

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра декоративно-прикладного искусства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
МАСТЕР-КЛАСС ПО МЕДИАДИЗАЙНУ

Направление подготовки
42.03.05. Медиакоммуникации

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Утвержден на заседании кафедры
Декоративно-прикладного искусства,
20.05.2022 г., протокол № 10

Составитель: Беляева О.А.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий (ПК-7).

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (З-1);
- особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов (З-2);
- технологию подготовки медиапродуктов (З-3);

уметь:

- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории (У-1);
- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта (У-2);
- ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта (У-3);

владеть:

- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов (В-1);
- программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (В-2).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Медиадизайн как разновидность современной проектной деятельности	ПК-7	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2.	Проверка результатов практических заданий; Тестовый контроль
2	Создание образов визуальной коммуникации в медиадизайне	ПК-7	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2.	Проверка результатов практических заданий; Тестовый контроль; Зачет

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

4.2. Критерии оценивания для семинарского занятия

В ходе освоения учебной дисциплины ОФО предусмотрено 5 семинарских занятий.

Критерии оценивания

1. работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
2. работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
3. работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
4. работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
5. работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
6. работа не выполнена - 0 баллов.

Максимальное число баллов - 35.

4.3. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения учебной дисциплины ОФО предусмотрено 10 практических заданий (30 часов). Для ЗФО предусмотрено 4 практических заданий (6 часов).

Оценка	Критерии оценивания
0 баллов	Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
1 балл	Работа выполнена не полностью, но не менее 40% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
2 балла	Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
3 балла	Работа выполнена не полностью, но не менее 60% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
4 балла	Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
5 баллов	Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий

Максимальное количество баллов – 50 баллов

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех семинарских и практических заданий по курсу, и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для получения зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
1. Небольшая рекламная листовка – это ... 1) флайер; 2) лифлет; 3) плакат; 4) билборд	1) флайер;
2. Почему важно учитывать запросы и потребности общества в профессиональной деятельности? 1). Потому что это требуется законом; 2) Потому что это экономит время; 3) Потому что это помогает создавать дешевые продукты и услуги; 4) Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.	4) Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.
3. Какое качество печатной рекламы транслирует способность печатной рекламы наглядно отображать содержание публикуемой информации 1) оригинальность; 2) выразительность; 3) гармоничность; 4) единство.	2) выразительность;

<p>4. Как называется проектная деятельность, направленная на разработку средств визуализации рекламного образа товара в рамках творческой стратегии рекламной кампании?</p> <p>1) графический дизайн; 2) рекламный дизайн; 3) средовой дизайн; 4) веб дизайн.</p>	<p>2) рекламный дизайн;</p>
<p>5. Средства создания и передачи информации в композиции?</p> <p>1) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста; 2) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи; 3) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции; 4) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений.</p>	<p>2) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи;</p>
<p>6. «Проектирование» - это:</p> <p>1) тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий; 2) процесс создания проектно-конструкторской документации; 3) в процесс создания технологической документации; 4) воплощение идей в материал.</p>	<p>1) тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий;</p>
<p>7. Какие методы можно использовать для анализа запросов и потребностей целевой аудитории при создании медиадизайна?</p> <p>1) мнение друзей; 2) использование случайных иллюстраций; 3) анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей; 4) только гипотетические предположения.</p>	<p>3) анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей;</p>
<p>8. Что может дать профессионалу учет потребностей аудитории при создании медиадизайна?</p> <p>1) возможность создавать дизайн по своему вкусу; 2) увеличение эффективности медиаконтента, удовлетворение потребностей аудитории и повышение эффективности коммуникации; 3) снижение стоимости разработки медиадизайна; 4) более креативный дизайн.</p>	<p>2) увеличение эффективности медиаконтента, удовлетворение потребностей аудитории и повышение эффективности коммуникации;</p>
<p>9. В чем состоит профессиональная деятельность медиадизайнера?</p> <p>1) подготовка текстов для средств массовой информации; 2) создание графических и мультимедийных элементов для коммуникации с аудиторией; 3) исследование темы дизайна в медиа; 4) ведение блога о дизайне.</p>	<p>2) создание графических и мультимедийных элементов для коммуникации с аудиторией;</p>
<p>10. Зачем используется медиадизайн в современном мире?</p> <p>1) только для украшения веб-сайтов;</p>	<p>3) для передачи информации, привлечения внимания</p>

2) для создания креативных рекламных брендов; 3) для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта; 4) для развлечения дизайнеров.	и улучшения пользовательского опыта;
11. Какие характеристики целевой аудитории могут быть важными для медиадизайнера? 1) только пол и возраст; 2) только физическое здоровье; 3) только место жительства; 4) пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое.	4) пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое.
12. Какие из нижеперечисленных задач относятся к анализу целевой аудитории в медиадизайне? 1) определение лучших шрифтов для дизайна; 2) подбор цветовой палитры; 3) работа с фотографиями; 4) изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.	4) изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.
13. Что такое «персонаж» или «персона» в контексте целевой аудитории? 1) воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики; 2) артефакт; 3) термин, используемый только в литературоведении; 4) Человек или животное, изображенные на логотипе.	1) воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики;
14. Что представляют собой тренды в медиадизайне? 1) мнение экспертов; 2) обязательные стандарты, которые нельзя игнорировать; 3) популярные направления и стили, которые временно актуальны; 4) прошлые достижения в дизайне.	3) популярные направления и стили, которые временно актуальны;
15. Какие источники информации можно использовать для отслеживания трендов в медиадизайне? 1) ключевые теоретические труды о дизайне; 2) мнение друзей и семьи; 3) онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки; 4) только собственное воображение и интуиция.	3) онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки;

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 15 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (15-14 правильных ответов) – «отлично»;
- 89-75% (13-10 правильных ответов) – «хорошо»;
- 74-60% (9-8 правильных ответов) – «удовлетворительно»;
- ниже 60% (7 и менее правильных ответов) – «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $7 \times 5 = 35$ баллов
Выполнение практических работ	Максимум $10 \times 5 = 50$ баллов
Тестирование	Максимум 15 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«**Зачтено**» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутой, повышенной, пороговой**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«**Не зачтено**» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Пороговый и выше	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59