

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Профиль подготовки
«Менеджмент информационно-аналитической деятельности»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Формы обучения
очная, заочная

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (ФГОС ВО 3+) по направлению «51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Менеджмент информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакommunikаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Информационно-аналитические продукты и услуги : рабочая программа по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Менеджмент информационно-аналитической деятельности» квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. И. С. Пилко, О. В. Дворовенко. – Кемерово : Кемеров-ий. ин-т культуры, 2022. – 20 с.

Авторы-составители:

Пилко И. С., докт. пед. наук, проф.,

Дворовенко О. В., канд. пед. наук, доц.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Структура дисциплины.....	5
4.2 Содержание дисциплины.....	8
4.3. Список ключевых слов.....	20
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	13
5.1. Образовательные технологии.....	13
5.2 Информационно-коммуникационные технологии.....	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
6.1 Примерная тематика учебных проектов и творческих заданий	13
6.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов	14
6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
6.4 Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы...	16
6.4.1 Содержание самостоятельной работы студентов очной формы обучения.....	16
6.4.2 Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения	16
7. Фонд оценочных средств.....	17
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости	17
7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	17
7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	18
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
8.1 Основная литература.....	18
8.2 Дополнительная литература.....	18
8.3 Программное обеспечение	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	19

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационно-аналитические продукты и услуги» (ИАПиУ) является развитие информационно-аналитических компетенций обучающихся, формирование теоретико-методических знаний и практических умений подготовки информационно-аналитических продуктов и предоставления информационно-аналитических услуг различного назначения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер, принадлежит к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Содержание курса базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения учебных дисциплин: «Аналитико-синтетическая переработка информации», «Аналитика текста», «Организация информационно-аналитической деятельности», «Аналитические технологии», «Библиографическая деятельность библиотек».

Полученные знания и умения закрепляются в ходе производственной практики и при подготовке выпускных квалификационных работ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готов к аналитико-синтетической переработке информации в процессе создания библиотечно-информационных продуктов и услуг (ПК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги;
- классификацию ИАПиУ;
- специфику, потребительские свойства ИАПиУ;

уметь:

- осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ;

владеть:

- технологией создания ИАПиУ.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интерактивные формы обучения
		лекц.	практ.	срс	
1.	Введение в курс «Информационно- аналитические продукты и услуги»	2		2	Самостоятельная работа в группах
2.	Ассортимент информационно- аналитических продуктов и услуг	2*	2	4	Проблемная лекция.
3.	Тезисы как информационно- аналитический продукт	1	2+2**	6	Само- и взаимное оценивание (рецензирование)
4.	Эссе как информационно- аналитический продукт	1	2+2**	6	Дискуссия по теме эссе
5.	Аналитическая справка. Аналитический доклад	2	4	6	
6.	Аналитические обзоры деятельности библиотек	2	2	6	
7.	Публичный доклад перед населением	2	6**	8	Презентация публичного доклада
8.	Пресс-релиз как информационно- аналитический продукт	2	4	4	
9.	Дайджест как информационно- аналитический продукт	2	6	6	
10.	Буктрейлер как информационно- аналитический продукт	2*	4+2**	6	Лекция-демонстрация; самостоятельная работа в группах, конкурс сюжетов
	ИТОГО 108	18/4	36 / 12	54	(16)

Интерактивные формы обучения, доля занятий в интерактивной форме 30%. Из них:

* 4 часа лекций, т.е. 8% аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа с применением интерактивных образовательных технологий в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (не более 50 % аудиторных занятий);

** 12 часов практических занятий, т.е. 22% аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (не менее 20 % аудиторных занятий).

4.1.2. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интерактивные формы обучения
		лекц.	практ.	срс	
1.	Введение в курс «Информационно-аналитические продукты и услуги			2	
2.	Ассортимент информационно- аналитических продуктов и услуг			4	
3.	Тезисы как информационно- аналитический продукт	1		16	
4.	Эссе как информационно- аналитический продукт			10	
5.	Аналитическая справка. Аналитический доклад	1*		16	Проблемная лекция
6.	Аналитические обзоры деятельности библиотек			10	
7.	Публичный доклад перед населением	1	1+1**	12	Презентация публичного доклада
8.	Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт	1*	1	8	Проблемная лекция
9.	Дайджест как информационно-		1	12	

	аналитический продукт				
10.	Буктрейлер как информационно-аналитический продукт		2**	8	Публичное обсуждение буктрейлеров на предмет реализации целевого назначения и художественных достоинств
	ИТОГО 108	4/2	6/3	98	(4)

Интерактивные формы обучения, доля занятий в интерактивной форме 50%. Из них:

* 2 часа лекций, т.е. 20% аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа с применением интерактивных образовательных технологий в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (не более 50 % аудиторных занятий);

** 3 часа практических занятий, т.е. 30% аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (не менее 20 % аудиторных занятий).

4.2 Содержание дисциплины

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>	<i>Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств</i>
Введение в курс «Информационно-аналитические продукты и услуги» Понятийная характеристика предметного поля «информационно-аналитическая деятельность» (ИАД). Информационно-аналитическая деятельность: специфика, виды, методы Отражение целей ИАД в информационно-аналитических продуктах и услугах (ИАПиУ). Интеллект-карты как инструмент информационно-аналитической деятельности.	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги; – классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	Устный/тестовый опрос. Презентация и защита интеллект- карты
Ассортимент информационно-аналитических продуктов и услуг Классификация ИАПиУ. Множественность оснований классификации. Потребительские требования к ИАПиУ. Выбор перспективного ассортимента ИАПиУ для конкретного информационного учреждения/библиотеки и его/ее пользователей.	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги; – классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	Проверка результатов выполнения ситуационного задания. Ассортиментный перечень ИАПиУ библиотек
Тезисы как информационно-	Формируемая компетенция: ПК-5	Проверка результатов

аналитический продукт Тезисы: понятие, атрибуты и требования, классификация. Структура и алгоритмы подготовки тезисов различного назначения	В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги; – классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	выполнения практических заданий. Тезисы научной статьи (доклада), рецензия на тезисы. Контрольная работа для студентов ЭФО
Эссе как информационно-аналитический продукт Эссе: понятия, специфика жанра. Элементная структура. Композиция. Область применения. Востребованность эссе как информационно-аналитического продукта (жанра).	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги; – классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	Проверка результатов выполнения практического задания. Эссе на тему отношения к профессии /значимости информационно-аналитической компетентности для профессиональной деятельности специалиста библиотечно-информационной сферы.
Аналитическая справка. Аналитический доклад Аналитическая справка, аналитический доклад: понятие, методы, алгоритмы подготовки. Типология аналитических справок / аналитических докладов. Элементная структура аналитических	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги;	Проверка результатов выполнения практического задания: аналитическая справка по заданной теме. Контрольная работа для студентов ЗФО

справок / аналитических докладов	– классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	
Аналитические обзоры деятельности библиотек Ежегодный обзор о деятельности библиотек как аналитический продукт. Вариативность содержания и структуры обзоров. Размещение обзоров в среде Интернет. Портал Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации http://clrf.nlr.ru как источник информации о деятельности библиотек	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги; – классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	Проверка результатов выполнения ситуационного задания. Презентация-обоснование оптимальной структуры аналитического обзора деятельности библиотеки
Публичный доклад перед населением. Публичный доклад: понятие, особенности содержания и структуры. Требования к информации, включаемой в Публичный доклад. Методы разработки Публичных докладов. Технология подготовки и представления Публичного доклада. Формы организации обратной связи.	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги; – классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	Проверка результатов выполнения ситуационного задания. Презентация Публичного доклада, выполненного на базе аналитического обзора деятельности библиотеки и представленных на сайте новостной информации и иллюстративных материалов.

Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт. Пресс-релиз: понятие, типология и жанровые особенности релизов. Требования к структуре и содержанию. Информационный повод. Алгоритм подготовки. Источники публикации. Стилизовое оформление пресс-релиза. Аналитический пресс-релиз.	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги; – классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	Проверка результатов выполнения практического и ситуационного заданий: аналитическая справка «Композиционный анализ пресс-релизов»; тексты анонса и новостного пресс-релиза
Дайджест как информационно-аналитический продукт. Дайджест: понятие, назначение, специфические особенности. Формы публикации. Дайджесты в библиотеках. Аналитические методы и приемы создания дайджестов. Технология создания дайджестов. Требования к структуре. Дайджесты прессы. Пресс-клиппинг. Электронная (персональная) газета.	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги; – классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	Проверка результатов выполнения практических заданий: рецензия на дайджест; дайджест на тему ВКР.
Буктрейлер как информационно-аналитический продукт Буктрейлер: понятие, назначение, типология. Жанровые особенности буктрейлеров. Технология подготовки буктрейлера. Культурологические	Формируемая компетенция: ПК-5 В результате изучения темы студент должен знать: – понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги;	Публичное обсуждение буктрейлеров на предмет реализации целевого назначения и художественных достоинств. Презентация сюжета для буктрейлера

характеристики жанра. Возможности применения в библиотеках.	– классификацию ИАПиУ; – специфику, потребительские свойства ИАПиУ; уметь: – осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/ библиотеки ИАПиУ; владеть: технологией создания ИАПиУ.	
--	---	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретико-методических знаний и практических умений, широко используются развивающие – *проблемно-поисковые* – технологии: (проблемное изложение лекционного материала); *интерактивные* (дискуссионные, конкурсные, проектные), *технологии визуализации* (лекция-демонстрация). На практических занятиях работы, выполняемые по заданному алгоритму, сочетаются с ситуационными заданиями.

Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, отчет о выполнении практических и ситуационных заданий, публичная презентация, само- и взаимооценивание, рецензирование ИАПиУ, наглядная демонстрация (презентация) продуктов (аналитической справки, буктрейлера, публичного отчета).

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют информационно-коммуникационные технологии: лекционные занятия базируются на использовании *мультимедийных технологий*. Все практические занятия проводятся на базе «Электронной образовательной среды КемГУКИ» (edu.kemguki.ru), их результаты представляются на проверку дистанционно - посредством *телекоммуникационных технологий*. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы Интернет (сайты библиотек, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных).

Публичное представление результатов индивидуальных и групповых работ и учебных проектов осуществляется в форме компьютерных презентаций, которые включают статичные слайды, анимацию, цифровое видео, аудиосопровождение.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Примерная тематика учебных проектов и творческих заданий

1. Предложить вариант классификации ИАПиУ, актуальных для библиотечно-библиографической практики.
2. Провести сравнительный анализ ИАПиУ универсальных научных и специальных библиотек (виды библиотек – объектов анализа по выбору студента).
3. Разработать многоаспектную классификацию методов информационной аналитики.

4. Провести сравнительный анализ дайджестов и аналитических обзоров литературы.
5. Разработать интеллект-карту учебного курса «Информационно-аналитические продукты и услуги».
6. Создать буктрейлер по произведению художественной литературы.
7. Создать буктрейлер, посвященный любимому писателю/ поэту.
8. Разработать дайджест по методике создания конкретного информационно-аналитического продукта или услуг (по выбору студента).
9. Написать эссе «Мое понимание информационно-аналитической компетентности»
10. Написать эссе «Кто такой информационный аналитик?»
11. Разработать электронный гипертекстовый словарь информационно-аналитической лекции.

6.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

Для студентов всех форм обучения:

1. Мультимедийные презентации лекций в разделе «Учебно-теоретические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГУКИ».
2. Тематическая подборка материалов «Готовимся к ГИА» в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГУКИ».
3. Список рекомендуемой литературы в разделе «Учебно-библиографические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГУКИ».

Для студентов очной формы обучения

1. Методические рекомендации по подготовке буктрейлеров в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГУКИ».
2. Примерная тематика учебных проектов и творческих заданий по курсу (п. 6.1. настоящей программы).

Для студентов заочной формы обучения

1. Презентация «Организация самостоятельной работы по курсу студентов ЗФО» в разделе «Организационные ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГУКИ».

2. Контрольная работа для студентов заочной формы обучения в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГУКИ».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебная дисциплина «Информационно-аналитические продукты и услуги» имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер и связана с освоением методик подготовки конкретных информационно-аналитических продуктов и услуг. Сложность изучения курса состоит в отсутствии учебника/ учебного пособия, достаточно полно отражающего его содержание. Приведенный в мультимедийных презентациях лекций теоретико-методический материал является результатом анализа, систематизации и обобщения сведений, извлеченных из множества источников, частично отраженных в списке рекомендуемой литературы. Наличие презентаций, размещенных в «ЭОС КемГУКИ», избавляет студентов от необходимости конспектировать лекционный материал и позволяет эффективно использовать время лекционных занятий для обсуждения содержания, диалогового и полилогового общения, ответов на поставленные преподавателем и возникающие у обучающихся вопросы. Эти вопросы можно задавать и дистанционно, используя интерактивные возможности «ЭОС КемГУКИ». В электронной информационно-образовательной среде студентами предстоит размещать результаты выполнения всех практических и контрольных работ, ситуационных заданий.

Основной акцент в освоении данного курса следует сделать на выполнении практических работ и контрольной работы (для студентов ЗФО). Именно качество их выполнения, результат индивидуальной и публичной защиты определяет оценку обучающегося в ходе промежуточной аттестации. Внимательное изучение описания практического занятия, обращение к лекционному материалу по теме, четкое выполнение всех заданий и грамотное оформление результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями – залог успеха в освоении курса «Информационно-аналитические продукты и услуги».

Самостоятельная работа по курсу связана с созданием информационно-аналитических продуктов, предусмотренных тематикой практических занятий, с подготовкой публичной защиты результатов выполнения практических и ситуационных заданий.

6.4 Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки. Основные задачи СРС по дисциплине связаны с овладением знаниями и практическими умениями по курсу.

Видами СРС под руководством преподавателя являются: подготовка к итоговому тестированию и экзамену; составление учебного словаря по дисциплине; выполнение проектов.

6.4.1 Содержание самостоятельной работы студентов очной формы обучения

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов	Виды и содержание самостоятельной работы студентов
Введение в курс	2	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Ассортимент информационно-аналитических продуктов и услуг	4	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Тезисы как информационно-аналитический продукт	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Эссе как информационно-аналитический продукт	6	Написание эссе по предложенной теме
Аналитическая справка. Аналитический доклад	6	Написание аналитической справки
Аналитические обзоры деятельности библиотек	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Публичный доклад перед населением	8	Подготовка публичного доклада.
Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Дайджест как информационно-аналитический продукт	6	Написание дайджеста на заданную тематику
Буктрейлер как информационно-аналитический продукт	6	Подготовка буктрейлера к защите

6.4.2 Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов	Виды и содержание самостоятельной работы студентов
Введение в курс	2	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Ассортимент информационно-аналитических продуктов и услуг	4	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Тезисы как информационно-аналитический продукт	16	Изучение материалов из списка дополнительной литературы.

		Выполнение контрольной работы
Эссе как информационно- аналитический продукт	10	Написание эссе по предложенной теме
Аналитическая справка. Аналитический доклад	16	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Выполнение контрольной работы
Аналитические обзоры деятельности библиотек	10	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Публичный доклад перед населением	12	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка публичного доклада.
Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт	8	Изучение материалов из списка дополнительной литературы
Дайджест как информационно-аналитический продукт	12	Написание дайджеста на заданную тематику
Буктрейлер как информационно-аналитический продукт	8	Изучение материалов из списка дополнительной литературы

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме оценки результатов выполнения каждого практического задания, решения ситуационных задач и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебной программой курса. Результаты выполнения заданий по темам «Эссе как информационно-аналитический продукт», «Публичный доклад перед населением», «Аналитическая справка», «Буктрейлер как информационно-аналитический продукт» представляются публично с последующим обсуждением.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Промежуточная аттестация (зачет) по учебной дисциплине «Информационно-аналитические продукты и услуги» проводится в форме собеседования по результатам всех выполненных обучающимися работ с обсуждением методических особенностей подготовки ИАПиУ различного назначения, анализом их достоинств и недостатков, проверкой результатов работы студента над замечаниями, полученными в ходе текущего контроля. Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и контрольной работы (для студентов ЗФО). Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для дифференцированного зачета.

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ходе освоения дисциплины студентом последовательно выполняется комплекс заданий. Представленные задания соотнесены с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями.

Для текущего контроля знаний применяется 100 или 10-балльная система оценок.

Соотношение различных систем оценки качества обучения студентов в ходе текущей аттестации.

Баллы	Оценка
80-100 / 8-10	Отлично
60-79 / 6-7	Хорошо
40-59 / 4-5	Удовлетворительно
0-39 / 0-3	Неудовлетворительно

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Брежнева, В. В. Информационное обслуживание : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляревский – Санкт-Петербург : Профессия, 2012. – С. 95-246. – Текст : непосредственный.
2. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / под ред. Ю.П. Сурмина – URL: http://window.edu.ru/resource/135/53135/files/book_main.pdf. (дата обращения: 23.05.2023). –Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература

1. Берг, Д. Б. Краткое руководство по написанию тезисов доклада / Д. Б. Берг. – URL: <http://pycode.ru/2011/02/berg/>. (дата обращения: 23.05.2023). –Текст : электронный.
2. Бехтерев С. Основные принципы работы интеллект-карт / С. Бехтерев. - URL: http://www.cfin.ru/management/controlling/mind_map.shtml. (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.
3. Зыгмантович, С. В. Подготовка библиографической продукции библиотеками : науч.-практ. пособие / С. В. Зыгмантович. – Минск : Новое знание, 2009. – С. 101-107, 211-213. – URL : <http://www.twirpx.com/file/1236335/>. (дата обращения: 23.05.2023). –Текст : электронный.
4. Интеллект-карты. - URL: <http://www.mind-map.ru/?s=34>. (дата обращения: 23.05.2023). –Текст : электронный.
5. Косарецкий, С. Г. Организация подготовки и презентации публичного доклада образовательного учреждения : учеб.-метод. материалы для руководителей общеобраз. учреждений / С. Г. Косарецкий, Т. А. Мерцалова . – URL : <http://www.gouo.ru/inform/metod2/book05.pdf>. (дата обращения: 23.05.2023). –Текст : электронный.
6. Методика написания эссе. - URL: <http://blogobol.ru/11-klass/metodika-napisaniia-esse/> (дата обращения: 23.05.2023). –Текст : электронный.
7. Методические рекомендации по разработке, публикации и распространению аналитических докладов о состоянии и развитии систем образования национального, регионального и субрегионального уровней на основе статистики / [М. Л. Агранович и др.].

— URL: http://window.edu.ru/resource/113/28113/files/Rekom_obl.pdf. (дата обращения: 23.05.2023). –Текст : электронный.

8. Мирошниченко, А. Как написать пресс-релиз / А. Мирошниченко. – Москва : Книжный мир, 2009. – 128 с. – URL : Университетская библиотека ONLINE http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=89822. (дата обращения: 23.05.2023). –Текст : электронный.

8.3 Программное обеспечение

Microsoft Office, Internet Explorer (Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome), MOODLE.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных компьютерами с выходом в Интернет, мультимедийным проектором, экраном (плазменной панелью)

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для

оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций

11. Список ключевых слов

Анализ

Аналитика

Аналитические доклады

Аналитические методы

Аналитические обзоры

Аналитические справки

Буктрейлеры

Дайджесты

Ежегодные обзоры о деятельности

Интеллект-карты

Информационный анализ

Информационно-аналитическая деятельность

Информационно-аналитические продукты

Информационно-аналитические компетенции

Информационно-аналитические услуги

Информационно-аналитические технологии

Информационный повод

Методы информационно-аналитической деятельности

Пресс-релизы

 аналитические

 анонсы

 новостные

Пресс-клипинги

Публичные доклады

Тезисы

Эссе