Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет визуальных искусств

Кафедра декоративно-прикладного искусства

**Рабочая программа дисциплины**

**МЕДИАДИЗАЙН**

Направление подготовки

**42.03.05. Медиакоммуникации,**

Профиль подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05**.** Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (20.05.2022 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (24.05.2023 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ (28.05.2024 г., протокол № 9а).

Беляева О.А. Медиадизайн : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05**.** Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр / О.А. Беляева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 12 с. – Текст: непосредственный.

# Цели освоения дисциплины

формирование системы знаний и умений обучающегося о специфике создания структуры для сообщений невербального плана в новой коммуникативной среде.

# Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относиться к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору. Базируется на приобретенных знаниях и умениях по таким дисциплинам как: Медиаресурсы, Профессиональная этика и др. Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Digital-маркетинг, Проектная деятельность в медиа, Управление медиаконтентом и т.д.

# Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| **УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих  правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | необходимые для осуществления  профессионально й деятельности правовые нормы; технологии  планирования собственной деятельности  исходя из имеющихся  ресурсов | применять  правовые нормы, предъявляемые к способам  решения  профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;  определять совокупность  взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся  ресурсов и ограничений | Навыками практического применения в профессионально й деятельности необходимых для ее осуществления  правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессионально й деятельности |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПК-7**. Готов к участию в разработке и реализации  индивидуального и (или)  коллективного проекта  (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно- коммуникационных технологий. | Виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности  подготовки  традиционных и электронных медиапродуктов; технологию  подготовки медиапродуктов | выделять актуальные  медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями  целевой аудитории; выделять необходимые  ресурсы и средства в  соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;  ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять  потребности в создании медипроекта | технологией подготовки  медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими  средствами подготовки электронных  медиапродуктов и медиапроектов |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.009  Профессиональный стандарт «Специалист по  Продвижению  и распространению  продукции средств массовой информации» | Реализация  продукции СМИ | Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ4  Поиск организаций, доводящих продукцию СМИ до потребителей;  Ведение переговоров с представителями организаций, осуществляющих доведение продукции СМИ до потребителей |
| 06.013  Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Управление  информационными ресурсами | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов;  Управление информацией из различных источников;  Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта |
| 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» | Организация работы подразделения СМИ | Разработка концепции авторских проектов;  Планирование и координация деятельности подразделения;  Анализ результатов деятельности подразделения. |

# Объем, структура и содержание дисциплины

# Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 64 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 48 часов – практических занятий) и 8 часов самостоятельной работы. 19 часов (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часа лекций, 8 часов – практических занятий) и 64 часа самостоятельной работы. 3 часа (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

# Структура дисциплины

# 4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Разделы/темы дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Интеракт.  формы обучения | СРО |
| лекц ии | семин. (практ.) занятия | Индив. заняти я |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Медиадизайн как новая среда коммуникаций** | | | | | | |
| 1.1. | История  медиадизайна | 6 | 6/2 | 10/3 | - | Лекция беседа  Мастер- класс | 4 |
| 1.2. | Разновидности медадизайна и области  применения | 6 | 4/2 | 8 | - | Презент ации | 4 |
| 1.3. | Инструменты создания медийных сообщений | 6 | 2 | 10/4 | - | Мастер- класс |  |
| 2 | **Возможности создания медийных сообщений** | | | | | | |
| 2.1. | Законы композиции, особенности формообразования и применение цвета в медиасреде | 6 | 2 | 10/4 | - | Мастер- класс |  |
| 2.2 | Формирование контента истории  или рассказа для медиасреды | 6 | 2 | 10/4 | - | Мастер- класс |  |
|  | **Итого** 72 |  | 16 | 48 |  |  | 8 |

# 4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Разделы/темы дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая  самостоятельную работу студентов и  трудоемкость (в часах) | | | | Интеракт.  формы обучения | СРО |
| лекц ии | семин. (практ.) занятия | | Индив. заняти я |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | | 7 | 8 |  |
| 1 | **Медиадизайн как новая среда коммуникаций** | | | | | | | |
| 1.1. | История  медиадизайна | 6 | 1/1 | | 2 | - | Лекция беседа | 20 |
| 1.2. | Разновидности медадизайна и области  применения | 6 | 1 | | 2/2 | - | Презент ации | 20 |
| 2 | **Возможности создания медийных сообщений** | | | | | | | |
| 2.1. | Законы  композиции, особенности  формообразовани я и применение цвета в  медиасреде | 6 |  | | 2 | - |  | 10 |
| 2.2 | Формирование контента истории или рассказа для  медиасреды | 6 |  | | 2 | - |  | 12 |
|  | **Итого** | 72 | 2 | | 8 |  |  | 62 |

# Содержание дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание дисциплины**  **(Разделы. Темы)** | **Результаты обучения** | **Виды оценочных средств; формы текущего контроля,**  **промежуточной аттестации.** |
| 1 | **История**  **медиадизайна.** Его характерные черты**.** Понятие медиадизайна. Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс.  Разновидности медадизайна и области применения. | ***Формируемые компетенции:***  **УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  В результате изучения темы студент должен:  ***Знать:*** необходимые для осуществления  профессиональной  деятельности правовые нормы; технологиипланирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;  ***Уметь:*** применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих  достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;  ***Владеть:*** навыками практического применения в профессиональной  деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной  деятельности  **ПК-7**. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением  информационно- коммуникационных технологий.  ***Знать:*** виды и классификацию Медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; *Уметь:* выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в  Соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта,  медиапроекта;  ориентироваться в ассортименте  медиапродуктов; определять потребности в создании медипроекта;  ***Владеть:*** технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов. | Проверка  результатов  практических заданий; Семинар- дискуссия; Тестовый контроль |
| 2 | **Психофизиология восприятия визуальной**  **информации.**  Понятный и привлекательный дизайн  Приемы визуализации информации.  Мультисенсорный и эмоциональный дизайн. |
| 3 | **Инструменты, создания медийных сообщений.**  Визуальная культура  современности и особенности ее знаковой системы. Коннотативные и Денотативные сообщения и специфика их создания. |
| 4 | **Законы композиции, особенности**  **Формообразования и применение цвета в**  **медиасреде.** Визуальный дизайн: цвет Визуальный  дизайн: форма и композиция Визуальный  дизайн: шрифт и основы типографики. |
| 5 | **Формирование контента истории или рассказа для медиасреды.**  Алгоритм создания мультимедийных  историй и мультимедийный контент | Зачет |

# Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

# Образовательные технологии

**Практические задания** – форма организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении комплекса учебных заданий с целью приобретения практических умений и навыков, опыта творческой деятельности.

**Семинар-дискуссия** как метод активного обучения проводиться в рамках традиционных форм семинарских занятий (развернутая беседа, система докладов и рефератов).

**Мастер-класс** как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 %.

# Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины «Медиадизайн» применяются следующие информационные технологии: - использование интернет-ресурсов (электронные библиотеки) для поиска информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических заданий. *Информационно-коммуникационные технологии, используемые размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК*» со ссылкой на web-адрес: https://edu2020.kemgik.ru/

# Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиадизайн» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5232) и включают:

*Организационные ресурсы* Тематический план дисциплины *Учебно-теоретические ресурсы* Конспект лекций

*Учебно-практические ресурсы*

Примеры выполнения практических заданий, творческого задания

*Учебно-методические ресурсы*

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

*Учебно-справочные ресурсы*

Перечень заданий, вопросов и т.д.

*Учебно-библиографические ресурсы*

Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

Критерии оценивания практический работ

Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания

Тест по дисциплине

### **Методические указания для обучающихся по организации СР**

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

### **Организация самостоятельной работы**

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы для самостоятельной работы** | **Количество часов на СРС ОФО** | **Количество часов на СРС ЗФО** | **Виды и содержание самостоятельной работы** |
| История  медиадизайна | 4 | 11 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Разновидности медадизайна и области  применения | 4 | 20 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Инструменты создания медийных  сообщений |  | 20 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Законы  композиции, особенности  формообразовани я и применение цвета в  медиасреде |  | 10 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Формирование контента истории  или рассказа для медиасреды |  | 12 | Подготовка к творческой работе |
| Итого по дисциплине | 8 | 62 |  |

# 

# Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде ([https://edu2020.kemgik.ru](https://edu2020.kemgik.ru/) - https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5232) и на сайте КемГИК - (<https://kemgik.ru/>)

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Основная литература

1. [Гундарин, М. В.](https://library.kemgik.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe?LNG&Z21ID=108511125382114610&I21DBN=KEMGIK_FULLTEXT&P21DBN=KEMGIK&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=briefHTML_ft&C21COM=S&S21CNR=5&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A%3D&USES21ALL=1&S21STR=%D0%93%D1%83%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BD%2C%20%D0%9C%2E%20%D0%92%2E) Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз : учебное пособие / М. В. Гундарин. ‒ Москва : Форум, 2007. ‒ 336 с. ‒ Текст : непосредственный.
2. [Литвина, Т.В](https://library.kemgik.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe?LNG&Z21ID=148515125388194312&I21DBN=KEMGIK_FULLTEXT&P21DBN=KEMGIK&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=briefHTML_ft&C21COM=S&S21CNR=5&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A%3D&USES21ALL=1&S21STR=%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2C%20%D0%A2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0). Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Татьяна Владимировна Литвина. ‒ 2-е изд., испр. и доп. ‒ Москва : Юрайт, 2023. ‒ 181 с. ‒ Текст : непосредственный.
3. Новикова, А. А. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А.А. Новикова, И.В. Кирия. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр.: с. 401-414.– Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## Дополнительная литература

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 02.01.2025). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.
2. Орляк, А. А. Эффективная дизайн-модель сайта районной газеты / А. А. Орляк ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : б.и., 2021. – 98 с. : ил. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616493](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=616493) (дата обращения: 01.02.2025). – Текст: электронный.
3. [Рантанен, Терхи](https://library.kemgik.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe?LNG&Z21ID=138017125389104410&I21DBN=KEMGIK_FULLTEXT&P21DBN=KEMGIK&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=briefHTML_ft&C21COM=S&S21CNR=5&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A%3D&USES21ALL=1&S21STR=%D0%A0%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%2C%20%D0%A2%D0%B5%D1%80%D1%85%D0%B8). Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Т. Рантанен ; ред. Е. Л. Вартанова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - Москва : Моск. ун-т, 2004. ***‒*** 156 с. ***‒*** (21 век: Информация и общество). ***‒*** Текст : непосредственный.
4. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр.: с. 121-123. – ISBN 978-5-4499-3863-3. – Текст : электронный.

# Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство культуры РФ : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: https:/[/www.mkrf.ru/.](http://www.mkrf.ru/) (дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.
2. Российской государственной библиотеки : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: https:/[/www.rsl.ru/(дата](http://www.rsl.ru/(дата) обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.

# Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

# Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченнымивозможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно- двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно- методические ресурсы по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru//course/view.php?id=5232), которая имеет версию для слабовидящих.

# Перечень ключевых слов

Культура Композиция Медиа

Медиадизайн Портал

Ресурс

**Содержание**

[1. Цели освоения дисциплины 3](#_Toc190724900)

[2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата 3](#_Toc190724901)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3](#_Toc190724902)

[4. Объем, структура и содержание дисциплины 4](#_Toc190724903)

[4.1. Объем дисциплины 4](#_Toc190724904)

[4.2. Структура дисциплины 5](#_Toc190724905)

[4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения 5](#_Toc190724906)

[4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения 5](#_Toc190724907)

[4.3. Содержание дисциплины 7](#_Toc190724908)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc190724909)

[5.1 Образовательные технологии 8](#_Toc190724910)

[5.2 Информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc190724911)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся 8](#_Toc190724912)

[6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся 8](#_Toc190724913)

[6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР 9](#_Toc190724914)

[6.3 Организация самостоятельной работы 9](#_Toc190724915)

[7. Фонд оценочных средств 10](#_Toc190724916)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 10](#_Toc190724917)

[8.1. Основная литература 10](#_Toc190724918)

[8.2. Дополнительная литература 10](#_Toc190724919)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 11](#_Toc190724920)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 11](#_Toc190724921)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 11](#_Toc190724922)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченнымивозможностями здоровья 11](#_Toc190724923)

[11. Перечень ключевых слов 12](#_Toc190724924)