиков, моделей).

**Интерактивные формы обучения**:

- *ситуационные задачи и практические упражнения* – представляет собой постановку конкретной задачи как с качественной, так и с количественной точки зрения. Практические упражнения, выполняемые в процессе решения ситуационных задач, предполагают необходимость выполнения расчетов и представления результата в виде эскизов или графически изображенных структур.

- *разноуровневые практические задания* – предполагают решение задач репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней.

- *метод проектов* – представляет собой процесс приобретения знаний и умений в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся в процессе обучения практических заданий. Данный метод можно рассматривать как комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических, творческих видов работ, выполняемых студентами самостоятельно и/ или под руководством преподавателя, включая подготовку мультимедийных презентаций по сбору материала и ключевым проблемам курса.

**Удельный вес** аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет **30 %**.

### 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины ***«Мастер-класс по медиадизайну»*** применяются следующие информационные технологии:

- создание электронных слайд-презентаций по темам лекционных занятий и для демонстрации этапов работы над практическим или индивидуальным заданиями;

- использование интернет-ресурсов для поиска теоретической и графической информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических или лекционных заданий;

- проведение тестирования в режиме online;

- выполнение различных заданий (по теории и практике), используя возможности электронной образовательной среды Moodle.

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины

*Учебно-теоретические ресурсы*

* Конспекты лекций (тезисы) к разделу 1 «Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов» по темам:

- «Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов»;

- «Особенности и значение медиадизайна для создания интерактивной среды».

* Конспекты лекций (тезисы) к разделу 2 «Предпроектный анализ» по темам:

- «Методы сбора и обобщения информации».

*Учебно-практические ресурсы*

* Сборник практических заданий

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

* Перечень дополнительных заданий для обучающихся, входящих в фонд оценочных средств
* Комплекты для тестирования
* Критерии оценки по дисциплине

### 6.2. Примерная тематика учебных проектов и творческих заданий для самостоятельной работы обучающихся

**Конспекты и проектные задания**

1. Подготовительная работа к сбору информации в виде конспекта.
2. Выполнение электронных слайд-презентаций и оформление технических заданий.
3. Разработка формальных и графических эскизов, отбор иллюстративного материала.
4. Выполнение, доработка и оформление чистовых вариантов практических заданий к представлению их на зачете.

### 6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов/ тем** | **Объем**  **СРО (в часах)** | **Виды СР** | **Формируемые компетенции** | **Форма контроля** | **Критерии оценки** |
| **Раздел 1. Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов** | | | | | |
| Тема 1.1. Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов | 4 | Сбор информации по теме о проектных методах, подходящих для создания объектов медиадизайна | ПК-2 | Собеседование, проверка подготовленного материала | Умение выделить главную мысль, обобщать, делать выводы по конкретному заданию. |
| **Раздел 2. Предпроектный анализ** | | | | | |
| Тема 2.1. Сбор и обобщение информации по теме проекта | 20 | Собрать и систематизировать информацию об определенном медиапродукте, особенностях его проектирования | ПК-2 | Собеседование, проверка подготовленного материала | Умение выделить главную мысль, обобщать, делать выводы по конкретному заданию. Формировать структуру и наполнение технического задания |
| **Раздел 3. Проектирование объектов для медиадизайна** | | | | | |
| Тема 3.1. Бриф и формирование художественного образа | 20 | Сформировать структуру брифа и создать его наполнение.  Сформировать варианты концептуального осмысления художественного образа | ПК-2 | Собеседование, проверка подготовленного материала | Умение выделить главную мысль, обобщать, делать выводы по конкретному заданию. Формировать визуальное представление концепции |
| Тема 3.2. Создание композиционной структуры объекта для медиадизайна | 20 | Выбор фотографий и рисунков для заполнения модулей и схем в виде формального композиционного решения | ПК-2 | Собеседование, проверка подготовленного материала | Умение выделить главную мысль, обобщать, делать выводы по конкретному заданию. Формировать визуальное представление концепции |

### 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### 8.1. Основная литература

1. Воронова, И. В. Основы композиции : учебное пособие / авт.-сост. И. В. Воронова. - Москва : Изд-во Юрайт, 2019. - 119 с. : ил. – Текс : непосредственный.
2. Воронова, И. В. Проектирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика» / авт.-сост. И. В. Воронова. – Кемерово : КемГУКИ, 2019. – 168 с. : ил. – Текст : непосредственный.

### 8.2. Дополнительная литература

1. Альтшуллер, Г. С. Творчество как точная наука: теория решения изобретательских задач / Г. С. Альтшуллер. – Москва: Изд-во Советское радио, 1979. – 116 с. – Текст : непосредственный.
2. Бесчастнов, Н. П. Черно-белая графика : учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. – Москва : Изд-во ВЛАДОС, 2002. – 272 с. – Текст : непосредственный.
3. Буш, Г. Методологические основы научного управления изобретательством / Г. Буш. – Рига, 1974. – 168 с. – Текст : непосредственный.
4. Голубева, О. Л. Основы композиции : учебник / О. Л. Голубева. – 3-е изд. – Москва : Сварог и К, 2008. – 144 с. – Текст : непосредственный.
5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – Москва : Изд-во Д. Аронов, 2020. – 136 с. – Текст : непосредственный.
6. Кандинский, В. В. Точка и линия на плоскости / В. В. Кандинский. – Санкт-Петербург : Азбука-Классика, 2006. – 240 с. – Текст : непосредственный.

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Архитектура пространства. – URL: http://architecture.artyx.ru/books/item/f00/s00/z0000004/st079.shtml (дата обращения: 14.01.2021). – Текст : электронный.
2. Композиция. Средства, свойства и качества. Соотношение размеров, равновесие масс. – URL: http://ros-design.com/design\_materials/kompozit.htm (дата обращения: 12.02.2021). – Текст : электронный.
3. Министерство культуры РФ : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: https://www.mkrf.ru/. (дата обращения: 16.02.2021). – Текст : электронный.
4. Основы современной композиции. – URL: http://rosdesign.com/design/kompozofdesign.htm (дата обра-щения: 12.02.2021). – Текст : электронный.
5. Пространственные композиции. – URL: http://studopedia.ru/2\_83933\_prostranstvennie.html (дата об-ращения: 12.01.2021). – Текст : электронный.
6. Трансформация плоскости в замкнутый объем. – URL: http://www.avtokresla.net/formalnaya-kompoziciya-v-dizayne/transformaciya-ploskosti-v-zamknutyy-obem (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.
7. МААМ. RU : международный образовательный портал. – [Б. м.], 2010-2015. – URL: http://www.inmoment.ru/beauty/health/art\_therapy. (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.

### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением.

Программное обеспечение:

*Лицензионное программное обеспечение:*

* + Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
  + Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
  + Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
  + Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
  + Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
  + Информационная система 1C:Предприятие 8
  + Музыкальный редактор – Sibelius
  + Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
  + АБИС – Руслан, Ирбис

*Свободно распространяемое программное обеспечение:*

* + Офисный пакет – LibreOffice
  + Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
* Браузер Мozzila Firefox (Internet Explorer)
  + Программа-архиватор - 7-Zip
  + Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
  + Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
  + АИБС - МАРК-SQL (демо)
  + Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
  + Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

*Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*:

* + Консультант Плюс

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

### 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

- адаптированная программа по дисциплине;

- индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития обучающихся и их состояния здоровья;

- применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины и индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально- активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

### 11. Перечень ключевых слов

|  |  |
| --- | --- |
| Анализ проектный  Графика:  - линейная,  - пятновая,  - пуантель  Клаузура  Композиция:  - графическая  - декоративная,  - формальная  Конструирование художественное  Медиадизайн  Образ:  - абстрактный,  - визуальный,  - материальный, | - художественный  Объем  Объекты  Плоскость  Проектирование:  - концептуальное,  - художественное  Стиль  Тон  Трансформация  Форма:  - пластическая,  - скульптурная  Цвет  Эскиз  Язык изобразительный |

**Оглавление**

[1. Цель освоения дисциплины 3](#_Toc176956241)

[2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры 3](#_Toc176956242)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Мастер-класс по медиадизайну» 3](#_Toc176956243)

[4. Объем, структура и содержание дисциплины «Мастер-класс по медиадизайну» 4](#_Toc176956244)

[4.1. Объем дисциплины «Мастер-класс по медиадизайну» 4](#_Toc176956245)

[4.2. Структура дисциплины 4](#_Toc176956246)

[4.3. Содержание дисциплины 5](#_Toc176956247)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc176956248)

[5.1. Образовательные технологии 8](#_Toc176956249)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc176956250)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся 8](#_Toc176956251)

[6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР 8](#_Toc176956252)

[6.2. Примерная тематика учебных проектов и творческих заданий для самостоятельной работы обучающихся 9](#_Toc176956253)

[6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся 10](#_Toc176956254)

[7. Фонд оценочных средств 11](#_Toc176956255)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины: 11](#_Toc176956256)

[8.1. Основная литература 11](#_Toc176956257)

[8.2. Дополнительная литература 11](#_Toc176956258)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 11](#_Toc176956259)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 12](#_Toc176956260)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 12](#_Toc176956261)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 12](#_Toc176956262)

[11. Перечень ключевых слов 13](#_Toc176956263)

1. \* - лекции и практические задания, помеченные знаком «\*», предназначены для интерактивных форм обучения [↑](#footnote-ref-1)