

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**



Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень высшего образования:
Подготовка кадров высшей квалификации
в ассистентуре-стажировке

Специальность:
54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)»
Вид дизайна:
Графический дизайн

Квалификация (степень):
Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе.
Дизайнер

Форма обучения:
Очная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО ассистентуры-стажировки по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид : «Графический дизайн», квалификация: «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер».

Программа утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 31.08.2020 г., протокол №1. Изменения и дополнения в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Организация проектной деятельности : рабочая программа дисциплины для ассистентуры-стажировки по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид дизайна «Графический дизайн», квалификация - «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / А. Г. Алексеев. – Кемерово : Кемеров.гос.ин-т культуры, 2025.- 12 с. – Текст : непосредственный.

Составитель: доцент А.Г. Алексеев

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ассистентуры-стажировки**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.2. Структура дисциплины**
 - 4.3. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цель освоения дисциплины:

формирование представлений об организации художественно-проектной деятельности и умений практической организации проектного процесса в работе студии, отдела дизайна.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация проектной деятельности» входит в вариативную часть образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Для освоения дисциплины «Организация проектной деятельности» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплины «Искусство графического дизайна».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
готовность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные со специалистами других областей искусства, архитектуры, других образовательных организаций и учреждений культуры презентационные, выставочные, просветительские проекты в целях популяризации искусства и дизайна в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения, 4нтернета с целью воспитания у публики грамотного и заинтересованного отношения к искусству, материально-художественной и духовной культуре (ПК-12).	технологии и основы организации дизайн-проектирования (З-1)	решать основные типы проектных задач в сфере дизайна (У-1)	методами организации дизайн-проектирования (В-1)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Организация проектной деятельности»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 36 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 36 часов - самостоятельная работа обучающихся. 12 часов (33%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				лекции	практич	Индивид.	СР	
1	Раздел 1. Проектная деятельность как объект организации	1	1	4/ 2*	14/ 4*	2	16	Проблемная лекция – 2* аналитический отчет – 2*, дискуссия – 2*
2	Раздел 2. Организационные основы проектной деятельности	1	1	2*	12/ 4*	2	20	Проблемная лекция – 2* аналитический отчет – 2*, дискуссия – 2*
	Итого		2	6/ 4*	26/ 8*	4	36	

4.3. Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения
Раздел 1. Проектная деятельность как объект организации	
Понятие проектной деятельности. Назначение и структура художественного проектирования. Основные этапы проектной деятельности в дизайне. Организация предпроектных исследований и разработка проектного задания. Система визуальной информации, идентификации и коммуникации как предмет проектирования. Этапы концептуального и художественно-образного проектирования. Организация разработки художественного дизайн-проекта. Технический проект, Стадии рабочего проекта. Подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту, предварительное согласование с заказчиком. Подготовка и организация презентации дизайн-проекта. Утверждение проекта и подготовительные работы по его реализации.	В результате изучения раздела обучающийся должен: Знать: технологии и основы организации дизайн-проектирования (З-1); Уметь: решать основные типы проектных задач в сфере дизайна (У-1); Владеть: методами организации дизайн-проектирования (В-1).
Раздел 2. Организационные основы проектной деятельности	

Международные организации дизайна. Международные школы дизайна. Организация и проведение международных фестивалей, биеннале, конкурсов дизайна. Тенденции и региональная специфика проектирования в графическом дизайне. Организация региональных и межрегиональных фестивалей, выставок, конкурсов дизайна. Структура студии, отдела дизайна организация деятельности. Отдел исследования и развития, креативный отдел, отдел по работе с заказчиками, производственный отдел, другие подразделения. Заключение договора. Содержание договора: виды услуг, оказываемых компанией; объект дизайн-проектирования; бюджет компании предоставление исходных информационных данных, а также объектов дизайна; согласование дизайн-программы и креатива; предоставление отчетов; ответственность за нарушение условий договора; срок действия договора. Соотношение функций и должностных обязанностей сотрудников в компании. Предоставление отдельных услуг предприятиям, имеющим отдел рекламы. Подготовка и оформление индивидуального портфолио дизайнеров. Портфолио дизайнера-верстальщика, web-дизайнера, дизайнера-иллюстратора, разработчика компьютерных игр. Резюме дизайнера. Ограничения и творческие подходы к оформлению резюме.	В результате изучения раздела обучающийся должен: Знать: технологию и основы организации дизайн-проектирования (З-1); Уметь: решать основные типы проектных задач в сфере дизайна (У-1); Владеть: методами организации дизайн-проектирования (В-1).
--	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

традиционные технологии (изложение лекционного материала, практическое занятие, индивидуальное занятие);

интерактивные технологии (получение технического задания и наглядного материала посредством электронного сообщения);

мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии (просмотр обучающих видео-программ, слайд-презентаций, использование интернет-ресурсов, компьютерное тестирование, применение программ графического проектирования); технология «Мозгового штурма» (активное обсуждение проблемы всеми участниками занятия для выявления наиболее рациональных способов решения поставленной задачи).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте вуза в **электронной информационно-образовательной среде** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

Контрольные вопросы

6.2. Примерная тематика практических работ

1. Составление технического задания для дизайнера
2. Создание положительного образа компании через применение различных графических образов
3. Разработка рекламного тизера
4. Составление технического задания для дизайнера
5. Анализ имиджа конкурирующих организаций
6. Использование PR технологий в рекламе
7. Разработка рекламной кампании
8. Разработка образа промоутера на местах продаж
9. Заключение договора с рекламным агентством
10. Разработка входной группы
11. Составление брифа
12. Особенности проектирования макетов транзитной рекламы.
13. Разработка графического комплекса для организации
14. Разработка портфолио дизайнера и резюме
15. Составление медиа-плана

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Тематика сообщений, докладов, статей:

1. Создание положительного образа компании
2. Анализ имиджа конкурирующих организаций
3. Использование PR технологий в рекламе
4. Разработка рекламной кампании
5. Разработка графического комплекса для организации
6. Разработка портфолио дизайнера и резюме

Параметры и критерии оценки докладов, сообщений, статей

Параметры	Критерии
Исследовательская часть	1. Глубина анализа проблемной ситуации 2. Уровень исследования концепций дизайна и концептуальных подходов к проектированию 3. Уровень исследования стилистических проблем дизайна 4. Владение методами научного исследования
Концептуальная часть	1. Уровень обоснования функционирования артефактов 2. Уровень знания терминологии и понимания концептуальных проблем дизайна 3. Аргументация обоснования концепции и идей
Художественно-проектная часть	1. Уровень развития проектного, художественного и визуального мышления 2. Аргументация обоснования визуально-художественных образов 3. Уровень обоснования стилистики

По каждому критерию работа оценивается в баллах: 1, 2, 3, 4, 5. Максимальное количество баллов – 50.

Шкала перевода баллов в оценки

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Виды шрифтов, их история.
2. Жанры и стили рекламных фотографий.
3. Возможности и особенности применения рекламной иллюстрации.
4. Функции рекламного персонажа
5. Популярные графические программы для дизайнеров
6. Проблемы современного дизайн-проектирования
7. Состав медиаплана.
8. Особенности психологического восприятия потребителем рекламы
9. Скандальная реклама – ошибка или спланированная акция?
10. Влияние креатива на эффективность рекламы
11. Разделение труда брэндинговых и рекламных агентств
12. Виды рекламных фестивалей, примеры.
13. Различия рекламных подходов во время кризиса и во время процветания.
14. Особенности работы дизайнеров разных специализаций
15. Исторические личности графического дизайна

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие для магистратуры и ассистентуры-стажировки. – Кемерово: Кемеров. гос. и-нт культуры, 2016. – 150 с.: ил.
2. Ермолаева, Л. П. Основы дизайнерского искусства : учебное пособие / Л.П.Ермолаева. – М.: Архитектура-С, 2009. – 152 с.: ил.
3. Егоров, В.П. Рекламная деятельность на товарном рынке . – М.: Лаборатория книги, 2010. – 137 с.
4. Бердников, И.П. PR-коммуникации : учебное пособие. – М.: Дашков И Ко, 2010. – 105 с.
5. Стасюк, Н.Г. Макетирование : учебное пособие / Н.Г.Стасюк, Т.Ю.Киселева и И.Г.Орлова. – М.: Архитектура-С, 2010. – 95 с.: ил.

б) дополнительная литература

1. Егоров, В.П. Рекламная деятельность на товарном рынке . – М.:Лаборатория книги, 2010. – 137 с.
2. Мандель, Б.Р. Социальная реклама : учебное пособие / Б.Р.Мандель. – М.: Литера, 2010. – 310 с.
3. Мортедь, К.В. PR в шоу-бизнесе . – М.: Лаборатория книги, 2010. – 88 с.
4. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания . – М.: Лаборатория книги, 2010. – 80 с.
5. Поставская, Я.А. PR фирмы. Внутренние мероприятия и корпоративная культура для формирования имиджа и повышения эффективности работы .- М.: Лаборатория книги, 2010. – 165 с.

в) Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
5. **Как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

г) Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- **лицензионное программное обеспечение:**
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);

Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);

Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;

широкоформатные телевизоры -- 4;

интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;

компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;

наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;

учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;

электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Перечень ключевых слов

Афиша	Контрформа
Баннер	Контент
Буклет	Копирайт
Беклайт	Малые формы полиграфии
Биллборд	Макет
Блазон	Мудборд
Брендмауэр	Плакат
Брэндинг	Призматрон (Тривижн)
Бэкграундер	Продакт плейсмент
Выставка	Реклама
Графика	Стайлинг
Графический комплекс	Стилизация
Дизайн-концепция	Сити-лайт
Заголовок	Скроллер
Идея	Слайд
Икотип и логотип	Тизер
Кегль	Упаковка
Каптал	Фирменный стиль
Кернинг	Фирменный знак
Киберскворттинг	Форэскиз
Китч	Этикетка
Компиляция	Эхо-фраз
Компьютерная графика	

