

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Социально-гуманитарный факультет  
Кафедра педагогики, психологии и физической культуры

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

**ОСНОВЫ МЕДИАПСИХОЛОГИИ**

Направление подготовки  
**42.03.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки  
*«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»*

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения:  
Очная, заочная

Утвержден на заседании кафедры  
19.05.2022 г., протокол 9.

Составитель: Григоренко Н.Н.,  
к.ф.н., доцент, зав. каф. ППиФК

Кемерово

## Фонд оценочных средств

### 1. Перечень оцениваемых компетенций:

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

**УК -6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

### 2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

*знать:*

- основополагающие проблемы в области медиапсихологии (3.1);
- психологические аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе (3.2);
- задачи медиаобразования в рамках формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета (3.3);
- социально-психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества (3.4)

*уметь:*

- использовать аналитический подход к исследованию личности в контексте медиакультуры (У.1);
- обобщать достижения современных исследований в области медиапсихологии (У.2);

*владеть:*

- навыки эмпирического исследования психологических явлений в массмедиа (В.1);
- навыками анализа функции массмедиа в современной культуре (В.2).

### 3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Введение в медиапсихологию				
1	Введение в психологию медиа. Медиапсихология как отрасль психологической науки.	УК-3 УК-6	3.1; 3.2; 3.3; 3.4  У.1; У.2  В.1; В.2	Тестовый контроль Глоссарий
2	Концепции и модели массовой коммуникации	УК-3 УК-6		Тестовый контроль Глоссарий
Раздел 2. Личность и медиа				

3.	Цифровое общество. Личность в цифровом мире.	УК-3 УК-6	3.2; 3.4  У.1; У.2  В.1; В.2	Тестовый контроль Глоссарий
4.	Поведение. Поведение человека в медиапространстве.	УК-3 УК-6		Тестовый контроль Глоссарий Выступление с докладом по выбранной теме
5.	Психологические закономерности и процессы в медиапространстве.	УК-3 УК-6		Тестовый контроль Глоссарий Выступление с докладом по выбранной теме
Раздел 3. Общение в медиа				
6.	Специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции	УК-3 УК-6	3.2; 3.4  У.1; У.2  В.1; В.2	Тестовый контроль Глоссарий Выступление с докладом по выбранной теме
7.	Манипулирование в масс-медиа	УК-3 УК-6		Тестовый контроль
8.	Изучение социологических, поведенческих и психологических эффектов воздействия медиа.	УК-3 УК-6		Тестовый контроль
9.	Особенности интернет-коммуникации	УК-3 УК-6		Тестовый контроль

#### 4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

##### 4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения студента свидетельствуют:

**З)** об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

**У)** не умеет установить связь теории с практикой;

**В)** не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

**З)** знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

**У)** слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

**В)** способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Студент на должном уровне:

**З)** раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

**У)** демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

**В)** владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Студент, достигающий должного уровня:

**З)** даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

**У)** доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

**В)** способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

#### **4.2. Критерии оценивания устного опроса**

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

**Максимальное количество баллов – 45.**

#### **4.3. Критерии оценивания сообщений/докладов**

**Оценка «отлично»** - учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

**Оценка «хорошо»** - по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

**Оценка «удовлетворительно»** - студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

**Оценка «неудовлетворительно»** - сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме.

**Максимальное количество баллов – 45.**

## 5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

### 5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех семинарских и практических заданий по курсу, и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для получения зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
<b>1. Выберите правильный вариант ответа.</b> <b>Основными психологическими характеристиками при исследовании аудитории, потребляющей информацию, являются:</b> а) Мотивы выбора СМИ и информационный интерес; б) Эмоциональная составляющая выбора СМИ и стремление к познанию; в) Влияние бессознательного на выбор СМИ и целостное восприятие.	в) Влияние бессознательного на выбор СМИ и целостное восприятие
<b>2. Выберите правильные варианты ответа.</b> <b>Методами воздействия в массовой коммуникации являются:</b> а) Угроза; б) Убеждение; в) Внушение; г) Подражание; д) Эмоциональное заражение.	а) Угроза; д) Эмоциональное заражение
<b>3. Выберите правильный вариант ответа.</b> <b>К психологическим механизмам восприятия медиа относят:</b> а) готовность, ожидание; б) идентификация; в) эффект эмоционального заражения; г) эффект третьего лица; д) эффект ореола.	в) эффект эмоционального заражения
<b>4. Выберите правильный вариант ответа.</b> <b>Медиапсихология – это наука, предметом которой являются:</b> а) особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе, а также специфика совокупной, то есть совместной групповой, коллективной и массовой психической жизнедеятельности людей; б) закономерные связи субъекта с природным и социокультурным миром, запечатленные в системе чувственных и умственных образов этого мира, мотивов, побуждающих действовать, а также в самих действиях, переживаниях своего отношения к другим людям и самому себе, в свойствах личности как ядра этой системы; в) объяснение поведения человека, обусловленное влиянием массмедиа на личность; г) человеческое поведение в его выборе между альтернативами под влиянием экономических и психологических факторов.	а) особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе, а также специфика совокупной, то есть совместной групповой, коллективной и массовой психической жизнедеятельности людей
<b>5. Выберите правильный вариант ответа.</b> <b>К смежным областям знания медиапсихологии относится:</b>	а) социология

<p>а) социология;  б) педагогическая психология;  в) философия;  г) экономическая теория;  д) психология массовых коммуникаций.</p>	
<p><b>6. Выберите правильный вариант ответа.</b>  <b>К задачам медиапсихологических исследований относятся:</b>  а) маркетинговые исследования аудитории;  б) изучение индивидуально-психологических различий людей;  в) исследование эффектов массмедиа на личность;  г) анализ влияния искусства на качество жизни человека</p>	<p>в) исследование эффектов массмедиа на личность</p>
<p><b>7. Выберите правильный вариант ответа.</b>  <b>Эффект иллюзии знаний Ноэлле-Нойманна проявляется в:</b>  а) ошибочности восприятия знаний;  б) размышления личности о том соответствует ли информация действительности;  в) изменение мнений личности о том или ином событии.</p>	<p>в) изменение мнений личности о том или ином событии</p>
<p><b>8. Выберите правильный вариант ответа.</b>  <b>Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда предусматривает:</b>  а) два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»;  б) два этапа воздействия от личности к личности;  в) два этапа влияния – от СМИ к людям.</p>	<p>а) два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»</p>
<p><b>9. Выберите правильный вариант ответа.</b>  <b>Медиаобразование это:</b>  а) анализ контекста массовой коммуникации с точки зрения соблюдения принципов информационно-психологической безопасности;  б) обеспечение коллективного восстановления с помощью медиа;  в) направление в науке, направленное на формирование навыков использования массмедиа в интересах потребителей, овладение личностью антиманипулятивными стратегиями.</p>	<p>в) направление в науки, направленное на формирование навыков использования массмедиа в интересах потребителей, овладение личностью антиманипулятивными стратегиями</p>
<p><b>10. Выберите правильный вариант ответа.</b>  <b>Культурно-психологическая компетентность это:</b>  а) интегральная акмеологическая характеристика личности, влияющая на успешность личности и являющаяся одним из главных психологических условий актуализации потенциальных возможностей личности;  б) способность личности ориентироваться в общественной жизни, понимать общественные явления и тенденции развития социума, принимать ценности общества и человечества, строить на их основе свое поведение и отношение к окружающим.  в) интегральное социально-психологическое свойство личности, обеспечивающее эффективное взаимодействие личности с различными культурами; условие и результат успешной социализации, культурной идентификации, социальной адаптации и развития личности; выполняет функцию расширения представлений личности о себе и окружающем</p>	<p>в) интегральное социально-психологическое свойство личности, обеспечивающее эффективное взаимодействие личности с различными культурами; условие и результат успешной социализации, культурной идентификации, социальной адаптации и развития личности; выполняет функцию</p>

мире, о тех способах и стратегиях взаимодействия с собой и с окружающим миром, которые вырабатываются и поддерживаются в данном культурном социуме.	расширения представлений личности о себе и окружающем мире, о тех способах и стратегиях взаимодействия с собой и с окружающим миром, которые вырабатываются и поддерживаются в данном культурном социуме
---	--

### ***Шкала оценивания:***

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (10-9 правильных ответов) - «отлично»;
- 89-75% (8-7 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (6 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (5 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

## **5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине**

***Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.***

### **Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра**

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $9 \times 5 = 45$ баллов
Выполнение практических работ	Максимум $9 \times 5 = 45$ баллов
Тестирование	Максимум 10 баллов
<b><i>Итого за семестр:</i></b>	Максимум – 100 баллов

### ***Критерии оценивания***

**«Зачтено»** выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся свободно ориентируется в материале, демонстрирует хорошее знание понятийно-категориального аппарата психологии и педагогики профессионального образования, умеет анализировать педагогические проблемы; высказывает собственную точку зрения на раскрываемые проблемы; четко грамотно формулирует свои мысли; демонстрирует учебные умения и владения в области решения практико-ориентированных задач.

**«Не зачтено»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся демонстрирует поверхностные знания материала, который мало информативен; затрудняется в ответах на вопросы; не знает сущности основных педагогических понятий, испытывает трудности в анализе педагогических проблем, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета**

<b>Уровень формирования компетенции</b>	<b>Оценка</b>	<b>Минимальное количество баллов</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<b>Пороговый и выше</b>	Зачтено	60	100
<b>Нулевой</b>	Не зачтено	0	59