

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА

Направление подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»,

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель: Тараненко Л. Г.

Кемерово

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-3 – Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;

ПК-7 – Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. (УК-2) З-1;
- психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиа продукта/медиа проекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиа продукта/ медиа проекта (ПК-3) З-2;
- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; (ПК-7) З-3;

уметь:

- самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы. (УК-2) У-1;
- выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа-проект в различных медиаканалах; (ПК-3) У-2;
- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта; (ПК-7) У-3;

владеть:

- основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права (УК-2) В-1;

- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах (ПК-3) В-2;
- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (ПК-7) В-3.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности Тема 3 Web-сайты: виды, классификация, структура Тема 4 Поиск информации в интернете	УК-5, ПК-3, ПК-7	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3	Выполнение практических работ
Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа Тема 5 Базовые пользовательские технологии работы в интернете Тема 6 Сервисы медиасреды Тема 7. Специфика сетевых СМИ. Тема 8. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	УК-5, ПК-3, ПК-7	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3	Выполнение практических работ

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

- усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;

- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

- обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
- понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Обучающийся на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Обучающийся, достигающий данного уровня:

- даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

4.2. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 20 практических работ (50 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

- выполнены все задания в практической работе, студент обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - **3 балла**;

- выполнена большая часть заданий в практической работе, студент знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности- **2 балла**;

- выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, студент нарушает некоторые требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - **1 балл**;

- практическая работа не выполнена - **0 баллов**.

Максимальное количество баллов составляет 60.

4.3. Критерии оценивания для устного опроса

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не

затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
<p>1. Выберите правильный вариант ответа. Что такое облачные технологии?</p> <p>a. Технологии передачи данных, которые используют спутники, находящиеся в стратосфере</p> <p>b. Технологии передачи неупорядоченных данных</p> <p>c. Технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах</p>	<p>c. Технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах</p>
<p>2. Выберите правильные варианты ответа. Какие из перечисленных программ являются браузерами?</p> <p>a. MS Word</p> <p>b. Firefox</p> <p>c. Telegram</p> <p>d. Google Chrome</p> <p>e. MS PowerPoint</p> <p>f. TeamViewer</p>	<p>b. Firefox</p> <p>d. Google Chrome</p>
<p>3. Выберите правильный вариант ответа. Брандмауэр это:</p> <p>a. программа, которая позволяет ограничить доступ к компьютеру из сети Интернет</p> <p>b. поставщик сетевых услуг</p> <p>c. программа просмотра</p> <p>d. имиджевая реклама, продвижение какой-либо торговой марки</p> <p>e. рекламное изображение фиксированного размера, как правило, содержащее анимацию</p>	<p>a. программа, которая позволяет ограничить доступ к компьютеру из сети Интернет</p>
<p>4. Выберите правильный вариант ответа. Провайдер это:</p> <p>a. программа, которая позволяет ограничить доступ к компьютеру из сети Интернет</p> <p>b. поставщик сетевых услуг</p>	<p>b. поставщик сетевых услуг</p>

<ul style="list-style-type: none"> c. программа просмотра d. рекламное изображение фиксированного размера, как правило, содержащее анимацию 	
<p>5. Выберите правильный вариант ответа.</p> <p><i>Браузер это:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. программа, которая позволяет ограничить доступ к компьютеру из сети Интернет b. поставщик сетевых услуг c. программа просмотра d. имиджевая реклама, продвижение какой-либо торговой марки e. рекламное изображение фиксированного размера, как правило, содержащее анимацию 	<ul style="list-style-type: none"> c. программа просмотра
<p>6. Выберите правильные варианты ответа.</p> <p><i>Виды сетей:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. локальная b. глобальная c. региональная d. одноранговая e. универсальная f. сеть клиент-сервер 	<ul style="list-style-type: none"> a. локальная b. глобальная c. региональная
<p>7. Выберите правильный вариант ответа.</p> <p><i>web-сайт это</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. протокол передачи гипертекста b. совокупность web-страниц, представляющих информацию по определенной теме и поддерживаемая определенным лицом или организацией c. поисковая система, которая по запросу пользователя выдает список ссылок на webстраницы, удовлетворяющие критериям запроса d. страницы гипертекста e. средство для онлайн-доступа к информационным ресурсам интернета 	<ul style="list-style-type: none"> b. совокупность web-страниц, представляющих информацию по определенной теме и поддерживаемая определенным лицом или организацией
<p>8. Выберите правильные варианты ответа.</p> <p><i>Средствами поиска в интернете являются:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. каталоги b. поисковые машины c. web-сайты d. метапоисковые системы e. информационно-поисковые системы f. телеконференции 	<ul style="list-style-type: none"> a. каталоги b. поисковые машины d. метапоисковые системы
<p>9. Выберите правильный вариант ответа.</p> <p><i>Домен это:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. устройство преобразования данных для передачи их по каналам связи b. имя компьютера или сети в интернет, набор символов c. нелинейная форма записи текстовой информации с обозначением ссылок на фрагменты текста любого документа, находящегося в автоматизированной 	<ul style="list-style-type: none"> b. имя компьютера или сети в интернет, набор символов

информационной системе, и возможностью быстрого перехода к этим фрагментам d. компьютер, напрямую подключенный к сети Интернет e. специфическая область web-страницы, содержащая данные из другой страницы	
10. Выберите правильный вариант ответа. <i>Модем это:</i> a. устройство преобразования данных для передачи их по каналам связи b. имя компьютера или сети в интернет, набор символов c. нелинейная форма записи текстовой информации с обозначением ссылок на фрагменты текста любого документа, находящегося в автоматизированной информационной системе, и возможностью быстрого перехода к этим фрагментам d. компьютер, напрямую подключенный к сети Интернет e. специфическая область web-страницы, содержащая данные из другой страницы	a. устройство преобразования данных для передачи их по каналам связи

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;
- 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестров

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум 30 баллов
Выполнение практических работ	Максимум $20 \times 3 = 60$ баллов
Тестирование	Максимум 10 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутой, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59