

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кемеровский государственный институт культуры
Режиссерско-педагогический факультет
Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников

**ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА
В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ И ПРАЗДНИКАХ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников»

Профиль подготовки:
«Театрализованные представления и праздники»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> № 1 от 30.08. 2019.

Переутверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 1 от 30.08. 2020.

Переутверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 1 от 30.08. 2021.

Переутверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 10 от 20.05. 2022.

Переутверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 10 от 20.05. 2023.

Переутверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 10 от 21.05.2024 г.

Переутверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 11 от 06.06.2025 г.

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/> (21.05.2024 г., протокол № 10)

Основы продюсерского мастерства в ТПП: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр» / сост. Петров В.В. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 17 с.

Автор (составитель):

Старший преподаватель Петров В.В.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины (модуля)
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1. Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
7. Фонд оценочных средств
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
11. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» является обеспечение теоретического и практического уровня подготовки студентов в области режиссуры, необходимого в процессе организации различных видов театрализованных программ и праздников.

Задачи курса:

- изучение деятельности режиссёра в условиях художественного творчества;
- прогнозирование и моделирование деятельности режиссёра;
- просмотр и анализ практических работ;
- изучение творческого наследия классиков по специальности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Рабочая программа дисциплины «Основы продюсерского мастерства в ТПП» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники» и служит теоретической основой для изучения дисциплин профессионального цикла, связанных с освоением конкретных (прикладных и специальных) технологий сценарно-режиссерской деятельности, и дисциплин, определяющих профильную подготовку выпускника. Курс принадлежит к Обязательной части дисциплин общеобразовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при	- задачи и направления реализации государственной культурной политики в учреждениях культуры, образования, спорта, основные тенденции в развитии современных форм режиссуры театрализованных представлений и праздников; теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности учреждений и организаций, развивающих сферу театрализованных	- применять полученные знания для эффективного планирования и осуществления административно-организационной деятельности в коллективах, учреждениях и организациях, занимающихся реализацией культурно-зрелищных программ для различных социальных групп; вести фиксацию организации работы на всех стадиях постановочного цикла.	- технологиями применения передового мирового опыта для достижения целей государственной культурной политики в организации работы коллективов и учреждений, осуществляющих культурно-зрелищную деятельность; навыками документирования процессов создания режиссерского замысла.

осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	представлений и праздников		
---	----------------------------	--	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы
		Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы
		Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания
		Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы
		Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы
	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	Организация и проведение исследований рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых
		Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования
		Мониторинг и оценка качества реализации педагогическими работниками дополнительных общеобразовательных программ
	Организационно-педагогическое	Организация и проведение массовых досуговых мероприятий

		обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых
			Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности
11.009 Режиссер средств массовой информации		Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	Обработка материала для получения готового медиапродукта
			Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
		Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
			Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
			Обеспечение высокого художественного уровня медиапродуктов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 36 часов контактной (аудиторной) работы (20 часов лекций, 16 часов – практических занятий) и 36 часов самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 7,2 часов (20 %) аудиторной работы.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 30 часов контактной (аудиторной) работы (8 часа лекций, 12 часов – практических занятий) и 44 часов самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 6 часов (20 %) аудиторной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)

			Вс го	лек .	пра кт.	Интерактивные формы занятий	СРО
1.	Основные понятия. Цели и задачи продюсера	5	5	2			3
2.	Виды организации бизнеса (проекта, мероприятия, предприятия)		5	2		Анализ видов организации бизнеса	3
3.	Типовая структура бизнес-плана: задачи, цели, виды, функции		5	2		Анализ структуры бизнес-плана	3
4.	Коммерческое предложение		5	2		Анализ возможных коммерческих предложений	3
5.	Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоу-программы, праздничного действия.		13	2	8/4*	Анализ возможных праздничных действий и мероприятий	3
6.	Работа продюсера на предварительном этапе	6	5	2			3
7.	Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы. Реклама, как составляющая коммерческой деятельности.		5	2		Анализ возможностей рекламы	3
8.	Виды финансирования проекта		5	2			3
9.	Пути самоокупаемости постановочных		5	2		Дискуссия: пути самоокупаемости постановочных затрат праздничного события	3

	затрат театрализованн ого представления, шоу- программы, праздничного действия.						
10	Маркетинг в деятельности продюсера		5	2		Анализ маркетинговых ходов	3
11.	Бизнес-план на театрализованн ое представление, шоу- программу, праздничное действие.		28		8/4,2 *		6
	ИТОГО за курс	5-6	72	20	16/7, 2*	Зачет	36

***- часы занятий в интерактивных формах**
Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
			Все го	лек .	пра кт.	Интерактивные формы занятий	СРО
1.	Основные понятия. Цели и задачи продюсера	5	9	1			8
2.	Виды организации бизнеса (проекта, мероприятия, предприятия)		9		1*	Анализ видов организации бизнеса	8
3.	Типовая структура бизнес-плана: задачи, цели,		9	1		Анализ структуры бизнес- плана	8

	виды, функции						
4.	Коммерческое предложение		9		1	Анализ возможных коммерческих предложений	8
5.	Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоу-программы, праздничного действия.		9		1*	Анализ возможных праздничных действий и мероприятий	8
6.	Работа продюсера на предварительном этапе	6	8	2	1		5
7.	Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы. Реклама, как составляющая коммерческой деятельности.		8	1	1*	Анализ возможностей рекламы	5
8.	Виды финансирования проекта		6		1		5
9.	Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного представления, шоу-программы, праздничного действия.		6		1*	Дискуссия: пути самоокупаемости постановочных затрат праздничного события	5
10	Маркетинг в деятельности продюсера		3		1*	Анализ маркетинговых ходов	2
11.	Бизнес-план на театрализованное представление, шоу-программу, праздничное действие.		3	1	1*		2
ИТОГО за курс			72	8	12/6*	Зачет	44

4.3. Содержание дисциплины

<i>Содержание курса</i>	<i>Результаты обучения</i>	<i>Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по семестрам)</i>
Введение Основы продюсерского мастерства как предмет изучения. Цель, задачи, значение курса для профессиональной подготовки. Связь курса с общепрофессиональным и специальными дисциплинами. Организация аудиторной и самостоятельной работы студентов. Состав теоретических и практических знаний и умений по курсу. Требования к уровню освоения. Формы диагностики и контроля теоретических и практических знаний и умений.	Формируемые компетенции:	
Тема 1. Основные понятия. Цели и задачи продюсера. Понятие «продюсер» и «продюсерское мастерство». Разные виды продюсеров. Личные качества продюсера. Функции продюсерской деятельности. Виды продюсерского дела. Психологическая проблема в продюсерском деле.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и	дискуссия

	нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	
Тема 2. Виды организации бизнеса (проекта, мероприятия, предприятия). Франшиза, покупка идеи, создание нового и т.д.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	Дискуссия
Тема3. Типовая структура бизнес-плана. Задачи, цели и функции бизнес-плана. Его виды и структура.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов,	Устный опрос

	авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	
Тема 4. Коммерческое предложение Определение коммерческого предложения. Его разновидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	Устный опрос
Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоу-программы, праздничного действия. Структура бизнес-плана проектов: театрализованного представления, шоу-программы, праздничного действия.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов	Дискуссия

Отличительные черты и особенности.	(театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	
Тема 6. Работа продюсера на предварительном этапе. Формулировка идеи проекта. Постоянный мониторинг зрительских интересов. Описание формата проекта: жанр, формат, стиль. Определение аудитории проекта: возраст, пол, территория, образование, доход. Роль опросов и интуиции в определении аудитории проекта.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	Устный опрос

Тема 7. Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы. Реклама, как составляющая коммерческой деятельности. Коммерческие и правовые возможности продюсера: - самостоятельное планирование деятельности по реализации проекта; - использование личных, бюджетных или внебюджетных средств; - реализация билетов, творческой продукции, платных услуг, оборудования и т.п.; - реализация творческой продукции и услуг по ценам, установленным централизованно, а также по договоренности или самостоятельно.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	Устный опрос
Тема 8. Виды финансирования проекта. Виды получения финансирования для реализации проекта (гранты, инвестирование и т.д.)		Устный опрос

Тема 9. Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного представления, шоу-программы, праздничного действия. Товары-изделия (аудио- и видео- продукция, рекламные клипы, технические средства, декорации и т.п.); товары-услуги (презентации, рекламные предложения); товары-идеи (тиражирование идеи праздника, публикация сценария, технологические решения и т.п.); товары-личности (актеры, режиссеры, балетмейстеры, художники, композиторы, аранжировщики и т.д.).	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	Дискуссия
Тема 10. Маркетинг в деятельности продюсера. Функции и задачи маркетинга. Система маркетинга и условия ее функционирования. Маркетинговая деятельность.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-	Устный опрос

	управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	
Тема 11. Бизнес-план на театрализованное представление, шоу-программу, праздничное действие. Методика составления бизнес-плана на театрализованное представление, шоу-программу, праздничное действие.	Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.	Устный опрос

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1 Образовательные технологии.

Основу преподавания учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства» составляют следующие образовательные технологии:

формирующие, лекционные занятия, на которых выдается базовый теоретический материал; практические задания, на которых студент при помощи дискуссий и анализа закрепляет теоретический материал;

развивающие, коммуникативно-диалоговые, где студенты совместно с преподавателем обсуждают круг проблем, находятся в поиске и аргументации для принятия решения;

при освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – *проблемно-поисковые* – технологии: проблемное изложение лекционного материала; для выполнения практических занятий используются интерактивные формы обучения: дискуссии.

Учебные *дискуссии* представляют собой такую форму познавательной деятельности, в которой студенты и преподаватель упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие

собеседника), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, дискуссия.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

В процессе реализации учебного курса целесообразно использование интерактивных форм обучения, составляющих 20 % от общего количества аудиторных занятий в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии.

При организации учебного процесса широко используется сочетание образовательных и информационно-коммуникационных технологий: практикуются мультимедийные лекционные занятия, информационно-коммуникационные технологии сопровождают организацию самостоятельной работы обучающихся.

В целях эффективности образовательного процесса используются информационно-коммуникационные технологии в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» <http://edu.kemguki.ru/>.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Глоссарий

Учебно-библиографические ресурсы

- Список основной литературы
- Список дополнительной

Фонд оценочных средств

- Перечень вопросов.

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru>.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства: практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822> (дата обращения: 25.10.2022). – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

2. Рукомойникова, В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие / В. П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 80 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651> (дата обращения: 25.10.2022). – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

3. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учебник / А. Д. Жарков. – Москва : Изд-во МГУКИ, 2009. – 470 с. – Текст : непосредственный.

4. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. : П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. – Москва : ЮНИТИ, 2009. – 863 с. – Текст : непосредственный.

5. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы : учебник для студентов вузов / под ред. : В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 711 с. – Текст : непосредственный.

6. Режиссерские и продюсерские инновации в театрализованном действии : сборник статей по материалам международной научно-практической конференции к 20-летию кафедры режиссуры и продюсирования театрализованных шоу-программ (Санкт-Петербург, 19-22 марта 2012 г.) / под ред. : А. А. Конович, Н. Д. Конович. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2012. – 167 с. – Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Каталог электронных библиотек от Яндекса:

http://yasa.yandex.ru/yaca/cat/Culture/Literature/Online_Libraries/

2. Областная научная библиотека им. В. Д. Федорова - <http://www.kemrsl>

3. ПТЖ: драматургия – <http://drama.ptj.spb.ru>

4. Руниверс: портал, посвященный российской истории и культуре: <http://www.runivers.ru/>

5. Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия – <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/>

6. Федеральный портал «Российское образование: список электронных библиотек: <http://www.edu.ru/db/portal/sites/elib/e-lib.htm>

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации образовательного процесса необходимо следующее программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
 - Браузер - Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*
- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются: учебные классы с доской, мультимедийный проектор, экран (плазменная панель).

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур *текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации* обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

Административный продюсер
 Ассистирующий продюсер
 Ассоциированный продюсер
 Бизнес-план
 Генеральный продюсер
 Грант
 Импресарио
 Инвестор
 Интеллектуальная собственность
 Исполнительный продюсер
 Коммерческое предложение
 Координирующий продюсер
 Линейный продюсер
 Маркетинг
 Продюсер
 Реклама
 Смета
 Сопродюсер
 Фандрайзинг
 Франшиза