

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

Методология и методы медиаисследований

Направление подготовки

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиаменеджмент

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

заочная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Тараненко, Л.Г. Методология и методы медиаисследований : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 19 с.

*Автор -
доктор пед. наук,
профессор Л. Г. Тараненко*

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Методология и методы медиаисследований» является освоение методологической базы исследования медиасреды, средств массовой информации и их аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс принадлежит к обязательной части образовательной программы магистратуры по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами магистратуры «История и методология науки», «Организация НИР магистранта».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
	знать	уметь	владеть
ПК-5 – Способен проводить научные исследования в сфере медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследований; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований	выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для исследования; обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований;	исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Дисциплина проходит в 3 семестре.

В дисциплине предусмотрено 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций; практических – 6 часов. 4 часа (33 %) аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№/ п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СРС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Методы научных исследований медиа.						
1.	Тема 1 Основные группы методов научного познания.	15	2*		Лекция-дискуссия	13
2	Тема 2 Методы исследования масс-медиа.	12			Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
3	Тема 3 Медиаисследования.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
Раздел 2. Теоретико-методологические и методические основы проведения научных исследований.						
4	Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований.	14	2*		Мозговой штурм	12
5	Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
6	Тема 6. Сущность медиаисследования.	14	2		Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
7	Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях	16		2	Обсуждение в группе результатов.	14
	ИТОГО	108	6	6	экзамен 9**	87

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Методы научных исследований медиа		

<p>Тема 1 Основные группы методов научного познания</p> <p>Понятие о научном познании. Методология как наука. Методологические принципы. Научные подходы. Основные группы методов научного познания: философские, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания. Уровни научного исследования.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-5</p> <p>знать:</p> <p>виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследования; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований</p> <p>уметь:</p> <p>выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для исследования; обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований;</p>	<p>Контроль выполнения самостоятельных заданий</p>
<p>Тема 2 Методы исследования масс-медиа</p> <p>Социологическая, политологическая, культурологическая и филологическая методология в исследованиях современной информации. Информация как базовая единица исследований медиатекста. Объем, характер и качество информации как основания для характеристики различных типов массово-информационной деятельности.</p>	<p>Владеть:</p> <p>исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований;</p>	<p>Контроль выполнения семинарских заданий</p>
<p>Тема 3 Медиаисследования</p> <p>Цель и задачи медиаисследований. Направления медиаисследований: медиа-измерения, мониторинг рекламы, качественные изучения аудитории СМИ. Классификация медиа исследований: по методологии проведения: личные интервью, анкета на самозаполнение, телефонные интервью, дневниковые исследования, исследования с использованием специальных электронных устройств. По периодичности проведения: специальные исследования, волновые исследования, непрерывные исследования. По охвату информации источником: единый источник, множественный источник, измерение читательских предпочтений: измерения</p>	<p>программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований.</p>	<p>Контроль выполнения семинарских заданий. Контроль выполнения самостоятельных заданий</p>

<p>последнего прочтения, метод измерения привычного чтения, метод узнавания издания. Измерение радиослушания: «вспоминая вчерашний день», дневниковое исследование, радиометрия. Тестирование рекламных материалов. Объекты медиаисследований: радио, пресса, телевидение, интернет. Показатели медиаисследований.</p>		
<p align="center">Раздел 2. Теоретико-методологические и методические основы проведения научных исследований</p>		
<p>Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований Общая методология и методика научного познания: понятие, значимость и динамика развития. Методологическая и методическая культура медиаисследований: подходы, специфика, структура, принципы, правила и возможности.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-5 знать: виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследования; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований</p>	<p>Контроль выполнения семинарских заданий Контроль выполнения самостоятельных заданий</p>
<p>Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований. Организационно-деятельностное обеспечение теоретических и прикладных медиаисследований: постановка проблемы, целеполагание, планирование, организация, координация, обоснование и представление результатов. Отчёт и сообщение о работе. Основные требования к их оформлению.</p>	<p>уметь: выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для исследования; обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований;</p>	
<p>Тема 6 Сущность медиаисследования Сущность медиаисследования. Медиаиндустрия как объект медиаисследований. Понятие аудитории. Целевая аудитория. «Портрет пользователя». Методы исследования аудитории медиа: опросы, интервью, статистические показатели. Автоматизированные и опросные исследования. Инструменты получения информации об аудитории СМИ и</p>	<p>Владеть: исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований.</p>	<p>Еженедельный контроль выполнения практических заданий</p>

медиаресурсов. Медиакит. Методы изучения общественного мнения. Компании, которые проводят комплексные медиаисследования. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения		
Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях Общая характеристика: понятия (особенности использования терминологии), проблемная ситуация). Классическая аналитика. Сквозная аналитика. Основные направления веб-аналитики. Основные сервисы веб-аналитики. Яндекс.Метрика. Основные показатели веб Сферы применения веб-аналитики. Специализированные аналитические системы для сферы культуры. Подсистема «Цифровая культура»		Еженедельный контроль выполнения практических заданий

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Дисциплина «Методология и методы медиаисследований» носит прикладной характер. Основной акцент делается на практических занятиях, в ходе которых активно используются *телекоммуникационные технологии, сетевые информационные ресурсы*.

Применяются следующие виды диагностики: проверка выполненных практических и самостоятельных работ, тестовый (включая компьютерное тестирование) контроль, устный опрос, публичного представление доклада-презентации, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Учебный процесс по дисциплине осуществляется на основе использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по самостоятельной работе, тестов, творческих заданий, др.

Все лекции сопровождаются мультимедийными презентациями. Практические занятия проводятся на базе «Электронной образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно – посредством телекоммуникационных технологий. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы интернет (сайты СМИ, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных, сервисы вебаналитических исследований).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Для магистрантов всех форм обучения:

1. Учебно-методические материалы по курсу «Методы информационно-аналитической деятельности» в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК» <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3564>

2. Список рекомендуемой литературы и презентация учебных изданий, имеющих в электронных библиотечных системах (ЭБС) в разделе «Учебно-библиографические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

3. Задания для самостоятельной работы в разделе «Средства диагностики и контроля» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

Учебно-методическое обеспечение для СРС обучающихся отражено в «Электронной образовательной среде КемГИК» в разделах *Организационные ресурсы, Учебно-программные ресурсы, Комплексные учебные ресурсы, Учебно-теоретические ресурсы, Учебно-практические ресурсы, Учебно-методические ресурсы, Учебно-наглядные ресурсы, Учебно-библиографические ресурсы; Фонд оценочных средств.*

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Учебная дисциплина «Методология и методы медиаисследований» имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер и связана с освоением методик подготовки конкретных мероприятий. Для данного курса коллективом кафедры ТДМ разработано учебное пособие, достаточно полно отражающего его содержание. В электронной информационно-образовательной среде магистрантам предстоит размещать результаты выполнения всех практических и семинарских работ, ситуационных заданий. Основной акцент в освоении данного курса следует сделать на выполнении практических работ и самостоятельной работы. Именно качество их выполнения, индивидуальной и публичной защиты результатов определяет оценку обучающегося в ходе промежуточной аттестации. Внимательное изучение описания практического занятия, обращение к лекционному материалу по теме, четкое выполнение всех заданий и грамотное оформление результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями – залог успеха в освоении курса. Самостоятельная работа по курсу связана с вебометрическим анализом по теме магистерской диссертации и последующем представлением его результатов для публичного обсуждения в группе.

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Методы научных исследований медиа			
Тема 1 Основные группы методов научного познания.	8	13	Подготовка к лекции-дискуссии
Тема 2 Методы исследования масс-медиа.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 3 Медиаисследования.	6	12	Обсуждение результатов
Раздел 2 Практические основы информационного обеспечения профессиональной коммуникации			
Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований.	9	12	Обсуждение результатов
Тема 6. Сущность медиаисследования.	8	12	Подготовка к публичному представлению результатов исследования

Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях	8	14	Подготовка к публичному представлению результатов исследования
---	---	----	--

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3564>.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. ГОСТ 7.32–2017. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления : дата введения 2018-07-01/ разработан Всероссийским институтом научной и технической информации Российской академии наук. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/-1200157208>. – Текст : электронный.
2. Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медикоммуникациях : учебное пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 42.04.05 «Медиакоммуникации» квалификация (степень) выпускника - «магистр» / О. В. Дворовенко [и др.] ; под ред. А. Ш. Меркуловой. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 266 с. – ISBN . – Текст : непосредственный. (в печати)
3. Методы информационно-аналитической деятельности : науч.-практ. сб. / науч. ред. И. С. Пилко. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2010. – 228 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : учеб. пособие / В. С. Каташинских ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Уральский федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. – 124 с. – Текст : непосредственный.
2. Костюк, Н. В. Методы исследования в профессиональном образовании: организационно-педагогические и маркетинговые аспекты : учеб.-метод. пособие для обучающихся по направлениям подготовки: 51.04.01 "Культурология", 51.04.02 "Народная художественная культура", 51.04.03 "Социально-культурная деятельность", 51.04.04 "Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия", 51.04.06 "Библиотечно-информационная деятельность". Квалификация (степень) "магистр" / Н. В. Костюк ; Кемеровский государственный институт культуры). – Кемерово, 2016. – 91 с.
3. Маслихина, В. Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В. Ю. Маслихина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 228 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492>. – Текст : электронный.
4. Методы исследования массовой информации : учебное пособие / сост.: О. Н. Горячева, О. Г. Гунько, М. Г. Яковлева. – Набережные Челны : ИПЦ Набережночелнинского ин-та К(П)ФУ, 2016. – 182 с. – Текст : непосредственный.
5. Новиков, А. М. Методология : учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков – Москва : СИНТЕГ, 2007 – 668 с. – Текст : непосредственный.
6. Понкин, И. В. Методология научных исследований и прикладной аналитики : учебник / Понкин И. В., Лаптева А. И. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Буки Веди, 2022. – 754 с. – Текст : непосредственный.
7. Тараненко, Л. Г. Предметное поле образовательной программы «Медиакоммуникации» : по результатам анализа документного потока / Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко. – Текст :

непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 61. – С. 230–239.

8. Шорохова, И. С. Статистические методы анализа : учебное пособие / И. С. Шорохова, Н. В. Кисляк, О. С. Мариев ; Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет , 2017. – 301 с. : табл., граф., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482354> . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

<https://www.mlg.ru/ratings/> Медиалогия (разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени).

<https://mediametrics.ru/regionstop/> MediaMetrics

<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс

<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"

<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интерпум

<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)

<http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm> – Российская национальная библиотека

<http://www.vptb.ru> – Всероссийская патентно-техническая библиотека

<http://www.vniiki.ru> – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)

<http://www.consultant.ru> – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

8.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободное программное обеспечение:

Офисный пакет – LibreOffice

Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации данного курса необходимо:

- оборудование рабочих мест всех студентов и преподавателя современными ПК;
- наличие актуальной операционной системы;
- обеспечение возможностями работы со всех рабочих мест интернетом;
- оптимальная скорость интернета;
- оборудование рабочего места преподавателя видеопроектором с экраном.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья;
- применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с

возможностью замены устного ответа на письменный;

– для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

«портрет пользователя».

«Цифровая культура» подсистема

анкета на самозаполнение

аппарат методологический

аудитория

- понятие
- веб-аналитика
- классическая
- методы
- основные направления
- основные показатели
- основные сервисы
- сквозная
- сферы применения

веб-аналитические инструменты

ВЦИОМ Всероссийский центр изучения

общественного мнения

деятельность массово-информационная

измерение радиослушания

«вспоминая вчерашний день»

дневниковое исследование

радиометрия

измерения последнего прочтения

инструменты получения информации об

аудитории СМИ

интервью

- интервью личные
- интервью телефонные

Интернет

исполнитель исследовательских задач

исследование

- актуальность обоснование
- волновые
- дневниковые
- непрерывные
- опросные
- организационные основы проведения
- предметное поле
- прикладное
- с использованием специальных электронных устройств
- специальные

- технологическая фаза

- уровни

компания, которые проводят комплексные медиаисследования

компетенции профессиональные

магистерское диссертационное исследование

- методологический аппарат

магистр медиакоммуникаций

- профессиональные компетенции в области научно-исследовательской работы

масс-медиа

медиа исследования

- классификация

медиаиндустрия

медиаисследования

- направления
- качественные изучения аудитории СМИ
- медиа-измерения
- мониторинг рекламы
- виды, особенности
- классификация
- методологическая и методическая культура: подходы, специфика, структура, принципы, правила и возможности

- методы

- объекты

- показатели

- постановка проблемы, целеполагание, планирование

медиакиит

медиакоммуникации

медиаресурсы

медиатекст

методологические подходы

- обоснование взаимосвязи

методология

- культурологическая
- политологическая
- социологическая

- методология филологическая

методы

- дисциплинарные
- измерения привычного чтения
- комплексные
- междисциплинарные
- научного познания
- социологические
- терминологического анализа и операционализации понятий
- узнавания издания
- философские

моделирование как комплексный метод

наука

- основные этапы развития
- классификация

научное познание

научно-исследовательская работа

научные исследования

- международный, региональный и локальный уровни
- современная проблематика
- опросы
- опрос экспертный и его разновидности

подходы научные

- Интернетика

показатели статистические

предметное поле

пресса

- изучения общественного мнения
- исследования
- исследования масс-медиа
- исторические

прикладное научное исследование

- основные процедуры формирования цели и задач
- предметные и процессуальные элементы и регламентированные процедуры

принципы методологические

проблемная ситуация исследования

- основные процедуры описания

радио

разработанность проблемы

- основные процедуры анализа

результаты исследования

- апробация
- основные требования к оформлению
- формы представления

руководитель исследования

- профессиональные компетенции

системы аналитические специализированные для сферы культуры

средства массовой информации

телевидение

тестирование рекламных материалов

целевая аудитория

Яндекс.Метрика

Содержание

1. Цель освоения дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.....	3
3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	3
4. Структура и содержание дисциплины.....	3
4.1. Объем дисциплины.....	3
4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения	4
4.3. Содержание дисциплины.....	4
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	7
5.1. Образовательные технологии.....	7
5.2. Информационно-коммуникационные технологии.....	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	7
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся	7
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.....	8
6.3. Содержание самостоятельной работы студентов.....	8
7. Фонд оценочных средств.....	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1. Основная литература.....	9
8.2. Дополнительная литература	9
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
8.4. Программное обеспечение.....	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	10
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	10
11. Перечень ключевых слов	11