

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиаменеджмент

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

Заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Тараненко, Л.Г. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр» / Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 20 с.

*Автор -
доктор пед. наук,
профессор Л. Г. Тараненко*

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций» направлена на освоение технологий информационного обеспечения профессиональных коммуникаций различных сфер деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс принадлежит к обязательной части образовательной программы магистратуры по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами магистратуры «Научно-исследовательская работа», «Организация НИР магистранта».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические	определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;	навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации;

	проблемы;		
ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Дисциплина проходит в 3 семестре.

В дисциплине предусмотрено 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций; практических – 6 часов. 2 часа (17 %) аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№/п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СРС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Теоретические основы информационного обеспечения						
1.	Тема 1 Сущность и виды профессиональных коммуникаций	15	2*		Лекция-дискуссия	13
2	Тема 2 Профессиональные коммуникации в медиа.	12			Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12

3	Тема 3 Источники информационного обеспечения профессиональных коммуникаций в предметном поле медиа.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
Раздел 2. Практические основы информационного обеспечения						
4	Тема 4 Информационные и научные мероприятия как формы профессиональных коммуникаций	14	2*		Мозговой штурм	12
5	Тема 5 Технология подготовки и проведения профессионального мероприятия	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
6	Тема 5.1 Подготовка исходных материалов для проведения профессионального мероприятия	14	2		Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
7	Тема 5.2 Подготовка выступлений и докладов. Информационная поддержка мероприятия	16		2	Обсуждение в группе результатов.	14
	ИТОГО	108	6	6	экзамен 9**	87

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Теоретические основы информационного обеспечения		
Тема 1 Сущность и виды профессиональных коммуникаций Коммуникация как процесс. Структура коммуникационного процесса. Этапы процесса коммуникации: формулирование идеи, выбор канала коммуникации, декодирование информации, интерпретация сообщения и формирование ответа. Изменение роли коммуникаций в информационном обществе.	Формируемые компетенции: УК-5, ОПК-6 знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории,	Контроль выполнения самостоятельных заданий
		Контроль выполнения практических заданий

Компоненты профессиональных коммуникаций. Значение профессиональной коммуникации в деятельности специалиста. Цель, функции, проблемы, перспективы профессиональной коммуникации. Профессиональное общение (официальное и неофициальное, коллективное и индивидуальное).	культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы; номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств;	
Тема 3 Источники информационного обеспечения профессиональных коммуникаций Источники информационного обеспечения профессиональных коммуникаций в предметном поле медиа. Профессиональные объединения. Профессиональные периодические издания. Издательства профессиональной литературы. Международные и национальные конференции. Профессиональные социальные сети. Бизнес-коммуникации. Формы представления результатов профессиональной деятельности.	уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта; Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации; техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	Контроль выполнения практических заданий. Контроль выполнения самостоятельных заданий
Раздел 2. Практические основы информационного обеспечения		
Тема 4 Информационные и научные мероприятия как формы профессиональных коммуникаций	Формируемые компетенции: УК-5, ОПК-6 знать: основы и принципы межкультурного	Контроль выполнения практических заданий

Роль информационных и научных мероприятий в организации профессиональной и научной коммуникаций. Комплексные информационные мероприятия. Использование новых информационных технологий для проведения профессиональных мероприятий. Принцип открытой коммуникации. Вебинар. Видеоконференция. Видеомост. Интерактивные мероприятия. Появление новых профессиональных обязанностей, сопровождающих профессиональные коммуникации. Тьютор. Модератор.	взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы; номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств;	Контроль выполнения самостоятельных заданий
Тема 5 Технология подготовки и проведения профессионального мероприятия. Цель, методы и средства подготовки профессионального мероприятия. Объекты и субъекты профессионального мероприятия. Этапы подготовки и проведения профессионального мероприятия. Определение цели, задач мероприятия. Определение организаторов, партнёров мероприятия; обеспечение коммуникации и между ними. Определение цели, возможностей и распространения информационной поддержки мероприятия. Определение хода, программы мероприятия. Итоговые документы мероприятия. Оценка эффективности мероприятия.	уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта;	
Тема 5.1 Подготовка исходных материалов для проведения профессионального мероприятия. Подготовка информационного письма о мероприятии. Разработка информационно-организационных положений о мероприятии. Подготовка информационного письма. Поиск и отбор адресов для рассылки. Рассылка информационных писем. Сетевая инфраструктура информирования о мероприятии. Разработка логотипа мероприятия. Девиз. Слоган.	Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации; техническими средствами и информационно-коммуникационными	Еженедельный контроль выполнения практических заданий

Поиск информации по аналогичным мероприятиям. Схожие мероприятия. Ознакомление с резолюциями и положениями иных проведённых мероприятий.	технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	
Тема 5.2 Подготовка выступлений и докладов. Информационная поддержка мероприятия Тексты выступлений и докладов. Подготовка докладов для руководителя. Спичрайтерство. Подготовка собственных докладов. Этапы подготовки доклада. Выявление источников информации и тематический подбор релевантных документов, формирование доказательной базы доклада. Особенности построения текста доклада: использование коротких легко произносимых фраз; уместность сравнений, цитирования, риторических вопросов; использование «правил рамки»; учёт презентационного сопровождения доклада. Подготовка презентации доклада. Создание и тиражирование раздаточных материалов для слушателей/участников конференции. Памятки. Закладки. Путеводители. Информационное сопровождение мероприятия: выставка литературы, электронная выставка. Дайджест по теме. Подбор иллюстративного материала к мероприятию по содержанию, для оформления. Оформление помещений, раздаточного материала.		Еженедельный контроль выполнения практических заданий

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Дисциплина «Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций» носит прикладной характер. Основной акцент делается на практических занятиях, в ходе которых активно используются *телекоммуникационные технологии, сетевые информационные ресурсы*.

Применяются следующие виды диагностики: проверка выполненных практических и самостоятельных работ, тестовый (включая компьютерное тестирование) контроль, устный опрос, публичное представление доклада-презентации, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Учебный процесс по дисциплине осуществляется на основе использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование

интерактивных инструментов: заданий по самостоятельной работе, тестов, творческих заданий, др.

Все лекции сопровождаются мультимедийными презентациями. Практические занятия проводятся на базе «Электронной образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно – посредством телекоммуникационных технологий. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы интернет (сайты СМИ, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных, сервисы).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Для магистрантов всех форм обучения:

1. Учебно-методические материалы по курсу «Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций» в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК» <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3563>

2. Список рекомендуемой литературы в разделе «Учебно-библиографические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

3. Задания для самостоятельной работы в разделе «Средства диагностики и контроля» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

Учебно-методическое обеспечение для СРС обучающихся отражено в «Электронной образовательной среде КемГИК» в разделах *Организационные ресурсы, Учебно-программные ресурсы, Комплексные учебные ресурсы, Учебно-теоретические ресурсы, Учебно-практические ресурсы, Учебно-методические ресурсы, Учебно-наглядные ресурсы, Учебно-библиографические ресурсы; Фонд оценочных средств.*

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций» имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер и связана с освоением методик подготовки конкретных мероприятий. Сложность изучения курса состоит в отсутствии учебника/учебного пособия, достаточно полно отражающего его содержание. В электронной информационно-образовательной среде студентами предстоит размещать результаты выполнения всех практических и семинарских работ, ситуационных заданий. Основной акцент в освоении данного курса следует сделать на выполнении практических работ и самостоятельной работы. Именно качество их выполнения, индивидуальной и публичной защиты результатов определяет оценку обучающегося в ходе промежуточной аттестации. Внимательное изучение описания практического занятия, обращение к лекционному материалу по теме, четкое выполнение всех заданий и грамотное оформление результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями – залог успеха в освоении курса. Самостоятельная работа по курсу связана с созданием научного доклада/статьи по теме магистерской диссертации и последующем представлением ее для публичного осуждения в группе.

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Теоретические основы информационного обеспечения			
Тема 1 Сущность и виды профессиональных коммуникаций	8	13	Подготовка к лекции-дискуссии

Тема 2 Профессиональные коммуникации в медиа.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 3 Источники информационного обеспечения профессиональных коммуникаций в предметном поле медиа.	6	12	Обсуждение результатов
Раздел 2. Практические основы информационного обеспечения			
Тема 4 Информационные и научные мероприятия как формы профессиональных коммуникаций	9	12	Обсуждение результатов
Тема 5 Технология подготовки и проведения профессионального мероприятия	8	12	Обсуждение результатов
Тема 5.1 Подготовка исходных материалов для проведения профессионального мероприятия	8	14	Подготовка к публичному представлению результатов исследования
Тема 5.2 Подготовка выступлений и докладов. Информационная поддержка мероприятия	6	12	Подготовка к публичному представлению результатов исследования

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3563>.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учебное пособие для студентов вузов культуры : [16+] / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина ; отв. ред. сер. И. Л. Скипор ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – Том 1. – 357 с. : ил. – (КемГИК – подготовке кадров сферы культуры и искусства). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696605>. – ISBN 978-5-8154-0519-6 (Т. 1). – ISBN 978-5-8154-0518-9. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

2. Дрешер, Ю. Н. Информационное обеспечение ученых и специалистов : учеб.-метод. пособие / Ю. Н. Дрешер. – Санкт-Петербург : Профессия, 2008. – 464 с. – (Библиотека).
3. Косяков Д.В., Юдина И.Г., Вахрамеева З.В. Научная коммуникация в средствах массовой информации на примере институтов Сибирского отделения РАН // Научные и технические библиотеки. – 2019. – №9. – С.83-101.
4. Мартынова, Е. В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций : методика создания научной статьи : учебное пособие / Е. В. Мартынова, А. А. Щербинин ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613091>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-

0421-2. – Текст : электронный.

5. Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медиакommunikациях : учебное пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 42.04.05 «Медиакоммуникации» квалификация (степень) выпускника - «магистр» / О. В. Дворовенко [и др.] ; под ред. А. Ш. Меркуловой. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 266 с. – ISBN . – Текст : непосредственный. (в печати)
6. Методы исследования массовой информации : учебное пособие / сост.: О. Н. Горячева, О. Г. Гунько, М. Г. Яковлева. – Набережные Челны : ИПЦ Набережночелнинского ин-та К(П)ФУ, 2016. – 182 с. – Текст : непосредственный.
7. Тараненко, Л. Г. Предметное поле образовательной программы «Медиакоммуникации» : по результатам анализа документного потока / Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко. – Текст : непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 61. – С. 230–239.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

<https://www.mlg.ru/ratings/> Медиалогия (разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени).

<https://mediametrics.ru/regionstop/> MediaMetrics

<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс

<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"

<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интерпум

<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)

<http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm> – Российская национальная библиотека

<http://www.vptb.ru> – Всероссийская патентно-техническая библиотека

<http://www.vniiki.ru> – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)

<http://www.consultant.ru> – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

8.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободное программное обеспечение:

Офисный пакет – LibreOffice

Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации данного курса необходимо:

- оборудование рабочих мест всех студентов и преподавателя современными ПК;
- наличие актуальной операционной системы;
- обеспечение возможностями работы со всех рабочих мест интернетом;
- оптимальная скорость интернета;
- оборудование рабочего места преподавателя видеопроектором с экраном.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа;

- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья;
- применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

Автоматизированной базы данных
отечественных и зарубежных публикаций

Аудитория

Блоги

Вебинары

Видеоконференции

Видеомост

Дайджесты

Девиз мероприятия

Доклад

- этапы подготовки
- для руководителя
- презентация
- стендовые

Закладки

Зарубежные поездки

Зарубежные профессиональные
периодические и продолжающиеся издания

Информационная выставка литературы

Информационно-аналитическое обеспечение

Информационно-документальный поток

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение

профессиональных коммуникаций

Информационное сопровождение

мероприятия

Информационные письма

- подготовка
- рассылка

Памятки

Полуформальные документы

Потребители

Потребности информационные

Принцип открытой коммуникации

Профессиональная деятельность

Профессиональная информационная
коммуникация

Профессиональная периодика

Профессиональное взаимодействие

Профессиональное мероприятие

- методы подготовки
- объекты
- средства подготовки

Профессиональное общение

Профессиональные коммуникации

- виды
- в среде Web 2.0

- компоненты

- средства

Профессиональные периодические издания

Публикации

Путеводители

Раздаточный материал

Рекомендательные книжные сервисы

Рекомендательные сервисы

Сайты

- академических библиотек

Информационные порталы	• библиотечных и научных обществ
Коммуникативная компетентность	• вузов культуры
Коммуникативность	• федеральных библиотек
Коммуникации	Сборники материалов конференций
• неформальная	Семинары
• полуформальная	Сетевая инфраструктура информирования о мероприятии
• формальная	Система информационного обслуживания
Контакты взаимодействия	Система профессиональных коммуникаций
• неофициальные	
• официальные	
Конференции	Слоган
• научные	Служебная переписка
Личные контакты	Слушатели
Логотип мероприятия	Сопровождение профессиональных коммуникаций
Материалы международных конференций и семинаров	Социальные закладки
Международная организация по стандартизации (ИСО)	Социальные сети
	Спичрайтерство
Международные проекты	Средства массовой информации
	Средства профессиональных коммуникаций
Международные организации	Средства профессиональных электронных коммуникаций
	Статьи
Международные профессиональные коммуникации медиа	• аналитические
	• обзорные
	• подготовка
	Тезисы
	Тексты выступлений и докладов Тьюторы
	Участники
Мероприятия	Формальные документы
• интерактивные	Формы представления результатов профессиональной деятельности
• информационные	Электронная выставка
• комплексные	Электронные библиотеки
• научные	Электронные журналы
• положения	Электронные публикации
Модератор	Электронные средства профессиональных коммуникаций
Научные коммуникации в медиа сфере	
Непубликуемые материалы	
Обзорно-аналитическая информация по медиа	

Содержание

1. Цель освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	3
3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения	4
4.3. Содержание дисциплины	5
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	8
5.1. Образовательные технологии	8
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	9
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся	9
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР	9
6.3. Содержание самостоятельной работы студентов	9
7. Фонд оценочных средств	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1. Основная литература	10
8.2. Дополнительная литература	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11
8.4. Программное обеспечение	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
11. Перечень ключевых слов	12