

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра декоративно-прикладного искусства

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАДИЗАЙН

Направление подготовки

42.03.05. Медиакоммуникации,

Профиль подготовки

«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (20.05.2022 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (10.05.2025 г., протокол № 10).

Беляева О.А. Медиадизайн : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр / О.А. Беляева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 12 с. – Текст: непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

формирование системы знаний и умений обучающегося о специфике создания структуры для сообщений невербального плана в новой коммуникативной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору. Базируется на приобретенных знаниях и умениях по таким дисциплинам как: Медиаресурсы, Профессиональная этика и др. Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Digital-маркетинг, Проектная деятельность в медиа, Управление медиаконтентом и т.д.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов	применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности
ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакommunikаций с применением информационно-коммуникационных технологий.	Виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов	выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта	технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по Продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Реализация продукции СМИ	Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ ⁴ Поиск организаций, доводящих продукцию СМИ до потребителей; Ведение переговоров с представителями организаций, осуществляющих доведение продукции СМИ до потребителей
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов; Управление информацией из различных источников; Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Организация работы подразделения СМИ	Разработка концепции авторских проектов; Планирование и координация деятельности подразделения; Анализ результатов деятельности подразделения.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 64 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 48 часов – практических занятий) и 8 часов самостоятельной работы. 19 часов (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часа лекций, 8 часов – практических занятий) и 64 часа самостоятельной работы. 3 часа (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекц ии	семин. (практ.) занятия	Индив. заняти я		
1	Медиадизайн как новая среда коммуникаций						
1.1.	История медиадизайна	6	6/2	10/3	-	Лекция беседа Мастер-класс	4
1.2.	Разновидности медадизайна и области применения	6	4/2	8	-	Презентации	4
1.3.	Инструменты создания медийных сообщений	6	2	10/4	-	Мастер-класс	
2	Возможности создания медийных сообщений						
2.1.	Законы композиции, особенности формообразования и применение цвета в медиасреде	6	2	10/4	-	Мастер-класс	
2.2.	Формирование контента истории или рассказа для медиасреды	6	2	10/4	-	Мастер-класс	
	Итого 72		16	48			8

4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Медиадизайн как новая среда коммуникаций						
1.1.	История медиадизайна	6	1/1	2	-	Лекция беседа	20
1.2.	Разновидности медиадизайна и области применения	6	1	2/2	-	Презентации	20
2	Возможности создания медийных сообщений						
2.1.	Законы композиции,	6		2	-		10

	особенности формообразования и применение цвета в медиасреде						
2.2	Формирование контента истории или рассказа для медиасреды	6		2	-		12
	Итого	72	2	8			62

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1	История медиадизайна. Его характерные черты. Понятие медиадизайна. Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс. Разновидности медиадизайна и области применения.	Формируемые компетенции: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений В результате изучения темы студент должен:	Проверка результатов практических заданий; Семинар- дискуссия; Тестовый контроль
2	Психофизиология восприятия визуальной информации. Понятный и привлекательный дизайн Приемы визуализации информации. Мультисенсорный и эмоциональный дизайн.	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;	
3	Инструменты, создания медийных сообщений. Визуальная культура современности и особенности ее знаковой системы. Коннотативные и Денотативные сообщения и специфика их создания.	Уметь: применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;	
4	Законы композиции, особенности Формообразования и применение цвета в медиасреде. Визуальный дизайн: цвет Визуальный дизайн: форма и композиция Визуальный дизайн: шрифт и основы типографики.	Владеть: навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности	
5	Формирование контента истории или рассказа для медиасреды. Алгоритм создания мультимедийных историй и мультимедийный контент	ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно- коммуникационных технологий. Знать: виды и классификацию Медиапродуктов и медиапроектов;	Зачет

		особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; <i>Уметь:</i> выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в Соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта; <i>Владеть:</i> технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.	
--	--	---	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Практические задания – форма организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении комплекса учебных заданий с целью приобретения практических умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Семинар-дискуссия как метод активного обучения проводится в рамках традиционных форм семинарских занятий (развернутая беседа, система докладов и рефератов).

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 %.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины «Медиадизайн» применяются следующие информационные технологии: - использование интернет-ресурсов (электронные библиотеки) для поиска информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических заданий. *Информационно-коммуникационные технологии, используемые размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» со ссылкой на web-адрес: <https://edu2020.kemgik.ru/>*

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиадизайн» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5232>) и включают:

Организационные ресурсы

Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Конспект лекций

Учебно-практические ресурсы

Примеры выполнения практических заданий, творческого задания

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

Перечень заданий, вопросов и т.д.

Учебно-библиографические ресурсы

Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

Критерии оценивания практической работ

Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания

Тест по дисциплине

6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3 Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на СРС ОФО	Количество часов на СРС ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
История медиадизайна	4	11	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Разновидности медиадизайна и области применения	4	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Инструменты		20	Подготовка к устному

создания медийных сообщений			опросу, подготовка к практической работе
Законы композиции, особенности формообразования и применение цвета в медиасреде		10	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Формирование контента истории или рассказа для медиасреды		12	Подготовка к творческой работе
Итого по дисциплине	8	62	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru> - <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5232>) и на сайте КемГИК - (<https://kemgik.ru/>)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз : учебное пособие / М. В. Гундарин. – Москва : Форум, 2007. – 336 с. – Текст : непосредственный.
2. Литвина, Т.В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Татьяна Владимировна Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 181 с. – Текст : непосредственный.
3. Новикова, А. А. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А.А. Новикова, И.В. Кирия. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр.: с. 401-414.– Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 02.01.2025). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.
2. Орляк, А. А. Эффективная дизайн-модель сайта районной газеты / А. А. Орляк ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : б.и., 2021. – 98 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616493> (дата обращения: 01.02.2025). – Текст : электронный.
3. Рантанен, Терхи. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Т. Рантанен ; ред. Е. Л. Варганова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - Москва : Моск. ун-т, 2004. – 156 с. – (21 век: Информация и общество). – Текст : непосредственный.
4. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр.: с. 121-123. – ISBN 978-5-4499-3863-3. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство культуры РФ : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: <https://www.mkrf.ru/>. (дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.
2. Российской государственной библиотеки : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

- **лицензионное программное обеспечение:**

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- **свободно распространяемое программное обеспечение:**

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно- методические ресурсы по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5232>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Культура

Композиция Медиа

Медиадизайн Портал

Ресурс

Содержание

1. Цели освоения дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины.....	4
4.2. Структура дисциплины	5
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения	5
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения.....	5
4.3. Содержание дисциплины.....	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	8
5.1 Образовательные технологии	8
5.2 Информационно-коммуникационные технологии	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	8
6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР.....	9
6.3 Организация самостоятельной работы	9
7. Фонд оценочных средств	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1. Основная литература	10
8.2. Дополнительная литература	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	11
11. Перечень ключевых слов	12