# **Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры»**

**Отчет о деятельности**

**Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры**

**ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»**

**01-31 мая 2025**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование образовательной программы | Формы организации обучения \* | Срок обучения | Место обучения | Ведущие лекторы\*\* | Кол-во слуша-телей | Субъекты РФ | Категории слушателей |
|  | Инновационно-методическая деятельность муниципальных библиотек | Модуль 1. Инновационная и методическая деятельность библиотек-16ч.Модуль 2. Методическая продукция библиотек-14ч.Модуль 3. Управление библиотекой-6ч. | 12.05-23.05 | г. Кемерово | - Тараненко Л. Г., д. пед.н., профессор- Дворовенко О.В., к.п.н., доцент;- Меркулова А.Ш., к.п.н., доцент; - Боброва Е.И., к. п. н., доцент;- Мухамедиева С. А., к.э.н., доцент, эксперт Общественной палаты Кемеровской области – Кузбасса;- Челомбитко С.В., к.пед.н., доцент;- Паничкина Е.В., к. полит. наук, доцент,-Астахов О.Ю., доктор культурологии, профессор;-Пилко И.С., д. пед. наук, профессор СПбГИК | 54 | Белгородская-3Владимирская-4Тульская-5Сарастовская-1Р.Коми-1Р.Крым-1Р.Дагестан-3Р.Башкортостан-5Оренбургская-1Курганская-2Ульяновская-6Пермская-1Кировская-5Кемеровская-7Р.Саха(Якутия)-5Хабаровский-1Камчатка-3 | Руководители, сотрудники библиотек |
|  | Организационные основы создания школ креативных индустрий | 1.Стратегия развития креативных индустрий в России. Образование в сфере креативных индустрий как драйвер развития территории. лекции-2 ч.,2. Нормативно-правовая база, лицензирование образовательной деятельности, требования к кадровому составу школы креативных индустрий.лекции-2 ч., 2.1.Концептуальные основы построения целевой модели школы креативных индустрий. Практич.-2 ч.,2.2.Особенности организации образ-ого процесса, практическое-2 ч.,3. Рекрутинг и хэдхантинг педагогов. Институт кураторства как эффективное средство реализации образовательной модели школы креативных индустрий.Практич.-2 ч.,4. Технологический комплекс школы креативных индустрий: оборудование, требования к помещениям и организации пространства.Практич.-2 ч.,5. Педагогические инструменты развития креативного мышления. Практич.-2 ч.,6. Организационные и формирующие процессы обучения: soft skills, цифровые портфолио, промежуточная и итоговая аттестации обучающихся Практич.-2 ч.,7. PR-кампания и создание комьюнитиПрактич.-2 ч.,8. Точки роста и перспективы развития школы креативных индустрий. Практич.-16 ч., | 12.05-23.05 | г. Кемерово | - Межова М.В., директор филиала РГИСИ в г. Кемерово, к. культур.н., доцент,- Поварёнкина М.С., руководитель студенческого офиса филиала РГИСИ в г.Кемерово,- Кирилов К.О., педагог дополнительного образования,- Зайцев В.В., системный администратор филиала РГИСИ в г. Кемерово | 88 | Р. Адыгея-3Р. Ингушетия-4Р. Мордовия-3Р. С. Осетия-Алания-3Чеченская Респ.-3Чувашская Респ.-2Ставропольский -3Пермский кр.-3Приморский кр.-5Хабаровский-4Белгородская-4Вологодская-3Воронежская-3Калининградская-3Костромская-3Курганская-3Курская-3Липецкая-3Московская-4Мурманская-3Новосибирская-4Свердловская-6Саратовская-3Тамбовская-3Челябинская-7 | Руководители, преподаватели ДШИ, ДХШ, ДМШ, СПО, библиотек, муниципальные служащие |
|  | Сохранение и развитие народных обрядов, традиций, игр | Модуль 1. Традиционная культура как объект государственной культурной политики-4ч.Модуль 2. Сценарные технологии моделирования фольклорно обрядового действа-14ч.Модуль 3. Художественное творчество народа в календарных праздниках и обрядах-18ч. | 19.05-30.05 | г. Кемерово | - Паничкина Е.В., к. полит. наук, доцент,- Боброва Е.И., к. п. н., доцент;- Шевцова М.М., к.п.н., доцент;-Григоренко Н.Н., к.ф.н., доцент;- - Абрамова П. В., к. культ, доцент;- Котлярова Т. А., к. культурологии, профессор;- Воронова И. В., к. культ, доцент;- Палилей А.В., к.п.н., профессор;- Попова Н.С., к искус-я, доцент, председатель Кемеровского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России;- Яковлева Т.В., ст. препод.;- Чирков И.В., преподаватель. | 100 | Белгородская-2Брянская-4Владимирская-4Ивановская-2Липецкая-2Рязанская-7Р.Коми-2Архангельская-4Калининградская-1Ленинградская-1Новгородская-1Р.Крым-2Краснодарский-5Ростовская-3Р.Дагестан-2Чеченская Р.-2Р.Башкортостан-4Р. Мордовия-5Пермская-2Кировская-6Нижегородская-3Саратовская-1Курганская-2Свердловская-5Тюменская-2ЯНАО-1Р.Алтай-1Алтайский кр.-7Иркутская-2Кемеровская-4Хабаровский-1Камчатка-2Приморский-2Амурская-2Магаданская-2Сахалинская-1ДНР-1 | Руководители, сотрудники КДУ, библиотек, музеев, преподаватели ДШИ, ДХШ,СПО, ВО |
|  | Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты) | Очная с применением дистанционных технологий.Модуль 1. Модуль 1. Эффективная маркетинговая стратегия учреждений культуры в виртуальном пространстве-14ч.Модуль 2. Эффективное коммуникационно-информационное взаимодействие с целевой аудиторией посредством оригинального медиа-контента-14ч.Модуль 3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности учреждений культуры-8ч. | 19.05-30.05 | г. Кемерово | - Дворовенко О. В., к. пед. наук, доцент;- Лушпей А.А., канд. фил. н., ст. преподаватель - Клюев Ю.В., к. культурологии, доцент;- Попова Н.С., к искус-я, доцент, - Боброва Е.И., к. п. н., доцент;- Челомбитко С.В., к.пед.н., доцент;- Паничкина Е.В., к. полит. наук, доцент,- Тараненко Л. Г., д. пед. н., профессор- Мишова В.В., к.п.н., доцент;- Устимова О.В., ст.препод.;- Меркулова А.Ш., к.п.н., доцент; - Муругова А.О., к.псих.наук, доцент. | 74 | Белгородская-4Брянская-3Владимирская-1Рязанская-5Тульская-2Архангельская-1Новгородская-4Р.Крым-1Краснодарский-1Ростовская-1Р.Дагестан-1Чеченская Р.-2Р. Мордовия-2Пермский-3Кировская-1Нижегородская-3Оренбургская-3Саратовская-6Свердловская-4Тюменская-2Алтайский кр.-1Иркутская-4Кемеровская-9Омская-1Р.Саха-5Камчатка-2Амурская-2 | Руководители, сотрудники КДУ, библиотек, музеев, Руководители и преподаватели ДШИ, ДХШ |
|  | **Всего:** |  |  |  |  | **316** |  |  |