

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИААУДИТОРИИ

Направление подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»,

профили подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Тараненко, Л.Г. Исследования медиааудитории : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 15 с. – Текст : непосредственный.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Исследования медиааудитории» овладение основными положениями теории аудитории медиа; формирование комплексного понимания закономерностей поведения аудиторий традиционных и новых медиа, как общего характера, так и в частных проявлениях; ознакомление с основными методами исследования аудиторий медиа; овладение навыками анализа аудиторий в отраслевой практике, в том числе в контексте изучения медиарынков, в функционировании и развитии медиапредприятий, в редакционной деятельности, а также в рекламной деятельности и связях с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Курс принадлежит к части курсов по выбору, формируемой участниками образовательных отношений по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами «Социология медиа», «Статистика в медиа», «Информационный анализ в медиасреде», «Информационная аналитика», «Методы исследования в медиа».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
	знать	уметь	владеть
ПК-4 – Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде	технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде	выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов	методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта

	Управление информационными ресурсами	Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Дисциплина проходит в 7 семестре.

По очной форме обучения предусмотрено 48 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 32 часа практических работ) и 69 часов самостоятельной работы. 24 часов (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 6 часов практических работ) и 125 часов самостоятельной работы. 3 часа (33 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме*	СРО
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Медиааудитория как объект исследования						
1.	Тема 1 Медиааудитория.	19	4*	4	4 Лекция-дискуссия	11
2	Тема 2 Медиаметрические показатели	17	2*	4*	6 Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	11

3	Тема 3 Медиаисследования.	19	2	6*	6 Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционны е формы.	11
Раздел 2. Специальные исследования медиааудитории						
4	Тема 4 Специальные количественные исследования аудитории	20	2	6/2*	2 Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционны е формы.	12
5	Тема 5. Качественные исследования аудитории	18	2	4/2*	2 Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционны е формы.	12
6	Тема 6. Веб-аналитика в медиаисследованиях.	24	4	8/4	4 Обсуждение в группе результатов.	12
	Экзамен	27				
	ИТОГО	144	16	32	24	69

4	Тема 4 Специальные количественные исследования аудитории	23	1	1	Мозговой штурм	21
5	Тема 5. Качественные исследования аудитории	23		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	21
6	Тема 6 Веб-аналитика в медиаисследованиях.	22		1	Обсуждение в группе результатов.	21
	Экзамен	9				
	ИТОГО	144	4	6	3	125

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Медиааудитория как объект исследования		
Тема 1. Медиааудитория. Понятия «аудитория», «медиааудитория», «аудитория СМИ». Медийная аудитория. Массовая аудитория. Близкие понятия: толпа, масса, публика. Специализированная аудитория. Мнения стереотипные (устойчивые, традиционные в конкретной социальной, профессиональной, культурной среде), экспертные (исходящие от наиболее уважаемых, авторитетных людей, которые выдвигают новые идеи и разрабатывают концепции, ценные в определенной профессиональной, социальной, культурной среде), эталонные (выражаемые гражданами, влияние которых на формирование общественного сознания признано не только специализированной, но и массовой аудиторией). Отражения в масс-медиа объективных и искаженных реакций.	Формируемые компетенции: (ПК -4); знать: технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде уметь: выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов владеть: методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде	Контроль выполнения самостоятельных заданий
Тема 2. Медиаметрические показатели Базовые медиаметрические показатели: аудитория, рейтинг,		Контроль выполнения практических заданий

доля аудитории, накопленный охват. Индексы и порядок их расчета. Измерение аудитории как количественное социальное исследование. Функции, пользователи и направления использования результатов измерения аудитории. Институциональный характер медиаизмерений. История измерения аудитории в мире и России. Базовые методы измерения аудитории: опрос и автоматизированная регистрация. Стандарты и мировые практики измерения аудитории. Современные тенденции развития систем измерения аудитории.		
Тема 3 Медиаисследования. Цель и задачи медиаисследований. Направления медиаисследований: медиа-измерения, мониторинг рекламы, качественные изучения аудитории СМИ. Классификация медиа исследований: по методологии проведения: личные интервью, анкета на самозаполнение, телефонные интервью, дневниковые исследования, исследования с использованием специальных электронных устройств. По периодичности проведения: специальные исследования, волновые исследования, непрерывные исследования. По охвату информации источником: единый источник, множественный источник, измерение читательских предпочтений: измерения последнего прочтения, метод измерения привычного чтения, метод узнавания издания. Измерение радиослушания: «вспоминая вчерашний день», дневниковое исследование, радиометрия. Тестирование рекламных материалов. Объекты		Контроль выполнения практических заданий. Контроль выполнения самостоятельных заданий

медиаисследований: радио, пресса, телевидение, интернет. Показатели медиаисследований.		
<i>Раздел 2. Специальные исследования медиааудитории</i>		
Тема 4 Специальные количественные исследования аудитории Основные направления специальных количественных исследований аудитории в индустриальной практике. Исследования отношения аудитории к контенту. Тестирование медийных концепций. Анализ медиабрендов. Целевая аудитория и выборка количественного исследования. Составление инструментария количественного исследования аудитории. Методы сбора данных, организация и контроль проведения полевых работ. Анализ данных и представление результатов количественного исследования аудитории.	Формируемые компетенции: (ПК -4); знать: технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде уметь: выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов владеть: методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде	
Тема 5. Качественные исследования аудитории Основные методы качественных исследований аудитории: фокус-группы и глубинные интервью. Области применения качественных методов исследования аудитории в индустриальной практике. Программа и ключевые этапы качественного исследования аудитории. Гайд качественного исследования и его составление. Модерирование и интервьюирование – основные приемы и типичные ошибки. Анализ данных и представление результатов качественных исследований аудитории. Понятие аудитории. Целевая аудитория. «Портрет пользователя». Методы исследования аудитории медиа: опросы, интервью, статистические		

показатели. Автоматизированные и опросные исследования. Инструменты получения информации об аудитории СМИ и медиаресурсов. Медиаки. Методы изучения общественного мнения. Компании, которые проводят комплексные медиаисследования. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения		
Тема 6 Веб-аналитика в медиаисследованиях. Общая характеристика: понятия (особенности использования терминологии), проблемная ситуация). Классическая аналитика. Сквозная аналитика. Основные направления веб-аналитики. Основные сервисы веб-аналитики. Яндекс.Метрика. Основные показатели веб. Сферы применения веб-аналитики. Специализированные аналитические системы для сферы культуры. Подсистема «Цифровая культура»		Еженедельный контроль выполнения практических заданий

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Исследование медиааудитории» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3587>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

• Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Критерии оценивания практической работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
- Тест по дисциплине

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Медиааудитория как объект исследования			
Тема 1 Медиааудитория.	11	20	Подготовка к лекции-дискуссии
Тема 2 Медиаметрические показатели	11	21	Обсуждение результатов
Тема 3 Медиаисследования.	11	21	Обсуждение результатов
Раздел 2. Специальные исследования медиааудитории			
Тема 4 Специальные количественные исследования аудитории	12	21	Обсуждение результатов
Тема 5. Качественные исследования аудитории	12	21	Подготовка к публичному представлению результатов исследования
Тема 6 Веб-аналитика в медиаисследованиях.	12	21	Подготовка к публичному представлению результатов исследования
Экзамен	27	9	Подготовка к экзамену

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3587>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

- ГОСТ 7.32–2017. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления : дата введения 2018-07-01/ разработан Всероссийским институтом научной и технической информации Российской академии наук. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/-1200157208> (дата обращения: 10.05.2022). – Текст : электронный.
- Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медиакommunikациях : учебное пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 42.04.05 «Медиакоммуникации» квалификация (степень) выпускника - «магистр» / О. В. Дворовенко [и др.] ; под ред. А. Ш. Меркуловой. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 266 с. – ISBN . – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература

3. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : учеб. пособие / В. С. Каташинских ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Уральский федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. – 124 с. – Текст : непосредственный.
4. Костюк, Н. В. Методы исследования в профессиональном образовании: организационно-педагогические и маркетинговые аспекты : учеб.-метод. пособие для обучающихся по направлениям подготовки: 51.04.01 "Культурология", 51.04.02 "Народная художественная культура", 51.04.03 "Социально-культурная деятельность", 51.04.04 "Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия", 51.04.06 "Библиотечно-информационная деятельность". Квалификация (степень) "магистр" / Н. В. Костюк ; Кемеровский государственный институт культуры). – Кемерово, 2016. – 91 с.
5. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 09.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2082-9. – Текст : электронный.
6. Маслихина, В. Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В. Ю. Маслихина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 228 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492> (дата обращения: 22.02.2023). – Текст : электронный.
7. Методы информационно-аналитической деятельности : науч.-практ. сб. / науч. ред. И. С. Пилко. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2010. – 228 Методы исследования массовой информации : учебное пособие / сост.: О. Н. Горячева, О. Г. Гунько, М. Г. Яковлева. – Набережные Челны : ИПЦ Набережночелнинского ин-та К(П)ФУ, 2016. – 182 с. – Текст : непосредственный.
8. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для бакалавров / И. В. Наместникова. – Москва : Юрайт, 2022. – 430 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508801> (дата обращения: 18.03.2023).
9. Новиков, А. М. Методология : учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков – Москва : СИНТЕГ, 2007 – 668 с. – Текст : непосредственный.
10. Понкин, И. В. Методология научных исследований и прикладной аналитики : учебник / Понкин И. В., Лаптева А. И. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Буки Веди, 2022. – 754 с. – Текст : непосредственный.
11. Разинская, В. Д. Разработка программы социологического исследования : учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 «Социология». – Пермь, 2015. – 54 с. – URL: https://pstu.ru/files/file/Kafedra_SiP_GF/razrabotka_programmy_socissledovaniya.pdf (дата обращения: 19.04.2023). – Текст : электронный.
12. Тараненко, Л. Г. Предметное поле образовательной программы «Медиакоммуникации» : по результатам анализа документного потока / Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко. – Текст : непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 61. – С. 230–239.
13. Шорохова, И. С. Статистические методы анализа : учебное пособие / И. С. Шорохова, Н. В. Кисляк, О. С. Мариев ; Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет, 2017. – 301 с. : табл., граф., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482354> (дата обращения: 25.01.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

<https://mediametrics.ru/regionstop/> MediaMetrics

<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс

<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"

<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интегрум

<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)

<http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm> – Российская национальная библиотека

<http://www.vptb.ru> – Всероссийская патентно-техническая библиотека

<http://www.vniiki.ru> – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> электронная научная библиотека -

<http://www.humanities.edu.ru> портал «Гуманитарное образование»

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.consultant.ru> – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

• лицензионное программное обеспечение:

– операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

– антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

– графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

• свободно распространяемое программное обеспечение:

– офисный пакет – LibreOffice;

– графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

• базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

– Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля

успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Исследования медиааудитории» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3587>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

«портрет пользователя»	исполнитель исследовательских задач
«Цифровая культура» подсистема	исследование
анкета на самозаполнение	актуальность обоснование
аппарат методологический	волновые
аудитория	дневниковые
понятие	непрерывные
веб-аналитика	опросные
классическая	организационные основы проведения
методы	предметное поле
основные направления	прикладное
основные показатели	с использованием специальных
основные сервисы	электронных устройств
сквозная	специальные
сферы применения	технологическая фаза
веб-аналитические инструменты	уровни
ВЦИОМ Всероссийский центр изучения	компании, которые проводят комплексные
общественного мнения	медиаисследования
деятельность массово-информационная	компетенции профессиональные
измерение радиослушания	масс-медиа
«вспоминая вчерашний день»	медиааудитория
дневниковое исследование	медиа исследования
радиометрия	классификация
измерения последнего прочтения	медиаиндустрия
инструменты получения информации об	медиаисследования
аудитории СМИ	направления
интервью	качественные изучения аудитории СМИ
интервью личные	медиа-измерения
интервью телефонные	мониторинг рекламы
Интернет	виды, особенности

классификация
методы
объекты
показатели
постановка проблемы
медиаакт
медиакоммуникации
медиаресурсы
медиатекст
методы
дисциплинарные
измерения привычного чтения
изучения общественного мнения
исследования
исследования масс-медиа
исторические
комплексные
междисциплинарные
научного познания
социологические
терминологического анализа и
операционализации понятий
узнавания издания
философские
моделирование как комплексный метод
наука
основные этапы развития
классификация
научное познание
научно-исследовательская работа
научные исследования
международный, региональный и
локальный уровни

современная проблематика
опросы
опрос экспертный и его разновидности
подходы научные
Интернетика
показатели статистические
предметное поле
пресса
прикладное научное исследование
основные процедуры формирования цели
и задач
предметные и процессуальные элементы и
регламентированные процедуры
принципы методологические
проблемная ситуация исследования
основные процедуры описания
радио
разработанность проблемы
основные процедуры анализа
результаты исследования
апробация
основные требования к оформлению
формы представления
руководитель исследования
профессиональные компетенции
системы аналитические
специализированные для сферы культуры
средства массовой информации
телевидение
тестирование рекламных материалов
целевая аудитория
Яндекс.Метрика

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины.....	4
4.2. Структура дисциплины	4
4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения.....	4
4.2.1. Структура дисциплины при заочной форме обучения	5
4.3. Содержание дисциплины.....	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	9
5.1. Образовательные технологии.....	9
5.2. Информационно-коммуникационные технологии.....	9
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	10
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся.....	10
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР	10
6.3. Организация самостоятельной работы.....	11
7. Фонд оценочных средств	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
8.1. Основная литература.....	11
8.2. Дополнительная литература	12
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
11. Перечень ключевых слов	14