

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор КемГИК



А. В. Шунков

А.В. Шунков

«25» декабря 2024 г.

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ НОВОГО ФОРМАТА»

КЕМЕРОВО, 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель образовательной программы – развитие профессиональных компетенций работников музеев по реализации основных направлений музейной деятельности на современном этапе развития российского общества.

Современные учреждения культуры должны соответствовать вызовам времени. В связи с возрастающими тенденциями глобализации, информатизации, урбанизации общества от музея требуется совершенствовать основные направления деятельности: внедрять информационно-коммуникационные и маркетинговые технологии, апробировать инновационные музейные методы, соответствовать требованиям современных посетителей.

Главная задача музейного сообщества России - создать новый уникальный образ каждого музея. Краеведческий музей - наиболее распространённый вид музея в России. Краеведческие музеи являются своеобразными культурными центрами для жителей того населенного пункта, где они находятся. На современном этапе музеи должны стать местом не только сбережения исторической памяти, духовных основ, нравственных ценностей, воспитания молодежи на высоких образцах патриотизма и гражданственности, но и стать центрами притяжения для различных категорий посетителей. Это возможно только в том случае, если музеи будут внедрять в свою деятельность инновационные технологии и предлагать посетителям услуги высокого качества и современного уровня.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы у слушателя должны быть усовершенствованы компетенции, в рамках которых он способен осуществлять организационно-методическую деятельность в краеведческом музее; реализовывать основные направления музейной деятельности в соответствии с современными требованиями к учреждениям культуры, а также взаимодействовать с различными категориями посетителей краеведческого музея.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- виды нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность музея (З-1);
- традиционные и инновационные методы сохранения и презентации наследия, применяемые в рамках основных направлений музейной деятельности (З-2);
- формы и методы взаимодействия с музейной аудиторией (З-3);

уметь:

- организовывать и осуществлять основные виды деятельности муниципального краеведческого музея (У-1);
- организовывать музейную коммуникацию с различными категориями посетителей (У-2);

владеть:

- основными формами, методами и технологиями работы муниципального краеведческого музея (В-1).

В ходе обучения по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Муниципальный краеведческий музей нового формата» слушатель получит методические рекомендации по основным направлениям музейной деятельности с учетом их модернизации для данного типа музея.

1.3. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Программа предназначена для сотрудников музеев и учреждений музейного типа.

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость программы повышения квалификации «Муниципальный краеведческий музей нового формата» составляет 36 часов и включает все виды аудиторной нагрузки для слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы. Самостоятельная работа слушателя в расчет общего объема программы не входит.

1.5. Форма обучения

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы «Муниципальный краеведческий музей нового формата»

№	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч			СРС ¹ , в т.ч. КСР ² , ч	Форма контроля	Итоговая аттестация
				Лекции	Лабораторные работы ³	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Модуль 1. Организация деятельности муниципального краеведческого музея	12	12	11					Д
2	Модуль 2. Виды деятельности муниципальных краеведческих музеев	18	18	10		8 (мастер-класс)			Д
3	Модуль 3. Взаимодействие музея посетителями	6	6	6		2 (мастер-класс)			Д
	Итоговая аттестация								Д
	Итого	36	36	26		10			Д

¹ СРС – Самостоятельная работа слушателя

² КСР – Контрольно- самостоятельная работа слушателя

** В соответствующей графе указывается количество и технология приема:

«Т»- прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

«Д»- прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.

2.2. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, в т.ч. КСР	Форма контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	2	3	4	5	7	8	9
Модуль 1. Организация деятельности муниципального краеведческого музея							
1.	Правовые и образовательные средства противодействия экстремизму и терроризму		2	2		+	—
2.	Основы государственной культурной политики в сфере музейного дела		2	2		+	—
3.	Нормативно-правовая база деятельности музея		2	2		+	
4.	Информационное и методическое сопровождение деятельности музея		2	2		+	
5.	Показатели эффективности деятельности муниципального краеведческого музея		2	2		+	
Модуль 2. Виды деятельности муниципальных краеведческих музеев							
6.	Организация хранения фондов музея		4	2	2 (мастер-класс)	+	—
7.	Экспозиционно-выставочная деятельность музея		4	2	2(мастер-класс)	+	
8.	Методы и приемы ведения музейной экскурсии		4	2	2 (мастер-класс)	+	
9.	Научная и проектная деятельность музея		4	2	2 (мастер-класс)	+	
Модуль 3. Взаимодействие музея с посетителями							
10.	Музей как пространство для реализации		2	2	-	+	—

№	Наименование разделов, дисциплин, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, в т.ч. КСР	Форма контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	2	3	4	5	7	8	9
	проектной деятельности						
11.	Проектирование корпоративного бренда краеведческого муниципального музея		2	2	-	+	
12.	Патриотическое воспитание музейными средствами		4	2	2 (мастер-класс)	+	
13.	Создание доступной музейной среды для посетителей с ограниченными возможностями здоровья		2	2	-	+	
Итоговая аттестация		тестирование					
Итого:		36	36	26	10	+	тест

2.3. Рабочая программа модулей программы дополнительного профессионального образования «Муниципальный краеведческий музей нового формата»

Модуль 1. Организация деятельности муниципального краеведческого музея

Тема 1.1. Правовые и образовательные средства противодействия экстремизму и терроризму. Рассмотрение функционирования общегосударственной системы противодействия терроризму, профилактики терроризма, в том числе противодействия идеологии терроризма, а также обеспечения антитеррористической защищенности.

Тема 1.2. Основы государственной культурной политики в сфере музейного дела. Понятие государственной культурной политики. Правовая основа государственной культурной политики. Задачи и основные направления государственной культурной политики на современном этапе. Полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления по реализации государственной культурной политики. Субъекты и объекты государственной культурной политики. Роль музеев в реализации государственной культурной политики.

Тема 1.3. Нормативно-правовая база музея. Типы и виды документов, основные положения, цели и принципы деятельности музея, а также ключевые параметры, направленные на обеспечение оптимальных условий для работы учреждения. Внедрение новых утверждённых документов в деятельность музея (модельный стандарт, единые правила организации комплектования и др.).

Тема 1.4. Информационное и методическое сопровождение деятельности музея.

Информационное сопровождение деятельности музея: концепция информатизации музея, внедрение современных ИКТ в музейную деятельность, использование музеем информационных ресурсов, обеспечение доступа информации к музейным коллекциям, усовершенствование информационного образа музея. Методическое сопровождение деятельности музея: подходы к созданию научно-методических музейных советов для разработки рекомендаций по основным направлениям музейной деятельности; виды методических и информационно-аналитических музейных изданий и др.

Тема 1.5. Показатели эффективности деятельности муниципального краеведческого музея. Сущность эффективности технологической, организационной, экономической и социальной деятельности музея. Критерии оценки эффективности деятельности муниципальных музеев. Показатели эффективности по основной деятельности музея, по исполнительской дисциплине. Интегральная эффективность деятельности музея.

Модуль 2. Виды деятельности муниципальных краеведческих музеев

Тема 2.1. Организация хранения фондов музея. Основные понятия фондовой деятельности: музейный фонд, музейное собрание, музейный предмет. Классификация музейных фондов. Основная учетно-фондовая и научно-справочная документация, требования к ее составлению. Современные требования к организации хранения музейных предметов.

Мастер-класс по теме 2.3. Составление научного описания музейного предмета. В рамках мастер-класса осваивается методика выявления атрибутивных характеристик и описания музейного предмета как памятника культурного наследия.

Тема 2.2. Экспозиционно-выставочная деятельность музея. Основные понятия экспозиционно-выставочной деятельности: экспозиция, выставка, экспонат, экспонент. Виды экспозиционных материалов, требования к созданию воспроизведений музейных предметов. Методы построения экспозиции и выставочные приемы: традиционные и актуальные. Этапы научного проектирования экспозиции. Инновации выставочной деятельности и требования к организации современного выставочного пространства. Выставочный дизайн.

Мастер-класс по теме 2.1. Разработка концепции музейной выставки. В ходе мастер-класса последовательно рассматриваются этапы разработки концепции тематической выставки в музее

Тема 2.3. Методы и приемы ведения музейной экскурсии. Понятие «экскурсия». Трансформации современной экскурсии. Методы ведения экскурсии: показ и рассказ, их задачи. Методические приемы показа и рассказа и сферы их применения. Инновационные экскурсионные приемы. Театрализация и интерактивность в экскурсиях. Методическое обеспечение экскурсионной деятельности.

Мастер-класс по теме 2.2. Применение приемов показа и рассказа в экскурсии. В рамках мастер-класса осваиваются технологии применения методических приёмов показа и рассказа в ходе проведения экскурсии

Тема 2.4. Научная и проектная деятельность музея. Научная деятельность музея как основа реализации основных направлений деятельности. Направления научной деятельности краеведческих музеев. Особенности проведения экспедиционных и архивных исследований. Виды научных публикаций. Подходы к организации научных и научно-практических мероприятий на базе музея. Научно-исследовательские проекты на базе краеведческих музеев: специфика реализации, возможности грантовой поддержки.

Мастер-класс по теме 2.4. Методика и технология написания научной статьи. В ходе мастер-класса осваиваются этапы и методы научного исследования в музее, и подготовка результатов для публикации в научных изданиях

Модуль 3. Взаимодействие музея с посетителями

Тема 3.1. Музей как пространство для реализации проектной деятельности. Проектирование как инструмент продвижения бренда краеведческого музея. Особенности проектной работы в муниципальном краеведческом музее: работа с горожанами, разработка бренда музея. Ценностные аспекты проектной работы в краеведческом музее.

Тема 3.2. Проектирование корпоративного бренда краеведческого муниципального музея. Брендирование как многоаспектный процесс. Технология работы с локальной идентичностью территории. Инструменты создания сообщества горожан, ценителей истории региона. Этапы методологии семиотического дискурсивного моделирования при разработке визуального воплощения бренда. Методика декомпозиции бренда. Роль руководителя в брендировании краеведческого музея.

Тема 3.3 Патриотическое воспитание музейными средствами. Роль музея в патриотическом воспитании подрастающего поколения. Методы культурно-образовательной деятельности, ориентированные на патриотическое воспитание. Реализация патриотического воспитания в рамках различных форм культурно-образовательной деятельности. Культурно-образовательные программы этнокультурной и военно-мемориальной направленности как средство воспитания патриотизма: особенности содержания, разработки и проведения.

Мастер-класс 3.3. Разработка культурно-образовательной программы, направленной на патриотическое воспитание.

Тема 3.4. Создание доступной музейной среды для посетителей с ограниченными возможностями здоровья. Законодательные требования к организации работы музеев с посетителями с ОВЗ. Формирования безбарьерной среды в музее. Доступная навигация в музейном пространстве. Доступность экспозиции для посетителей с ограниченными возможностями здоровья. Особенности работы в музее с посетителями с ограниченными возможностями здоровья.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Основная литература

1. Абрамова П.В. Методика сохранения и актуализации объектов культурного наследия: учеб. пособие для обучающихся по направлению магистратуры 51.04.04 «Музеология, охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / П.В. Абрамова. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 112 с.
2. Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П. В. Глушкова, Д.Д. Родионова, Т.И. Кимеева, А.А. Насонов; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: КемГИК, 2019. – С. 97–122.
3. Каулен М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России – Москва: Этерна, 2012. – С. 71–85.
4. Музейное дело России / под ред. Каулен М. Е. – Москва: ВК, 2010. – С. 420–426, 429–487.
5. Юренева Т. Ю. Музееведение [Текст]: учебник для студентов гуманитар. специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. – Москва: Альма Матер: Акад. Проект, 2007. – 560 с.
6. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей / М. Ю. Юхневич. – Москва, Изд-во РИК, 2011. – 223 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.museumstudy.ru/content/files/uhnevich_ya_povedu_tebya_v_muzei.pdf. – Загл. с экрана.
7. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика [Текст] / Л. М. Шляхтина. – М.: Высшая школа, 2009. – 240с.

3.2. Дополнительная литература

1. Белугина Г. К. Проблемы актуализации нематериального культурного наследия // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 2. – Т. 1. – С. 287-290. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vestnik.yspu.org/releases/2011_2g/64.pdf. – Загл. с экрана.
2. Ботякова О. Музейная игра как форма и метод в обучении студентов // Музей. – 2009. – № 8. – С. 80–86.
3. Бузмакова Н. Ищем новые формы // Музей. – 2008. – № 9. – С. 50–52.
4. Варич Е. Детские праздники в музее // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. – № 2. – С. 58–59.
5. Васильев В. Интерактивность и ее мифы // Музей. – 2008. – № 3.
6. Галкина Т. В. О классификации современных базовых форм музейно-педагогической деятельности в российских музеях / Т. В. Галкина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2010. – № 10. – С. 69–74.
7. Ерофеев А. В. Инновационная деятельность музея: программы активного привлечения публики // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – № 7. – С. 77–82.
8. Пойдем поиграем в музее: новые методы просветительской работы с подрастающим поколением в Великобритании // Панорама культурной жизни зарубежных стран. – 2002. – Вып. 3. – С. 3–10.
9. Ребенок в музее: новые векторы детского музейного движения / отв. ред. М. Ю. Юхневич. – М.: Академический проект; РИК, 2006. – 176 с.
10. Родионова Д.Д., Глушкова П.В., Андреев А.А. "Живой урок" как инновационная образовательная технология и форма актуализации этнокультурного наследия (на примере практико-ориентированного обучения студентов-музеологов) // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2017.-№ 2-(26). -С. 149-156.
11. Чекоданова К. Экскурсия для тех, кто утомлен информацией // Музей. – 2008. – № 12. – С. 46–52.

3.3. Нормативные документы

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/
2. Модельный стандарт деятельности муниципального краеведческого музея. Рекомендации органам государственной власти субъектов РФ и органам муниципальной власти. - https://culture.gov.ru/documents/metodicheskie-rekomendatsii-po-modernizatsii-munitsipalnykh-muzeev-na-osnove-modelnogo-standarta-deya/?sphrase_id=716458
3. Приказ Министерства культуры России от 15.01.2019. № 17 «Об утверждении Положения о Музейном фонде Российской Федерации». - <https://base.garant.ru/72224464/>
4. Приказ Министерства культуры России от 17.12.2015. № 3119 «Об утверждении Порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет, а также обучающимся по основным профессиональным образовательным программам» - <https://base.garant.ru/71357400/>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012. № 2606-р «Об утверждении плана мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры» с изменениями 28.04.2015. - <https://docs.cntd.ru/document/902392009>
6. Указ Президента Российской Федерации от 25.01.2023 г. № 35 О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808. - <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1604954/>

7. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996. № 54-ФЗ (последняя редакция), регулирующий общие вопросы организации библиотечного дела, государственную политику в области музейного дела (ст.14 и др.), а также устанавливающий принципы деятельности музеев, которые гарантируют гражданам страны права на свободный доступ к информации, свободное духовное развитие, приобщение к ценностям национальной и мировой культуры, а также на культурную, научную и образовательную деятельность (ст.5 и др.).- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/

3.4. Интернет-ресурсы

1. «ARTconservation»: реставрация и консервация материального искусства и памятников старины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.art-con.ru>

2. Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goskatalog.ru/portal/#/>

3. Культура РФ: информационный портал.- <https://www.culture.ru/>

4. Музеи России: информационный портал - <http://museum.ru/>

5. Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/rme/>

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы «Муниципальный краеведческий музей нового формата» подтверждается следующим соответствием модулей программы заявленным целям и планируемым результатам обучения:

- **Модуль 1. Организация деятельности муниципального краеведческого музея** (З.1; У.1; В.1);

- **Модуль 2. Виды деятельности муниципальных краеведческих музеев** (З.2; З.3, У.1, У.2, В.1);

- **Модуль 3. Взаимодействие музея с посетителями** (В.1).

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полной мере освоившие учебный план образовательной программы. Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде теста.

Тест включает 20 вопросов, каждый из которых сформировано по материалам модулей и тем программы пропорционально их представленности в учебном плане.

Комплекты для тестирования (итоговая аттестация), фрагмент:

Инструкция: выберите правильный ответ.

Вопрос 1. К этапам социокультурного проектирования в музее не относится

1. Выбор проблемы
2. Работа с литературой и источниками
3. Сбор информации
4. Рефлексия

Вопрос 2. Музейные информационные ресурсы это

1. музейные предметы
2. это имеющиеся в наличии запасы музейной информации, зафиксированные на каком-либо носителе в пригодной для ее сохранения и использования форме
3. информация о музее

Вопрос 3. Правовое обеспечение развития отрасли культуры и искусства подразумевает:

1. Улучшение финансового обеспечения организаций культуры и туризма.
2. Повышение квалификации специалистов в социально-культурной сфере.
3. Улучшение законодательной базы в сфере культуры и искусства.

Вопрос 4. При комплектовании музейных фондов на уровне их отбора в среде бытования следует учитывать соответствие предметов музейного значения ряду критериев:

Выберите несколько ответов

1. Информативность
2. Репрезентативность
3. Экспрессивность
4. Аттрактивность

Вопрос 5. Выберите верное утверждение

1. Лучше использовать в экспозиции светлые цвета
2. В экспозиции можно использовать до 4-х цветов
3. Цвет несет смысловую нагрузку
4. Цвет стоит подбирать близкий по оттенку к экспонату.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, в полной мере освоившие учебный план образовательной программы.

Оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей проводится посредством анкетирования в [google.com/forms](https://www.google.com/forms).

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса: занятия, проводят преподаватели вуза и высококвалифицированные специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

Требования к ресурсному обеспечению программы.

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база отвечает требованиям к программно-техническим средствам для проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Для лекционной части курса выбрана форма интерактивных лекций и лекций-визуализаций; на практических занятиях (семинарах) подразумевается обсуждение проблемных вопросов в форме дискуссий, группового обсуждения результатов выполненных работ; мастер-классы при реализации курсов повышения квалификации в дистанционном формате представлены презентациями и видео-контентом. Каждый модуль сопровождается при проведении в дистанционном режиме онлайн семинарами-консультациями и лекциями.

В качестве методического продукта слушателям будут представлены методические рекомендации по разработке концепции и тематико-экспозиционного плана экспозиции, образцы концепции и тематико-экспозиционного плана, методические рекомендации по составлению технологической карты экскурсии, методические рекомендации по составлению научного описания музейного предмета, также образец описания.

6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

- Абрамова Полина Валерьевна, кандидат культурологии, доцент кафедры музейного дела, магистр музеологии;
- Воронова Ирина Витальевна, кандидат культурологии, заведующая кафедрой декоративно-прикладного искусства КемГИК;
- Гизей Юлия Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры музейного

дела КемГИК;

- Кимеева Татьяна Ивановна, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры музейного дела КемГИК;

- Мухамедиева Светлана Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, декан факультета социально-культурных технологий КемГИК;

- Попова Наталья Сергеевна, кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры культурологии, философии, искусствоведения, Член ВТОО «Союз художников России», Председатель правления Кемеровского регионального отделения ООО «Союз Дизайнеров России», Член Экспертного совета Общественной палаты Кемеровской области;

- Родионова Дарья Дмитриевна, кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой музейного дела КемГИК, член международного совета музеев (ИКОМ), член русского географического общества.