

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет социально-культурных технологий  
Кафедра социально-культурной деятельности

## **ПРОДЮСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

### **Рабочая программа дисциплины**

**Направление подготовки**  
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

**Профиль подготовки**  
«Технологии досуга в социально-культурной сфере»

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения:  
**Очная, заочная**

Кемерово

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Технологии досуга в социально-культурной сфере», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 26.06.2025 г., протокол № 9

Сафонов Е.Н. Продюсирование в сфере культуры: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Технологии досуга в социально-культурной сфере», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е.Н. Сафонов. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2025. – 20 с. – Текст: непосредственный

**Составитель:**  
*Е.Н. Сафонов, преподаватель  
кафедры СКД*

## **Содержание рабочей программы дисциплины**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
  - 4.1. Объем дисциплины
  - 4.2. Структура дисциплины
  - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
  - 5.1 Образовательные технологии
  - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
7. Фонд оценочных средств
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 8.1. Основная литература
  - 8.2. Дополнительная литература
  - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
11. Список ключевых слов

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является изучение теоретических основ профессиональной деятельности продюсера концертно-зрелищных мероприятий и гастрольно-концертной деятельности, в том числе и в шоу-бизнесе

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Продюсирование в сфере культуры» входит в обязательную часть дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиля «Технологии досуга в социально-культурной сфере», квалификация (степень) «бакалавр». Данная дисциплина базируется на компетенциях, сформированных при освоении дисциплин «Технологические основы СКД», «Теория и история СКД».

### 3. Планируемые результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	принципы принятия и реализации управленческих решений	критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение партнеров и конкурентов, в сфере профессиональной деятельности	Средствами противодействия коррупционного поведения
ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	основы гражданского, налогового, трудового законодательства по вопросам организации предпринимательской деятельности, и охране авторских и смежных прав	использовать основные и специальные методы анализа информации в сфере профессиональной деятельности	Нормами профессиональной этики продюсера
ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	теоретические основы продюсерской деятельности в шоу-бизнесе	разрабатывать бизнес-план гастрольно-концертной деятельности	специальной профессиональной терминологией и лексикой специалиста, работающего в концертной деятельности

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
01.005 Профессиональный стандарт «Специалист в области воспитания»	Организация воспитательной деятельности в образовательной организации во взаимодействии с детскими и молодежными общественными объединениями	Организация взаимодействия с детскими и молодежными общественными объединениями
	Социально-педагогическая поддержка обучающихся в процессе социализации	Организация социально-педагогической поддержки обучающихся в процессе социализации
	Организация деятельности детских общественных объединений в образовательной организации	Оказание обучающимся педагогической поддержки в создании общественных объединений
		Развитие самоуправления обучающихся на основе социального партнерства социальных институтов
	Организационно-педагогическое обеспечение воспитательного процесса	Организационно-педагогическое обеспечение проектирования и реализации программ воспитания
		Организация работы по направлениям внеурочной деятельности

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается в 8-ом семестре и завершается дифференцированным зачетом.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 32 часа контактной (аудиторной) работы (16 часов лекций, 16 часов – практических занятий) и 40 часов самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 8,5 часов (30 %) аудиторной работы.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 20 часов контактной (аудиторной) работы (4 часа лекций, 6 часов – практических занятий, 10 часов - консультаций) и 52 часа самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 3,5 часа (17,5 %) аудиторной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью

## 4.2. Структура дисциплины

### Очная форма обучения

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					СРО
			лекц ии	практ. занятия	др. виды зан. по уч. пл.	В т.ч. ауд. занятия в интерактивно й форме*		
Раздел 1. Продюсер и команда								
1.1	Введение. Предмет и содержание курса. Виды продюсерских проектов в концертной деятельности	8	2					5
1.2	Продюсер и продюсерская команда: основные участники и партнеры. Продюсерский проект по «раскрутке звезды».	8	2	2			2* Дискуссия	5
Раздел 2. Организация и подготовка к концертной деятельности								
2.1	Организация концертной деятельности коллектива и исполнителя. Организация гастрольно-концертного тура.	8	2	2			2* Дискуссия	8
2.2	Продюсерский проект по постановке художественной программы. Подготовка и заключение договора.	8	2	2			2* Деловая игра	5
2.3	Материально-техническое обеспечение эстрадно-концертной деятельности.	8	2	2				5
2.4	Основные направления маркетинговой деятельности продюсера концертного проекта. Концертная реклама	8	2	4			2, 5* Дискуссия	8
2.5	Бизнес-план концертного проекта, порядок его формирования. Источники финансирования концертного проекта. Технология расчета цены билета на проведение концерта.	8	4	6				4
	Всего часов в интерактивной форме:						8,5*(30%)	
	Итого:		16	16			-	40

*Заочная форма обучения*

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
			лекции	практ. занятия	др. виды зан. по уч. пл.	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
Раздел 1. Продюсер и команда							
1.1	Введение. Предмет и содержание курса. Виды продюсерских проектов в концертной деятельности	8	1		2		6
1.2	Продюсер и продюсерская команда: основные участники и партнеры. Продюсерский проект по «раскрутке звезды».	8	1		2	1* Дискуссия	8
Раздел 2. Организация и подготовка к концертной деятельности							
2.1	Организация концертной деятельности коллектива и исполнителя. Организация гастрольно-концертного тура.		0,5		2	0,5* Дискуссия	10
2.2	Продюсерский проект по постановке художественной программы. Подготовка и заключение договора.	8	0,5	1	1	1* Деловая игра	6
2.3	Материально-техническое обеспечение эстрадно-концертной деятельности.	8		1	1		6
2.4	Основные направления маркетинговой деятельности продюсера концертного проекта. Концертная реклама	8		2	1	1 Дискуссия	8
2.5	Бизнес-план концертного проекта, порядок его формирования. Источники финансирования концертного проекта. Технология расчета цены билета на проведение концерта.	8	1	2	1		8
	Всего часов в интерактивной форме:					8,5*(17,5%)	
	Итого:		4	6	10	-	52

#### 4.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (разделы, темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточно й аттестации.
<b>Раздел 1. Продюсер и команда</b>			
1.1	<p><b>Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса. Виды продюсерских проектов</b></p> <p>Предмет и содержание курса. Понятие эстрадно-концертной деятельности, её разновидности. История возникновения и развития эстрады в разных странах. Отличительные черты современной эстрады, как вида искусства. Основные эстрадные формы. Признаки, и характерные особенности концертной эстрады.</p> <p>Особенности концертного творчества. Театральность на эстраде. Виды театрально-зрелищной эстрады. Музыкальные формы эстрадного театра. Эстрадный театр одного актера. Эстрадный театр двух актеров. Эстрадная «маска». Специфика общения с публикой на эстраде. Особенности создания и организации эстрадного концерта. Современное состояние искусства эстрады в России и за рубежом. Роль и место проектной деятельности в культуре. Сущность концертного проекта, проектный замысел</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;</li> <li>• ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики</li> </ul> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы гражданского, налогового, трудового законодательства по вопросам организации предпринимательской деятельности, и охране авторских и смежных прав;</li> <li>• теоретические основы продюсерской деятельности в шоу-бизнесе</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основные и специальные методы анализа информации в сфере профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной профессиональной терминологией и лексикой специалиста, работающего в концертной деятельности</li> </ul>	тестовый контроль
1.2	<p><b>Тема 1.2. Продюсер и продюсерская команда: основные участники и</b></p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных</p>	Устный опрос, отчет о выполнении



	<p><b>партнеры. Продюсерский проект по «раскрутке звезды».</b></p> <p>Участники творческого проекта. Продюсерская команда в концертно-эстрадном проекте. Роль продюсера в формировании команды.</p> <p>Штатная структура творческо-производственного персонала в осуществлении концертных проектов. Творческий состав (режиссерско-постановочная группа). Менеджерский состав команды.</p> <p>Партнерские отношения с фирмами, поставщиками и заказчиками в концертных проектах.</p>	<p>стандартов и нормы профессиональной этики; ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; В результате изучения темы студент должен:</p> <p><b>знать:</b> принципы принятия и реализации управленческих решений</p> <p><b>уметь:</b> разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений ;</p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной профессиональной терминологией и лексикой специалиста, работающего в концертной деятельности</li> </ul>	<p>практической работы, тестовый контроль</p>
<b>Раздел 2. Организация и подготовка к концертной деятельности</b>			
2.1	<p><b>Тема 2.1. Организация концертной деятельности коллектива и исполнителя. Организация гастрольно-концертного тура.</b></p> <p>Определение зрительского интереса к готовому художественному продукту. Формирование репертуара. Постановочный процесс.</p> <p>Костюмы, реквизит, музыкальное, звуковое и световое оборудование, спецэффекты и др.</p> <p>Приобретение специального инвентаря и оборудования, для переездов по регионам страны.</p> <p>Определение репертуара на концертный тур. Создание пресс-релиза. Разработка и организация рекламной компании. Составление райдера (бытового, технического и др.). Продюсерский выбор тур-менеджера. Разработка</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики</li> <li>• ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</li> <li>• В результате изучения темы студент должен:</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы гражданского, налогового, трудового законодательства по вопросам организации предпринимательской деятельности, и охране авторских и смежных прав</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основные и специальные методы анализа информации в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной профессиональной терминологией</li> </ul>	<p>Тестовый контроль</p>

	<p>графика выступлений. Принципы формирования гастрольного графика. Финансовые расходы по организации концертов: аренда концертных площадок, транспортные расходы, оплата по договорам, питание, проживание, авторские отчисления, налоговые платежи и др..</p>	и лексикой специалиста, работающего в концертной деятельности	
2.2	<p><b>Тема 2.2 Продюсерский проект по постановке художественной программы. Подготовка и заключение договора</b></p> <p>Технологические этапы постановки художественной (концертной) программы.</p> <p>Функции продюсера в постановочном процессе.</p> <p>Материально-финансовое обеспечение постановки художественной программы. Заключение договора на проведение концерта. Условия и порядок подготовки и подписания договоров. Цена договора. Действие договора. Условия изменения и расторжения договоров, ответственность за нарушение договоров</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;</li> <li>ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств;</li> </ul> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>принципы принятия и реализации управленческих решений;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать основные и специальные методы анализа информации в сфере профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>специальной профессиональной терминологией и лексикой специалиста, работающего в концертной деятельности</li> </ul>	<p>отчет о выполнении практической работы, тестовый контроль</p>
2.3	<p><b>Тема 2.3 Материально-техническое обеспечение эстрадно-концертной деятельности.</b></p> <p>Подбор команды по материально-техническому обеспечению концертного проекта.</p> <p>Составление технического задания на обеспечение проекта. Приобретение звукового и светового оборудования,</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;</li> <li>ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</li> </ul> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p>	<p>отчет о выполнении практической работы тестовый контроль</p>

	<p>технических средств для сцены, музыкальных инструментов, компьютерных технологий. Заключение договоров на материальную ответственность работников, эксплуатирующих оборудование и технику.</p> <p>Материально-техническое обеспечение эстрадно-концертной деятельности в зависимости от рейтинга исполнителя, специфических условий концертных площадок и др.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы гражданского, налогового, трудового законодательства по вопросам организации предпринимательской деятельности, и охране авторских и смежных прав;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийно-специальной профессиональной терминологией и лексикой специалиста, работающего в концертной деятельности</li> </ul>	
2.4	<p><b>Тема 2.4 Основные направления маркетинговой деятельности продюсера концертного проекта. Концертная реклама.</b></p> <p>Определение и особенности эстрадно-концертного маркетинга. Основные понятия сферы маркетинга: нужда, потребности, запросы, товар, сделка, рынок, - применительно к эстрадно-концертной деятельности.</p> <p>Маркетинг как система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения концертной деятельности.</p> <p>Особенности товаров и услуг и анализ рынка услуг в концертной сфере. Сегментация и классификация нынешних и потенциальных клиентов. Конкурентная среда.</p> <p>Маркетинговые стратегии. Создание и удержание зрительского спроса. Исследовательская маркетинговая работа.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств;</li> </ul> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы принятия и реализации управленческих решений;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной профессиональной терминологией и лексикой специалиста, работающего в концертной деятельности</li> </ul>	<p>отчет о выполнении практической работы, защита учебного исследовательского проекта, тестовый контроль</p>

	<p>Основные направления и особенности маркетинговой деятельности продюсера. Технологии осуществления маркетинговой стратегии в отдельных видах концертной деятельности продюсера. Использование рекламы в продюсерской деятельности и деятельности учреждений культуры.</p> <p>Виды и формы концертной рекламы. Эффективность рекламы. Участники рекламной деятельности в концертном деле. Ответственность за использование рекламы.</p>		
2.5	<p><b>Тема 2.5. Бизнес-план концертного проекта, порядок его формирования.</b></p> <p>Бизнес-план концертного проекта, порядок его формирования.</p> <p>Необходимость разработки и написания бизнес-плана в гастрольно-концертной деятельности.</p> <p>Основные позиции составления бизнес-плана концертного проекта: постановка задачи и выработка путей достижения цели, финансовый план, план работы с кадрами, план материального обеспечения проекта, художественно-постановочный план, плана по организации зрителей, содержание организаторской работы, оценка ее финансовой стороны. Технология расчета цены билета на проведение концерта. Источники финансирования концертного проекта. Нормативно-правовая база в концертной деятельности.</p> <p>Технология формирования учредительных документов и регистрации</p>	<p><b>Формируемые компетенции</b></p> <p>ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</p> <p><b>знать:</b></p> <p>теоретические основы продюсерской деятельности в шоу-бизнесе</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>разрабатывать бизнес-план гастрольно-концертной деятельности</p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной профессиональной терминологией и лексикой специалиста, работающего в концертной деятельности</li> </ul>	<p>отчет о выполнении практической работы, защита учебного исследовательского проекта, тестовый контроль</p>

	концертной фирмы. Роль и место продюсера в создании самостоятельной концертной фирмы. Организация работы концертной фирмы: получение информации и создание базы данных о площадках, партнерах и конкурентах, создание менеджерской команды, контроль за деятельностью фирмы.		
			Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1 Образовательные технологии**

В ходе обучения используются традиционные образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций и практических работ, а также развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания; дискуссии; проектные формы.

Освоение учебного материала сопровождается интерактивными формами обучения. При организации лекционных занятий используется форма лекции-дискуссии, а также проведение в ходе лекции деловой ролевой игры. На практических занятиях предполагается использование следующих интерактивных форм: работа в малых группах, проведение деловых ситуационных и ролевых игр, защита проектов.

Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах обучения, составляет 30% на очной форме обучения и 35% на заочной форме обучения.

В целях самоконтроля знаний студентов используются технологии проверки уровня овладения учебным материалом с использованием контрольных вопросов и тестовых заданий по разделам дисциплины.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, защита отчетов о выполнении практических работ, тестирование, защита учебного исследовательского проекта (на очной и заочной формах обучения), Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета.

### **5.2 Информационно-коммуникационные технологии**

При организации учебного процесса широко используется сочетание образовательных и информационно-коммуникационных технологий: практикуются мультимедийные лекционные занятия, информационно-коммуникационные технологии сопровождают проведение практических работ, организацию самостоятельной работы обучающихся.

На сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru>) размещены теоретические, практические, справочные, методические, контрольно-измерительные электронные ресурсы по дисциплине.

Активизацию самостоятельной работы обучающихся и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины обеспечивает использование таких интерактивных элементов «Электронной образовательной среды КемГИК», как «Задание» и «Тест».

Интерактивный элемент «Тест» включает различные типы вопросов и используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента в ходе самоконтроля, текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю поддерживать обратную связь со студентом посредством проверки задания (отчетов о выполнении практических работ, учебных исследовательских проектов) в виде рецензии или комментариев, а также обеспечить индивидуальный подход к обучающимся с учетом их психофизиологических особенностей. Интерактивные элементы с возможностью обратной связи имеют особое значение для заочной формы обучения, поскольку позволяют не только контролировать выполнение студентом заданий (контрольных работ), но и мотивировать его самоподготовку в межсессионный период.

Использование интерактивных элементов «Задание» и «Тест» также обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов текущей и промежуточной успеваемости обучающихся по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Продюсирование в сфере культуры» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3981>) и включают:

#### *Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины для студентов очной формы обучения
- Тематический план дисциплины для студентов заочной формы обучения

#### *Учебно-практические ресурсы*

- Описания практических работ

#### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания по изучению теоретической части дисциплины
- Методические указания по выполнению учебного исследовательского проекта

#### *Учебно-справочные ресурсы*

- Глоссарий

#### *Учебно-наглядные ресурсы*

- Электронные презентации

#### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

#### *Фонд оценочных средств*

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины
- Тематика докладов
- Темы деловых ролевых и ситуационных игр
- Вопросы к зачету
- Тесты по разделам

### **6.2 Примерная тематика практических работ**

#### **Практическая 1. Продюсер и продюсерская команда: основные участники и партнеры.**

##### *Форма занятий: практикум*

Задание: Разработать штатное расписание творческо-производственного персонала на постановку праздничного (юбилейного) концерта. Расписать должностные обязанности работников (участников проекта).

**Практическая работа № 2. Организация концертной деятельности коллектива и исполнителя.**

*Форма занятий: практикум.*

Задание: Составить сетевой график подготовки концертной программы художественного коллектива.

**Практическая работа 3. Продюсерский проект по постановке художественной программы.**

*Форма занятий: практикум*

Задание: Составить сетевой график материально-технического обеспечения художественной программы.

**Практическая работа 4. Материально-техническое обеспечение эстрадно-концертной деятельности**

*Форма занятий: практикум*

Задание: составить текст договора с профессиональным артистом на участие в концерте.

**Практическая работа 5. Основные направления маркетинговой деятельности продюсера концертного проект**

*Вопросы для обсуждения*

1. Выработка стратегии проекта.
2. Изучение рынка.
3. Позиционирование продукта.
4. Формирование аудитории.
5. Разработка стратегии коммуникаций и стимулирования сбыта.
6. Маркетинговое планирование.

**Практическая работа 6. Бизнес-план концертного проекта.**

Задание: составить бизнес-план гастрольного тура эстрадной группы.

**6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на освоение теоретических знаний, овладение профессиональной терминологией, развитие навыков рационального выбора и использования методов анализа предметных областей при решении конкретных задач в ходе проектно-технологической, организационно-управленческой, деятельности.

Видами СРО по дисциплине являются: самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, выполнение учебного исследовательского проекта, подготовка к зачету.

Методические указания по выполнению отдельных видов СРО, а также требования к оформлению и представлению результатов размещены в соответствующих модулях электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Продюсирование в сфере культуры», размещенного в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3981>)

Дисциплина «Продюсирование в сфере культуры» занимает особое место в структуре профессиональной подготовки бакалавров социально-культурной деятельности, поскольку обеспечивает формирование у студентов не только знаний, но и в особой мере, умений, навыков организации и проведения исследований с использованием широкого

комплекса методов для решения задач анализа предметных областей в ходе проектно-технологической, организационно-управленческой, деятельности. В связи с этим освоение дисциплины предполагает как изучение теоретического материала в ходе лекций и самостоятельной работы обучающихся, так и выполнение практических работ и учебного исследовательского проекта.

В структуре дисциплины выделяется три взаимосвязанных раздела. Первоначально студент знакомится с предметной областью как объектом анализа. Во втором разделе характеризуются различные методы анализа предметных областей. Третий раздел посвящен вопросам обобщения и применения результатов анализа предметной области при создании и эксплуатации электронных информационных ресурсов.

Целью выполнения практических работ является формирование умений и владений, связанных с формализованным описанием предметной области, выбором и применением методов анализа предметных областей на различных стадиях создания электронных информационных ресурсов, а также обеспечением достоверности полученных в ходе анализа предметной области данных. Практические работы выполняются на персональных компьютерах в лаборатории факультета информационных и библиотечных технологий. Для выполнения практических работ используются Интернет-ресурсы, а также фонд информационно-поисковых языков, массив организационно-правовых и нормативных документов, регламентирующих библиотечно-информационную деятельность, создание электронных информационных ресурсов.

Описания практических работ размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3981>). Описание практической работы включает цель, задачи, обеспечивающие средства работы, требования к отчету, общие теоретические сведения, технологию выполнения работы, контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы. Формой отчета являются файлы с результатами выполнения заданий, предусмотренных практическими работами и оформленных в соответствии с заданными в описании конкретной практической работы требованиями. После выполнения каждой практической работы студенты самостоятельно размещают файлы в папку «Отчеты о выполнении практических работ». Результаты выполнения каждой практической работы оцениваются преподавателем в баллах.

Самостоятельная работа студента в основном ориентирована на изучение литературы и выполнение учебного исследовательского проекта.

Приступая к самостоятельному изучению учебной дисциплины, необходимо после ознакомления с ее структурой и содержанием обратиться к методическим указаниям по работе с литературой, которые представлены в составе электронного учебно-методического комплекса по дисциплине, размещенного в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Целью выполнения учебного исследовательского проекта по дисциплине «Продюсирование в сфере культуры» является освоение технологии составления бизнес-планов. В ходе выполнения проекта обучающийся должен самостоятельно изучить методику составления; в соответствии с выбранной темой осуществить сбор и обработку эмпирических данных о предметной области; выбрать целесообразные формы представления информации и осуществить документирование результатов анализа предметной области. Проект выполняется в рамках контрольной работы студентами очной и заочной форм обучения в межсессионный период и размещается в папке «Контрольная работа» в «Электронной образовательной среде КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3981>). Подготовленный проект подлежит публичной защите, время которой назначается для студентов очной формы – перед экзаменационной сессией, для студентов заочной формы – в период сессии. Публичная защита проекта позволяет выявить достоинства и недостатки проектов. Представление и защита проекта является обязательным условием допуска студента к зачету.



С целью обеспечения самоконтроля знаний по дисциплине для обучающегося предлагаются контрольные вопросы по разделам дисциплины.

Для обеспечения текущего контроля знаний по каждому разделу предусмотрено тестирование, которое осуществляется на платформе «Электронной образовательной среды КемГИК». Преподавателем устанавливается время прохождения каждого теста (после изучения конкретного раздела дисциплины).

#### **Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество во часов		Виды зданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы	Для заочной формы	
Раздел 1. Продюсер и команда			
1.1. Введение. Предмет и содержание курса. Виды продюсерских проектов в концертной деятельности	5	6	Подготовка к тестированию
1.2. Продюсер и продюсерская команда: основные участники и партнеры. Продюсерский проект по «раскрутке звезды».	5	8	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию
Раздел 2. Характеристика методов анализа предметных областей			
2.1. Организация концертной деятельности коллектива и исполнителя. Организация гастрольно-концертного тура.	10	13,5	Подготовка к тестированию
2.2. Продюсерский проект по постановке художественной программы. Подготовка и заключение договора.	5	7,5	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию; выполнение учебного исследовательского проекта
2.3. Материально-техническое обеспечение эстрадно-концертной деятельности.	5	6	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию
2.4. Основные направления маркетинговой деятельности продюсера концертного проекта.. Концертная реклама	10	15	Подготовка к тестированию
2.5. Бизнес-план концертного проекта, порядок его формирования. Источники финансирования концертного проекта. Технология расчета цены билета на проведение концерта.	6	8	Подготовка к тестированию; выполнение учебного исследовательского проекта
	40	52	

## 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3981>).

### *Методика и критерии оценки проекта и его защиты*

Тема проекта «Бизнес-план гастрольного тура эстрадной группы», возможен вариант самостоятельного выбора студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Защита проекта – публичное выступление, представляющее собой развернутое изложение исследованной проблемы. Продолжительность выступления – до 10 мин.

Выполняемые студентами проекты оцениваются по каждому из представленных критериев:

Наименование критерия	Максимальное количество баллов
<i>Критерии оценки проекта</i>	
Правильность формулирования цели сбора информации и определения целевой группы респондентов	1
Полнота и достоверность полученных в ходе анкетирования данных	2
Адекватность выбора методов обработки информации в соответствии с особенностями полученной информации	2
Обоснованность выбранных форм представления результатов анкетирования	2
Четкость и логичность выводов, сделанных по результатам проведенного анкетирования	2
Качество оформления отчета о выполненном проекте и презентации (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, правильность оформления текстовой и графической части)	2
<i>Критерии оценки выступлений</i>	
Грамотность и логичность изложения материала, глубина владения материалом	2
Аргументированные ответы на вопросы	2
	<b>15</b>

Каждый из критериев оценивается от 0 до 2 баллов, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен в полном объеме. Таким образом, максимальное количество баллов за выполнение и защиту проекта составляет 19 баллов.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс]: учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.]; под ред.: Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библ. система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>. – Загл. с экрана.

2. Продюсерство: экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебное пособие / Всероссийский государственный университет кинематографии имени С. А. Герасимова (ВГИК); под ред.: Л. А. Фунберг, Ю. В. Криволуцкого. –

Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 319 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639>. - Загл. с экрана.

## **8.2. Дополнительная литература**

1. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ [Текст]: учебник / А. Д. Жарков. - Москва: Изд-во МГУКИ, 2009. - 470 с.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст]: учебник / под ред.: П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - Москва: ЮНИТИ, 2009. - 863 с.
3. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Текст]: учебник для студентов вузов / под ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 711 с.
4. Режиссерские и продюсерские инновации в театрализованном действии [Текст]: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции к 20-летию кафедры режиссуры и продюсирования театрализованных шоу-программ (Санкт-Петербург, 19-22 марта 2012 г.) / под ред.: А. А. Конович, Н. Д. Конович. - Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2012. - 167 с.
5. Социально-культурная деятельность [Электронный ресурс]: сборник студенческих работ / под ред. Г. Ушамирской. - Электрон. дан. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1760 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228061>. - Загл. с экрана.

## **8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: [www.resobr.ru/](http://www.resobr.ru/). – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2014. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Российский общеобразовательный портал Министерства образования и науки РФ. [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Режим доступа: <http://school.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Сетевые образовательные сообщества «Открытый класс» [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва, НФПК, 2014. – Режим доступа: <http://www.openclass.ru/>. – Загл. с экрана.
7. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]

## **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

- операционная система Windows XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства; •
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, др.
- *Перечень электронных образовательных ресурсов НБ КемГИК* [http://www.kemguki.ru/images/stories/biblioteka/2016/resyrs\\_kemgik.pdf](http://www.kemguki.ru/images/stories/biblioteka/2016/resyrs_kemgik.pdf)).
- Информационно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным комплексом, экраном. Для проведения текущего тестового контроля и промежуточной аттестации необходима аудитория, оборудованная персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет.

## **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3981>), которая имеет версию для слабовидящих.

## **11. Перечень ключевых слов**

Арт-индустрия

Арт-менеджмент

Бенефис

Волонтеры.

Выставка

Выставочный комплекс

Затраты организации.

Имидж организации.

Инвесторы

Концертная программа

Концертное выступление

Культурная услуга

Культурный продукт

Маркетинговая деятельность

Меценаты

Персональные продажи

Продюсирование

Проектная деятельность

Реклама.

Рынок услуг

Связи с общественностью

Сольный концерт

Спонсоры

Стимулирование сбыта,

Ценообразование.

Юбилей