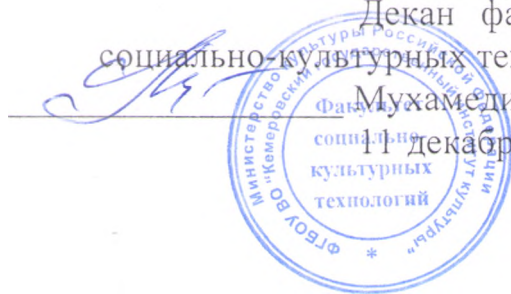


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Утверждаю
Декан факультета
социально-культурных технологий
Мухамедиева С. А.
11 декабря 2024 г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«Коллоквиум: экономика и управление в сфере туризма»

по направлению подготовки:
43.04.02 «Туризм»
профиль: «Экономика и управление в сфере туризма»

Кемерово 2024

Программа вступительного испытания и приемные требования для поступающих переработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профилю подготовки «Экономика и управление в сфере туризма», квалификация (степень) выпускника – магистр, утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556.

Рассмотрена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 09 декабря 2024 г., протокол № 4.

Утверждена на заседании совета факультета социально-культурных технологий и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 11 декабря 2024 г., протокол № 3.

Введение

Магистратура – уровень высшего образования. Обучение по программам магистратуры является получением второго или последующего высшего образования лицами, имеющими диплом бакалавра, специалиста или диплом магистра. Диплом магистра – это документ государственного образца, которым подтверждается завершение высшего образования соответствующего уровня. Выпускнику магистратуры присваивается квалификация (степень) «магистр» по результатам прохождения государственной итоговой аттестации.

Цель программы магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм», профиль «Экономика и управление в сфере туризма»:

- формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки с учетом потребностей рынка труда Кемеровской области и других регионов Российской Федерации;

- подготовка магистров, обладающих фундаментальными знаниями в области управления в индустрии туризма и гостеприимства, умеющих давать научную оценку уровня развития туристских дестинаций и применять полученные знания на практике – составлять документы и организовывать туристскую деятельность.

Обучающиеся получают подготовку к работе по реализации туристических продуктов и туристических услуг; руководству туристическим предприятием; организации научно-исследовательской деятельности на основе инновационных технологий.

Сферы профессиональной деятельности выпускников магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм», профиль «Экономика и управление в сфере туризма».

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма;

- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;

- консалтинговые компании туристского профиля;

- маркетинговые службы туристских предприятий;

- объекты инфраструктуры туризма;

- учебные заведения, готовящие специалистов по туризму;

- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма.

По окончании обучения по программе выпускники смогут:

- планировать, организовывать и контролировать деятельность в сфере туризма на различных уровнях управления;

- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов;

- оценивать государственную стратегию и политику развития туризма и её нормативно-правовую базу.

Выпускник может работать руководителем туристической компании, администратором туристической компании, менеджером по туризму, агентом

по туризму, консультантом по туризму, экскурсоводом, гидом.

В конкурсных испытаниях могут участвовать лица, успешно завершившие обучение по одной из образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании, готовых продемонстрировать свою способность освоить программу подготовки магистра по данному направлению.

Цель вступительного испытания – определение научного, профессионального потенциала и подготовленности абитуриента к получению образования в магистратуре по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Экономика и управление в сфере туризма».

Параметры оценивания на вступительном испытании

№ п/п	Части вступительного испытания (параметры оценки)	Количество баллов
1.	<i>Ответы на теоретические вопросы</i>	<i>Макс. 50</i>
1.1.	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и полностью ответил на дополнительные вопросы	40-50
1.2.	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы	30-40
1.3.	Абитуриент дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью ответил на дополнительные вопросы	20-30
1.4.	Абитуриент на теоретический вопрос и дополнительные вопросы не ответил, либо в ответах допущены существенные ошибки	0-20
2	<i>Практическая часть</i>	<i>Макс. 50</i>
2.1.	Формулировка предполагаемой темы исследования (научный задел магистерской диссертации)	30
2.2.	Владение навыками целеполагания (определить объект, предмет, цель по предлагаемой теме исследования)	20
	Итого:	100

Минимальное количество баллов для сдачи вступительного испытания – 80.

Форма вступительного испытания: экзамен проходит в очной форме или с использованием дистанционных технологий.

Содержание вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из двух частей:

– 1-я часть – собеседование по теоретическим вопросам. В ходе собеседования абитуриент должен показать свои знания, способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Вопросы дают возможность оценить знания по экономике, менеджменту, организации туристской деятельности, туристскому праву и сервису.

Теоретические вопросы:

1. Туризм: определение и классификация. Виды туризма, их характеристика и перспективы развития.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 33-47. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 6-11 –Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 6-40. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 216-219. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

2. Понятие индустрии туризма, ее основные функции и характеристика темпов развития.

Рекомендуемая литература:

1. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 72-87 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-

практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 68-81. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 219-225. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

3. Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 28-36 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

4. Туристский потенциал и туристские ресурсы территории. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения.

Рекомендуемая литература:

1. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 22-24. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215375> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 158-396. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.

3. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие : [16+] / Е. И. Мишнина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 10-80 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1849-9. – DOI 10.23681/601704. Текст : электронный.

5. Рекреационные ресурсы: понятие, критерии, свойства.

Рекомендуемая литература:

1. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 12-14. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215375> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа,

2021. – С. 158-396.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.

3. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие : [16+] / Е. И. Мишнина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 10-26. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1849-9. – DOI 10.23681/601704. Текст : электронный.

6. Компьютерные сети и их использование в сфере туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Савченко, Е. А. Использование технологии блокчейн в сфере туризма / Е. А. Савченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 90 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602463> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 76-84. – ISBN 978-5-4499-1988-5. – Текст : электронный.

2. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие : [12+] / Е. В. Тесля. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – С. 46-79. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498461> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 82-85. – ISBN 978-5-4475-9898-3. – DOI 10.23681/498461. – Текст : электронный.

7. Понятие и виды планирования в туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. – Владивосток : ВГУЭС, 2019. С. 37-42. – ISBN 978-5-9736-0566-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 52-61. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8. Технология разработки туристских маршрутов.

Рекомендуемая литература:

1. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. – С. 283-284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.

2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 397-405. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.

3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-

практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 83-86. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

9. Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства.

Рекомендуемая литература:

1. Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. – Кемерово : КемГУ, 2019. – С. 13-16. – ISBN 978-5-8353-2401-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125462> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – С. 383-388. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.
3. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. – Владивосток : ВГУЭС, 2019. – С. 53-67. – ISBN 978-5-9736-0566-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Рекомендуемая литература:

1. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 13-33. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 28-36. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

11. Экскурсия: признаки и классификация. Методика разработки и проведения экскурсии. Структура экскурсии и принципы ее проведения.

Рекомендуемая литература:

- Александров Ю. Н. Экскурсия как искусство : [16+] / сост. А. Ю. Александрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601691> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1790-4. – DOI 10.23681/601691. Текст : электронный.
2. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство

науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 2. – С.227-262 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). – ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.

12. Предприятия ресторанного сервиса: классификация и методы обслуживания.

Рекомендуемая литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 155-159. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.
2. Чернов, В. А. Системы классификации в индустрии гостеприимства : учебное пособие / В. А. Чернов. – Хабаровск : ДВГУПС, 2019. – С. 5-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/179365> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. Паспортно-визовые формальности и страхование в международном туризме. Законодательство РФ о порядке выезда из РФ и въезда в РФ.

Рекомендуемая литература:

1. Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. – Кемерово : КемГУ, 2019. – С. 16-67. – ISBN 978-5-8353-2401-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125462> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 153-171. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

14. Технология формирования туристских пакетов. Понятие тура.

Рекомендуемая литература:

1. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С.33-43. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 397-491 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. –

Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 44-53. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 46-58. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215375> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства: принципы, формы организации, тенденции развития.

Рекомендуемая литература:

1. Савченко, Е. А. Использование технологии блокчейн в сфере туризма / Е. А. Савченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 18-34. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602463> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 76-84. – ISBN 978-5-4499-1988-5. – Текст : электронный.

2. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. – Владивосток : ВГУЭС, 2019. – С. 76-92. – ISBN 978-5-9736-0566-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

16. Реклама и связи с общественностью в сфере туризма и гостеприимства: характеристика основных приемов и методов. Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении товаров и услуг.

Рекомендуемая литература:

1. Туризм: региональные тенденции развития : монография / В. В. Лиханова, М. П. Титова, С. А. Батоева [и др.]. – Чита : ЗабГУ, 2021. – С. 229-251. – ISBN 978- 5-9293-2838-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/271892> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 232-235. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

17. Основы менеджмента, понятия, сущность и функции менеджмента туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 21-32. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.

2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 100-125. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

18. Стратегическое управление и планирование в сфере туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 254-270. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 58-62. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. – Владивосток : ВГУЭС, 2019. – С. 35-52. – ISBN 978-5-9736-0566-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Текущее планирование деятельности предприятия туризма. Планирование себестоимости услуги. Текущие финансовые планы. План маркетинга.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 5-11. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 33-43. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 58-61. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

20. Создание системы мотивации труда на предприятиях туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 128-151с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 28-33. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Основы маркетинга в туризме. специфика маркетинга в туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 100-124. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 74-80 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 114-130. – ISBN 978-5-4499-2179-6. – Текст : электронный.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 232-236. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

22. Процесс обслуживания клиентов в туристской фирме и его этапы.

Рекомендуемая литература:

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 92-99. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 87-88. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Савченко, Е. А. Использование технологии блокчейн в сфере туризма / Е. А. Савченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 35-40. : ил., схем., табл. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602463> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 76-84. – ISBN 978-5-4499-1988-5. – Текст : электронный.

23. Стимулирование сбыта и продвижение туристских услуг на рынке.

Рекомендуемая литература:

1. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. – С. 228-262. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 80-94 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 114-130. – ISBN 978-5-4499-2179-6. – Текст : электронный.
3. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – С.34-38. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

24. Ценообразование в туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Кондрашова, Е. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 30-35. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215372> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 441-462 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. –М С.104-115. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

25. Стратегии развития туристских организаций. Этапы планирования деятельности туристической организации.

Рекомендуемая литература:

1. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 13-33. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 7-15. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 29.09.2023). –

Библиогр.: с. 114-130. – ISBN 978-5-4499-2179-6. – Текст : электронный.

3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 58-62 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

– 2-я часть – *практическая часть*. Обсуждение темы предполагаемого магистерского исследования, направлено на выявление уровня владения навыками целеполагания, умений определить объект, предмет по предлагаемой теме исследования, поставить задачи, сформулировать гипотезу. Эта часть вступительного испытания позволит оценить: уровни проектного знания (методологический, теоретический, эмпирический), уровни развития профессионального мышления (концептуального, проектного).

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Консультации для поступающих можно получить по телефону:
+79133025828 зав. кафедрой УиЭ СКС, доцент, кандидат педагогических наук
Тельманова Анастасия Сергеевна