Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет визуальных искусств

Кафедра декоративно-прикладного искусства

**Рабочая программа дисциплины**

**МАСТЕР-КЛАСС ПО МЕДИАДИЗАЙНУ**

Направление подготовки

**42.03.05. Медиакоммуникации**

Профиль

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05**.** Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (20.05.2022 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (24.05.2023 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (28.05.2024 г., протокол № 9а).

Беляева, О. А. Мастер-класс по медиадизайну: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05**.** Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр / О.А. Беляева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 11 с. – Текст: непосредственный.

### Цели освоения дисциплины

- формирование системы знаний и умений обучающегося по специфике медиадизайна и практических навыков владения его инструментарием.

### Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относиться к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору. Базируется на приобретенных знаниях и умениях по таким дисциплинам как: Информационный анализ в медиасреде и др. Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Проектная деятельность в медиа, Медиабрендинг, Связь с общественностью и реклама и т.д.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| **ПК-7**. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий. | виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов | выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медипроекта | технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» | Реализация продукции СМИ | Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ;  Поиск организаций, доводящих продукцию СМИ до потребителей;  Ведение переговоров с представителями организаций, осуществляющих доведение продукции СМИ до потребителей. |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Управление информационными ресурсами | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов;  Управление информацией из различных источников;  Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта. |
| 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» | Организация работы подразделения СМИ | Разработка концепции авторских проектов;  Планирование и координация деятельности подразделения;  Анализ результатов деятельности подразделения. |

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

### 4.1.Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 46 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 30 часов – практических занятий) и 26 часов самостоятельной работы. 12 часов (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов – практических занятий) и 66 часов самостоятельной работы. 2 часа (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

### 4.2. Структура дисциплины

### 4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Разделы/темы дисциплины | Всего | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Интеракт. формы  обучения | СРО |
| лекции | семин. (практ.) занятия | | Индив. занятия |
| 1 | **Медиадизайн как разновидность современной проектной деятельности** | | | | | | | |
| 1.1. | История медиадизайна и сфера его применения | 14 | 4 | | 4 | - | 2 | 6 |
| 1.2. | Концепции проектирования и их применение в медиадизайне дизайне | 16 | 4 | | 6 | - | 4 | 6 |
| 2 | **Создание образов визуальной коммуникации в медиадизайне** | | | | | | | |
| 2.1. | Разработка технического проекта и бриф. Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения | 18 | 4 | | 8 | - | 2 | 6 |
| 2.2. | История как форма проекта в медиадизайне. Его составляющие | 14 | 2 | | 6 | - | 2 | 6 |
| 2.3. | Оценка состоятельности истории в медиадизайне | 10 | 2 | | 6 |  | 2 | 2 |
|  | **Итого** | 72 | 16 | | 30 |  | 12 | 26 |

### 4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Разделы/темы дисциплины | Всего | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Интеракт. формы  обучения | СРО |
| лекции | семин. (практ.) занятия | | Индив. занятия |
| 1 | **Медиадизайн как разновидность современной проектной деятельности** | | | | | | | |
| 1.1. | История медиадизайна и сфера его применения | 22 | - | | 2 | - | 1 | 20 |
| 1.2. | Концепции проектирования и их применение в медиадизайне дизайне | 21 | - | | 1 | - |  | 20 |
| 2 | **Создание образов визуальной коммуникации в медиадизайне** | | | | | | | |
| 2.1. | Разработка технического проекта и бриф. Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения | 21 | - | | 1 | - |  | 20 |
| 2.2. | История как форма проекта в медиадизайне. Его составляющие | 8 | - | | 2 | - | 1 | 6 |
|  | **Итого** | 72 | - | | 6 | - | 2 | 66 |

### 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание дисциплины**  **(Разделы. Темы)** | **Результаты обучения** | **Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.** |
|  | | | |
| 1.1. | **История медиадизайна и сфера его применения.**  Его характерные черты**.**  Понятие медиадизайна.  Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс. | ***Формируемые компетенции:***  **ПК-7**. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.  ***Знать:*** виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов;  ***Уметь:*** выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медипроекта;  ***Владеть:*** технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов. | Проверка результатов практических заданий; Семинар-дискуссия; Тестовый контроль |
| 1.2. | **Концепции проектирования и их применение в медиадизайне дизайне.**  Методы и инструменты медиадизайна. Концепции проектирования. |
| **Создание образов визуальной коммуникации в медиадизайне** | | | |
| 2.1. | **Разработка технического проекта и бриф. Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения.** Роль проектирования в медиадизайне.  Этапы разработки проекта. | ***Формируемые компетенции:***  **ПК-7**. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.  ***Знать:*** виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов;  ***Уметь:*** выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медипроекта;  ***Владеть:*** технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов. | Проверка результатов практических заданий; Семинар-дискуссия; Тестовый контроль  Зачет |
| 2.2. | **История как форма проекта в медиадизайне. Его составляющие.**  Принципы формирования истории. |
| 2.3. | **Оценка состоятельности истории в медиадизайне.**  Критерии оценки. |

### 

### Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

### Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК ([http://edu.kemguki.ru](http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6387)); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мастер-класс по медиадизайну» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5312) и включают:

*Организационные ресурсы*

Тематический план дисциплины

*Учебно-теоретические ресурсы*

Конспект лекций

*Учебно-практические ресурсы*

Примеры выполнения практических заданий, творческого задания

*Учебно-методические ресурсы*

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

*Учебно-справочные ресурсы*

Перечень заданий, вопросов и т.д.

### Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

### Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы для самостоятельной работы** | **Количество часов на СРС ОФО** | **Количество часов на СРС ЗФО** | **Виды и содержание самостоятельной работы** |
| История медиадизайна и сфера его применения | 6 | 20 | Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе |
| Концепции проектирования и их применение в медиадизайне дизайне | 6 | 20 | Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе |
| Разработка технического проекта и бриф. Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения | 6 | 20 | Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе |
| История как форма проекта в медиадизайне. Его составляющие | 6 | 6 | Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе |
| Оценка состоятельности истории в медиадизайне | 2 | - | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Итого | 26 | 66 | Зачет |

### Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5312).

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

#### 1. [Гундарин, М. В.](https://library.kemgik.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe?LNG=&Z21ID=108511125382114610&I21DBN=KEMGIK_FULLTEXT&P21DBN=KEMGIK&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=briefHTML_ft&C21COM=S&S21CNR=5&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&USES21ALL=1&S21STR=%D0%93%D1%83%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BD%2C%20%D0%9C%2E%20%D0%92%2E) Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз : учебное пособие / М. В. Гундарин. ‒ Москва : Форум, 2007. ‒ 336 с. ‒ Текст : непосредственный.

#### 2. [Литвина, Т.В](https://library.kemgik.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe?LNG=&Z21ID=148515125388194312&I21DBN=KEMGIK_FULLTEXT&P21DBN=KEMGIK&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=briefHTML_ft&C21COM=S&S21CNR=5&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&USES21ALL=1&S21STR=%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2C%20%D0%A2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0). Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Татьяна Владимировна Литвина. ‒ 2-е изд., испр. и доп. ‒ Москва : Юрайт, 2023. ‒ 181 с. ‒ Текст : непосредственный.

#### 3. Новикова, А. А. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А.А. Новикова, И.В. Кирия. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

### Дополнительная литература

1.Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

2. Орляк, А. А. Эффективная дизайн-модель сайта районной газеты / А. А. Орляк ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : б.и., 2021. – 98 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616493](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=616493) (дата обращения: 01.02.2025). – Текст: электронный.

3. [Рантанен, Терхи](https://library.kemgik.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe?LNG=&Z21ID=138017125389104410&I21DBN=KEMGIK_FULLTEXT&P21DBN=KEMGIK&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=briefHTML_ft&C21COM=S&S21CNR=5&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&USES21ALL=1&S21STR=%D0%A0%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%2C%20%D0%A2%D0%B5%D1%80%D1%85%D0%B8). Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Т. Рантанен ; ред. Е. Л. Вартанова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. ‒ Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2004. ***‒*** 156 с. ***‒*** (21 век: Информация и общество). – ISBN 5-211-04707-9 : 206.00 р. ***‒*** Текст : непосредственный.

4. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр.: с. 121-123. – ISBN 978-5-4499-3863-3. – DOI 10.23681/705398. – Текст : электронный.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство культуры РФ : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: https://www.mkrf.ru/. (дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.

2. Российской государственной библиотеки: официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: https://www.rsl.ru/(дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.

### Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

### Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru), которая имеет версию для слабовидящих.

### Перечень ключевых слов

Дизайн

Культура

Композиция

Медиа

Медиадизайн

Портал

Проект

Ресурс

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Цели освоения дисциплины 3](#_Toc190807014)

[2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата 3](#_Toc190807015)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3](#_Toc190807016)

[4. Объем, структура и содержание дисциплины 4](#_Toc190807017)

[4.1.Объем дисциплины 4](#_Toc190807018)

[4.2. Структура дисциплины 4](#_Toc190807019)

[4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения 4](#_Toc190807020)

[4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения 5](#_Toc190807021)

[4.3.Содержание дисциплины 6](#_Toc190807022)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 7](#_Toc190807023)

[5.1. Образовательные технологии 7](#_Toc190807024)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc190807025)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся 8](#_Toc190807026)

[6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся 8](#_Toc190807027)

[6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР 8](#_Toc190807028)

[6.3. Организация самостоятельной работы 9](#_Toc190807029)

[7. Фонд оценочных средств 9](#_Toc190807030)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9](#_Toc190807031)

[8.1. Основная литература 9](#_Toc190807032)

[8.2. Дополнительная литература 10](#_Toc190807033)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 10](#_Toc190807034)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 10](#_Toc190807035)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 11](#_Toc190807036)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 11](#_Toc190807037)

[11. Перечень ключевых слов 11](#_Toc190807038)