# МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кемеровский государственный институт культуры Режиссерско-педагогический факультет Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников

### ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ И ПРАЗДНИКАХ

Рабочая программа дисциплины

### Направление подготовки

51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников»

### Профиль подготовки:

«Театрализованные представления и праздники» Квалификация выпускника **Бакалавр** 

Форма обучения Очная, заочная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ № 1 от 30.08. 2019.

Переутверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 1 от 30.08. 2020.

Переутверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 1 от 30.08. 2021.

Переутверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 10 от 20.05. 2022.

Переутверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 10 от 20.05. 2023.

Переутверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 10 от 21.05.2024 г.

Переутверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 11 от 06.06.2025 г.

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу https://edu.kemgik.ru/  $(21.05.2024 \ z., протокол № 10)$ 

Основы продюсерского мастерства в ТПП: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр» / сост. Петров В.В. – Кемерово: Кемеров. гос. инт культуры, 2019. – 17 с.

### Автор (составитель):

Старший преподаватель Петров В.В.

### Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины
- 2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины
- 4.1. Объем дисциплины (модуля)
- 4.2. Структура дисциплины
- 4.3. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
- 5.1. Образовательные технологии
- 5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
- 7. Фонд оценочных средств
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 8.1. Основная литература
- 8.2. Дополнительная литература
- 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
- 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
- 11. Список (перечень) ключевых слов

**1. Цели освоения дисциплины** «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» является обеспечение теоретического и практического уровня подготовки студентов в области режиссуры, необходимого в процессе организации различных видов театрализованных программ и праздников.

### Задачи курса:

- изучение деятельности режиссёра в условиях художественного творчества;
- прогнозирование и моделирование деятельности режиссёра;
- просмотр и анализ практических работ;
- изучение творческого наследия классиков по специальности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Рабочая программа дисциплины «Основы продюсерского мастерства в ТПП» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники» и служит теоретической основой для изучения дисциплин профессионального цикла, связанных с освоением конкретных (прикладных и специальных) технологий сценарно-режиссерской деятельности, и дисциплин, определяющих профильную подготовку выпускника. Курс принадлежит к Обязательной части дисциплин общеобразовательной программы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование	Индикаторы достижения компетенций						
компетенции	знать	уметь	владеть				
ПК-3. Готовность	- задачи и	- применять	- технологиями				
документировать процессы	направления	полученные	применения				
создания режиссерского	реализации	знания для	передового				
замысла на всех стадиях	государственной	эффективного	мирового опыта				
постановочного цикла для	культурной	планирования и	для достижения				
организации работы в	политики в	осуществления	целей				
творческом коллективе	учреждениях	административно-	государственной				
(постановочной группе) в	культуры,	организационной	культурной				
целях совместного	образования,	деятельности в	политики в				
достижения высоких	спорта, основные	коллективах,	организации				
качественных результатов	тенденции в	учреждениях и	работы				
творческой деятельности	развитии	организациях,	коллективов и				
при реализации творческих	современных	занимающихся	учреждений,				
проектов	форм режиссуры	реализацией	осуществляющих				
(театрализованных	театрализованных	культурно-	культурно-				
представлений, праздников,	представлений и	зрелищных	зрелищную				
концертов, художественно-	праздников;	программ для	деятельность;				
спортивных представлений,	теоретические	различных	навыками				
фестивалей, конкурсов,	аспекты	социальных	документирования				
авторских вечеров,	планирования	групп; вести	процессов				
юбилейных мероприятий и	административно-	фиксацию	создания				
других форм праздничной	организационной	организации	режиссерского				
культуры), сочетая	деятельности	работы на всех	замысла.				
необходимый	учреждений и	стадиях					
профессионализм в области	организаций,	постановочного					
культуры и искусства и	развивающих	цикла.					
нормативно-правовые и	сферу						
менеджерские знания при	театрализованных						

осуществлении	представлений и	
организационно-	праздников	
управленческой работы в		
творческих коллективах,		
организациях культуры и		
образования, творческих		
организациях и		
объединениях.		

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

к профессиональной де	к профессиональной деятельности выпускника							
Профессиональные	Обобщенные трудовые	Трудовые функции						
стандарты	функции							
01.003 Педагог	Преподавание по	Организация деятельности						
дополнительного	дополнительным	обучающихся, направленной на						
образования детей и	общеобразовательным	освоение дополнительной						
взрослых	программам	общеобразовательной программы						
		Организация досуговой						
		деятельности обучающихся в						
		процессе реализации						
		дополнительной						
		общеобразовательной программы						
		Обеспечение взаимодействия с						
		родителями (законными						
		представителями) обучающихся,						
		осваивающих дополнительную						
		общеобразовательную программу,						
		при решении задач обучения и						
		воспитания						
		Педагогический контроль и оценка						
		освоения дополнительной						
		общеобразовательной программы						
		Разработка программно-						
		методического обеспечения						
		реализации дополнительной						
		общеобразовательной программы						
	Организационно-	Организация и проведение						
	методическое обеспечение	исследований рынка услуг						
	реализации	дополнительного образования детей						
	дополнительных	и взрослых						
	общеобразовательных	Организационно-педагогическое						
	программ	сопровождение методической						
		деятельности педагогов						
		дополнительного образования						
		Мониторинг и оценка качества						
		реализации педагогическими						
		работниками дополнительных						
		общеобразовательных программ						
	Организационно-	Организация и проведение						
	педагогическое	массовых досуговых мероприятий						

	обеспечение реализации	Организационно-педагогическое	
	дополнительных	обеспечение развития социального	
	общеобразовательных	партнерства и продвижения услуг	
	программ	дополнительного образования детей	
		и взрослых	
		Организация дополнительного	
		образования детей и взрослых по	
		одному или нескольким	
		направлениям деятельности	
11.009 Режиссер	Создание	Обработка материала для получения	
средств массовой	художественного и	готового медиапродукта	
информации	визуального формата	Обеспечение оперативного создания	
	проекта СМИ в процессе	художественного и визуального	
	монтажа	формата проекта	
	Организационная	Планирование хозяйственной	
	деятельность по созданию	деятельности по созданию	
	и выпуску визуальных	медиапродуктов СМИ	
	медиапродуктов СМИ	Организация хозяйственной	
		деятельности по созданию	
		медиапродуктов СМИ	
		Обеспечение высокого	
		художественного уровня	
		медиапродуктов	

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

### 4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 36 часов контактной (аудиторной) работы (20 часов лекций, 16 часов – практических занятий) и 36 часов самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 7,2 часов (20 %) аудиторной работы.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 30 часов контактной (аудиторной) работы (8 часа лекций, 12 часов – практических занятий) и 44 часов самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 6 часов (20 %) аудиторной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

# 4.2. Структура дисциплины Очная форма обучения

<b>№</b> п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)

			Всего	лек	пра кт.	Интерактивные формы занятий	СРО
1.	Основные понятия. Цели и задачи продюсера	5	5	2			3
2.	Виды организации бизнеса (проекта, мероприятия, предприятия)		5	2		Анализ видов организации бизнеса	3
3.	Типовая структура бизнес-плана: задачи, цели, виды, функции		5	2		Анализ структуры бизнес- плана	3
4.	Коммерческое предложение		5	2		Анализ возможных коммерческих предложений	3
5.	Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованн ого представления, шоу-программы, праздничного действия.		13	2	8/4*	Анализ возможных праздничных действ и мероприятий	3
6.	Работа продюсера на предварительн ом этапе	6	5	2			3
7.	Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы. Реклама, как составляющая коммерческой деятельности.		5	2		Анализ возможностей рекламы	3
8.	Виды финансирован ия проекта		5	2			3
9.	Пути самоокупаемос ти постановочных		5	2		Дискуссия: пути самоокупаемости постановочных затрат праздничного события	3

	затрат театрализованн ого представления, шоу- программы, праздничного действия.						
10	Маркетинг в деятельности продюсера		5	2		Анализ маркетинговых ходов	3
11.	Бизнес-план на театрализованн ое представление, шоу-программу, праздничное действие.		28		8/4,2		6
	ИТОГО за курс	5-6	72	20	16/7, 2*	Зачет	36

# \*- часы занятий в интерактивных формах Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Семестр					
			Все	лек •	пра кт.	Интерактивные формы занятий	СРО
1.	Основные понятия. Цели и задачи продюсера	5	9	1			8
2.	Виды организации бизнеса (проекта, мероприятия, предприятия)		9		1*	Анализ видов организации бизнеса	8
3.	Типовая структура бизнес-плана: задачи, цели,		9	1		Анализ структуры бизнес- плана	8

	виды, функции						
4.	Коммерческое				1	Анализ возможных	8
	предложение		9			коммерческих	
	1					предложений	
5.	Бизнес-план на		9		1*	Анализ возможных	8
	подготовку и					праздничных действ и	
	проведение					мероприятий	
	театрализованн						
	ого						
	представления,						
	шоу-						
	программы,						
	праздничного						
	действия.						
6.	Работа	6	8	2	1		5
	продюсера на						
	предварительн						
	ом этапе						
7.	Коммерческая		8			Анализ возможностей	5
	деятельность			1	1*	рекламы	
	продюсера, ее						
	правовые						
	основы.						
	Реклама, как						
	составляющая						
	коммерческой						
	деятельности.						
8.	Виды				1		5
	финансирован		6				
	ия проекта						
9.	Пути		6		1*	Дискуссия: пути	5
	самоокупаемос					самоокупаемости	
	ТИ					постановочных затрат	
	постановочных					праздничного события	
	затрат						
	театрализованн						
	ого						
	представления,						
	шоу-						
	программы,						
	праздничного действия.						
10	Маркетинг в		3		1*	Анапиз ма <b>п</b> истингович	2
10	деятельности		)			Анализ маркетинговых ходов	
	продюсера					лодов	
11.	Бизнес-план на		3		1*		2
11.	театрализованн			1	1		
	ое			1			
	представление,						
	шоу-						
	программу,						
	праздничное						
	действие.						
	ИТОГО за курс	<u>I</u>	72	8	12/6	Зачет	44
					*		

# 4.3. Содержание дисциплины

Содержание курса	Результаты обучения	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по семестрам)
<b>Введение</b> Основы продюсерского	Формируемые компетенции:	
Основы продюсерского мастерства как предмет		
изучения.		
Цель, задачи, значение		
курса для		
профессиональной		
подготовки. Связь курса		
c		
общепрофессиональным		
и и специальными		
дисциплинами. Организация аудиторной		
и самостоятельной		
работы студентов.		
Состав теоретических и		
практических знаний и		
умений по курсу.		
Требования к уровню		
освоения.		
Формы диагностики и		
контроля теоретических		
и практических знаний и умений.		
Тема 1. Основные	Формируемые компетенции:	дискуссия
понятия. Цели и задачи	ПК-3. Готовность	днокуссия
продюсера.	документировать процессы	
Понятие	создания режиссерского замысла	
«продюсер» и	на всех стадиях постановочного	
«продюсерское	цикла для организации работы в	
мастерство». Разные	творческом коллективе	
виды продюсеров.	(постановочной группе) в целях	
Личные качества	совместного достижения высоких	
продюсера. Функции продюсерской	качественных результатов творческой деятельности при	
деятельности. Виды	реализации творческих проектов	
продюсерского дела.	(театрализованных	
Психологическая	представлений, праздников,	
проблема в	концертов, художественно-	
продюсерском деле.	спортивных представлений,	
	фестивалей, конкурсов,	
	авторских вечеров, юбилейных	
	мероприятий и других форм	
	праздничной культуры), сочетая	
	необходимый профессионализм в области культуры и искусства и	

	нормативно-правовые и	
	менеджерские знания при	
	осуществлении организационно-	
	управленческой работы в	
	творческих коллективах,	
	организациях культуры и	
	образования, творческих	
	организациях и объединениях.	
Тема 2. Виды	Формируемые компетенции:	Дискуссия
	ПК-3. Готовность	Дискуссия
1		
(проекта, мероприятия,	документировать процессы	
предприятия).	создания режиссерского замысла	
Франшиза, покупка	на всех стадиях постановочного	
идеи, создание нового и	цикла для организации работы в	
т.д.	творческом коллективе	
	(постановочной группе) в целях	
	совместного достижения высоких	
	качественных результатов	
	творческой деятельности при	
	реализации творческих проектов	
	(театрализованных	
	· · ·	
	концертов, художественно-	
	спортивных представлений,	
	фестивалей, конкурсов,	
	авторских вечеров, юбилейных	
	мероприятий и других форм	
	праздничной культуры), сочетая	
	необходимый профессионализм в	
	области культуры и искусства и	
	нормативно-правовые и	
	менеджерские знания при	
	осуществлении организационно-	
	управленческой работы в	
	творческих коллективах,	
	-	
	организациях культуры и	
	образования, творческих	
TD 2	организациях и объединениях.	<b>X</b> 7 U
Тема3. Типовая	Формируемые компетенции:	Устный опрос
структура бизнес-плана.	ПК-3. Готовность	
Задачи, цели и	документировать процессы	
функции бизнес-плана.	создания режиссерского замысла	
Его виды и структура.	на всех стадиях постановочного	
	цикла для организации работы в	
	творческом коллективе	
	(постановочной группе) в целях	
	совместного достижения высоких	
	качественных результатов	
	творческой деятельности при	
	реализации творческих проектов	
	(театрализованных	
	представлений, праздников,	
	концертов, художественно-	
	спортивных представлений,	
	фестивалей, конкурсов,	
		i e e e e e e e e e e e e e e e e e e e

авторских вечеров, кобилейных мероприятий и друтих форм праздичиной культуры), сочстая необходимый профессионализм в облаети культуры и некусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих организациях культуры и образоватия, творческих организациях культуры и образоватия, творческих организациях культуры и образоватия, творческих организациях комлентивах. Опредлежение Опредлежие Структура и функции. Написатис коммертеского преддлежения. Его разновидности, структура и функции. Написатис коммертеского опреддражения представления представления представления представления представлений, праздников, копщертов, художественно-спортивных представлений, копшертов, художественно-спортивных представлений, копшертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, копкурсов, авторских вечеров, оббилейных мероприятий и друтих форм праздничного действия.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение творческих и проческих проческих протеских протеских представлениях.  Структура бизнестваться процессы отдеждиватиюто действия.  Структура бизнестваных представлениях процессы документировать процессы отдеждивации протеставлениях и объединениях.  Структура бизнестваных протеских коллективах, организациях и объединениях.  Структура бизнестваных проческих процеских организации работы в творческом коллективах, организации процессы сотдания режиссерского замысля на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективах совместного достижения высоких качественных результатов процесы (постановочного деятельности пры в пелях совместного достижения высоких качественных результатов творческом боллективах организационноственных режиссерского замысля на всех стадиях постановочного дикла для организации работы в творческом деятельности пры деятельности пры реализации творческих проектов			
праздничной культуры и искусства и пормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организациих и объединениях, организациях и ультуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 4. Коммерческое предложение солдания режиссерского замысла на всех стадиях постаововочного предложения. Его разповидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения. В гот разповидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения. В творческой долгановочного пикла для организации работы в творческой деятслыности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, местивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейшых мероприятий и других форм праздничной культуры и искусства и подготовку и проведение комлектиях, организациях и объединениях. Организациях и объединениях, организациях и объединениях. ПК-3. Готовность в творческих коллективах, организациях и объединениях, организациях и объединениях, организациях и объединениях, организациях и объединениях. ПК-3. Готовность в творческом коллективах, организациях и объединениях. ПК-3. Готовность в творческих культуры и образования, творческой работы в творческих культуры и образования, творческой работы в творческом коллективах, организациях и объединениях. ПК-3. Готовность в творческом коллективах, организациях и объединениях. ПК-3. Готовность в творческом коллективах, организациях и объединениях. ПК-3. Готовность в творческом коллективе процессы списа для организации работы в творческой сачетельности при в болько представления процеской деятельности при в творческой работы в творческой работы в творческой работы в творческой работы в творческо		авторских вечеров, юбилейных	
необходимый профессионализм в области культуры и искусства и пормативно-правовые и менержерские знания при осуществлении организационо- управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 4. Коммерческое предложение образования, творческих организациях и объединениях.  Опредлежение образования процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного предложения.  Написание коммерческом солдентиве процескы совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих предтавлений, праздников, кописртов, художественностортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, робилейных мероприятий и других форм праздничной культуры и искусства и нормативно-правовые иметодупараленческой работы в творческих организациих и объединениях, организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на проскотов: стадиях постановочного на всех стадиях постановочного представления, шоу- проставления, шоу- проставления пресской заменения просской стадивательного в простам простам простам про		мероприятий и других форм	
области культуры и искусства и пормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно- управленческой работы в творческих коллективах, организациях и объединениях.  Тема 4. Коммерческое предложение Определение коммерческого предложения. Его разновидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения.  Тема финкция и финкции на всех стадиях постановочного предложения.  Тема финкция и финкции на всех стадиях постановочного предложения.  Тема бинкция и финкции на всех стадиях постановочного предложения.  Тема бинкция и финкции на всех стадиях постановочного предтавления, праздничной культуры и искусства и ворастия и других форм праздничного действия.  Тема бинкция проверски проеских проеской деятельности при реализации творческих проестов (театрализованных представлений, праздников, концертов, хуложественный, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры и искусства и ворастия и проектов управленческой работы в творческих организациях и объединениях.  Тема б. Бизпес-план на подстотовку и проведение стадрализованного представления, поугранизациях и объединениях.  Тема б. Бизпес-план па подстотовку и проведение стадрализованного представления, праздшичного действия.  Тема б. Бизпес-план па подстотовку и проведение стадрализованного представления, праздшичного действия.  Тема б. Бизпес-план па проектов стадиях постановочного представления, праздшичного действия.  Тема б. Бизпес-план па проектов процеских сорганизациих вобъединениях. Тотовность документировать процессы представления проектов коллективе процессы (постановочного предстанномить) предстановного предстанного действиных результатов процеской качественных результатов процеской деятельности при велих качественных результатов процеской деятельности при предультатов процеской деятельности при велих качественных результатов процеской деятельности при предультатов процеской деятельности при предультатов процеской деятельности при предульний при предулениях процеских компенсация		праздничной культуры), сочетая	
нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организациях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 4. Коммерческое предложение Определение коммерческого предложения. Его разповидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения. В творческом коллсктиве (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, фестивалей, кописртов, художествеппостортившых представлений, фестивалей, кописртов, кописртов, кописртов, кописртов, кописртов, кописртов, кописртов, кописртов, авторческих мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры) и искусства и нормативно-правовые и менерориятий и других форм праздничной культуры и искусства и нормативно-правовые и менерориализациях культуры и искусства и нормативно-правовые и менерориализация и объединениях.  Тема 5. Бизпес-плап па образования, творческих коллективе процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного приделавления, проческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при		необходимый профессионализм в	
менеджерские знания при осуществлении организационно- управлениех коллективах,  организациях культуры и  образования, творческих  организациях и объединениях.  Тема 4. Коммерческое  предложение  Определение  коммерческого  предложения. Его  разновидности,  структура и функции.  Написание  коммерческого  предложения. В  торческом коллективе  поредножения. В  торческом коллективе  пореском коллективе  поредножения. В  торческом коллективе  поредножения. Праздников,  концертов, художественно- спортивных представлений,  фестивалей, копкурсов,  авторских вечеров, юбилейных  мероприятий и друтих форм  праздничной культуры и искусства и  нормативно-правовые и  менеджерские знания при  осуществлении организационно- управленческой работы в  торческих коллективах,  организациях и объединениях.  Орринруемые компетенция  подготовку и проведение  театрапизованного  представления,  праздничной культуры и  образования,  торческих  организациях и объединениях.  Орринруемые компетенция  подготовку и проведение  театрапизованного  представления,  праздничного крайска  просков  торческих  организациях и объединениях.  Орринруемые компетенции:  ПК-3. Готовность  дектельность в  торческом  коллективе  подготовку и проведение  театрапизованного  представления,  проздражения  просков  торческом  коллективе  коммерческих  организациях и объединениях.  Орринруемые компетенция  процесть  торческом  коллективе  коммерческих  организация  процесть  торческом  коллективе  процесть  коммерческом  коллективе  процесть  коммерческом  коллективе  процесть  торческом  коллективе  процесть  процесть  прадставления  процесть  про		области культуры и искусства и	
осуществлении организациюнно- управленческой работы в творческих коллективах, организациях к ультуры и образования, творческих коллективе предложение документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческого создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих просктов (театрализованных представлений, фестивалей, конкерсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм празднитой культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и некусства и неормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленсекой работы в творческих коллективах, организациях коллективах, организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, щоотрармямы, структура бизнесплана прокктов: Структура бизнесплана прокстов: Структура бизнеспланы процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного притера в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при творческой деятельности при		нормативно-правовые и	
осуществлении организациюнно- управленческой работы в творческих коллективах, организациях к ультуры и образования, творческих коллективе предложение документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческого создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих просктов (театрализованных представлений, фестивалей, конкерсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм празднитой культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и некусства и неормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленсекой работы в творческих коллективах, организациях коллективах, организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, щоотрармямы, структура бизнесплана прокктов: Структура бизнесплана прокстов: Структура бизнеспланы процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного притера в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при творческой деятельности при		менеджерские знания при	
управленческой работы в творческих коллективах, организациях и объединениях.  Тема 4. Коммерческое предложение Определение коммерческого предложения.  Его разновидности, структура и функции. Написание коммерческом создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного предложения.  Написание коммерческом совместного достижения высоких качественных представлений, праздников, концертов, художественного предтавлений, фестивалей, конкурсов, авторских всчеров, тобилейных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских всчеров, тобилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, праздничного действия. Структура бизнес прадставления, проздания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного процеских провеских коллективах, организациях и объединениях.  Формируемые компетенция:  ПК-3. Готовность и процессых создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного процеских организационно-управлением компетенция:  ПК-3. Готовность и процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного процеском коллективе коллективе коллективе коллективе процеском коллективе коллективе процеском коллективе процес		осуществлении организационно-	
творческих коллективах, организациях и объединениях.  Тема 4. Коммерческое предложение Определение коммерческого предложения.  Тетурктура и функции. Написание (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных представления, празданичного действия.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение создания режиссерского замысла представления, поупрограммы, празданичного действия.  Тема 5. Бизнес-план на подктотовку и проведения просктов: Структура бизпествана проектов: Стеднализованного прадданили простовку и проведения просктов: Стеднализованного представления, просктов: Стеднализованного представления просктов: Стеднализованного представления проектов: Стеднализованного представления просктов: Стеднализованного представления проском компектива в просктов: Стеднализованного представления просктов: Стеднализованного представления просктов: Стеднализованного просктов: Стеднализованного представления проектов: Стеднализованного представления проектов: Стеднализованного просктов: Стеднализованного просктов устанизации работы в процесском коллективе процеском совместного простижения высоких качественных результато в процеском деятельности при правительности при прадежения процеском деятельности при правительности при представления процеском прав		*	
организациях культуры и образования, творческих ортанизациях коммерческого предложение коммерческого предложения. Его разновидности, структура и функции. Написапие коммерческого предложения.  Написапие комметного предском коллективе (постаповочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой дсятельности при ресагрализованитых представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры и некусства и пормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческие урганизациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизпессилана просктов: сагдиях постановочного цикла для организации работы в творческой деятельности при совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при на проческой де		• 1	
тема 4. Коммерческое предложение Опредложение Опредложение Опредложения предложения предлавления предоставления предложения предлавления предоставления праздничного действия представления прожимы представления преском коллестиве процессы пана проектов представления преском коллестиве процессы представления проектов представления преской деятельности при представления проектов представления представления представления проектов представления представлени		-	
тема 4. Коммерческое предложение Определение коммерческого предложения. Его разповидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения.  Написание (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации трофесской деятельности при реализации трофеской предложения.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение сатрализованного предлавления, проупрограммы, структура бизпествения, проуческой деятельноста при реализации творческой деятельности при реализации творческой деятельности при реализации творческих представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, кобилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая псобходимый профессиопализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, праздничного действия.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение сатрализованного представления, ппоупрограммы, праздничного действия.  Структура бизпествана проектов: сатрализованного представления, поупрограммы, праздничных меронеской деятельности при совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при			
Тема 4. Коммерческог предложение Определение коммерческого предложения. Его разновидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения.  Написание коммерческого замысла проческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных представлений, праздников, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры, сочетая псобходимый профессиопализм в области культуры и и кокусства и нормативно-правовые и и менеджерские знания при осуществлении организацииях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведстию геатрализованного представления, проздания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких коллективе (постановочной группе) в делях совместного достижения высоких коллективе (постановочной группе) в целях совместного достановочной группе) в целях совместного достановочной группе) в целях совме		• •	
Предложение Определение Коммерческого предложения.  Его разновидности, структура и функции Написание коммерческого предложения.  Представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, кобилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно- управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Представления, праздничного действия.  Структура бизнес- плана проектов:  Театрализованного представления, программы, Праздничного действия.  Структура бизнес- плана проектов:  Театрализованного представления, поредскам коллективе (постановочной группе) в целях совмественных результатов творческом коллективе (постановочной группе) в целях совмественных результатов творческом коллективе (постановочной группе) в целях совмественных результатов творческой дятельности при	Тема 4. Коммерческое		Устный опрос
Определение коммерческого предложения. Его разновидности, структура и функции Написание коммерческого предложения.  — торазовидности, структура и функции Написание коммерческого предложения.  — предложения.  — коммерческого предложения.  — качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия.  — Структура бизнесплана па проектов:  Структура бизнесплана проектов:  Структура бизнесплана проектов:  Структура бизнесплана проектов:  создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижления высоких качественных результатов в творческой деятельности при	_	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного предложения. Его разновидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения. В творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, Праздничного действия.  Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, программы, программы, программы, творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких результатов творческой деятельности при творческой деятельности при	<u> </u>		
предложения. Его разновидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения. В творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, кобилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы,  Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы,  Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы,  Качественных результатов творческом конистивновного и при раздничного действия. Пк-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческой деятельности при нама высоких качественных результатов творческой деятельности при	1	* *	
разновидности, структура и функции. Написание коммерческого предложения.   Коммерческого предложения.   Коммерческого предложения.   Качественных результатов творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, кобилейных мероприятий и других форм праздничной культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, творческих организациях процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческих организационно-управлениях.   Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия.  Структура бизнесплана проектов: стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при			
творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при	1 ' '		
Написание коммерческого предложения.  (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при	-	*	
совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, копцертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупограммы, праздничного действия.  Структура бизнесплан да всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при	1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	±	
предложения.  качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупограммы, праздничного действия.  Структура бизиссплана проектов:  плана проектов:  качественных результатов творческой деятельности при		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия.  Структура бизнествана проексов творческой деятельности при творческой деятельности при	_		
реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнестватрализованного представления, шоупредставления, шоупредставления, шоупредставления, шоупрограммы, творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при	предложения.	1 2	
Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, Структура бизнес-плана проектов:  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнес-плана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при		-	
представлений, праздников, концертов, художественно- спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно- управлеческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоу- программы, праздничного действия.  Структура бизнес-плана проектов:  (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при			
концертов, художественно- спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно- управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоу- программы, праздничного действия.  Структура бизнес-плана проектов: создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при			
спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупраздничного действия. Структура бизнесплана проектов: (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при		-	
фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупраздничного действия.  Структура бизнествия.  Структура бизнествия:  Структура бизнествия:  Структура бизнествия:  Структура бизнествия:  Совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при		÷	
авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при			
мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при		1	
праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при			
необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, творческой деятельности при			
области культуры и искусства и нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия.  Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при		- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
нормативно-правовые и менеджерские знания при осуществлении организационно- управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов программы, творческой деятельности при		* *	
менеджерские знания при осуществлении организационно- управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, прозраммы, Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при			
осуществлении организационно- управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоу- программы, Структура бизнес- плана проектов: театрализованного представления, шоу- представления, шоу- программы, Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоу- программы, Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоу- программы, Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение ТК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при		=	
управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия.  Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоуправдничного действия.  Структура бизнесплана проектов: творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов программы, творческой деятельности при		1 1	
творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, творческом коллективе процеском коллективе проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, творческой деятельности при		осуществлении организационно-	
организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, программы, Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов программы, творческой деятельности при		управленческой работы в	
образования, творческих организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, программы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, театрализованного представления, шоупрограммы, программы, программы, программы, программы, творческой деятельности при		творческих коллективах,	
организациях и объединениях.  Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупредставления, шоупредставления, проектов: творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов программы, творческой деятельности при		организациях культуры и	
Тема 5. Бизнес-план на подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, программы, Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, проздания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов программы, творческой деятельности при		образования, творческих	
подготовку и проведение театрализованного документировать процессы представления, шоупраздничного действия.  Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупредставления, шоупредставления, шоупрограммы, творческой деятельности при		организациях и объединениях.	
подготовку и проведение театрализованного представления, шоупрограммы, программы, программы, Структура бизнесплана проектов: театрализованного представления, шоупрограммы, программы, программы прогр	Тема 5. Бизнес-план на	Формируемые компетенции:	Дискуссия
представления, шоу- программы, на всех стадиях постановочного праздничного действия. Структура бизнес- плана проектов: (постановочной группе) в целях театрализованного совместного достижения высоких представления, шоу- программы, творческой деятельности при	подготовку и проведение		
программы, на всех стадиях постановочного праздничного действия. Структура бизнесплана проектов: (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких представления, шоупрограммы, творческой деятельности при	театрализованного	документировать процессы	
программы, на всех стадиях постановочного праздничного действия. Структура бизнес-плана проектов: (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких представления, шоупрограммы, творческой деятельности при	представления, шоу-	создания режиссерского замысла	
праздничного действия.  Структура бизнес- плана проектов: (постановочной группе) в целях театрализованного совместного достижения высоких представления, шоу- программы, творческой деятельности при	•	÷ ÷	
Структура бизнес- плана проектов: (постановочной группе) в целях театрализованного совместного достижения высоких представления, шоу- программы, творческой деятельности при	_ = = = = = = = = = = = = = = = = = = =		
плана проектов: (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких представления, шоу-программы, творческой деятельности при	<del>-</del>	<u> </u>	
театрализованного совместного достижения высоких представления, шоу-программы, творческой деятельности при			
представления, шоу- качественных результатов программы, творческой деятельности при	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
программы, творческой деятельности при	-		
	•		
1	1	-	
	1 / /	, <u>1</u>	<u> </u>

Отличительные	черты	И
особенности.		

(театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые менеджерские знания при осуществлении организационноуправленческой работы творческих коллективах, организациях культуры образования, творческих организациях и объединениях.

Устный опрос

Работа Тема 6. продюсера предварительном этапе. Формулировка идеи проекта. Постоянный мониторинг интересов. зрительских Описание формата проекта: жанр, формат, стиль. Определение аудитории проекта: возраст, пол, территория, образование, доход. Роль опросов и интуиции в определении аудитории проекта.

### Формируемые компетенции:

ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые менеджерские знания при осуществлении организационноуправленческой работы творческих коллективах, организациях культуры образования, творческих организациях и объединениях.

Тема 7. Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы. Реклама, как составляющая коммерческой деятельности.

Коммерческие и правовые возможности продюсера:

- самостоятельное планирование деятельности по реализации проекта;
- использование личных, бюджетных или внебюджетных средств;
- реализация билетов, творческой продукции, платных услуг, оборудования

и т.п.;

- реализация творческой продукции и услуг по ценам, установленным

централизованно, а также по договоренности или самостоятельно.

**Тема 8.** Виды финансирования проекта.

Виды получения финансирования для реализации проекта (гранты, инвестирование и т.д.)

Формируемые компетенции:

ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые менеджерские знания при осуществлении организационноуправленческой работы творческих коллективах, организациях культуры образования, творческих организациях и объединениях.

Устный опрос

Устный опрос

Тема Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного представления, шоупрограммы, праздничного действия. Товары-изделия (аудиои видео-продукция, рекламные клипы, технические средства, декорации и т.п.); товары-услуги (презентации, рекламные предложения); товарыидеи (тиражирование идеи праздника, публикация сценария, технологические решения и т.п.); товарыличности (актеры, режиссеры, балетмейстеры, художники, композиторы, аранжировщики и т.д.).

Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественноспортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые менеджерские знания при осуществлении организационноуправленческой работы В творческих коллективах, организациях культуры

Дискуссия

 Тема 10.
 Маркетинг
 в

 деятельности продюсера.
 Функции
 и

 задачи маркетинга.
 Система маркетинга и
 условия ее
 функционирования.

 Маркетинговая деятельность.
 водобрания
 водобрания

Формируемые компетенции: ПК-3. Готовность документировать процессы создания режиссерского замысла на всех стадиях постановочного цикла для организации работы в творческом коллективе (постановочной группе) в целях совместного достижения высоких результатов качественных творческой деятельности при реализации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественнопредставлений, спортивных фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), сочетая необходимый профессионализм в области культуры и искусства и нормативно-правовые менеджерские знания при осуществлении организационно-

организациях и объединениях.

образования,

Устный опрос

творческих

	· · ·	
	управленческой работы в	
	творческих коллективах,	
	организациях культуры и	
	образования, творческих	
	организациях и объединениях.	
Тема 11. Бизнес-план на	Формируемые компетенции:	Устный опрос
театрализованное	ПК-3. Готовность	
представление, шоу-	документировать процессы	
программу, праздничное	создания режиссерского замысла	
действие.	на всех стадиях постановочного	
Методика	цикла для организации работы в	
составления бизнес-плана	творческом коллективе	
на театрализованное	(постановочной группе) в целях	
представление, шоу-	совместного достижения высоких	
программу, праздничное	качественных результатов	
действие.	творческой деятельности при	
	реализации творческих проектов	
	(театрализованных	
	представлений, праздников,	
	концертов, художественно-	
	спортивных представлений,	
	фестивалей, конкурсов,	
	авторских вечеров, юбилейных	
	мероприятий и других форм	
	праздничной культуры), сочетая	
	необходимый профессионализм в	
	1 1	
	области культуры и искусства и	
	нормативно-правовые и	
	менеджерские знания при	
	осуществлении организационно-	
	управленческой работы в	
	творческих коллективах,	
	организациях культуры и	
	образования, творческих	
	организациях и объединениях.	

# 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

## 5.1 Образовательные технологии.

Основу преподавания учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства» составляют следующие образовательные технологии:

формирующие, лекционные занятия, на которых выдается базовый теоретический материал; практические задания, на которых студент при помощи дискуссий и анализа закрепляет теоретический материал;

развивающие, коммуникативно-диалоговые, где студенты совместно с преподавателем обсуждают круг проблем, находятся в поиске и аргументации для принятия решения;

при освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие — *проблемно-поисковые* — технологии: проблемное изложение лекционного материала; для выполнения практических занятий используются интерактивные формы обучения: дискуссии.

Учебные *дискуссии* представляют собой такую форму познавательной деятельности, в которой студенты и преподаватель упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие

собеседника), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, дискуссия.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

В процессе реализации учебного курса целесообразно использование интерактивных форм обучения, составляющих 20 % от общего количества аудиторных занятий в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### 5.2 Информационно-коммуникационные технологии.

При организации учебного процесса широко используется сочетание образовательных и информационно-коммуникационных технологий: практикуются мультимедийные лекционные занятия, информационно-коммуникационные технологии сопровождают организацию самостоятельной работы обучающихся.

В целях эффективности образовательного процесса используются информационно-коммуникационные технологии в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» http://edu.kemguki.ru/.

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

• Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

• Практические задания

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы Учебно-справочные ресурсы
  - Глоссарий

Учебно-библиографические ресурсы

- Список основной литературы
- Список дополнительной

Фонд оценочных средств

• Перечень вопросов.

### 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <a href="https://edu2020.kemgik.ru">https://edu2020.kemgik.ru</a>.

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

- 1. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства: практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). Москва : Юнити-Дана, 2021. 305 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822 (дата обращения: 25.10.2022). Режим доступа: Университетская библиотека online. Текст : электронный.
- 2. Рукомойникова, В. П. Технологии шоу-бизнеса: учебное пособие / В. П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. 80 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651 (дата обращения: 25.10.2022). Режим доступа: Университетская библиотека online. Текст: электронный.

### 8.2. Дополнительная литература

- 3. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учебник / А. Д. Жарков. Москва : Изд-во МГУКИ, 2009. 470 с. Текст : непосредственный.
- 4. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. : П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. Москва : ЮНИТИ, 2009. 863 с. Текст : непосредственный.
- 5. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы : учебник для студентов вузов / под ред. : В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 711 с. Текст : непосредственный.
- 6. Режиссерские и продюсерские инновации в театрализованном действии : сборник статей по материалам международной научно-практической конференции к 20-летию кафедры режиссуры и продюсирования театрализованных шоу-программ (Санкт-Петербург, 19-22 марта 2012 г.) / под ред. : А. А. Конович, Н. Д. Конович. Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2012. 167 с. Текст : непосредственный.

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Каталог электронных библиотек от Яндекса:

http://yaca.yndex.ru/yca/cat/Culture/Literature/Online\_Libraries/

- 2. Областная научная библиотека им. В. Д. Федорова <a href="http://www.kemrsl">http://www.kemrsl</a>
- 3. ПТЖ: драматургия http://drama.ptj.spb.ru
- 4. Руниверс: портал, посвященный российской истории и культуре: http://www.runivers.ru/
- 5. Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия http://biblioteka.teatr-obraz.ru/
- 6. Федеральный портал «Российское образование: список электронных библиотек: http://www.edu.ru/db/portal/sites/elib/e-lib.htm

## 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации образовательного процесса необходимо следующее программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) свободно распространяемое программное обеспечение:
- Офисный пакет LibreOffice
- Программа-архиватор 7-Zip
- Служебные программы Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Браузер Mozzila Firefox, Internet Explorer, Google Chrome

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются: учебныеклассы с доской, мультимедийный проектор, экран (плазменная панель).

# 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для *обеспечения образования* инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур *текущего контроля успеваемости* и *промежуточной аттестации* обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- -для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- -для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### 11. Перечень ключевых слов

Административный продюсер

Ассистирующий продюсер

Ассоциированный продюсер

Бизнес-план

Генеральный продюсер

Грант

Импресарио

Инвестор

Интеллектуальная собственность

Исполнительный продюсер

Коммерческое предложение

Координирующий продюсер

Линейный продюсер

Маркетинг

Продюсер

Реклама

Смета

Сопродюсер

Фандрайзинг

Франшиза