

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Отдел подготовки научных кадров и кадров высшей квалификации
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**



ИСКУССТВО АВТОРСКОЙ ГРАФИКИ В ДИЗАЙНЕ

Рабочая программа дисциплины

Ассистентура-стажировка

по специальности:

54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)»

Вид дизайна:

Графический дизайн

Квалификация:

**«Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе.
Дизайнер»**

Форма обучения:

Очная

Кемерово 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО ассистентуры-стажировки по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид : «Графический дизайн», квалификация: «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе.Дизайнер».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 31.08.2020 г., протокол № 1,

переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Искусство авторской графики в дизайне: рабочая программа дисциплины ассистентуры-стажировки по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (вид: графический дизайн)», квалификация - «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г.Ю.Мхитарян, Г.С.Елисеенков. - Кемерово: Кемеров.гос. ин-т культуры, 2025. - 18 с.

Авторы:
профессор Г.Ю. Мхитарян,
профессор Г.С. Елисеенков

Содержание
рабочей программы дисциплины
«Искусство авторской графики в дизайне»

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ассистентуры-стажировки**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.1. Структура дисциплины**
 - 4.2. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
- 7. Фонд оценочных средств**
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 8.1. Основная литература**
 - 8.2. Дополнительная литература**
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 11. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины:

- овладение художественно-выразительными средствами авторской графики;
- овладение искусством создания авторской графики в дизайн-проектах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ассистентуры-стажировки

Дисциплина «Искусство авторской графики в дизайне» входит в вариативную часть дисциплин образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (вид: графический дизайн)».

Для освоения дисциплины «Искусство авторской графики в дизайне» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «Искусство графического дизайна», «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна».

В результате освоения дисциплины «Искусство авторской графики в дизайне» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины «Искусство графического дизайна», «Искусство компьютерной графики», а также для успешного прохождения творческой практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
проектно-художественная и художественная деятельность: способность осуществлять проектные идеи и художественные замыслы (ПК-7);	выразительные средства авторской графики	разрабатывать проектные идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы авторской графики	профессиональным мышлением дизайнера в области авторской графики
способность быть мобильным в освоении художественного опыта в дизайне, разнообразного по эпохам, стилям, жанрам и художественным направлениям (ПК-9)	области применения авторской графики в дизайне	разрабатывать авторские проекты графических комплексов	искусством авторской графики

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт «Графический дизайнер»: утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г., № 40н	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ИИиК)	1. Проведение предпроектных дизайнерских исследований 2. Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной ИИиК. 3. Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной ИИиК. 4. Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной ИИиК.

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Искусство авторской графики в дизайне»

е

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, **108** академических часов.

Для ассистентов-стажеров очной формы обучения предусмотрено 60 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций, 48 часов – практических занятий, 6 часов – индивидуальных занятий) и 12 часов самостоятельной работы. 36 часов (60%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	лаборат	Индивид.	экзамен	СРС	
1	Раздел 1. Искусство авторской графики	36	1	1	6	27/18*	3			

1.1	Виды, жанры, направления графического искусства	9	0,25		2	7/6*				Аналитический отчет (доклад) – 2*, дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
1.2	Определение темы, идеи, жанра графического произведения	9	0,25		2	7/6*				Аналитический отчет (доклад) – 2*, дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
1.3	Визуально-графический образ как форма визуализации идеи	18	0,5		2	13/6*	3			Обоснование и защита проектных разработок – 4*, дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах	72	2	2		21/18*	3	36	12	
2.1	Области применения авторской графики в дизайне	18	0,5			9/6*		9		Аналитический отчет (доклад) – 2*, дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
2.2	Функциональные виды графики	18	0,5			4*	1	9	4	Аналитический отчет (доклад) – 2*, дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.3	Художественно-графические средства	18	0,5			4*	1	9	4	Обоснование и защита проектных разработок – 2*, дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.4	Овладение искусством авторской графики	18	0,5			4*	1	9	4	Обоснование и защита проектных разработок – 2*, дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
	Всего:	108	3		6	48/36*	6	36	12	

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Искусство авторской графики		

Виды, жанры, направления графического искусства. Авторское произведение графики как оригинальное художественное явление. Определение темы, идеи, жанра графического произведения. Идея как авторский взгляд на проблему, основная мысль. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.). Художественный образ как результат художественного мышления. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению.	Формируемые компетенции: - способность осуществлять проектные идеи и художественные замыслы (ПК-7); В результате изучения раздела ассистент должен: Знать: - выразительные средства авторской графики (ПК-7); Уметь: - разрабатывать проектные идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы графики (ПК-7); Владеть: - профессиональным мышлением дизайнера в области графики (ПК-7).	Зачет Обоснование и защита аналитических и проектных разработок Контрольные вопросы, тестовое задание, мультимедийная презентация
Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах		
Авторская графика как компонент графического дизайна. Функции графического дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.	Формируемые компетенции: - способность быть мобильным в освоении художественного опыта в дизайне, разнообразного по эпохам, стилям, жанрам и художественным направлениям (ПК-9).	Экзамен

Функциональные виды графики: инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.), имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.), рекламографика, типографика (печатная продукция), медиаграфика (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.). Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.	В результате изучения раздела ассистент должен: Знать: - области применения авторской графики в дизайне (ПК-9); Уметь: - разрабатывать авторские проекты с использованием графики (ПК-9); Владеть: - искусством авторской графики (ПК-9);	Обоснование и защита аналитических и проектных разработок Контрольные вопросы, проектные разработки, мультимедийные презентации, тестовое задание
---	---	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, представление и защита творческого портфолио, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Искусство авторской графики в дизайне» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту

посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Искусство авторской графики в дизайне» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех обучающихся учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Примерная тематика практических заданий
- Контрольные вопросы

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (вид: графический дизайн)» является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении искусством авторской графики большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в ассистентуре-стажировке по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит оригинальное решение учебно-творческой задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области авторской графики: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение проектов по авторской графике предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Искусство авторской графики		
1.3	Визуально-графический образ как форма визуализации идеи		Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах	12	
2.1	Области применения авторской графики в дизайне		Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2.2	Функциональные виды графики	4	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2.3	Художественно-графические средства	4	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2.4	Овладение искусством авторской графики	4	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио
	Всего:	12	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

- практическая работа (проектные разработки):
 - айдентика и авторская графика;
 - авторская рекламная графика;
 - авторская графика в полиграфии;
 - авторская шрифтовая графика;
 - авторская графика в дизайн-проектах.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих проектов по авторской графике

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики

	3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

В зависимости от оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

1-й вариант (более детальный): выполненные творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 5-балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1 балл. 2-й вариант (более оперативный): дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тестовое задание

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Идея авторского графического произведения - это:

1. тема произведения
2. авторский взгляд на проблему
3. графический образ

2. Визуально-графический образ – это:

1. сюжет графического произведения
2. идея графического произведения
3. результат художественного и визуального мышления

3. Функции авторской графики:

1. экономическая
2. художественно-образная
3. рекреационная

4. Смысловые художественные средства авторской графики:

1. изображения
2. орнамент
3. шрифт

5. Формообразующие художественные средства авторской графики:

1. текст
2. композиция
3. выставочные экспонаты

6. Что не является объектом инфографики:

1. афиши
2. ландшафтный дизайн
3. указатели

7. Что не является объектом имиджевой графики:

1. текстура
2. логотипы
3. фирменный стиль

8. Знак-символ – это:

1. шрифт
2. афиша
3. пиктограмма

9. Логотип – это:

1. знак-символ
2. шрифтовая композиция
3. орнаментальная композиция

10. Задачи авторской графики:

1. художественные
2. технологические
3. производственные

Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «авторская графика».
2. Роль авторской графики в современной визуальной культуре.
3. Задачи и выразительные средства авторской графики.
4. Характеристика функциональных видов графики.

5. Области применения авторской графики в дизайне.
6. Особенности инфографики в дизайне.
7. Художественные средства авторской графики.
8. Композиция как ведущее выразительное средство авторской графики.
9. Особенности изобразительной графики в дизайне.
10. Идея и поиск образа в авторской графике.
11. Критерии продуктивности идеи в авторской графике.
12. Овладение навыками использования в авторской графике цвета.
13. Поиск образа и выработка индивидуального стиля в авторской графике.
14. Художественный образ как результат художественного мышления.
15. Визуальный образ как результат визуального мышления.
16. Айдентика и авторская графика.
17. Особенности авторской рекламной графики.
18. Авторская графика в полиграфии.
19. Особенности авторской шрифтовой графики.
20. Технология применения авторской графики в дизайн-проектах.

Критерии оценки теоретических вопросов:

Знания и умения обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» **выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций** - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» **выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций** - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» **выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций** - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания и умения обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.
4. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

5. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.
6. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.
7. Елисеенков ,Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
8. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.
9. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А.В.Захарова. – Москва : Эксмо, 2015. – 240 с. : ил - Текст : непосредственный.
10. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.
11. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.
12. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

13. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;
широкоформатные телевизоры -- 4;
интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;

наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

11. Перечень ключевых слов

Авторская графика

Графический образ

Имиджграфика

Пиктографика

Суперграфика

Медиаграфика

Фотографика

Шрифтографика

Айдентика

Инфографика

Изографика

Рекламографика

Схемографика

Типографика

Цветографика

Художественный образ