Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТОМ**

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации,**

профили подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Меркулова, А. Ш. Управление медиаконтентом : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 11 с. – Текст : непосредственный.

### 

### Цели освоения дисциплины

формирование компетенций по планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

### Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Теория средств массовой коммуникации», «Правоведение», «Современный медиатекст», «Медиаменеджмент» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Правоведение», «Информационная культура личности», «Русский язык и культура речи».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| ПК-2 – Способен воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность; | стилистические и лингвистические особенности  подготовки текстов;  информационные потребности  различных сфер профессиональной  деятельности; особенности  восприятия профессиональных  текстов; | осуществлять  письменную коммуникацию как на  русском, так и иностранном языке;  выделять ключевые аспекты в  профессиональных текстах;  определять смысловую значимость текста для профессиональной  сферы; критически оценивать  получаемую информацию; | технологией  выделения ключевых аспектов  медиатекстов на русском и  иностранном языке; |
| ПК-3 – Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | психологические и  поведенческие особенности  различных социальных групп,  личностей; каналы взаимодействия  с социальными группами,  организациями и персонами;  способы продвижения  медиапродукта/медиапроекта;  формы построения эффективной  маркетинговой коммуникации с  социальными группами,  организациями и персонами с  целью продвижения  медиапродукта/ медиапроекта | выстраивать эффективное взаимодействие с  социальными группами,  организациями и персонами;  использовать методы  взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и  продвигать  медиапродукт/медиапроект в  различных медиаканалах | коммуникативной  культурой, методами ведения  конструктивного диалога и построения взаимодействия с  социальными группами,  организациями и персонами;  технологией продвижения  медиапроекта и (или)  медиапродукта в различных  медиаканалах |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» | Организация продвижения продукции СМИ | Организация маркетинговых исследований в области СМИ |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Создание и редактирование информационных ресурсов  Управление информационными ресурсами | Подбор информации по тематике сайта  Создание информационных материалов для сайта  Редактирование информации на сайте  Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях  Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях  Управление информацией из различных источников  Контроль за наполнением сайта  Анализ информационных потребностей посетителей сайта |

### Объем, структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

По очной форме обучения предусмотрено 64 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 48 часов практических работ) и 80 часов самостоятельной работы. 12 часов (37 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часов лекций, 4 часов практических работ) и 66 часов самостоятельной работы. 4 часов (40 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

### 4.2 Структура дисциплины

### 4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/**  **№** | **Наименование тем (разделов)** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | |  |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские/**  **Практические занятия** | **В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме\*** | **СРС** |
|  | Раздел 1. Концепция современного медиаконтента. | 72 | 8 | 24 | Лекция-погружение (4)  Ситуационные задания (10) | 40 |
|  | Раздел 2. Распространение и продвижение медиаконтента. | 72 | 8 | 24 | Ситуационные задания (10) | 40 |
|  | ИТОГО: | 144 | 16 | 48 | 24 | 80 |

### 4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/**  **№** | **Наименование тем** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | |  | |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские/**  **Практические занятия** | **В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме\*** | **СРС** | |
|  | Раздел 1. Концепция современного медиаконтента. | 71 | 2 | 2 | Лекция-погружение (2) | | 67 |
|  | Раздел 2. Распространение и продвижение медиаконтента. | 73 | 4 | 2 | Ситуационные задания (2) | 67 | |
|  | ИТОГО: | 144 | 6 | 4 | 4 | 134 | |

### 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание дисциплины | Результаты обучения | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.**  **Виды оценочных средств** |
| 1 | 2 | **3** |
| **Раздел 1. Концепция современного медиаконтента**. Медиаконтент: определение понятия. Медиаконтент как совокупность всех материалов, составляющих содержание СМИ. Понятие СМИ, СМК, медиаданные, медиатекст, новые медиа. Три главных способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный). Их своеобразие.  Функции медиаконтента: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная.  Трансмедийный проект как понятие. Основные типы трансмедийных проектов. Классификация трансмедийных проектов по типу медиаконтента. Специфика интернет-контента. Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей.  Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент | Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3  Знать: стилистические и лингвистические особенности подготовки текстов; информационные потребности различных сфер профессиональной деятельности; особенности восприятия профессиональных текстов; психологические и поведенческие особенности различных социальных групп,  личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами,  организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/ медиапроекта  Уметь: осуществлять письменную коммуникацию как на русском, так и иностранном языке; выделять ключевые аспекты в профессиональных текстах;  определять смысловую значимость текста для профессиональной сферы; критически оценивать получаемую информацию;  выстраивать эффективное взаимодействие с  социальными группами, организациями и персонами; использовать методы  взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах;  Владеть: технологией выделения ключевых аспектов медиатекстов на русском и иностранном языке  Коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;  технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах | Устный опрос |
| **Раздел 2. Распространение и продвижение медиаконтента.** Распространение контента. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. Продвижение контента. Поисковая оптимизация. Редакционная политика. Работа с репутацией и комьюнити. Анализ эффективности контент-стратегии.  Команда и работа с порядчиками. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Работа с негативом. Анализ эффективности контент-стратегии. | Ситуационные задания |

### Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

### 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК ([http://edu.kemguki.ru](http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6387)); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управление медиаконтентом» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5089) и включают:

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины
* Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

* Планы практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

* Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

* Критерии оценивания практический работ
* Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
* Тест по дисциплине

### Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

### Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы для самостоятельной работы** | **Количество часов на ОФО** | **Количество часов на ЗФО** | **Виды и содержание самостоятельной работы** |
| Раздел 1. Концепция современного медиаконтента. | 40 | 67 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Раздел 2. Распространение и продвижение медиаконтента. | 40 | 67 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Итого по дисциплине | 80 | 134 |  |

### 

### Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5089).

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература:

1. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 12.12.2022).– Текст : электронный.
2. Новикова, А. А. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А. А. Новикова, И. В. Кирия. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 12.12.2022). – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Дзялощинский, И. М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. – Текст : непосредственный.

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| Электронный научный журнал «Медиаскоп» | http://www.mediascope.ru/ |
| Медиаобразование и медиакультура | https://mediaeducation.ucoz.ru/ |
| Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)® | http://mic.org.ru/ |
| Лаборатория медиаобразования | http://www.mediaeducation.ru/index.html |

### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

### 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Управление медиаконтентом» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5089), которая имеет версию для слабовидящих.

### 11. Перечень ключевых слов

Блоги.

Видеоконтент

Графический контент

Интернет-контент

Комьюнити-менеджмент

Контент-стратегия

Медиаданные

Медиаконтент

Мессенджеры.

Новые медиа

Продвижение контента

Раскрутка

Рассылки.

Сайт

Сми

Социальные сети

Текстовый контент

Трансмедийный проект

Управление контентом

Эффективность контент-стратегии

Содержание

[1. Цели освоения дисциплины 3](#_Toc184916246)

[2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры 3](#_Toc184916247)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3](#_Toc184916248)

[4. Объем, структура и содержание дисциплины 4](#_Toc184916249)

[4.1. Объем дисциплины 4](#_Toc184916250)

[4.2 Структура дисциплины 5](#_Toc184916251)

[4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения 5](#_Toc184916252)

[4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения 5](#_Toc184916253)

[4.3. Содержание дисциплины 6](#_Toc184916254)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc184916255)

[5.1. Образовательные технологии 8](#_Toc184916256)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc184916257)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 8](#_Toc184916258)

[6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся 8](#_Toc184916259)

[6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР 9](#_Toc184916260)

[6.3 Организация самостоятельной работы 9](#_Toc184916261)

[7. Фонд оценочных средств 9](#_Toc184916262)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 10](#_Toc184916263)

[8.1. Основная литература: 10](#_Toc184916264)

[8.2. Дополнительная литература: 10](#_Toc184916265)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 10](#_Toc184916266)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 10](#_Toc184916267)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 10](#_Toc184916268)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 10](#_Toc184916269)

[11. Перечень ключевых слов 11](#_Toc184916270)