

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки

**«Медиаменеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника

**магистр**

Форма обучения

**заочная**

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника магистр.

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Челомбитко, С.В. Медиатехнологии : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника - «магистр». / С.В. Челомбитко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 10 с. – Текст: непосредственный.

**Составитель:**

*С. В. Челомбитко, канд. пед. наук, доцент*

### 1. Цели освоения дисциплины

сформировать способность и готовность применять медиатехнологии в профессиональной, научно-исследовательской, образовательной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

дисциплина базируется на компетенциях, приобретенных студентами при освоении базовых дисциплин ОПОП магистратуры по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ПК-2 – Способен эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму;</li><li>• цифровые сервисы и программные продукты для сбора, обработки,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития в медиакоммуникациях ;</li><li>• обрабатывать информацию различных видов при помощи цифровых сервисов и программных продуктов; использовать цифровые сервисы и программные продукты для сбора, хранения и распространения информации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права;</li><li>• технологией работы с цифровыми сервисами и программными продуктами, предназначенными для сбора, обработки, хранения и распространения информации</li></ul>

	хранения и распространения различной информации в соответствии с профессиональным и задачами		
--	--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

В дисциплине предусмотрено 14 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (8 часов лекций, 6 часов практических работ) и 96 часов самостоятельной работы. 4 часа (40 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

##### 4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
1	2	3	4	5	6	7
1	Медиатехнологии как форма деятельности	50	4	2	2	44
2	Медиапродукты как результат медиатехнологий	60	4	4	2	52
	всего:	110	8	6	4	96

##### 4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание раздела дисциплины. Разделы. Темы.	Результаты обучения раздела	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.	Раздел 1. Медиатехнологии как форма деятельности. Основные понятия и определения, история медиатехнологий. Области и задачи применения	Формируемые компетенции УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его	Устный опрос, выполнение практических заданий

	<p>медиа технологий. Роль медиа технологий в восприятии и трансляции информации. Компонентная структура медиа технологий. Классификация медиа технологий по различным основаниям. Структура медиа технологий. Функции медиа технологий. Влияние медиа технологий на человека и общество. Медиа процессы в библиотечно-информационной деятельности, науке и образовании. Интернет как канал распространения медиапродуктов.</p>	<p>жизненного цикла; ПК-2 – Способен эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму; цифровые сервисы и программные продукты для сбора, обработки, хранения и распространения различной информации в соответствии с профессиональными задачами</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития в медиакоммуникациях; обрабатывать информацию различных видов при помощи цифровых сервисов и</p>	
2.	<p><b>Раздел 2. Медиапродукты как результат медиа технологий.</b> Нормативные, методические и технологические документы, регламентирующие разработку медиапродуктов. Аппаратное и программное обеспечение производства медиапродуктов. Классификация, функции, медиапродуктов. Медиапродукты по каналу распространения. Печатные медиапродукты. Аудиовизуальные медиапродукты. Электронные медиапродукты. Технология создания медиапродуктов.</p>		<p>Устный опрос, выполнение практических заданий. Разработка медиапродукта</p>

		<p>программных продуктов; использовать цифровые сервисы и программные продукты для сбора, хранения и распространения информации</p> <p><b>Владеть:</b> основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; технологией работы с цифровыми сервисами и программными продуктами, предназначенными для сбора, обработки, хранения и распространения информации</p>	
--	--	---	--

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование знаний и практических умений, широко используются развивающие – *интерактивные* (дискуссионные, проектные), *технологии визуализации* (интеллект-карты). Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: защита аналитического реферата, тестовый контроль, защита комплекта регламентов на медиапродукт, выполнение контрольных заданий, защита проекта.

### 5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют информационно-коммуникационные технологии: Все практические занятия проводятся на базе «Электронной информационно-образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно - посредством *телекоммуникационных технологий*. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы Интернет (сайты библиотек, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных). Публичное представление результатов индивидуальных и групповых работ и учебных проектов осуществляется в форме компьютерных презентаций.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

### 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиатехнологии» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4426>) и включают:

#### *Учебно-теоретические ресурсы*

- Мультимедийные конспекты лекций по дисциплине
- Комплект регламентирующих документов

#### *Учебно-практические ресурсы*

- Практические задания по дисциплине
- Комплект материалов для выполнения практических заданий
- Комплект программного обеспечения

#### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы

#### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

#### *Фонд оценочных средств*

- Вопросы для устного опроса (по разделам дисциплины) и критерии оценивания ответов
- Критерии оценивания практических работ
- Вопросы к зачету
- Тест по дисциплине

### **6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на освоение теоретических знаний, овладение профессиональной терминологией, развитие навыков работы с профильными цифровыми ресурсами и нормативными документами.

Видами СРО по дисциплине являются: самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к зачету.

Методические указания по выполнению отдельных видов СРО, а также требования к оформлению и представлению результатов размещены в соответствующих модулях электронного учебно-методического комплекса дисциплины «Цифровая трансформация управления документацией», размещенного в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4426>).

#### **Содержание самостоятельной работы студентов**

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Компонентная структура медиатехнологий	8	6	Анализ компонентной структуры

Терминосистема медиатехнологии	8	6	Терминологический анализ
Печатные медиапродукты	6	6	Анализ и разработка медиапродукта
Медийные процессы	6	6	Анализ медиапроцессов
Создание медийного продукта	18	10	Разработка и защита медийного продукта
Регламенты медиатехнологий	6	4	Выбор регламентов медийного процесса
Оценка качества медийного продукта	10	6	Формирование показателей оценки качества

## 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4426>).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049>.

2. Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов (учебное пособие) / С.В. Савкина Кем. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кем. гос. ин-т культуры, 2021. – 112 с. - текст непосредственный.

### 8.2. Дополнительная литература

3. Константинова, А. П. Теоретико-методологические основы анализа медиатехнологий // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. – 2010. – №13. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-analiza-mediatehnologii> (дата обращения: 06.10.2021).

4. Костюченко, О. А. Творческое проектирование в мультимедиа [Электронный ресурс]. : монография / О. А. Костюченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 208 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> (дата обращения: 06.10.2021).

5. Меркулова, А. Ш. Оформление списка литературы в учебных изданиях : методические указания для преподавателей : практическое издание / А. Ш. Меркулова ; ред. О. Я. Сакова ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК , 2020. - 28 с. – URL: <http://ebooks.kemgiki.ru/protected/Obshie/2020/MERKULOVA11.pdf> (дата обращения: 06.10.2021). - Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК.- Текст : электронный.

6. Сидоренко, В. И. От идеи к бюджету фильма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 256 с. : ил. – (Серия «Продюсерство»). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140> (дата обращения: 06.10.2021)



7. Фёдоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Фёдоров. – Ростов : ЦБВР, 2001. – 708 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361> (дата обращения: 06.10.2021)

8. Черных, А. Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). – 312 с.

### **8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Медиаскоп: электронный научный журнал / Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/>
2. Меди@альманах / Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - Режим доступа : <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
3. Медиа. Информация. Коммуникация : международный электронный научно-образовательный журнал / Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/> .
4. Медиатека и Мир / ФГБУ «Российская государственная библиотека», АНО «Центр библиотечных инновационных технологий РГБ». – Режим доступа : <https://olden.rsl.ru/ru/s3/s17/mediatheque/info/> .

### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным проектором, экраном. Для проведения практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оборудованная персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением, интегрированными в глобальную сеть Интернет.

*Технические средства обучения:*

- для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.
- для практических работ – компьютерный класс, подключенных к сети Интернет
- для самостоятельных работ – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

*Программное обеспечение:*

*- лицензионное программное обеспечение:*

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader

*- свободно распространяемое программное обеспечение:*

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

*Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

- Консультант Плюс

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

## **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения учебных занятий с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций

## **11. Перечень ключевых слов**

Блоги	- технология производства кинопродукции
Викиновости	- технология производства телевизионных программ
Интернет-дневники	- технология производства радиопрограмм
Интернет-издания,	- технология Интернет-сервисов
Интернет-радио	- технология мобильной связи
Интернет-СМИ	Медиареальность
Интернет-телевидение	Медиасистема
Медиадеятельность	Медиасреда
- регламенты	Медиасредство
Медиазнание	Медиасубъект
Медиаиндустрия	Медиатеки
Медиаобразование	Медиатехнологии
Медиаобъект	-классификация
Медиапотребление	-функции
Медиапродукты	- в науке
- аудиовизуальные	- в образовании
-печатные	Медиацентры
-электронные	Мобильное радиовещание
Медиапроизводство	Мобильное телевидение
Медиапроцесс	Мобильные Интернет-сервисы
- технология производства печатной продукции	Электронные СМИ
-технология производства фотопродукции	

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры .....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине: .....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины .....	4
4.1. Объем дисциплины .....	4
4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения .....	4
4.3. Содержание дисциплины .....	4
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	6
5.1. Образовательные технологии .....	6
5.2 Информационно-коммуникационные технологии .....	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. ....	6
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся .....	6
6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.....	7
7. Фонд оценочных средств.....	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	8
8.1. Основная литература .....	8
8.2. Дополнительная литература.....	8
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	9
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	9
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	10
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	10
11. Перечень ключевых слов.....	10