

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 29.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Медиаменеджмент
Кафедра: Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций
Факультет: информационных, библиотечных и музейных технологий

Квалификация:

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	редакторский
-	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 531 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

 / Оскипор И. С./

Начальник УМУ

 / Сергеева Е. Ф./

Декан

 / Тараненко Л. Г./

Зав. кафедрой

 / Дворовенко О. В./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Шушков А. В.

" "



План Учебный план магистратуры 'z42.04.05_24_00_медиа_mag.plx', код направления 42.04.05, программа магистратуры : Медиаменеджмент, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт		Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Зимняя сессия					Летняя сессия					
																Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование																								
Блок 1.Дисциплины (модули)						73	73		2628	2628	348	2163	117	38	756	44	52	633	27		540	34	50	429	27	
Обязательная часть						35	35		1260	1260	160	1028	72	20	432	20	22	372	18		288	20	26	233	9	
+	Б1.О.01	История и методология науки	1			3	3	36	108	108	12	87	9	3	108	8	4	87	9	э						
+	Б1.О.02	Управление знанием		1		2	2	36	72	72	8	64		2	72	4	4	64		з						
+	Б1.О.03	Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций	2			3	3	36	108	108	14	85	9													
+	Б1.О.04	Методология и методы медиаисследований	2			3	3	36	108	108	12	87	9													
+	Б1.О.05	Медиаменеджмент	1			3	3	36	108	108	14	85	9	3	36	2		34			72	6	6	51	9	э
+	Б1.О.06	Экономика медиа		2		2	2	36	72	72	10	62														
+	Б1.О.07	Медиамаркетинг	2			3	3	36	108	108	12	87	9	1							36	2		34		
+	Б1.О.08	Теоретические основы медиакommunikаций	1			3	3	36	108	108	12	87	9	3	108	6	6	87	9	э						
+	Б1.О.09	Иностранный язык		1		4	4	36	144	144	16	128		4	72		8	64			72		8	64		з
+	Б1.О.10	Программирование и визуализация медиапроектов	2			3	3	36	108	108	12	87	9													
+	Б1.О.11	Медиапсихология		1		2	2	36	72	72	10	62		2							72	6	4	62		з
+	Б1.О.12	Современный медиатекст	2	1		4	4	36	144	144	28	107	9	2	36			36			36	6	8	22		з
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						38	38		1368	1368	188	1135	45	18	324	24	30	261	9		252	14	24	196	18	
+	Б1.В.01	Локальная идентичность и креативная экономика	1			3	3	36	108	108	22	77	9	3	36	4	6	26			72	4	8	51	9	э
+	Б1.В.02	Теория культуры	1			3	3	36	108	108	12	87	9	3	108	6	6	87	9	э						
+	Б1.В.03	Медиакритика		2		3	3	36	108	108	12	96														
+	Б1.В.04	Медиатехнологии	2			3	3	36	108	108	12	96		1							36	2		34		
+	Б1.В.05	Медиалингвистика	2			3	3	36	108	108	12	96		1							36	2		34		
+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью		2		3	3	36	108	108	12	96														
+	Б1.В.07	Теория и методология информационно-аналитической деятельности		2		3	3	36	108	108	12	96														
+	Б1.В.08	Цифровые технологии в медиа	1			3	3	36	108	108	22	77	9	3	36	4	8	24			72	2	8	53	9	э
+	Б1.В.09	Медиажурналистика	2	2		3	3	36	108	108	22	77	9	3							36	4	8	24		
+	Б1.В.10	Культурное наследие в медиасреде	2			3	3	36	108	108	12	87	9													
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2		72	72	8	64		2	72	4	4	64		з						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социально-политические теории		1		2	2	36	72	72	8	64		2	72	4	4	64		з						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы государственной культурной политики		1		2	2	36	72	72	8	64		2	72	4	4	64		з						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2		2	2		72	72	8	64														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Проектный мастер-класс		2		2	2	36	72	72	8	64														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Мастер класс по веб-проектированию		2		2	2	36	72	72	8	64														
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1		2	2		72	72	12	60		2	72	6	6	60								
-	Б1.В.ДВ.03.01	Информационное право		1		2	2	36	72	72	12	60		2	72	6	6	60							з	
+	Б1.В.ДВ.03.02	Информационная безопасность и защита информации		1		2	2	36	72	72	12	60		2	72	6	6	60							з	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2		2	2		72	72	10	62														
-	Б1.В.ДВ.04.01	Экономика труда		2		2	2	36	72	72	10	62														
+	Б1.В.ДВ.04.02	Менеджмент персонала		2		2	2	36	72	72	10	62														
Блок 2.Практика						39	39		1404	1404	1224	252		12	144		144				288		288			
Обязательная часть						33	33		1188	1188	1008	252		12	144		144					288		288		

-
Компетенции
УК-1; УК-5
УК-1; УК-5
УК-5; ОПК-5; ОПК-6
ОПК-4; ПК-5
УК-1; УК-3; ОПК-7
УК-3; ОПК-7
УК-1; ПК-4
УК-5; ОПК-2; ОПК-3
УК-4; ОПК-1
ОПК-6
УК-3; УК-6; ОПК-7
ПК-1; ПК-2
ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
УК-5
УК-1; ПК-1
УК-2; ПК-2
ОПК-2; ПК-2
ПК-1; ПК-2
УК-1; ПК-2; ПК-5
ПК-1
ОПК-4; ПК-1
УК-5
УК-5
УК-5
УК-2
УК-2
УК-2
ПК-3
ПК-3
ПК-3
УК-6; ПК-3
УК-6; ПК-3
УК-6; ПК-3

-
Компетенции
УК-5; УК-6; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
УК-5; УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-5
УК-3; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5
УК-1; УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-2; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-4; ПК-2; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-2; ПК-5
ПК-5