

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра декоративно-прикладного искусства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

МАСТЕР-КЛАСС ПО ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ

Направление подготовки
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Утвержден на заседании кафедры
Декоративно-прикладного искусства,
20.05.2022 г., протокол № 10.

Составитель: Беляева О.А.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий (ПК-7).

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (З-1);
- особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов (З-2);
- технологию подготовки медиапродуктов (З-3);

уметь:

- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории (У-1);
- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта (У-2);
- ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта (У-3);

владеть:

- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов (В-1);
- программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (В-2).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Графический дизайн как разновидность художественно-проектной деятельности	ПК-7	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2.	Проверка результатов практических заданий; Тестовый контроль
2	Создание образов визуальной коммуникации средствами графического дизайна	ПК-7	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2.	Проверка результатов практических заданий; Тестовый контроль; Зачет

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность

ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как п полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

4.2. Критерии оценивания для семинарского занятия

В ходе освоения учебной дисциплины ОФО предусмотрено 5 семинарских занятий (10 часов).

Критерии оценивания

1. работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
2. работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
3. работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
4. работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
5. работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
6. работа не выполнена - 0 баллов.

Максимальное число баллов – 34.

4.3. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения учебной дисциплины ОФО предусмотрено 10 практических заданий (20 часов). Для ЗФО предусмотрено 4 практических заданий (6 часов).

Оценка	Критерии оценивания
0 баллов	Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
1 балл	Работа выполнена не полностью, но не менее 40% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
2 балла	Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
3 балла	Работа выполнена не полностью, но не менее 60% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
4 балла	Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
5 баллов	Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий

Максимальное количество баллов – 50

5 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех семинарских и практических заданий по курсу, и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для получения зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
1. Назовите вид искусства, отказавшийся от изображения реальной действительности, а также и от самого принципа изобразительности 1) абстрагирование; 2) абстрактное искусство; 3) абсолютное искусство.	2) абстрактное искусство;
2. ВНИИТЭ – это ... 1) Всесоюзный научно-исследовательский институт интердизайна; 2) Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики; 3) Всесоюзный научно-исследовательский инженерный центр эстетики.	2) Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики;
3. ВХУТЕМАС – это ... 1) Высшие художественные мастерские; 2) Высшие художественно-технические мастерские; 3) Высшие Всесоюзные Государственные художественно-технические мастерские научно-исследовательского института технической эстетики.	2) Высшие художественно-технические мастерские;
4. Дизайн – это: 1) творческая деятельность; 2) это совокупность действий человека или группы людей по	2) это совокупность действий человека или группы людей по

художественному конструированию всевозможных изделий или объектов; 3) область искусства, обеспечивающая эстетику формы.	художественному конструированию всевозможных изделий или объектов;
5. У. Моррис являлся: 1) архитектором чикагской школы; 2) одним из первых теоретиков дизайна; 3) резким критиком объединения искусства и ремесла.	2) одним из первых теоретиков дизайна;
6. Движение, возникшее в XIX в. в Великобритании как протест против угасания искусства и ручного ремесла в связи с развитием индустриализации 1) искусства и ремесла; 2) ИНХУК; 3) ВХУТЕМАС; 4) искусство для искусства.	1) искусства и ремесла;
7. Авангардное движение в дизайне, сложившееся в 1970-1980-х гг. в Италии на стыке дизайна и чистого искусства 1) авангардный дизайн; 2) ар нуво; 3) ар деко.	1) авангардный дизайн;
8. Направление в искусстве XX века, характеризующееся отказом от аналогий с действительным миром 1) абстрагирование; 2) футуризм; 3) модернизм.	3) модернизм.
9. Как называется стилистический прием, намек на известный исторический, легендарный или бытовой факт, который создает в речи, художественном произведении, научном труде и т.п. соответствующий обобщенный подтекст 1) аналог; 2) анализ; 3) аллюзия.	3) аллюзия.
10. Учение о причинах определяющих характер форм вещей ввёл в будущую теорию дизайна... 1) Джон Рёскин; 2) Гольффрид Земпер; 3) Франц Рёло; 4) Уильям Моррис.	2) Гольффрид Земпер;
11. Художник, автор фольклорной тематики в графическом дизайне... 1) В.А. Фаворский; 2) В.В.Лебедев; 3) Ю.А.Васнецов; 4) Е. Чарушин.	3) Ю.А.Васнецов;
12. Средства создания и передачи информации в композиции? 1) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста; 2) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи;	2) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи;

3) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции; 4) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений.	
13. Креативная идея в дизайне. 1) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи; 2) последнее решение при проектировании дизайн-продукта; 3) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне; 4) компилированная идея существующей разработки в дизайне.	1) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи;
14. Что такое фирменный стиль? 1) стиль, способствующий созданию имиджа клиента в сфере рекламы; 2) способ создания рекламного лица кампании или клиента, услуги или товара на конкурентном рынке, способный отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других; 3) вид рекламы, способствующий продвижению товара на рынок; 4) вид промышленной деятельности, связанный с дизайном.	2) способ создания рекламного лица кампании или клиента, услуги или товара на конкурентном рынке, способный отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других;
15. Что такое логотип? 1) трансформация товарного знака в объемно - пространственном решении его формы; 2) комбинации товарных знаков, информационных знаков, знаков отличия; 3) индивидуальное графическое начертание названия кампании, товара или услуги, позволяющее отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других; 4) составление товарного знака из символов товарной принадлежности.	3) индивидуальное графическое начертание названия кампании, товара или услуги, позволяющее отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других;
16. «Проектирование» - это: 1. тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий; 2. процесс создания проектно-конструкторской документации; 3. в процесс создания технологической документации; 4. воплощение идей в материал.	1. тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий;

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 15 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (65-14 правильных ответов) – «отлично»;
- 89-75% (13-10 правильных ответов) – «хорошо»;
- 74-60% (9-8 правильных ответов) – «удовлетворительно»;
- ниже 60% (7 и менее правильных ответов) – «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в

ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $7 \times 5 = 34$ балла
Выполнение практических работ	Максимум $10 \times 5 = 50$ баллов
Тестирование	Максимум 16 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Пороговый и выше	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59