

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТОМ

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации,

профили подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель:
Меркулова А. Ш.

Кемерово

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-2 – Способен воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность;

ПК-3 – Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- стилистические и лингвистические особенности подготовки текстов (З1);
- информационные потребности различных сфер профессиональной деятельности (З2);
- особенности восприятия профессиональных текстов (З3);
- психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей (З4);
- каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (З5);
- способы продвижения медиапродукта/медиапроекта (З6);
- формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/медиапроекта (З7);

уметь:

- осуществлять письменную коммуникацию как на русском, так и иностранном языке (У1);
- выделять ключевые аспекты в профессиональных текстах (У2);
- определять смысловую значимость текста для профессиональной сферы (У3);
- критически оценивать получаемую информацию (У4);
- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами (У5);
- использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны (У6);
- представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах (У7);

владеть:

- технологией выделения ключевых аспектов медиатекстов на русском и иностранном языке (В1);
- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (В2);
- технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах (В3).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Критическое мышление как вид мышления	ПК-2, ПК-3	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3	Устный опрос (коллоквиум), Творческая проект
Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	ПК-2, ПК-3	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3	Творческая проект Устный опрос
Жанровое многообразие критических медиатекстов.	ПК-2, ПК-3	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3	устный опрос (коллоквиум) Защита практического задания
Критический анализа медиатекста: сущность, технология	ПК-2, ПК-3	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3	Защита практического задания
Виды критического анализа медиатекстов	ПК-2, ПК-3	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3	Устный опрос (коллоквиум), Защита практического задания
Критический анализ медиатекстов в социальных сетях	ПК-2, ПК-3	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3	Устный опрос (коллоквиум), Защита практического задания

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

- усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

- обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с

некоторыми неточностями;

- слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
- понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Обучающийся на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Обучающийся, достигающий данного уровня:

- даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

4.2. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения дисциплины предусмотрено 8 практических работ (28 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

- **5 баллов** ставится в том случае, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;
- **4 балла** ставится в том случае, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности;
- **2 балла** ставится в том случае, если:
выполнена большая часть заданий в практической работе, обучающийся знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом

соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности;

- **1 балл** ставится в том случае, если:

выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, обучающийся нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;

- **0 баллов** ставится в том случае, если:

практическая работа не выполнена.

Максимальное количество баллов составляет 40.

4.3. Критерии оценивания для устного опроса

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	51	65
Хорошо	41	50
Удовлетворительно	21	40
Неудовлетворительно	0	20

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
1. Автор современного публицистического текста: а) стремится быть правильно понятым, поэтому его речь исключает вариативные интерпретации а) безразличен к адресату и поэтому его речь объективна и безэмоциональна в) стремится быть ближе к адресату и поэтому говорит с ним на одном языке г) не показывает своего отношения к тому, о чем пишет	в) стремится быть ближе к адресату и поэтому говорит с ним на одном языке
2. Ведущей функцией современных СМИ является	в) рекламно-

<ul style="list-style-type: none"> а) эстетическая б) культурно-просветительская в) рекламно-информационная г) экономическая 	информационная
<p>3. На каком этапе ставится цель, определяется актуальность и значимость проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> а) подготовительный этап; б) основной этап; в) заключительный этап. 	а) подготовительный этап
<p>4. Целью деятельности любого предприятия является</p> <ul style="list-style-type: none"> а) удовлетворение потребностей общества б) получение прибыли в) выпуск продукции г) эффективное управление производственной системой предприятия д) эффективное использование ресурсов 	б) получение прибыли
<p>5. Метод рассказа одной истории на нескольких платформах и в разных форматах с использованием современных цифровых технологий</p>	Трансмедийный проект
<p>6. Донесение созданного материала до широкого круга читателей</p> <ul style="list-style-type: none"> а) продвижение контента б) брендинг в) маркетинговая стратегия г) реклама 	а) продвижение контента
<p>7. Управление сообществами (комьюнити), группами людей, которые объединены общими ценностями, целями и интересами. Основой сообщества может быть продукт или бренд – это</p>	Комьюнити-менеджмент
<p>8. В обязанности комьюнити-менеджера входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) формирование аудитории (поиск и привлечение новых участников, развитие и укрепление отношений между уже существующими членами сообщества) б) коммуникация с людьми (сбор и анализ обратной связи от аудитории, решение конфликтов между участниками, поддержание благоприятной атмосферы внутри сообщества) в) размещение рекламного сообщения в средствах распространения рекламы, эффективность которого измеряется полнотой достижения поставленных перед рекламой целей, при минимальных расходах на размещение. г) создание событий (разработка и организация мероприятий для участников сообщества) 	а), б), г)
<p>9. Детальный план по разработке и управлению контентом, нацеленный на привлечение и удержание клиентов, повышение продаж, улучшение вовлечённости и других бизнес-показателей – это</p>	Контент-стратегия
<p>10. К социальным сетям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Мой мир б) WhatsApp в) Telegram г) RuTube 	<ul style="list-style-type: none"> а) Мой мир д) Вконтакте

д) Вконтакте	
--------------	--

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;
- 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $6 \times 5 = 50$ баллов
Выполнение практических работ	Максимум $8 \times 5 = 40$ баллов
Тестирование	Максимум 10 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59