

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Кемеровский государственный институт культуры  
Социально-гуманитарный факультет  
Кафедра педагогики, психологии и физической культуры

## **МЕДИАПСИХОЛОГИЯ**

**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки  
**42.04.05 Медиакоммуникации**

Профиль – медиаменеджмент

Степень выпускника

**магистр**

Форма обучения

**Заочная**

Кемерово

Рабочая программа дисциплины «Медиапсихология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль – медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника - магистр

Утверждена на заседании кафедры педагогики, психологии и физической культуры и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 19.05.2022 г. протокол № 9.

Переутверждена на заседании кафедры педагогики, психологии и физической культуры и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 27.04.2023 г. протокол № 8.

Переутверждена на заседании кафедры педагогики, психологии и физической культуры и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 24.05.2024 г. протокол № 6.

**Составитель РПД:**

Медиапсихология : рабочая программа дисциплины, для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль – «Медиаменеджмент». Квалификация (степень) выпускника «Магистр» / Сост. Н.Н. Григоренко. – Кемерово: Кемеровский гос. ин-т культуры, 2022. – 28 с.

***Составитель:***

Григоренко Н.Н., кандидат философских наук, доцент, зав. кафедрой педагогики, психологии и физической культуры

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Медиапсихология» являются:

- формирование научных представлений о медиапсихологии, ее предметной области, принципах и направлениях исследования;
- создание целостного представления о системах массмедиа, их роли, функциях, видах в современном мире;
- рассмотрение роли культуры в функционировании массмедиа; анализ функции массмедиа в современной культуре;
- формирование представления о социально-психологических проблемах медиакультуры как новой социальной реальности современного общества;
- обобщение достижений современных исследований в области медиапсихологии;
- формирование аналитического подхода к исследованию личности в контексте медиакультуры;
- формирование представления об основах медиапроизводства и медиапотребления;
- анализ задач медиаобразования в рамках формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Медиапсихология» относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП (Б1.01.11). Данная учебная дисциплина служит основой для изучения последующих дисциплин: «Медиажурналистика», «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», «Информационная культура личности», а также создает условия для успешного прохождения производственной практики в рамках учебного плана.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
<b>УК – 3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<ul style="list-style-type: none"><li>- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;</li><li>- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;</li><li>- основные теории мотивации, лидерства;</li><li>- стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- организовать собственное социальное взаимодействие в команде;</li><li>- определять свою роль в команде;</li><li>- принимать рациональные решения и обосновывать их;</li><li>- планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками организации работы в команде для достижения общих целей;</li><li>- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики;</li></ul>

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	- сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;	- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; - анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; - применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;	- навыками эффективного целеполагания; - приемами организации собственной познавательной деятельности; - приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях;
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	- запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; - методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности	- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	- методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профстандарт: 11.006 Редактор средств массовой информации	ОТФ: Организация работы подразделения СМИ	ТД: Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с
---	---	--

		главным редактором Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней
Профстандарт: 06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ: Управление информационными ресурсами	ТД: Планирование работ по наполнению сайта Подготовка заданий для исполнителей Распределение работы по созданию и редактированию контента Координация работы по созданию и редактированию контента Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний Документирование сведений о процессах и результатах выполнения работ исполнителями

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет четыре зачетных единицы, 72 академических часа. В том числе 10 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 62 часа - самостоятельной работы обучающихся. 4 часов (40 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

##### 4.2. Структура дисциплины

*Структура дисциплины по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в соответствии с учебным планом) приводится в форме таблицы.*

Для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРС
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1.	Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии	1	1				8
2.	История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен	1	-				8

3.	Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях.	1	1				10
4.	Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа		1				10
5.	Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам		1				8
6.	Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.		1	2*		Семинар – конференция	12
7.	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.		1	2*		Семинар – конференция	8
4.	Итоговая форма контроля: <b>Зачёт</b>						
	Итого		72	6	4	4*	62

#### 4.3.Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.	Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками (социальная психология, социология, педагогика, медиаобразование, журналистика, культурология, кросс-культурная психология, психология и социология массовых коммуникаций и др.). Вклад данных наук в медиапсихологию. Предметное поле медиапсихологии. Базовые понятия. Задачи и направления медиапсихологических	<b>Формируемые компетенции:</b> В результате изучения темы магистрант должен: <b>УК- 3, УК-6, ОПК-3</b> • <b>знать:</b> - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства;	Контроль участия в проблемных лекциях

	исследований. Категории и принципы медиапсихологии. Зарубежные и отечественные представители медиапсихологии и их вклад в развитие данной отрасли. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций. Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;</li> <li>- сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;</li> <li>- запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> <li>- методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> </ul>	
2.	История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен. Возникновение и развитие СМИ. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>уметь:</b></li> <li>- организовать собственное социальное взаимодействие в команде;</li> <li>- определять свою роль в команде;</li> <li>- принимать рациональные решения и обосновывать их;</li> <li>- планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;</li> <li>- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;</li> <li>- анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;</li> <li>- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</li> <li>- применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;</li> <li>- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</li> <li>- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов;</li> </ul>	<p>Контроль участия в проблемных лекциях. Опрос-дискуссия.</p> <p>Эссе (на выбор):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиа как агент социализации.</li> <li>2. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ.</li> <li>3. Роль медиа в социальном конструировании реальности.</li> <li>4. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.</li> </ol>
3.	Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях. лекционное занятие. Культура как психологический феномен, как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и культура. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические		<p>Опрос-дискуссия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Культурные различия в медиаповедении людей.</li> <li>- Культурная самоидентификация личности в современном медиапространстве.</li> <li>- Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности.</li> </ul> <p>Мозговой штурм, самооценка</p>

	проблемы исследования медиа в различных культурах.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>владеть</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации работы в команде для достижения общих целей;</li> <li>- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики;</li> <li>- навыками эффективного целеполагания;</li> <li>- приемами организации собственной познавательной деятельности;</li> <li>- приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях;</li> <li>- методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.</li> </ul> </li> </ul>	
4.	<p>Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа. модели функционирования СМИ. Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории (теории ограниченного, неограниченного влияния, теория социальной ответственности СМИ, постмодернистская теория («гипериндивидуалистической аудитории»)). Изучение эффектов воздействия массмедиа на личность как основная задача медиапсихологии. Виды телевизионной продукции (новостные, аналитические, развлекательные, просветительские программы). Медиапродукция как предмет медиапсихологии. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность). Современные медиапродукты. Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).</p>		<p>Контроль участия в проблемных, интерактивных лекциях.</p> <p>Дискуссия на лекции: Анализ факторов роста значимости СМИ в современном обществе. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Дифференцирующие и интегрирующие медиасообщения как направленность на различные социальные группы аудитории. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.). Модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.</p>
5.	<p>Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам. Аудитория как объект и субъект коммуникации. Виды аудитории (потенциальная, реальная,</p>		<p>Контроль участия в проблемных, интерактивных лекциях.</p>



	<p>базовая). Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медикоммуникативного взаимодействия. Категория продвижения в междисциплинарных исследованиях. Продвижение медиапроектов как социально-психологический феномен. Условия, факторы, стратегии и каналы продвижения медиапроектов. Медиапотребление как результат деятельности продвижения (повышение первоначальной ценности товара без улучшения исходной качества товара). Подходы в выборе СМИ (рациональный, нормативный, межличностный). Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Восприятие коммуникатора аудиторией. Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов. Психология восприятия образов, транслируемых массмедиа. Изучение потребностей и личностных ценностей аудитории. Классификация мотивов обращения личности к массмедиа. Прагматическая модель выбора СМИ. Дифференциация аудитории в соответствии с образом жизни и другими социально-психологическими характеристиками. Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дезиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.). Социально-психологические функции исследований аудитории массмедиа. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа. Теории влияния СМИ на аудиторию.</p>	
6.	Анализ современных	Контроль участия в

<p>исследований в области медиаэффектов. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Изучение влияния телевидения и Интернета на детей и молодежную аудиторию как приоритетное направление медиапсихологии. Влияние массмедиа на когнитивное и эмоциональное развитие молодежи. Влияние массмедиа на досуговые практики молодежи. Влияние телевидения на поведение детей. Реалити-шоу, ток-шоу, эпатажные юмористические программы для молодежи (миссия, функции). Кино: воздействия и роль в жизни молодежи. Медиа в структуре семейной жизни. Психологические особенности Интернет-культуры. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность». Психологические характеристики интернет-коммуникации. Net-мышление. Интернет и три области медиапсихологии (по П. Винтерхофф-Шпурку). Особенности эмоциональной и когнитивной сферы жителей Интернета. Исследования самооотношения и самооценки жителей Интернета. Функции и типология эффектов воздействия Интернета. Развитие личности, опосредованное обучающими интернет-технологиями. Особенности самопрезентации личности в интернете.</p>		<p>проблемных, интерактивных лекциях. Опрос-дискуссия, мозговой штурм.</p> <p>- Защита докладов (с презентацией).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффект Бартлета.</li> <li>2. Эффект ореола.</li> <li>3. Эффект реактенса.</li> <li>4. Эффект привыкания.</li> <li>5. Эффект Барнума.</li> <li>6. Эффект насыщения.</li> <li>7. Эффект бумеранга.</li> <li>8. Эффект иллюзии знаний (Нозлль-Нойманн).</li> <li>9. «Болезнь развлеченя» (Хольтц-Бах).</li> <li>10. «Закон вымышленной действительности».</li> <li>11. Эффект третьего лица.</li> <li>12. «Сеть удовольствий» Веннера.</li> <li>13. Теория управления настроением Д. Цельмана.</li> <li>14. Гипотеза основного направления.</li> <li>15. Процессуальная модель исследования фрейминг-процессов (Шойфелле).</li> <li>16. Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда, Берельсона и Годэ.</li> <li>17. Культивация мнений Г. Гербнера.</li> <li>18. Усталость от сочувствия (Местрович).</li> <li>19. Модели маркетингового отклика (когнитивные, аффективные, интегративные, модели низкой вовлеченности).</li> <li>20. Теория унифицированных последствий.</li> <li>21. Модель оценки стимула Клауса Шерера (критерии оценки: релевантность, импликация, способность к преодолению, соответствие нормам).</li> <li>22. Концепт содержательности СМИ (Райс).</li> </ol>
--	--	--

			Взаимный контроль и оценка знаний в парах /микрогруппах
7.	<p>Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире. Компетентность и психологическая культура личности.</p> <p>Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности.</p> <p>Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий.</p> <p>Структура и критерии медиакомпетентности. Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу). Понятие «медиаиммунитет».</p> <p>Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности. Роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия. Анализ программ формирования медиакомпетентности.</p>		<p>Опрос-дискуссия, мозговой штурм.</p> <p>1. Роль и функции культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия.</p> <p>2. Анализ программ формирования медиакомпетентности.</p> <p>3. Разработка рекомендаций по развитию медиаиммунитета личности.</p>
<b>ЗАЧЕТ</b>			

## **5.Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование системы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для освоения заложенного в программе содержания знаний, необходимо не просто знакомиться с системой профессионального образования, достижениями современной дидактики и теории воспитания, а включаться в активную деятельность – учебные дискуссии, исследовательскую работу, моделирование учебных ситуаций и др.

Успешность изучения данной дисциплины зависит от степени осознания своей деятельности. Рефлексивная деятельность должна относиться не только к самостоятельному изучению учебника, но и включать в себя все ситуации и коммуникации, в которых приходится принимать участие. Это

могут быть лекции, семинары, педагогическая практика, диспуты и др.

Процесс изучения дисциплины строится на основе следующих принципов:

- принцип актуализации личного опыта, учитывающий, что теория развития личности, её обучения и воспитания - сложная теоретическая дисциплина, понимание которой может быть облегчено использованием практических примеров. Поэтому для достижения успешных результатов важна актуализация личного опыта ученичества. Пропуская теорию через собственный образовательный опыт, можно не просто заучить учебный материал, но и понять данную науку;

- принцип субъектного знания, предполагающий глубокое осмысление и понимание учебного материала, обеспечивающий процесс перехода объективных знаний в субъектные, личностно присвоенные. Для этого необходимо научиться осознанно и грамотно решать проблемы и задачи педагогической деятельности;

- принцип герменевтического подхода, опирающийся на положение о том, что теория обучения и воспитания – гуманитарная наука, ведущим методом познания в которой становится герменевтический метод интерпретации – объяснения явлений и фактов педагогической действительности. Поэтому не следует стремиться к получению готовых ответов на возникающие вопросы, а необходимо размышлять, высказывать свою точку зрения, сопоставлять разные позиции. Именно это поможет выработать собственную педагогическую позицию.

В процессе изучения дисциплины предполагается использовать различные виды лекций (с широкими полями, визуализации, проблемные и др.), основными функциями которой являются информационная, систематизирующая, разъясняющая, стимулирующая, развивающая. На лекциях преподаватель, как правило, сообщает новые знания в систематизированном виде, а также разъясняет наиболее трудные вопросы учебного курса. При этом лекции включают в себя также элементы интерактивных форм работы: выполнение творческих (проблемных) заданий, дискуссию, работу в малых группах и другие. Принцип подачи лекционного материала обусловлен не только спецификой самой дисциплины, но прежде всего требованиями ФГОС ВО - непосредственно формируемыми компетенциями.

*Основная цель проблемной лекции* заключается в развитии теоретического и критического мышления обучающихся, формирования познавательного интереса. Студенты приобретают в сотрудничестве с преподавателем новое знание, его понимание и интериоризацию. Процесс познания обучающихся при изложении материала приближается к поисковой, исследовательской деятельности. На основе выделения объективных противоречий создается проблемная ситуация, которая стимулирует формирование социально активной позиции у обучающихся с целью ее совместного разрешения.

При изложении лекционного материала используются различные *приемы*:

- прямая постановка проблемы;
- проблемное задание в виде вопроса;
- сообщение информации, содержащей противоречие;
- сообщение противоположных мнений по любому вопросу;
- постановка вопроса, на которые должны ответить студенты, прослушав часть лекции и сделав выводы.

По необходимости, при обсуждении проблемных вопросов, предполагается обращение не только собственно к источникам по истории и теории педагогики, а также другим дисциплинарным областям, в частности, – истории, культурологи, философии, литературы...

Лекции – *визуализации*, являются результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данного вида лекции состоит в изменении, переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму (тексты, схемы, рисунки).

**Семинарские (практические) занятия** составляют важную часть теоретической и практической подготовки магистрантов. Основными их функциями в вузе являются: закрепление теоретических знаний на практике; усвоение умений исследовательской работы; применение

теоретических знаний для решения практических задач; самопознание и саморазвитие обучающихся.

Практические занятия по дисциплине направлены на решение следующих учебных задач:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам изучаемой дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике;
- развитие интеллектуальных (аналитических, проектировочных) умений у будущих выпускников;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, творческая инициатива.

Практические занятия включают и репродуктивный (с изложением подробных инструкций выполнения) и творческий элементы, соответственно, носят частично-поисковый характер, что предполагает самостоятельный подбор материала и отчасти способов выполнения заданий. Каждое занятие завершается обсуждением итогов работы. Преимущественно они проводятся в форме развернутой беседы на основании плана, в форме анализа понятий и конкретных ситуаций (case studies), что позволит студентам моделировать предметное содержание будущей профессиональной деятельности.

При проведении практических занятий используются:

1. Дебаты – обсуждение, которое строится на заранее спланированных выступлениях участников, имеющих прямо противоположное мнение по обсуждаемой проблеме.
2. Технологии групповой учебной деятельности – осуществляется в микрогруппах (2-3 человека) и малых группах (от 4 до 7 человек).
3. Групповая и индивидуальная рефлексия. Рефлексия групповая (по поводу занятия в целом, его этапа) и индивидуальная (анализ своего поведения, своих «приращений»). Используются техники проведения рефлексии: незаконченное предложение («Самым интересным на занятии было...», «Наиболее сложным вопросом был...», и т.д.); групповой обмен впечатлениями, эллипс (оценка в отношении 3 позиций: «Я», «Мы», «Дело»).
4. Эссе – рассуждение, которое содержит авторскую точку зрения о предмете или явлении, высказанную в произвольной форме.
5. Аннотирование литературы – адекватное извлечение основных положений источника по теме исследования.
6. Рецензирование литературы – составление отзыва, содержащего критический обзор какого-либо научного или художественного произведения.
7. Мозговой штурм формирует умения решать проблему на основе стимулирования творческой активности студентов, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, тестовый контроль, включая компьютерное тестирование, защита выполненных индивидуальных заданий (эссе, доклада, презентации, реферата), анализ педагогических ситуаций, подготовка и участие в деловой игре, собеседование, зачёт.

## **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

В основе реализации ИКТ лежит информатизация образования через техническое оснащение, создание дидактических средств, разработку новых технологий обучения и т.д. Основные источники информации: электронные, письменные (на бумажных носителях), устные. Методы сбора информации зависят от того, каким источником информации пользуется магистрант и преподаватель. Работа с электронными источниками предполагает знание в первую очередь методов использования данных сети Интернет, умение

профессионально использовать возможности информационных технологий для сбора информации и пр. Важно отметить, что работа с электронными источниками информации значительно сокращает время на поиск и обработку информационных данных. Кроме того, в ходе изучения учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды организации высшего образования, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест и др.

Работа с письменными источниками включает:

- 1) документальное изучение и описание фактов, событий, деталей из первичных источников (учебники, нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии, журналы и пр.);
- 2) раскрытие существа фактов, идей во взаимосвязи, взаимодействии;
- 3) анализ, синтез, классификация, обобщение фактического материала и формулирование выводов (контент-анализ).

При подготовке реферата (доклада, статьи и пр.) с презентацией главным является обработка изученной информации, представленной в научных, учебных, учебно-методических источниках. Этому способствует всесторонний анализ материалов, сравнительное их изучение по форме и по содержанию, вдумчивое обобщение и определение закономерности явлений. Раскрытию существа фактов и явлений помогают различные приемы анализа и обработки фактических материалов. В одних случаях необходимо применение аналогий, в других – сравнение, в-третьих – рассмотрение под новым углом зрения, с новых позиций и пр.

Прием аналогий позволяет определить сходство явлений и событий в каких-либо признаках или отношениях. Обобщение фактического материала – это не просто перечисление и систематизация различных фактов, а один из важных и эффективных приемов научного анализа, восхождение от конкретного к абстрактному и снова к конкретному на более высоком теоретическом уровне. В процессе анализа очень важно подытожить накопленные фактические данные, тщательно и всесторонне пересмотреть их в целом, дать строгую и критичную оценку результатов. Обобщение и анализ должны заканчиваться выводами. Важно, чтобы в них содержались практические предложения и задачи.

При подготовке эссе на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и обучающимся, но обязательно должна быть согласована с преподавателем), также важны способность и готовность обучающихся к анализу существующей информации по заявленной теме, на основе которого происходит развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Подготовка эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно—следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

В рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом, и продемонстрировать это в эссе.

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники. Все данные должны соотноситься с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют данному требованию, что также является неотъемлемым компонентом умения работать с информационными источниками разного вида.

Учебный процесс по дисциплине осуществляется на основе широкого использования не только средств информационно-коммуникационных технологий, но и электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru>).

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся**

*Организационные ресурсы*

Рабочая программа дисциплины

*Учебно-теоретические ресурсы*

Даются презентации на лекциях

*Учебно-практические ресурсы*

Примеры выполнения практических заданий, творческого задания

*Учебно-методические ресурсы*

### **6.2. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы**

В рамках реализации ФГОС, перехода от знаниевого подхода к компетентностному, где компетентность рассматривается как готовность и способность четко планировать, эффективно осуществлять, оптимально и ответственно в заданных условиях самостоятельно корректировать деятельность, значимость организации самостоятельной познавательной деятельности магистрантов в вузе возрастает. Самостоятельная работа - это не только познавательная деятельность, связанная с усвоением профессиональных знаний, это переживание практического опыта в контексте формируемых компетенций.

Самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «Медиапсихология» способствует:

- углублению и расширению знаний в области развития образовательной теории и практики, организации образовательного процесса в современном социуме,
- формированию интереса к познавательной деятельности,
- овладению приемами процесса познания (умений поиска информации, отбора и систематизации материалов, фиксирования информации (подготовка тезисов, конспектов и др.);
- развитию познавательных процессов и способов критического мышления;
- развитию личностных качеств - принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения и т. д.;
- формированию и развитию устной и письменной речи;
- совершенствованию умений и навыков публичного выступления и аргументирования собственной точки зрения.

### **6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Темы	Количество часов	Виды заданий
------	------------------	--------------

для самостоятельной работы обучающихся	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	и содержание самостоятельной работы
1. Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии		8	Анализ первоисточников по теме занятия. 1. Методы исследования массовых коммуникаций. 2. Медиаметрия. 3. Рейтинг. 4. Опрос. 5. Интервью. 6. Беседа. 7. Тесты. 8. Контент-анализ. 9. Дневниковые записи. 10. Групповые дискуссии. 11. TV-метрия. 12. Дискурс-анализ. 13. Метод фокус-групп. 14. Мета-анализ.
2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен		8	Анализ первоисточников по теме занятия. Эссе (на выбор): 1. Медиа как агент социализации. 2. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. 3. Роль медиа в социальном конструировании реальности. 4. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.
3. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях.		10	Анализ первоисточников по теме занятия. - Культурные различия в медиаповедении людей. - Культурная самоидентификация личности в современном медиaprостранстве. - Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности.
4. Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа		10	Анализ первоисточников по теме занятия. Анализ факторов роста значимости СМИ в современном обществе. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Дифференцирующие и интегрирующие медиасообщения как направленность на различные социальные группы аудитории. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.). Модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.
5. Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам		8	Анализ первоисточников по теме занятия.



6. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.		12	Подготовка докладов (с презентацией). 1. Эффект Бартлета. 2. Эффект ореола. 3. Эффект реактенса. 4. Эффект привыкания. 5. Эффект Барнума. 6. Эффект насыщения. 7. Эффект бумеранга. 8. Эффект иллюзии знаний (Ноэлле-Нойманн). 9. «Болельщик развлечения» (Хольтц-Бах). 10. «Закон вымышленной действительности». 11. Эффект третьего лица. 12. «Сеть удовольствий» Веннера. 13. Теория управления настроением Д. Цельмана. 14. Гипотеза основного направления. 15. Процессуальная модель исследования фрейминг-процессов (Шойфелле). 16. Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда, Берельсона и Годэ. 17. Культивация мнений Г. Гербнера. 18. Усталость от сочувствия (Местрович). 19. Модели маркетингового отклика (когнитивные, аффективные, интегративные, модели низкой вовлеченности). 20. Теория унифицированных последствий. 21. Модель оценки стимула Клауса Шерера (критерии оценки: релевантность, импликация, способность к преодолению, соответствие нормам). 22. Концепт содержательности СМИ (Райс).
7. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.		8	Анализ первоисточников по теме занятия. 1. Роль и функции культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакommunikативного взаимодействия. 2. Анализ программ формирования медиакомпетентности. 3. Разработка рекомендаций по развитию медиаиммунитета личности.
Зачёт			Вопросы

## 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4569>.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 14.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.
2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие : [16+] / В. Ф. Олешко

; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451> (дата обращения: 14.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3480-3. - ISBN 978-5-7996-2218-3 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.

3. Корытченкова, Н. И. Психология и педагогика профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Т. И. Кувшинова. – Электрон. дан. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. - 172 с. – (Университетская библиотека online: электрон. библ. система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232660>. – Загл. с экрана.

## **8.2. Дополнительная литература**

1. Михайлова, В. П. Психолого-педагогические аспекты профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. П. Михайлова, Т. К. Градусова. – Электрон. дан. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. - 180 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библ. система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232373>. – Загл. с экрана.

2. Кочетков, В. В. Психология межкультурных различий : учебник для вузов / В. В. Кочетков. – Москва : ПЕР СЭ, 2001. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233268> (дата обращения: 14.09.2023). – ISBN 5-9292-0032-7. – Текст : электронный.

3. Мандель, Б. Р. Психология рекламы : иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 382 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (дата обращения: 14.09.2023). – Библиогр.: с. 367-369. – ISBN 978-5-4499-0062-3. – DOI 10.23681/270327. – Текст : электронный.

4. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (дата обращения: 14.09.2023). – ISBN 978-5-4458-8658-7. – Текст : электронный.

5. Белашева, И. В. Технологии формирования модели безопасного поведения : учебное пособие / И. В. Белашева, Д. А. Ершова, М. Л. Есаян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 165 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466801> (дата обращения: 14.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

## **8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Исследовательский центр медиафилософии - <http://mediaphilosophy.ru/>
2. Медиапсихология - [http://www.b17.ru/article/pamela\\_rutledge\\_mediapsychology/](http://www.b17.ru/article/pamela_rutledge_mediapsychology/)
3. Проблемы медиапсихологии - <http://www.textfighter.org/text7/49.php>
4. Проблемы медиапсихологии (Сборник) - Пронина Е.Е. - <http://journ-port.ru/publ/25-1-0-544>
5. Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. -

<http://psyfactor.org/lybr75.htm>

6. Журнал «Высшее образование сегодня»: <http://www.hetoday.org/>
7. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации Федеральный <http://mkrf.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
9. ЭБС «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru/>
10. ЭБС «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
11. Электронная библиотека КемГИК: <http://library.kemguki.ru>
12. Перечень электронных образовательных ресурсов НБ КемГИК [http://www.kemguki.ru/images/stories/biblioteka/2016/resyrs\\_kemgik.pdf](http://www.kemguki.ru/images/stories/biblioteka/2016/resyrs_kemgik.pdf)

#### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
  - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
  - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
  - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
  - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
  - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
  - Информационная система 1С:Предприятие 8
  - Музыкальный редактор – Sibelius
  - Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
  - АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
  - Офисный пакет – LibreOffice
  - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
  - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
  - Программа-архиватор - 7-Zip
  - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
  - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
  - АИБС - MAPK-SQL (демо)
  - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
  - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
  - Консультант Плюс

*(Приводится состав технического и программного обеспечения, необходимого для реализации образовательного процесса, а также указываются информационные справочные системы (например, Консультант Плюс и др.).*

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

#### **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

- индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития

и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья ... (если необходимо) применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины,

- индивидуальные задания... (описание).

исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: .... (описание).

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется

дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его

возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

## **11. Перечень ключевых слов**

Медиапсихология

Медиакоммуникация

Массмедиа

Медиакультура

Медиапроект

Медиапродукция

Медиаповедение

Медикоммуникативное взаимодействие.

Медиаэффекты

Медиаобразование

Медиаиммунитет

Медиакомпетентность

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля) .....	5
4.2. Структура дисциплины .....	5
4.3. Содержание дисциплины.....	6
5.Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	11
5.1. Образовательные технологии .....	11
5.2. Информационно-коммуникационные технологии .....	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся .....	15
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся .....	15
6.2. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы .....	15
6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся.....	15
7. Фонд оценочных средств.....	17
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	17
8.1. Основная литература .....	17
8.2. Дополнительная литература.....	18
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	18
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	19
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	19
11. Перечень ключевых слов.....	21