

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАРЕСУРСЫ

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации,
профили подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Медиаресурсы : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 15 с. – Текст : непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Формирование готовности к выявлению и использованию медиаресурсов; представлений о структуре, свойствах, правовых аспектах медиаресурсов; изучения особенностей развития и функционирования, медиаресурсов и их использования в решении разнообразных профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Теория средств массовой коммуникации», «Правоведение», «Современный медиатекст» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Правоведение», «Информационная культура личности», «Русский язык и культура речи».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.	применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности
ПК-6 – Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать	правила и нормы ведения деловой коммуникации; основные информационные ресурсы для подготовки медиaproекта и медиaproдукта.	ориентироваться в информационных ресурсах для подготовки медиaproекта и медиaproдукта; выстраивать эффективную коммуникацию с деловыми партнерами и	технологией ведения деловой коммуникации (устной и письменной).

взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию.		участниками проектной деятельности.	
---	--	-------------------------------------	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часов.

По очной форме обучения предусмотрено 78 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (32 часов лекций, 46 часов практических работ) и 120 часов самостоятельной работы. 28 часов (36 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (10 часов лекций, 8 часов практических работ) и 225 часов самостоятельной работы. 6 часов (33,3 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

4.2 Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Медиаресурсы: понятие и классификация	18	4	4	Лекция-погружение (4)	10
2.	Правовые аспекты функционирования медиаресурсов	16	2	4		10
3.	Информационные агентства – производители медиаресурсов	16	2	4		10
4.	Печатные медиаресурсы	16	2	4	Ситуационное задание (4)	10
5.	Телевизионные медиаресурсы	16	2	4	Ситуационное задание (4)	10
6.	Радиоресурсы	16	2	4	Ситуационное задание (4)	10
7.	Цифровые медиаресурсы	20	4	6	Ситуационное задание (4)	10
8.	Научные медиаресурсы	16	2	4		10
9.	Образовательные медиаресурсы	18	4	4	Ситуационное задание (4)	10
10.	Справочные медиаресурсы	14	2	2		10
11.	Ресурсы социальных медиа	16	2	4	Творческая работа (4)	10
12.	Вебометрические основы анализа медиаресурсов	16	4	2	Ситуационное задание (2)	10
	Подготовка к экзамену	54				
	ИТОГО:	252	32	46	28	120

4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Медиаресурсы: понятие и классификация	22	2	2	Лекция-погружение (2)	18
2.	Правовые аспекты функционирования медиаресурсов	20	2		Обсуждение контрольных работ (2)	18
3.	Информационные агентства – производители медиаресурсов	21	1	2		18
4.	Печатные медиаресурсы	19	1			18
5.	Телевизионные медиаресурсы	20				20
6.	Радиоресурсы	21	1			20
7.	Цифровые медиаресурсы	21	1	2		18
8.	Научные медиаресурсы	20				20
9.	Образовательные медиаресурсы	20				20
10.	Справочные медиаресурсы	20				20
11.	Ресурсы социальных медиа	18	1			17
12.	Вебометрические основы анализа медиаресурсов	21	1	2	Ситуационное задание (2)	18
13.	Подготовка к экзамену	9				
	ИТОГО:	252	10	8	6	225

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Тема 1. Медиаресурсы: понятие и классификация Цифровое информационное пространство как подмножество информационного пространства Информационные ресурсы в традиционной и электронной среде. Мировые, национальные, локальные информационные ресурсы как основа для создания медиаресурсов. Медийные информационные ресурсы. Классификация. Состав, структура. Категории создателей медийных ресурсов.	Формируемые компетенции: УК-2, ПК-6. <i>Знать:</i> необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов. Правила и нормы ведения деловой коммуникации; основные информационные ресурсы для подготовки медиaproекта и медиапродукта. <i>Уметь:</i> применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. Ориентироваться в информационных ресурсах для подготовки медиaproекта и медиапродукта; выстраивать эффективную коммуникацию с деловыми партнерами и участниками проектной деятельности.	устный опрос
Тема 2. Правовые аспекты функционирования медиаресурсов Информационная сфера как объект правового регулирования. Российское законодательство о СМИ. Свобода массовой информации. Понятие о цензуре. Принципы правового регулирования медиаресурсов. Особенности правоотношений в сфере распространения медиаресурсов.		Устный опрос Творческая работа (эссе)
Тема 3. Информационные агентства – производители медиаресурсов Понятие «информационное агентство». История информационных агентств. Типы информационных агентств и специфика медиаресурсов. Типологические признаки информационных агентств. Критерии, обязательные для информационных агентств. Информационные агентства России. Медиаресурсы информационных агентств.		Ситуационный анализ

Тема 4. Печатные ресурсы Суть понятия пресса. Типология прессы. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика.	<i>Владеть:</i> навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности. Технологией ведения деловой коммуникации (устной и письменной).	Ситуационный анализ
Тема 5. Телевизионные (видеоресурсы) Системные и структурные качества телевидения. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования. Медиаресурсы телевидения. Особенности формирования и распространения медиаресурсов телевидения.		устный опрос ситуационное задание
Тема 6. Радиоресурсы Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации. Виды радиоресурсов. Архив как радиоресурс. Онлайн-радиоресурсы. Особенности формирования и распространения медиаресурсов радио.		Творческая работа (эссе)

Тема 7. Цифровые медиаресурсы СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы Интернет-СМИ, дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Особенности контента интернет-СМИ. Цифровые медиаресурсы: виды и особенности формирования.		Творческое задание
Тема 8. Научные медиаресурсы Научные медиаресурсы, сущность и виды. Научные медиаресурсы: Постнаука, Открытая наука популярная механика, Наука и жизнь и другие. Базы научного цитирования РИНЦ, Web of Science. Сайты научных журналов как агрегаторы научных медиаресурсов.		Деловая игра
Тема 9. Образовательные медиаресурсы Образовательные медиаресурсы, их виды. Офлайн и онлайн медиаресурсы. Особенности образовательных медиаресурсов для среднего, средне-профессионального и высшего образования. Базы и банки данных, электронные библиотеки, для образовательной деятельности. Электронные библиотечные системы как комплексный медиаресурс.		Ситуационное задание
Тема 10. Справочные медиаресурсы Виды справочных медиаресурсов. Офлайн и онлайн справочные медиаресурсы. Универсальные и отраслевые справочные медиаресурсы, их особенности. Электронные словари, справочники и энциклопедии как медиаресурсы.		Ситуационное задание

Тема 11. Ресурсы социальных медиа Роль медиаресурсов в социальных сетях. Социальные сети и мессенджеры как производители и распространители медиаресурсов. Виды медиаресурсов для социальных сетей и мессенджеров. Посты, репосты. Лента как медиаресурс. Стримминг. Подкастинг.		Творческое задание
Тема 12. Вебометрические основы анализа медиаресурсов Инструменты вебометрического анализа медиаресурсов. Возможности вебометрического анализа: цели и функции. Изучение медиаресурсов инструментами веб-аналитики. Использование Яндекс-Метрика, Google Analytics, Рейтинг Mail.ru для анализа медиаресурсов.		Ситуационное задание

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиаресурсы» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Критерии оценивания практической работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания

- Тест по дисциплине

6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3 Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся очной и заочной формы обучения

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на СРС ОФО	Количество часов на СРС ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
Медиаресурсы: понятие и классификация	10	18	Подготовка к устному опросу
Правовые аспекты функционирования медиаресурсов	10	18	Подготовка к семинару-размышлению
Информационные агентства –производители медиаресурсов	10	18	Подготовка к устному опросу
Печатные медиаресурсы	10	18	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Телевизионные медиаресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе

Радиоресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Цифровые медиаресурсы	10	18	Подготовка к творческой работе
Научные медиаресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Образовательные медиаресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Справочные медиаресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Ресурсы социальных медиа	10	17	Подготовка к творческой работе
Вебметрические основы анализа медиаресурсов	10	18	Подготовка к творческой работе
Экзамен	54	9	Подготовка к экзамену
Итого по дисциплине	174	234	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.

2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, А. Г. Качкаева, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература:

1. Отечественная теория медиа: основные понятия : словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с. – Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронный научный журнал Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru/
Медиаобразование и медиакультура	https://mediaeducation.ucoz.ru/
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	http://mic.org.ru/
Лаборатория медиаобразования	http://www.mediaeducation.ru/index.html

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

- **лицензионное программное обеспечение:**

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- **свободно распространяемое программное обеспечение:**

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Медиаресурсы» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Google Analytics
Веб-аналитика
Информационные агентства
Информационные ресурсы
Медиаобразовательные ресурсы
Медиаресурсы
Научные медиаресурсы
Онлайн медиаресурсы
Печатные ресурсы
Подкастинг
Посты
Радиоресурсы
Рейтинг Mail.ru
Ресурс
Социальные медиа
Справочные медиаресурсы
Стимминг
Телевизионные ресурсы
Цифровые медиаресурсы
Яндекс-Метрика

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2 Структура дисциплины	5
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения	5
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения	6
4.3. Содержание дисциплины	4
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	8
5.1. Образовательные технологии	8
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	8
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	8
6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР	9
6.3 Организация самостоятельной работы	9
7. Фонд оценочных средств.....	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
8.1. Основная литература:.....	10
8.2. Дополнительная литература:	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	11
11. Перечень ключевых слов.....	12