

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра декоративно-прикладного искусства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

МЕДИАДИЗАЙН

Направление подготовки

42.03.05. Медиакоммуникации

Профиль подготовки

«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Утвержден на заседании кафедры
Декоративно-прикладного
искусства, 20.05.2022 г., протокол №
10

Составитель: Беляева О.А.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакommunikаций с применением информационно-коммуникационных технологий (ПК-7).

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы (З-1);
- технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов (З-2);
- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (З-3);
- особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов (З-4);
- технологию подготовки медиапродуктов (З-5);

уметь:

- применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (У-1);
- определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (У-2);
- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории (У-3);
- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта (У-4);
- ориентироваться в ассортименте медиапродуктов, определять потребности в создании медиапроекта (У-5);

владеть:

- навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм (В-1);
- методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности (В-2);
- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов (В-3);
- программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (В-4).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Медиадизайн как новая среда коммуникаций	УК-2 ПК-7	З-1, З-2, З-3, З-3, З-4, З-5; У-1, У-2, У-3, У-3, У-4, У-5; В-1, В-2, В-3, В-3, В-4, В-5.	Проверка результатов практических заданий; Тестовый контроль
2	Возможности создания медийных сообщений	УК-2 ПК-7	З-1, З-2, З-3, З-3, З-4, З-5; У-1, У-2, У-3, У-3, У-4, У-5; В-1, В-2, В-3, В-3, В-4, В-5.	Проверка результатов практических заданий; Тестовый контроль; Зачет

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного

уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как п полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

4.2. Критерии оценивания устного опроса

1. работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
2. работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
3. работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
4. работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
5. работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
6. работа не выполнена - 0 баллов.

Максимальное количество баллов – 20.

4.3. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения учебной дисциплины ОФО предусмотрено 15 практических заданий (48 часов). Для ЗФО предусмотрено 4 практических заданий (8 часов).

Оценка	Критерии оценивания
0 баллов	Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
1 балл	Работа выполнена не полностью, но не менее 40% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
2 балла	Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
3 балла	Работа выполнена не полностью, но не менее 60% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
4 балла	Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
5 баллов	Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий

Максимальное количество баллов – 65.

5 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех семинарских и практических заданий по курсу, и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может

служить основанием для получения зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
1. Почему важно учитывать запросы и потребности общества в профессиональной деятельности? a. Потому что это требуется законом. b. Потому что это экономит время. c. Потому что это помогает создавать дешевые продукты и услуги. d. Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.	d. Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.
2. Что включает в себя анализ запросов и потребностей аудитории в профессиональной деятельности? a. Исследование требований законодательства. b. Создание новых продуктов без учета мнения аудитории. c. Освоение новых навыков и знаний. d. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории.	d. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории.
3. Что следует использовать для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории? a. Интуицию. b. Только собственный опыт. c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь. d. Произвольное потребление информации.	c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь.
4. Зачем важно учитывать запросы и потребности целевой аудитории при создании медиадизайна? a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию. b. Это требуется законом. c. Это делает дизайн более креативным. d. Это удешевляет дизайн-проект.	a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию.
5. Какие методы можно использовать для анализа запросов и потребностей целевой аудитории при создании медиадизайна? a. Мнение друзей. b. Использование случайных иллюстраций. c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей. d. Только гипотетические предположения.	c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей.
6. Зачем используется медиадизайн в современном мире? a. Только для украшения веб-сайтов. b. Для создания креативных рекламных брендов. c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта. d. Для развлечения дизайнеров.	c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта.
7. Какие из нижеперечисленных задач относятся к анализу целевой аудитории в медиадизайне? a. Определение лучших шрифтов для дизайна. b. Подбор цветовой палитры.	d. Изучение интересов и поведенческих

с. Работа с фотографиями. d. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.	особенностей аудитории.
8. Что такое «персонаж» или «персона» в контексте целевой аудитории? a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики. b. Артефакт. с. Термин, используемый только в литературоведении. d. Человек или животное, изображенные на логотипе.	a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики.
9. Что представляют собой тренды в медиадизайне? a. Мнение экспертов. b. Обязательные стандарты, которые нельзя игнорировать. с. Популярные направления и стили, которые временно актуальны. d. Прошлые достижения в дизайне.	с. Популярные направления и стили, которые временно актуальны.
10. Какие источники информации можно использовать для отслеживания трендов в медиадизайне? a. Ключевые теоретические труды о дизайне. b. Мнение друзей и семьи. с. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки. d. Только собственное воображение и интуиция.	с. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки.

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;
- 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $5 \times 5 = 25$ баллов
Выполнение практических работ	Максимум $13 \times 5 = 65$ баллов
Тестирование	Максимум 10 баллов
Итого за семестр:	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и

методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Пороговый и выше	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59