Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

# ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

***вид*** *практики (учебная)*

***тип*** *практики (профессионально-творческая*)

# Рабочая программа практики

Направление подготовки

**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки

**«Медиаменеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника

**магистр**

Форма обучения

**заочная**

Кемерово

# Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Челомбитко, С. В. Профессионально-творческая практика: рабочая программа практики по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / С. В. Челомбитко. – Кемерово: Кемеровск. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с.

***Составитель****:*

*С. В. Челомбитко, к.п.н., доцент кафедры ТДМ*

1. **Цели профессионально-творческой практики**

**Целями освоения**

Цель освоения практики: профессиональная и социальная адаптация к работе в учреждениях и организациях по профилю их подготовки, формирование умений подготовки творческих медиапродуктов для осуществления профессиональной коммуникации в медиапространстве.

**2. Место профессионально-творческой практики в структуре ООП**

Профессионально-творческая практика является обязательным этапом обучения магистранта как средство профессиональной и социальной адаптации и предполагает практическое знакомство с профессиональной деятельностью, имеет тесные межпредметные связи с курсами «Реклама и связи с общественностью», «Медиатехнологии», «Медиамаркетинг» и другие.

**3.** **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Знать: основы и принципы межкультурного  взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского  контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии,  основные понятия истории, культурологии,  закономерности и этапы развития духовной и  материальной культуры народов мира, основные  подходы к изучению культурных явлений; роль  науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними  современные социальные и этические проблемы. | Уметь: определять и применять способы  межкультурного взаимодействия в различных  социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. | Владеть: навыками применения способов  межкультурного взаимодействия в различных  социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки  исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации. |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты  собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития | Уметь: индивидуальную  образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать  свою профессионально-образовательную  деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а  также относительно полученного результата;  применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на  основе принципов образования в течение всей жизни | Владеть: навыками эффективного  целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности;  приемами саморегуляции, регуляции поведения  в сложных, стрессовых ситуациях |
| ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Уметь: осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Владеть: правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона. |
| ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | Знать: номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств | Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта | Владеет: техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта |
| ПК-1 Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций | Знать: правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования | Уметь: отбирать авторский материал; выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен | Владеть: технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов |
| ПК-2 Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата | Знать: виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта | Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медоапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медипроекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиарепроект в различных медиаканалах | Владеть: технологией подготовки медипродуктов и медипроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов;  методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Управление информационными ресурсами | Управление информацией из различных источников  Контроль за наполнением сайта  Анализ информационных потребностей посетителей сайта |
| 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» | Работа над содержанием публикаций СМИ | Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире  Отбор авторских материалов для публикации  Редактирование материалов |

1. **Формы проведения профессионально-творческой практики**

Форма проведения практики – дискретно-сосредоточенная, направлена на получение умений и навыков создания медиапродуктов для осуществления профессиональной коммуникации в медиапространстве.

**5. Место и время проведения профессионально-творческой практики**

Профессионально-творческая практика проводится для студентов заочной формы обучения проходит на первом курсе в семестре под руководством преподавателей кафедры и руководителя от организации. Продолжительность практики составляет 360 часов

Базами практик являются крупные информационные учреждения города – телерадиокомпании, рекламные агентства, коммерческие информационные службы и др.

**6. Объем, структура и содержание профессионально-творческой**

Общая трудоемкость практики составляет 10 зачетных единицы 360 часов.

**6.1. Объем профессионально-творческой практики**

**Структура практики при заочной форме обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы (этапы) практики** | **Виды работы на практике и трудоемкость**  **(в часах)** | | | **Формы текущего контроля** |
| **Всего** | **Практ. работа** | **СРС** |
| 1 | Подготовительная часть | 12 | 2 | 10 | Проверка составленного примерного плана  прохождения практики |
| **2.** | Анализ деятельности информационной организации | 132 | 8 | 124 | Фиксирование и анализ информации о работе организации, ее структуре, деятельности в медиапространстве, в том числе в виртуальной среде. |
| **3** | Разработка медиапродуктов | 202 | 6 | 196 | Подготовка медиапродукта по согласованию с руководителем практики от организации (примерами продуктов могут быть: инфографика, пост в социальной сети, видеоролик и т.д.) |
| 4 | Документирование результатов  прохождения учебной практики | 14 | 4 | 10 | Подготовка отчетной документации и защита практики |
|  | ИТОГО | 360 | 20 | 340 |  |

**6.3. Содержание практики и форма отчета**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **№/ №** | **Содержание задания** | **Форма отчета о выполнении задания** |
| **1** | Характеристика структуры базы практики | Проанализировать деятельность организации – базы практики, выявить структурные подразделения, занимающиеся медиакоммуникациями, охарактеризовать специфику их деятельности. | Характеристика деятельности организации, ее задач, пользовальской аудитории, специфику организации медиакоммуникаций. |
| **2** | Анализ виртуальных представительств организации | Проанализировать деятельность организации в социальных сетях, выявить тематику и особенности постов, целевую аудиторию, периодичность публикаций. Проанализировать сайт организации, его структуру, ассортимент предоставляемых продуктов и услуг, организацию обратной связи с целевой аудиторией. | Характеристика сайта организации и ее страниц в социальных сетях |
| **3** | Анализ производимых медиапродуктов и медиатекстов. | Проанализировать ассортимент медиапродуктов представленных на сайте, их тематику, расположение, содержательное наполнение, визуальное исполнение. | Характеристика медиапродуктов организации |
| **4** | Подготовка медиапродукта | Подготовить медиапродукт (видеоролик, буклет, листовка, инфографика и т.д.) по выбору магистранта и по согласованию с руководителем практики от организации. | Подготовленный медиапродукт |

**7. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

В ходе практики используются следующие методы и технологии: для анализа базы практики (изучение документов, сбор, обработка информации), для подготовки медиапродуктов (работа с графическими и аудиоредакторами); для внеаудиторной самостоятельной работы (информационно-коммуникационные технологии, методы представления информации для разработки медиапродукта, для написания отчета по практике).

**8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на профессионально-творческой практике**

Оформление результатов самостоятельной работы во время прохождения практики выполняется в соответствии с расписанием учебных занятий.

Отчетная документация об итогах прохождения учебной практики включает отчет о практике с приложением подготовленного медиапродукта.

**Отчет о практике содержит**:

* титульный лист;
* содержание (должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета);
* введение – указывает цель и задачи практики, базу практики; характеристику структуры и содержания отчета о практике;
* основная часть – описание результатов выполняемых заданий;
* заключение – содержит выводы по итогам прохождения практики;
* приложение – самостоятельно подготовленный медиапродукт.

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации профессионально-творческой практики: (по итогам прохождения практики)**

Реализация практики направлена на формирование компетенций. Перечень компетенций и планируемые результаты прохождения практики приведены в п.3.

Краткое содержание заданий практики: Знакомство с базами практик. Характеристика структуры базы практики, целей, задач. Описание специфики осуществления коммуникаций с целевой аудиторией и партнерами. Анализ сайта организации и страниц групп в социальных сетях. Анализ производимых медиапродуктов и медиатекстов. Подготовка медиапродукта.

По итогам практики составляется отчет, который предоставляется на кафедру.

Отчет о прохождении практики содержит полную информацию о выполненных обучающимися заданиях.

Форма аттестации – зачет.

Итоговая оценка по итогам прохождения практики выносится членами комиссии на основании: представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности во время прохождения практики.

Оценка заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

**Таблица 1 - Критерии оценивания учебной практики**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Оценка** | | | |
| **«отлично»** | **«хорошо»** | **«удовлетворительно»** | **«неудовлетворительно»** |
| Качество отчета и  своевременность его сдачи | Полное соответствие требованиям к оформлению отчета, в т. ч. – к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.  В отчете присутствуют:  ‒ содержательное изложение результатов заданий;  ‒ аргументированные выводы, отражающие позицию автора.  Самостоятельность в изложении материала, наличие элементов новизны.  Строгое соблюдение сроков сдачи отчета. | Отчет соответствует требованиям.  Замечания: неполное изложение результатов некоторых заданий; наличие стилистических погрешностей, недостаточное обоснование выводов.  Самостоятельность в изложении материала.  Соблюдение сроков сдачи отчета. | Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.  Наличие в тексте орфографических и  стилистических ошибок. Нарушены сроки выполнения отчета. | Отчет составлен с  нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.  Наличие в тексте орфографических и  стилистических ошибок. Отсутствуют выводы и предложения.  Нарушены сроки выполнения отчета. |
| Медиапродукт | Высокое качество подготовленного медиапродукта, глубокое информационное содержание, структурирование информации, визуализация материала, соответствие требованиям к данному виду информационного продукта. | Хорошее качество подготовленного медиапродукта, достаточное содержание, информации, логичная структура, соответствие требованиям к данному виду информационного продукта. | Удовлетворительное качество подготовленного медиапродукта, поверхностное представление информации | Низкое качество подготовленного медиапродукта, поверхностное представление информации, низкое качество визуального исполнения продукта. |
| Публичная  защита практики | Высокое качество представленного доклада и электронной презентации.  Демонстрирует отлично сформированные умения:  ‒ анализировать и структурировать  информацию;  ‒ делать выводы и давать оценку результатам  заданий практики;  ‒ профессионально и грамотно отвечать на вопросы. | Хорошее качество представленного  доклада и электронной презентации.  Демонстрирует хорошо сформированные  умения:  ‒ анализировать и  структурировать информацию;  ‒ делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;  профессионально и грамотно отвечать на вопросы. | Удовлетворительное качество представленного  доклада и электронной презентации.  Демонстрирует удовлетворительно  сформированные  умения:  ‒ анализировать и структурировать информацию;  ‒ делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;  профессионально и  грамотно отвечать на вопросы. | Низкое качество представленного доклада и электронной презентации.  Недостаточно развиты умения:  ‒ анализировать и структурировать  информацию;  ‒ делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;  ‒ профессионально и грамотно отвечать на вопросы. |

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-творческой практики**

Сайты информационных учреждений города, ассортимент медиапродуктов организаций.

1. **Материально-техническое обеспечение профессионально-творческой практики**

* операционная система Windows;
* пакет Microsoft Office.
* Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection

1. **Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

* индивидуальный план прохождения практики с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы их проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

* для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

-для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Выбор мест прохождения преддипломной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом требований их доступности для данных обучающихся.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение программы практики может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.