МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 10 от 29.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

 Профиль
 Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах

 Кафедра:
 Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

 Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кеалификация: бакалавр	
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4 г	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
	редакторский
-	маркетинговый

Год начала подготовки (по учебному плану)
Учебный год
Образовательный стандарт (ФГОС)
№ 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Искупор И Л /

| Сергеева Е. Ф./

/ Тараненко Л. Г./

/ Дворовенко О. В./

План Учебный план бакалавриата '42.03.05_24_00_Медиа.plx', код направления 42.03.05, профиль : Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах, год начала подготовки 2023

-	-				пром. атт		3.0		-			о акад.ча								Кур													pc 2		
							_										Семес	стр 1					Семе	стр 2		Ι.,			Семе	естр 3			$\vdash \vdash \vdash$		Семе
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Итого	Лек
Блок 1.Д	исциплины	(модули)					207	207		7780	7780	3210	3544	1026	26	990	198	306	405	81	27	1026	210	238	443	135	30	1134	170	_	537	135	24	918	114
Обязате	пьная часть		ı		г г		120	120		4648	4648	1864	2190	594	24	918	180	270	387	81	22	846	174	184	380	108	23	882	134	220	447	81	18	702	78
+	Б1.О.01	История (История России, Всеобщая история)	2	1			4	4	36	144	144	106	11	27	2	72	54	18			2	72	20	14	11	27									
+	Б1.О.02	Философия	4	3			5	5	36	180	180	78	75	27													2	72	18	18	36		3	108	14
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			10	10	36	360	360	132	201	27	2	72		36	36		3	108		32	76		2	72		36	36		3	108	\vdash
+	Б1.О.04	Культурология		5			3	3	36	108	108	36	72																				igwdapsilon	\vdash	
+	Б1.O.05	Мировая литература	23				8	8	24	288	288	102	132	54							4	144	32	16	69	27	4	144	36	18	63	27	${f m m m m m m m m m m m m m $	\mapsto	-
+	Б1.О.05.01	Русская литература	2				4	4	36	144	144	48	69	27							4	144	32	16	69	27	4	144	26	10	63	27	${f H}$	${ightarrow}$	-
+	Б1.О.05.02	Зарубежная литература	3	12			4	4	36	144	144	54 72	63 72	27	2	72	18	18	36		2	72	18	18	36		4	144	36	18	63	27	$\vdash \vdash$	$\vdash \vdash$	-
-	Б1.О.06	Русский язык и культура речи Основы государственной культурной политики		12				4	36	144	144				2	72	10	10	30		2	72	10	10	30					\vdash		\vdash	$\vdash \vdash$	\vdash	\vdash
+	Б1.О.07	Российской Федерации	5	4			5	5	36	180	180	64	89	27																			2	72	14
+	Б1.О.08	Психология и педагогика	2	1			6	6	36	216	216	72	117	27	3	108	18	18	72		3	108	18	18	45	27				-		<u> </u>	igspace	\vdash	—
+	Б1.O.09	Информационная культура личности	12		\vdash		5	5	36	180	180	64	62	54	3	108	18	18	45	27	2	72	14	14	17	27		-		$\vdash \vdash$		\longmapsto	\vdash	$\vdash \vdash$	-
+	Б1.О.10 Б1.О.11	Социология медиа	5		\vdash		3	3	36	108	108	36	45	27	A	144	10	26	62	27										$\vdash \vdash \vdash$		\longmapsto	\vdash	$\vdash\vdash$	-
+	Б1.0.11	Информационные технологии	1	3			4	4	36	144	144	54	63	27	4	144	18	36	63	27						-	2	100	10	10	72	\longmapsto	\vdash	${oldsymbol{ol}}}}}}}}}}}}}}$	-
+	Б1.О.12 Б1.О.13	Правоведение	6	3			3	3 4	36 36	108 144	108 144	36 46	72 71	27												-	3	108	18	18	72	\vdash	\vdash	\vdash	-
+	Б1.0.14	Маркетинг	7				5	5	36	180	180	48	105	27																\vdash		\vdash	${f m m m m m m m m m m m m m $	\longrightarrow	-
+	Б1.О.15	Менеджмент Социальные коммуникации	6				4	4	36	144	144	46	71	27																\vdash		\vdash	$\vdash \vdash$	\vdash	
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	-	2			2	2	36	72	72	54	18								2	72	36	18	18					\vdash		\vdash	$\vdash \vdash$	ightharpoonup	
· ·		Элективные курсы по физической культуре и					-		30														50					-		\vdash		\vdash	$\vdash \vdash$		
+	Б1.О.17	спорту		6						328	328	108	220			54		18	36			54		18	36			54		18	36		ш	54	ш
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72		36	36														igwdot	$\vdash \vdash$	\vdash
+	Б1.О.19	Теория средств массовой коммуникации		2		2	2	2	36	72	72	36	36								2	72	18	18	36							1	\vdash	H	
+	51.0.20	Основы медиапсихологии	_	4			2	2	36	72	72	46	26																	\vdash		\vdash	2	72	16
+	Б1.0.21	Медиаэкономика	5			4	3 7	7	36	108	108	42	39	27													4	144	10	10	01	27		100	14
+	Б1.О.22 Б1.О.23	Медиаресурсы Профессиональная этика	34	1		4	2	2	36 36	252 72	252 72	78 36	120 36	54	2	72	18	18	36								4	144	18	18	81	2/	3	108	14
+	Б1.0.24	Профессиональная этика	4	3			4	4	36	144	144	78	39	27	2	72	10	10	30								1	36	18	18		\vdash	3	108	14
+	Б1.O.25	Современный медиатекст Основы издательской деятельности	5	,			3	3	36	108	108	54	27	27													1	30	10	10		\vdash	ب	100	17
+	Б1.O.26	Основы программирования в медиа	3	4			6	6	36	216	216	88	101	27													4	144	8	40	69	27	2	72	6
+	Б1.О.27	Документоведение	1	2			4	4	36	144	144	72	45	27	2	72	18	18	9	27	2	72	18	18	36			1							
+	Б1.O.28	Статистика в медиа		3			3	3	36	108	108	54	54														3	108	18	36	54		\Box	\Box	
+	Б1.О.29	Медиаменеджмент	8				5	5	36	180	180	36	117	27																					
+	Б1.О.30	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	54	18		2	72	18	36	18																ī
Часть, ф	ормируемая	участниками образовательных отношен	ний				87	87		3132	3132	1346	1354	432	2	72	18	36	18		5	180	36	54	63	27	7	252	36	72	90	54	6	216	36
+	Б1.В.01	Информационный анализ в медиасреде	3				3	3	36	108	108	54	27	27													3	108	18	36	27	27			
+	Б1.В.02	Digital-маркетинг	7				3	3	36	108	108	48	33	27																				ш	ш
+	Б1.В.03	Визуализация в медиакоммуникациях	6				3	3	36	108	108	46	35	27																لط		$oxed{oxed}$		ш	ш
+	Б1.В.04	Копирайтинг и редактирование медиатекстов	6				4	4	36	144	144	32	85	27																				_i	i
+	Б1.В.05	Медиадизайн		6			2	2	36	72	72	64	8																						
+	Б1.В.06	Проектная деятельность в медиа	7			7	3	3	36	108	108	48	33	27																					
+	Б1.В.07	Медиабрендинг		7			3	3	36	108	108	36	72				İ																		\Box
+	Б1.В.08	Управление медиаконтентом		7			4	4	36	144	144	64	80																						
+	Б1.В.09	WEB-технологии	2				3	3	36	108	108	54	27	27							3	108	18	36	27	27									
+	Б1.В.10	Интернет-технологии в медиа		3			4	4	36	144	144	54	63	27													4	144	18	36	63	27			
+	Б1.В.11	Мультимедийные технологии	4	5			6	6	36	216	216	78	111	27																			3	108	18
+	Б1.В.12	Базы данных	5				4	4	36	144	144	54	63	27																igsquare		igsquare		ш	ш
+	Б1.В.13	Информационная аналитика	7	8			5	5	36	180	180	84	69	27																Ш		igsquare		Щ	ш
+	Б1.В.14	Связи с общественностью и реклама	8				5	5	36	180	180	48	105	27																ш		ш	ш	ш	ш
+	Б1.В.15	Локальная идентичность	4				3	3	36	108	108	54	27	27																╙		$\downarrow \downarrow \downarrow$	3	108	18
+	Б1.В.16	Финансово-экономическая деятельность	7				5	5	36	180	180	48	105	27												<u> </u>								ш	

									рс 3	_										Кур							-		
стр 4					Семе	естр 5	1				Семе	естр 6					Семе	стр 7					Семе	стр 8	1			Закрепленная кафедра	
Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	CP	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
262	380	162	26	990	146	256	453	135	26	994	138	294	427	135	29	1044	120	280	482	162	19	684	70	116	417	81			
208	308	108	15	594	86	136	264	108	8	346	32	78	182	54	5	180	16	32	105	27	5	180	12	24	117	27			Typ E
																											4	Кафедра музейного дела	YK-5
28	39	27																									1	Кафедра культурологии, философии и	YK-5
28	53	27																									2	Кафедра литературы, русского и	УК-4; ОПК-1
			3	108	18	18	72																				1	Кафедра культурологии, философии и	УК-5; ОПК-3
																													УК-5; ОПК-3
																											2	Кафедра литературы, русского и	УК-5; ОПК-3
																											2	Кафедра литературы, русского и	УК-5; ОПК-3
																											2	Кафедра литературы, русского и	УК-4
14	44		3	108	18	18	45	27																			1	Кафедра культурологии, философии и	УК-10; ОПК-2; ОПК-5
	- ''			100	10	10	13																				-	искусствоведения	УК-6
																											5	Кафедра педагогики, психологии и	УК-1; ОПК-4
			_	400	40																							Кафедра технологии документальных	УК-1; ПК-4
			3	108	18	18	45	27																			_	Кафедра технологии документальных	ONK-6
																											1	Кафедра технологии документальных	УК-10; ОПК-5; ОПК-7
																											1	Кафедра культурологии, философии и	
									4	144	16	30	71	27													3	Кафедра управления и экономики	УК-2; ОПК-7; ПК-5
															5	180	16	32	105	27							3	Кафедра управления и экономики	УК-3; УК-9; ОПК-7; ПК-5
									4	144	16	30	71	27													_	Кафедра технологии документальных	УК-3; ПК-6
																											7	Кафедра социально-культурной	УК-8
18	36			54		18	36			58		18	40														5	Кафедра педагогики, психологии и физической культуры	VK-7
																											5	Кафедра педагогики, психологии и	УК-7
																											12	Кафедра технологии документальных	ОПК-2; ОПК-5
30	26																										5	Кафедра педагогики, психологии и	УК-3; УК-6
			3	108	14	28	39	27																			3	Кафедра управления и экономики	УК-2; УК-9
28	39	27																									12	Кафедра технологии документальных	УK-2; ΠK-6
																											1	Кафедра культурологии, философии и	ONK-5; ONK-7
28	39	27																									12	Кафедра технологии документальных	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
			3	108	18	36	27	27																			12	Кафедра технологии документальных	ОПК-2; ОПК-6
34	32																										5	Кафедра педагогики, психологии и	OПК-6
																											12	Кафедра технологии документальных	ОПК-1; ПК-2
																											11	Кафедра цифровых технологий и	УK-1; ΟΠK-6
																					5	180	12	24	117	27	12	Кафедра технологии документальных	УК-3; ОПК-7; ПК-5
																											4	Кафедра музейного дела	УК-5
54	72	54	11	396	60	120	189	27	18	648	106	216	245	81	24	864	104	248	377	135	14	504	58	92	300	54			
																											12	Кафедра технологии документальных	УК-1; ПК-2
															3	108	16	32	33	27							12	Кафедра технологии документальных	УК-2; ПК-5
									3	108	16	30	35	27													13	Кафедра декоративно-прикладного	УК-2; ПК-7
									4	144	16	16	85	27													12	Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций	yK-4; ΠK-1; ΠK-2
									2	72	16	48	8															Кафедра декоративно-прикладного	УК-2; ПК-7
															3	108	16	32	33	27								Кафедра технологии документальных	УК-2; ПК-7; ПК-5
																					3	108	12	24	72			Кафедра технологии документальных	
															4	144	16	48	80									Кафедра технологии документальных	ПК-2; ПК-3
																											_	Кафедра цифровых технологий и	УК-2; ПК-7
																											12	Кафедра технологии документальных	УК-2; ПК-3; ПК-7
18	45	27	3	108	14	28	66																					Кафедра технологии документальных	УК-2; ПК-7
			4	144	18	36	63	27																				Кафедра технологии документальных	УК-2; ПК-7
															2	72	16	32	24		3	108	12	24	45	27	12	Кафедра технологии документальных	УК-1; ПК-4; ПК-6
																					5	180	24	24	105	27		Кафедра технологии документальных	ПК-1; ПК-3
36	27	27																									12	Кафедра технологии документальных	УК-1; ПК-7
															5	180	16	32	105	27							3	Кафедра управления и экономики	УК-2; УК-9; ПК-5
					·	·	·				·	·					-								·			1	<u>. </u>

План Учебный план бакалавриата '42.03.05_24_00_Медиа.plx', код направления 42.03.05, профиль : Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах, год начала подготовки 2023

-	-	- Формы пром. атт. з.е Итого акад.часов Семестр 1 с Наименование Экза Зачет КР Экспер Факт Разон Укспер По Конт. СР Конт з.е. Итого Лек Пр СР													Кур										Семестр 3		Kypc 2								
Cuuraru a				1	Зачет с оц. КР Экспер тное Факт ное В з.е. тное По плану Конт. раб. СР Конт роль з.е. Итого Лек Пр СР											16a			Семе	стр 2		I/a.m			Семе	стр 3		l/au=	\neg	T	Семе				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет		KP	тное	Факт	в з.е.			раб.		-	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек
+	Б1.В.17	Медиажурналистика		5			2	2	36	72	72	42	30																			Ш		\longrightarrow	
+	Б1.В.18	Введение в специальность		1			2	2	36	72	72	54	18		2	72	18	36	18													\vdash			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			2	2		72	72	36	36								2	72	18	18	36										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логика		2			2	2	36	72	72	36	36								2	72	18	18	36										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мастер-класс по деловой риторике		2			2	2	36	72	72	36	36								2	72	18	18	36							Ш			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5			2	2		72	72	42	30																						
-	Б1.В.ДВ.02.01	Предпринимательство		5			2	2	36	72	72	42	30																			ш			
+	Б1.В.ДВ.02.02	Критический анализ медиатекстов		5			2	2	36	72	72	42	30																			Ш		\longrightarrow	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		6			2	2		72	72	46	26																						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мастер-класс по графическому дизайну		6			2	2	36	72	72	46	26																			Ш			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Мастер-класс по медиадизайну		6			2	2	36	72	72	46	26																			Ш		\longrightarrow	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		6			2	2		72	72	42	30																						
+	Б1.В.ДВ.04.01	VR-технологии в медиакоммуникациях		6			2	2	36	72	72	42	30																			Ш			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Презентационная деятельность		6			2	2	36	72	72	42	30																			<u> </u>		\longrightarrow	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	7				3	3		108	108	48	33	27																					
-	Б1.В.ДВ.05.01	Мастер-класс по ораторскому искусству	7				3	3	36	108	108	48	33	27																		—		\longrightarrow	
+	Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение управления	7				3	3	36	108	108	48	33	27																		\vdash		\rightarrow	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		8			3	3		108	108	30	78																						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиакоммуникации в государственном управлении и политике		8			3	3	36	108	108	30	78																						
-	Б1.В.ДВ.06.02	Политическая культура		8			3	3	36	108	108	30	78																			ш			
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	7				4	4		144	144	48	69	27																					
+		Исследования медиааудитории	7				4	4	36	144	144	48	69	27																					
-	Б1.В.ДВ.07.02	Методы исследования в медиа	7				4	4	36	144	144	48	69	27																		\sqcup			
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8(ДВ.8)	6				3	3		108	108	46	35	27																					
+		Управление персоналом	6				3	3	36	108	108	46	35	27																		—		\longrightarrow	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Арт-менеджмент	6				3	3	36	108	108	46	35	27																		\vdash		\longrightarrow	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		6			2	2		72	72	46	26																						
+	Б1.В.ДВ.09.01	Информационное право		6			2	2	36	72	72	46	26																			Ш			
-	Б1.В.ДВ.09.02	Информационная безопасность и защита информации		6			2	2	36	72	72	46	26																						
Блок 2.П							24	24		864	864	864			3	108		108			4	144		144									4	144	
Обязател	тьная часть	I	1	1			19	19	2.6	684	684	684			3	108		108			4	144		144									4	144	
+	Б2.O.01(У) Б2.O.02(Π)	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика		46	2		7	7	36 36	252 288	252 288	252 288			3	108		108		\vdash	4	144		144				<u> </u>				$\vdash \vdash$	4	144	
+	Б2.O.03(Пд)	Преддипломная практика		8			4	4	36	144	144	144																					7	111	
		участниками образовательных отношен	ний				5	5		180	180	180																							
+	Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика			5		5	5	36	180	180	180																							
Блок 3.Г	осударствен	ная итоговая аттестация		1	, ,		9	9		324	324	36	216	72																					
+	Б3.01(Г)	Государственный экзамен	8				3	3	36	108	108	36	36	36																					
+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	8		\coprod		6	6	36	216	216		180	36						$oxed{oxed}$												Ш		I]
ФТД.Фан		е дисциплины					4	4		144	144	78	66																						
+	ФТД.01	Маркетинг территорий		8	-		2	2	36	72	72	30	42						-									<u> </u>				$\vdash \vdash$			
+	ФТД.02	Коммуникативная культура в медиа		7			2	2	36	72	72	48	24						<u> </u>										<u> </u>			ш			

									ос 3											Кур		•						Закрепленная кафедра	-
стр 4					Семе	стр 5				1	Семе	естр 6					Семе	стр 7					Семе	стр 8					
Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
			2	72	14	28	30																				12	Кафедра технологии документальных	ΠΚ-7
																													УК-1
																													УК-1
																											1	Кафедра культурологии, философии и	УК-1
																											10	Кафедра театрального искусства	УК-4; ПК-6
			2	72	14	28	30																						УК-1; ПК-1
			2	72	14	28	30																				3	Кафедра управления и экономики	УК-1; ПК-1
			2	72	14	28	30																				12	Кафедра технологии документальных	УК-1; ПК-1
									2	72	16	30	26																ПК-7
									2	72	16	30	26														13	Кафедра декоративно-прикладного	ПК-7
									2	72	16	30	26														13	Кафедра декоративно-прикладного	ΠΚ-7
									2	72	10	32	30																ПК-7
									2	72	10	32	30														12	Кафедра технологии документальных	ПК-7
									2	72	10	32	30														12	Кафедра технологии документальных	ПК-7
															3	108	8	40	33	27									УК-4; ПК-6
															3	108	8	40	33	27							10	Кафедра театрального искусства	УК-4; ПК-6
															3	108	8	40	33	27							12	Кафедра технологии документальных	УК-4; ПК-6
																					3	108	10	20	78				УК-5; УК-10
																					3	108	10	20	78		12	Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций	УК-5; УК-10
																					3	108	10	20	78		1	Кафедра культурологии, философии и	УК-2; УК-10
															4	144	16	32	69	27									ПК-4
															4	144	16	32	69	27							12	Кафедра технологии документальных	ΠK-4
															4	144	16	32	69	27							12	Кафедра технологии документальных	ПК-4
									3	108	16	30	35	27															УК-3; ПК-6
									3	108	16	30	35	27													3	Кафедра управления и экономики	УК-3; ПК-6
									3	108	16	30	35	27													3	Кафедра управления и экономики	УК-2
									2	72	16	30	26																УК-2
									2	72	16	30	26														1	Кафедра культурологии, философии и	УК-2
									2	72	16	30	26														11	Кафедра цифровых технологий и ресурсов	УК-2
144			5	180		180			4	144		144			2	72		72			2	72		72					
144									4	144		144			2	72		72			2	72		72					ODICE, ODICE, DICA, DICE
																												Кафедра технологии документальных	
144									4	144		144															12		УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-5; ПК-6 УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4;
			_	100		100									2	72		72			2	72		72			12	Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций	yk-1; yk-2; yk-3; yk-4; yk-5; Olik-4; Olik-5; Olik-6; lik-1; lik-2; lik-3; lik-4; lik-7; lik-5; lik-6
			5	180		180																						L	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-5
			5	180		180															9	324	26		216	72	12	Кафедра технологии документальных	27 27 27 27 27 100 27 100 27 100 27 100 3
																					3	108	36 36		216 36	72 36	12	Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
																					6	216			180	36	12	-	УК-2; УК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-5
															2	72	16	32	24		2	72	10	20	42	50			
																					2	72	10	20	42		12	Кафедра технологии документальных	УК-9; ПК-5
															2	72	16	32	24										УК-3; ПК-3