

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кемеровский государственный институт культуры
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

вид практики (производственная)

тип практики (проектно-аналитическая)

Рабочая программа практики

Направление подготовки:

42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки:

«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

форма обучения

заочная

Кемерово

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника – «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Проектно-аналитическая практика : программа производственной практики по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника – «магистр», форма обучения – заочная / сост. О. В. Дворовенко ; Кемер. гос. ин-т культуры. – Кемерово, 2022. – 19 с. – Текст : электронный.

Составители –
Дворовенко О. В., канд. пед. наук, доц.

Содержание рабочей программы практики

1. Цели производственной практики.
2. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Формы проведения производственной практики
5. Место и время проведения производственной практики
6. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 6.1. Структура производственной практики
 - 6.2. Содержание производственной практики
7. Научно-исследовательские методы и технологии, используемые на производственной практики
8. Учебно-методическое обеспечение практической работы студентов на производственной практики
9. Фонд оценочных средств
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики
 - 10.1. Основная литература
 - 10.2. Дополнительная литература
 - 10.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 10.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
11. Материально-техническое обеспечение производственной практики
12. Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ

1. Цели производственной практики

Целью производственной практики является углубление теоретических знаний и формирование практических умений магистрантов, полученных в процессе изучения общепрофессиональных и профильных дисциплин.

2. Место производственной практики в структуре ОП ВО

Проектно-аналитическая практика логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Медиамаркетинг», «Цифровые технологии в медиа», «Современный медиатекст», «Медиатехнологии», «Медиажурналистика».

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам студентов, приобретенных в результате освоения предшествующих частей ОПОП. Магистрант должен:

знать:

- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации;
- методы представления и описания результатов проектной деятельности;
- теоретико-методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере медиакоммуникаций;
- сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;
- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;
- технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде;
- особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;
- теоретические основы управления медиасферой; содержание и особенности разработки стратегий медиакоммуникационного проекта;
- теоретико-методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере медиакоммуникаций

уметь:

- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;
- выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;
- организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной и коммерческой сферах;
- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;
- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории;
- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;
- обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений;
- разрабатывать стратегию обеспечения жизненного цикла медиакоммуникационного проекта;
- определять перспективные направления научных исследований в сфере медиакоммуникаций;
- формировать комплекс исследовательских методов и средств для конкретного

научного исследования

владеть:

- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;
- навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- навыками самостоятельного совершенствования и развития своего научного потенциала;
- навыками эффективного целеполагания;
- технологией подготовки медиaproдуктов и медиaproектов;
- программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиaproектов;
- современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере;
- технологией стратегического маркетинга;
- методикой системного анализа медиакommunikаций;
- методологией и методами научно-методического обеспечения медиакommunikаций.

Проектно-аналитическую практику проходят магистранты, обучающиеся по направлению 42.04.05 «Медиакommunikации». Практика проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса по данному направлению подготовки.

Выполнение заданий по проектно-аналитической практике должны способствовать последующему освоению учебных дисциплин «Медиакритика», «Теория и методология информационно-аналитической деятельности».

Развитие компетенций в ходе прохождения проектно-аналитической практики направлено также на успешные решения задач самостоятельной работы и выполнение научно-исследовательских работ магистрантов.

3. Планируемые результаты учебной или производственной практики

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	методы представления и описания результатов проектной деятельности	выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности и их реализации	навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3. Способен	теоретико-	организовать	навыками

организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере медиакommunikаций	исследовательскую и проектную работу в социокультурной и коммерческой сферах	самостоятельного совершенствования и развития своего научного потенциала
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития	критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	навыками эффективного целеполагания
ПК-2 Способен создавать и редактировать медиакommunikационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата	виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде	выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта	технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов
ПК-3. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим медиакommunikационную деятельность	особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности	обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений	современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере

нную деятельность		решений	
ПК-4 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии медиакоммуникационного проекта	теоретические основы управления медиасферой; содержание и особенности разработки стратегий медиакоммуникационного проекта.	разрабатывать стратегию обеспечения жизненного цикла медиакоммуникационного проекта.	технологией стратегического маркетинга.
ПК-5 Способен проводить научные исследования в сфере медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	теоретико-методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере медиакоммуникаций	определять перспективные направления научных исследований в сфере медиакоммуникаций; формировать комплекс исследовательских методов и средств для конкретного научного исследования	методикой системного анализа медиакоммуникаций; методологией и методами научно-методического обеспечения медиакоммуникаций

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

Наименование профессионального стандарта	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 августа 2014 г. № 535н	Организация продвижения продукции СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н	Управление информацией из различных источников Анализ информационных потребностей посетителей сайта Подготовка отчетности по сайту

06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 мая 2019 г. № 54635	Проведение аудита веб-сайта Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Разработка стратегии поискового продвижения Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация Разработка стратегии продвижения в социальных медиа
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 538н	Анализ результатов деятельности подразделения

4. **Формы проведения практики**

Проектно-аналитическая практика проводится в 4 семестре. Способ проведения практики дискретно рассредоточенная.

Основными формами практики является выполнение индивидуальных заданий по видам профессиональной деятельности магистрантов.

5. **Место и время проведения практики**

Проектно-аналитическая практика проходит в организациях – на месте работы практиканта или в учреждениях культуры и коммерческих учреждениях.

Продолжительность практики составляет в целом – 216 часов.

6. **Объем, структура и содержание практики**

Общая трудоемкость производственной практики 6 зачетных единицы, 216 часов.

6.1. Структура практики

Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
	Всего	Практ. работа	СРС	

1. Подготовительная часть	68	2	66	Проверка составленного студентом примерного плана прохождения практики
2. Работа с аналитическими документами по базе практики	74	4	70	Проверка выполнения заданий практики, дневника практики студента
3. Подготовка аналитического отчета	74	4	70	Проверка выполнения заданий практики, дневника практики студента
ИТОГО	216	10	206	

6.2. Содержание проектно-аналитической практики

Содержание задания	Отчетный материал	Формируемые компетенции
Познакомьтесь с: - практикой использования информационно-коммуникационных технологий в структурном подразделении базы практики; - базовыми сервисами интернета, используемыми в структурном подразделении базы практики	В отчете представьте следующие сведения: 1. Перечень сервисов и решаемые производственные задачи с помощью Интернет. 2. Список интернет ресурсов, используемых в работе отдела (не менее 10 ресурсов)	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5
Познакомьтесь с организацией и ведением сайта базы практики. Ознакомьтесь со структурой сайта. Выявите круг отделов и специалистов, занимающихся созданием сайта. Познакомьтесь с основными регламентирующими, технологическими и методическими документами по работе с сайтом	В отчете представьте следующие сведения: 1. Примеры наименований регламентирующих, технологических и методических документов по работе с сайтом. 2. Перечень основных отделов, занимающихся сайтом. 3. Примеры электронных ресурсов собственной генерации, представленных на сайте (2–3 примера с краткой характеристикой). 4. Примеры электронных услуг, реализуемых на сайте (2–3 примера).	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5
Выявите источники информации об организации (не менее 20). Сделайте анализ публикаций об организации,	Представьте в виде таблицы: Приложение 3	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5

ее продуктах и услугах, инновациях. Из публикаций выявите тенденции развития организации – базы практики	Таблица 1 – Анализ публикаций о деятельности организаций	
Охарактеризуйте целевую аудиторию организации (демографический состав, социальный статус)	В отчете представьте аналитическую справку по целевой аудитории организации	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5
Проанализируйте сильные и слабые стороны организации – базы практики, дайте рекомендации	В отчете заполните таблицу: Приложение 4 Таблица 2 – Положительные и отрицательные стороны организации	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5
Составьте картотеку фирм и организаций (не менее 10 наименований), предлагающих товары и услуги данного профиля на основе рекламных сообщений в газетах и журналах, деловых коммерческих справочников	Представьте информацию в форме картотеки фирм и организаций, предлагающих товары и услуги данного профиля. Приложение 5 Таблица 3 – Анализ организаций-конкурентов	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5

7. Научно-исследовательские методы и технологии, используемые на практике

В процессе прохождения практики студенты практиканты могут использовать следующие научные методы и научно-производственные технологии:

- для обследования базы практики: технология аналитико-синтетической переработки информации, социологические, статистические и аналитические методы исследования;
- для внеаудиторной самостоятельной работы: информационно-коммуникационные технологии, методы визуализации информации для заполнения дневника практики, оформления итоговых материалов по заданиям практики, написания отчета по практике.

8. Учебно-методическое обеспечение практической работы студентов практике

Оформление результатов самостоятельной работы студентов во время прохождения практики выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к отчетной документации по практике.

Отчетная документация об итогах прохождения производственной практики включает:

- отчет о практике;
- подтверждение о прохождении практики.

Отчет студента о практике содержит:

- обложку (Приложение 1);
- титульный лист (Приложение 2);
- содержание (должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых

начинаются эти элементы отчета);

- введение – указывает цель и задачи практики, базу практики; характеристику структуры и содержания отчета о практике;
- основная часть – описание выполняемых заданий с количественными и качественными характеристиками;
- заключение – содержит выводы по итогам прохождения практики;
- приложения.

Подтверждение о прохождении практики – документ, удостоверяющий место и сроки прохождения производственной практики студентом, а также содержащий *рекомендуемую оценку* по итогам практики, подписанный руководителем предприятия (учреждения) или подразделения (отдела) – базы практики и заверенный печатью предприятия (учреждения).

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации производственной практики: (по итогам прохождения практики)

Формами промежуточной аттестации по практике являются: составление и защита отчета, дифференцированный зачет. По итогам практики проводится ее публичная защита на общем собрании студентов курса.

По окончании практики создается комиссия, включающая ведущих специалистов и представителей администрации базы практики, а также руководителя практики от кафедры ТДМ. На защите студент представляет отчет и выступает с сообщением о выполнении заданий программы. Результаты защиты фиксируются в протоколе и личной характеристике студента. Характеристика должна быть заверена подписью руководителя практики и печатью учреждения.

Студент должен сдать отчет на кафедру ТДМ руководителю практики за неделю до публичной защиты. По итогам прохождения практики проводится собрание студентов и руководителей практики по обобщению ее результатов и анализу трудностей.

Итоговая оценка по итогам прохождения практики выносится членами комиссии на основании:

- количественных и качественных показателей выполненных студентом заданий;
- представленной им отчетной документации,
- инициативы и заинтересованности в работе во время прохождения практики.

Критерии оценивания учебной и производственной практик представлены в Таблице

1. Оценка заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты-практиканты, пропустившие рабочие дни, должны выполнить задания практики в свободное от учебы время. Студенты, не защитившие практику и не представившие отчетные документы, проходят ее вновь по согласованию с выпускающей кафедрой (организатором практики и заведующим кафедрой).

Таблица 1 - Критерии оценивания производственной практики

Критерии оценки	Оценка			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
<p>Качество отчета и своевременность его сдачи</p>	<p>Полное соответствие требованиям к оформлению отчета, в т. ч. – к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>В отчете присутствуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержательное изложение результатов заданий; – аргументированные выводы, отражающие позицию автора. <p>Самостоятельность в изложении материала, наличие элементов новизны. Строгое соблюдение сроков сдачи отчета.</p>	<p>Отчет соответствует требованиям.</p> <p>Замечания: неполное изложение результатов некоторых заданий; наличие стилистических погрешностей, недостаточное обоснование выводов.</p> <p>Самостоятельность в изложении материала. Соблюдение сроков сдачи отчета.</p>	<p>Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>Наличие в тексте орфографических и стилистических ошибок.</p> <p>Нарушены сроки выполнения отчета.</p>	<p>Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>Наличие в тексте орфографических и стилистических ошибок.</p> <p>Отсутствуют выводы и предложения.</p> <p>Нарушены сроки выполнения отчета.</p>
<p>Публичная защита практики</p>	<p>Высокое качество представленного доклада и электронной презентации.</p> <p>Демонстрирует отлично сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и структурировать информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; 	<p>Хорошее качество представленного доклада и электронной презентации.</p> <p>Демонстрирует хорошо сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и структурировать информацию; 	<p>Удовлетворительное качество представленного доклада и электронной презентации.</p> <p>Демонстрирует удовлетворительно сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и структурировать информацию; 	<p>Низкое качество представленного доклада и электронной презентации.</p> <p>Недостаточно развиты умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и структурировать информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;

	– профессионально и грамотно отвечать на вопросы.	– делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; профессионально и грамотно отвечать на вопросы.	– делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; профессионально и грамотно отвечать на вопросы.	– профессионально и грамотно отвечать на вопросы.
--	---	---	---	---

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

Основным документом, характеризующим прохождение практики, является отчет. Отчет содержит количественные и качественные характеристики выполненных работ, носит аналитический и оценочный характер. Отчет дополняется приложениями, предусмотренными программой.

10.1. Основная литература:

1. Гордукалова, Г.Ф. Технологии анализа и синтеза профессиональной информации: учеб.-практ. пособие / Г.Ф. Гордумалова. – Санкт-Петербург, 2015. – 544 с.
2. Котенко, В. В. Технологии информационного анализа пользовательского уровня телекоммуникационных систем : учебное пособие : [16+] / В. В. Котенко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 195 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577870> (дата обращения: 09.06.2023). – Библиогр.: с. 186 - 189.

10.2. Дополнительная литература

3. Блюменау Д. И. Информационный анализ/синтез для формирования вторичного потока документов [Текст] / Д. И. Блюменау. – СПб.: Профессия, 2002. – 240 с.
4. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг : теория и практика консультирования : учебник : [16+] / А. М. Блюмин. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 363 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573146> (дата обращения: 09.06.2023).
5. Дворовенко, О. В. Направления информационной аналитики в Кемеровском государственном институте культуры / О. В. Дворовенко, Л. Г. Тараненко // Библиография и книговедение. – 2021. – № 1(432). – С. 74-83.
6. Захарова, С. С. Библиометрическая аналитика в обеспечении научных разработок / С. С. Захарова // НТИ-2022. Научная информация в современном мире: глобальные вызовы и национальные приоритеты : материалы 10-ой научной конференции с международным участием, посвященной 70-летию ВИНТИ РАН, Москва, 25–26 октября 2022 года. – Москва: Всероссийский институт научной и технической информации РАН, 2022. – С. 430-433. – DOI 10.36535/2022-9785945770829-74.
7. Методы информационно-аналитической деятельности [Текст]: науч.-практ. сб. / Кемеровский государственный университет культуры и искусств; науч. ред. И.С. Пилко. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – 228 с
8. Редькина, Н. С. Библиотека в информационной инфраструктуре открытой науки / Н. С. Редькина. – Новосибирск : Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН, 2022. – 228 с.
9. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие : [12+] / Е. В. Тесля ; предисл. Г. М. Вихревой. – 2 изд., доп. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 116 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682400> (дата обращения: 09.06.2023). – Библиогр.: с. 84-88.
10. Ударцева, О. М. Аналитические системы в оценке библиотечных сайтов / О. М. Ударцева // Библиотековедение. – 2020. – Т. 69, № 1. – С. 31-42. – DOI 10.25281/0869-608X-2020-69-1-31-42.
11. Ударцева, О. М. Мировая библиотечная политика в области веб-аналитики: современное состояние и тенденции развития / О. М. Ударцева // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 7. – С. 87-110. – DOI 10.33186/1027-3689-2020-7-87-110.

12. Целых, А. Н. Современные методы прикладной информатики в задачах анализа данных : учебное пособие по курсу «Методы интеллектуального анализа данных» : [16+] / А. Н. Целых, А. А. Целых, Э. М. Котов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 130 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683920> (дата обращения: 09.06.2023).

10.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

- **лицензионное программное обеспечение:**

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- **свободно распространяемое программное обеспечение:**

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- Консультант Плюс.

11. Материально-техническое обеспечение практики

Для реализации программы практики базы должны быть обеспечены:

- 1) компьютерной техникой с выходом в Интернет;
- 2) лицензионным программным обеспечением, в том числе Windows, пакетом офисных программ;
- 3) автоматизированной библиотечно-информационной системой.

12. Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

- индивидуальный план прохождения практики с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы их проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности

компетенций.

Выбор мест прохождения технологической практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом требований их доступности для данных обучающихся.

При необходимости для прохождения производственной (преддипломной) практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение программы практики может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ФОРМА ОБЛОЖКИ ОТЧЕТА О ПРАКТИКЕ

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Кемерово 202__

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЕТА О ПРАКТИКЕ

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет _____
Кафедра _____

**ОТЧЕТ
О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

Исполнитель: _____, _____
Ф.И.О.
гр. _____

подпись

Руководитель практики от вуза:

Ф.И.О.

должность

подпись

Кемерово 202__

Таблица 1 – Анализ публикаций о деятельности организаций

Объект анализа	Характеристика объекта в публикации	Источник публикации
Организация в целом		
Информационные продукты и услуги		
Инновации		

Таблица 2 – Положительные и отрицательные стороны организации

Аспект анализа	Положительные стороны	Отрицательные стороны	Рекомендации
Месторасположение организации в городской среде			
Площадка перед входом. Вход			
Внутренние помещения			
Кадры (обслуживание клиентов, квалификация и др.)			
Ценовая политика			
Использование маркетинговых коммуникаций			

Таблица 3 – Анализ организаций-конкурентов

Аспект	Характеристика
Организация 1...	
Местонахождение (адрес) и контактные телефоны	
Ассортимент товаров и услуг по профилю рынка	
Целевая аудитория	
Основные направления деятельности	
Отличия от организации – базы практики	
Источники выявленных сведений	