

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

## **ТЕКСТЫ ДЛЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЫ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

**51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность»**

Профиль подготовки

**«Теория и методология информационно-аналитической деятельности»**

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

Форма обучения

**очная, заочная**

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника магистр.

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Тексты для мультимедийной среды : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность, по профилю подготовки «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника - «магистр». / А. Ш. Меркулова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. – 16 с.

**1. Цель курса:** формирование теоретических и практических основ подготовки текстов для мультимедийной среды.

**2. Место дисциплины в структуре общенаучной подготовки:** дисциплина «Тексты для мультимедийной среды» входит в состав дисциплин профессионального цикла образовательной программы по направлению 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника - магистр.

Дисциплина изучается в четвертом семестре и базируется на знании курсов «Информатика», «Аналитико-синтетическая переработка информации», «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Технология подготовки web-текстов».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-7. Готов к экспертной оценке и формированию информационных ресурсов, продуктов и услуг в целях содействия принятию обоснованных решений в научной,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• методологию и методику проектного менеджмента;</li> <li>• теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>• основные тенденции развития информационно-аналитической деятельности библиотек;</li> <li>• основные этапы и особенности информационно-аналитического обеспечения различных видов профессиональной деятельности, методы и процедуры информационного сопровождения</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать и реализовывать проект полного цикла;</li> <li>• осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>• анализировать документальные потоки и мировые информационные ресурсы;</li> <li>• осуществлять информационно-аналитическую диагностику различных сфер деятельности;</li> <li>• разрабатывать стратегии информационного сопровождения различных видов профессиональной деятельности</li> <li>• осуществлять поиск</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологией разработки и реализации проектов;</li> <li>• навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере;</li> <li>• методами и процедурами информационного анализа для получения нового знания;</li> <li>• методами проектирования и моделирования информационных продуктов и услуг;</li> <li>• навыками анализа социально значимых проблем</li> <li>• методами информационной диагностики;</li> <li>• навыками</li> </ul> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| образовательной и производственной деятельности | <p>различных областей профессиональной деятельности, цели, содержание и методы организации информационно-библиографических процессов в науке, культуре и образовании (поиск и ценностный отбор информации, профессиональное чтение, общение и обучение, переработка и хранение информации, создание и распространение информационных сообщений);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологию информационной диагностики и информационного моделирования в библиотечно-информационной сфере, особенности и возможности экспертной оценки и технологию формирования информационных ресурсов.</li> </ul> | <p>и ценностный отбор профессиональной информации, переработку больших массивов информации, создавать различные виды профессиональной информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять экспертную оценку и формирование информационных ресурсов.</li> </ul> | <p>моделирования и прогнозирования информационной ситуации в отраслях, отраслевых направлениях, проблемах, методами разработки стратегий информационного сопровождения различных областей профессиональной деятельности, методами организации информационно-библиографических процессов в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыком применения технологии экспертной оценки и формирования информационных ресурсов.</li> </ul> |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

| Профессиональные стандарты             | Обобщенные трудовые функции                                                              | Трудовые функции                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.005 Специалист в области воспитания | Библиотечно-педагогическая деятельность в образовательной организации общего образования | <p>Информационно-библиотечное сопровождение учебно-воспитательного процесса</p> <p>Проведение мероприятий по воспитанию у обучающихся информационной культуры</p> <p>Организационно-методическое обеспечение</p> |

|                                                              |                        |                                                         |
|--------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                                              |                        | мероприятий по развитию у обучающихся интереса к чтению |
| 04.016 Специалист по библиотечно-информационной деятельности | Все обобщенные функции | Все трудовые функции                                    |

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

##### 4.1.1. Структура дисциплины очной формы обучения

| №<br>п/п | Разделы/темы<br>дисциплины                                                                                     | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |        |                                         |                                                     |     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----|
|          |                                                                                                                | Всего                                                                                  | Лекции | Семинарские/<br>практические<br>занятия | В т.ч. ауд.<br>занятия в<br>интерактивной<br>форме* | СРО |
| 1.       | Мультимедийная среда как средство удовлетворения информационных потребностей различных категорий пользователей | 12                                                                                     |        | 2                                       | 1*<br>Устный опрос                                  | 10  |
| 2.       | Мультимедийные тексты: типология, признаки мультимедийного текста.                                             | 24                                                                                     |        | 4                                       | 2*<br>Коллоквиум,<br>защита реферата                | 20  |
| 3.       | Жанры текстов, размещаемых в мультимедийной среде                                                              | 30                                                                                     |        | 10                                      | 2*<br>Защита текстов разных видов и жанров          | 20  |
| 4.       | Основные правила написания текстов для мультимедийной среды                                                    | 26                                                                                     |        | 6                                       | 4*<br>Разработка учебного проекта                   | 20  |
| 5.       | Технология воздействия текстов в мультимедийной среде                                                          | 16                                                                                     |        | 6                                       | 1*<br>Устный опрос                                  | 10  |
|          | Всего                                                                                                          | 108                                                                                    |        | 28                                      | 10*                                                 | 80  |

Групповые (семина. и практ.) занятия – 28 часа (100 % от объема контактных часов).  
 \* В интерактивной форме проводятся 10 часов учебных занятий (36 % от объема контактных часов).

#### 4.1.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

| №<br>п/п | Разделы/темы<br>дисциплины                                                                                     | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу<br>студентов и трудоемкость (в часах) |        |                                         |                                                     |            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|
|          |                                                                                                                | Всего                                                                                     | Лекции | Семинарские/<br>практические<br>занятия | В т.ч. ауд.<br>занятия в<br>интерактивной<br>форме* | СРО        |
| 1.       | Мультимедийная среда как средство удовлетворения информационных потребностей различных категорий пользователей | 12                                                                                        |        | 1                                       | 1*<br>Устный опрос                                  | 20         |
| 2.       | Мультимедийные тексты: типология, признаки мультимедийного текста.                                             | 24                                                                                        |        | 2                                       | 2*<br>Коллоквиум,<br>защита реферата                | 20         |
| 3.       | Жанры текстов, размещаемых в мультимедийной среде                                                              | 30                                                                                        |        | 2                                       | 1*<br>Защита текстов<br>разных видов и жанров       | 20         |
| 4.       | Основные правила написания текстов для мультимедийной среды                                                    | 26                                                                                        |        | 2                                       | 1*<br>Разработка<br>учебного<br>проекта             | 20         |
| 5.       | Технология воздействия текстов в мультимедийной среде                                                          | 16                                                                                        |        | 1                                       | 1*<br>Устный опрос                                  | 20         |
|          | <b>Всего</b>                                                                                                   | <b>108</b>                                                                                |        | <b>8</b>                                | <b>Зачет</b>                                        | <b>100</b> |

Групповые (семина. и практ.) занятия – 8 часов (100 % от объема контактных часов).  
 \* В интерактивной форме проводятся 6 часов учебных занятий (75 % от объема контактных часов).

#### 4.2. Содержание дисциплины

| №<br>п/п | Содержание раздела дисциплины.<br>Разделы. Темы.                | Результаты обучения<br>раздела | Формы <u>текущего</u><br>контроля,<br><u>промежуточной</u><br>аттестации. |
|----------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|          | <b>Тема 1. Мультимедийная среда как средство удовлетворения</b> | <b>Формируемые компетенции</b> | Устный опрос                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|  | <p><b>информационных потребностей различных категорий пользователей</b></p> <p>Понятие «мультимедийная среда». Компоненты мультимедийной среды: видеоряд; аудиоряд; текстовая информация. Особенности мультимедийной среды в Интернет.</p> <p>Текст как базовая составляющая мультимедиа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |
|  | <p><b>Тема 2. Мультимедийные тексты: типология, признаки мультимедийного текста.</b></p> <p>Понятие «мультимедийный текст». Соотношение понятий «медиатекст» и «мультимедийный текст».</p> <p>Типология мультимедийных текстов: по каналу распространения – печать, радио, телевидение, Интернет, по институциональному типу текста: журналистский, рекламный, PR-текст, по типологическим характеристикам средств массовой коммуникации, по коду (языку) – вербальные, невербальные, вербально-невербальные (поликодовые, креолизованные) типы текстов по адресанту (автору, производителю текста) – социальный/частный, в соответствии с чем в текстовой ткани формируется авторская модальность (объективное или субъективное отношение к действительности), по адресату (аудитории) – массовый/специализированный, по тематической доминанте текста.</p> <p>Признаки мультимедийного текста: популярность, актуальность, сиюминутность, релевантность, контекстуальность, интертекстуальность, стереотипность, технологичность, повторяемость и др.</p> | <p>языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-7. Готов к экспертной оценке и формированию информационных ресурсов, продуктов и услуг в целях содействия принятию обоснованных решений в научной, образовательной и производственной деятельности</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методологию и методику проектного менеджмента;</li> <li>• теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>• основные тенденции развития информационно-аналитической деятельности библиотек;</li> <li>• основные этапы и особенности информационно-аналитического обеспечения различных видов профессиональной деятельности, методы и процедуры</li> </ul> | <p>Коллоквиум, защита реферата</p>            |
|  | <p><b>Тема 3. Жанры текстов, размещаемых в мультимедийной среде</b></p> <p>Жанровые особенности мультимедийных текстов: молния, набросок, статья/ выпуск, контекст/ подборка, анализ/оценка, заметка, репортаж, комментарии, статичная иллюстрация, фотолента</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>особенности информационно-аналитического обеспечения различных видов профессиональной деятельности, методы и процедуры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Отчет о выполнении практической работы</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|  | (фоторепортаж, фотогалерея), слайд-шоу, карикатура, аудиоиллюстрация, аудиосюжет, аудиоверсия текста, видеоиллюстрация, видеосюжет, потоковое видео, видеоколонка, видеоочерк, аудиослайд-шоу, интерактивный видеосюжет, мультискрипт, инфографика, мультимедийная статья.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | информационного сопровождения различных областей профессиональной деятельности, цели, содержание и методы организации информационно-библиографических процессов в науке, культуре и образовании (поиск и ценностный отбор информации, профессиональное чтение, общение и обучение, переработка и хранение информации, создание и распространение информационных сообщений); технологию информационной диагностики и информационного моделирования в библиотечно-информационной сфере, особенности и возможности экспертной оценки и технологию формирования информационных ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |
|  | <b>Тема 4. Технология создания текстов для мультимедийной среды.</b><br>Формирование (формулирование) информационного повода (работа с источниками).<br>Определение ценности сведений.<br>Верификация сведений. Сбор дополнительной информации.<br>Верификация «пучка фактов» (реконструкция события).<br>Конструирование сюжетной схемы сообщения. Написание связного текста. Оценка восприятия материала с точки зрения целевой аудитории или конкретного редакционного задания.<br>Оформление материала. Сдача готового материала редактору.<br>Ведение портфолио и ньюсмейкерских списков.<br>Правила подготовки и оформления мультимедийных текстов. | информационного сопровождения различных областей профессиональной деятельности, цели, содержание и методы организации информационно-библиографических процессов в науке, культуре и образовании (поиск и ценностный отбор информации, профессиональное чтение, общение и обучение, переработка и хранение информации, создание и распространение информационных сообщений); технологию информационной диагностики и информационного моделирования в библиотечно-информационной сфере, особенности и возможности экспертной оценки и технологию формирования информационных ресурсов.<br><b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать и реализовывать проект полного цикла;</li> <li>• осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>• анализировать документальные потоки и мировые информационные ресурсы;</li> <li>• осуществлять информационно-</li> </ul> | Отчет о выполнении практической работы |
|  | <b>Тема 5. Технология воздействия текстов в мультимедийной среде</b><br>Методы контекстуально-интерпретативного анализ мультимедийных текстов.<br>Группа методов лингвистического анализа мультимедийных текстов:<br>стилистический анализ,<br>нарративный анализ,<br>семиотический анализ,<br>дискурсивный анализ,<br>контекстуальный анализ мультимедийных текстов (анализ близкого контекста медиатекста, анализ широкого социального контекста медиатекста)                                                                                                                                                                                           | <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать и реализовывать проект полного цикла;</li> <li>• осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>• анализировать документальные потоки и мировые информационные ресурсы;</li> <li>• осуществлять информационно-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Устный опрос                           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>аналитическую диагностику различных сфер деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать стратегии информационного сопровождения различных видов профессиональной деятельности</li> </ul> <p>осуществлять поиск и ценностный отбор профессиональной информации, переработку больших массивов информации, создавать различные виды профессиональной информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять экспертную оценку и формирование информационных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологией разработки и реализации проектов;</li> <li>• навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере;</li> <li>• методами и процедурами информационного анализа для получения нового знания;</li> <li>• методами проектирования и моделирования информационных продуктов и услуг;</li> <li>• навыками анализа социально значимых проблем методами информационной диагностики;</li> <li>• навыками</li> </ul> |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>моделирования и прогнозирования информационной ситуации в отраслях, отраслевых направлениях, проблемах, методами разработки стратегий информационного сопровождения различных областей профессиональной деятельности, методами организации информационно-библиографических процессов в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыком применения технологии экспертной оценки и формирования информационных ресурсов.</li> </ul> |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

Учебная дисциплина «Тексты для мультимедийной среды» предусматривает только наличие практических занятий. При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование знаний и практических умений, широко используются развивающие – *интерактивные* (дискуссионные, проектные). Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита текстов разных видов и жанров, коллоквиум, выполнение контрольных заданий, защита проекта.

### 5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе обучения на занятиях используются информационно-коммуникационные технологии. Практические занятия проводятся с использованием компьютерной техники. Все практические занятия проводятся на базе «Электронной информационно-образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно - посредством *телекоммуникационных технологий*. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы Интернет (сайты библиотек, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных). Публичное

представление результатов индивидуальных и групповых работ и учебных проектов осуществляется в форме компьютерных презентаций.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

### **6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

#### **6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу**

1. Мультимедийные тексты в СМИ.
2. Специфика создания мультискрипта.
3. Инфографика: особенности создания и перспективы использования в электронных СМИ.
4. Правила создания мультимедийной статьи
5. Особенности написания текстов молний.
6. Сравнительный анализ традиционного и мультимедийного репортажа.
7. Контекстуальный анализ мультимедийных текстов (на примере фоторепортажа).
8. Стилистический анализ мультимедийных текстов (на примере видеочерка).

### **6.2 Перечень учебно-методического обеспечения для СРС**

#### ***Для студентов всех форм обучения:***

1. Список рекомендуемой литературы в разделе «Учебно-библиографические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».
2. Учебный словарь «Тексты для мультимедийной среды» в разделе «Учебно-справочные ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

#### ***Для студентов дневной формы обучения***

1. Описания практических заданий в разделе «Учебно-практические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».
2. Примерная тематика рефератов по курсу (п. 6.1. настоящей программы).

#### ***Для студентов заочной формы обучения***

3. Контрольное задание для студентов заочной формы обучения в разделе «Фонд оценочных средств» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

### **6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

#### **Содержание самостоятельной работы студентов**

|  |                         |  |
|--|-------------------------|--|
|  | <b>Количество часов</b> |  |
|--|-------------------------|--|

| <b>Темы для самостоятельной работы студентов</b>                                                               | <b>Для очной формы обучения</b> | <b>Для заочной формы обучения</b> | <b>Виды и содержание самостоятельной работы студентов</b>      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Мультимедийная среда как средство удовлетворения информационных потребностей различных категорий пользователей | 10                              | 20                                | Подготовка к тестированию                                      |
| Мультимедийные тексты: типология, признаки мультимедийного текста.                                             | 20                              | 20                                | Подготовка аналитического реферата<br>Подготовка к коллоквиуму |
| Жанры текстов, размещаемых в мультимедийной среде                                                              | 20                              | 20                                | Подготовка текстов различных видов и жанров                    |
| Основные правила написания текстов для мультимедийной среды                                                    | 20                              | 20                                | Разработка учебного проекта                                    |
| Технология воздействия текстов в мультимедийной среде                                                          | 10                              | 20                                | Подготовка к тестированию                                      |

## **7. Фонд оценочных средств**

### **7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме оценки результатов выполнения каждого практического задания, решения ситуационных задач и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебной программой курса. Результаты выполнения заданий по темам «Мультимедийные тексты», «Технология создания мультимедийных текстов» представляются публично с последующим обсуждением.

Для текущего контроля знаний применяется система оценок «зачтено-не зачтено».

*Соотношение различных систем оценки качества обучения студентов в ходе текущей аттестации.*

| <b>Баллы</b> | <b>Оценка</b> |
|--------------|---------------|
| 51-100       | зачтено       |
| 0-50         | не зачтено    |

### **7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Промежуточная аттестация (зачет) по учебной дисциплине «Тексты для мультимедийной среды» проводится в форме собеседования по результатам всех выполненных обучающимися работ с обсуждением методических особенностей

подготовки текстов различного назначения, анализом их достоинств и недостатков, проверкой результатов работы студента над замечаниями, полученными в ходе текущего контроля. Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и контрольной работы (для студентов ЗФО). Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

### **7.2.1. Примерный перечень вопросов к зачету по курсу**

1. Мультимедийная среда и ее компоненты
2. Текст как базовая составляющая мультимедиа
3. Мультимедийные тексты, их отличительные особенности
4. Типология мультимедийных текстов
5. Признаки мультимедийного текста
6. Жанровые особенности мультимедийных текстов (на примере отдельного текста)
7. Технология создания мультимедийных текстов
8. Правила подготовки и оформления мультимедийных текстов
9. Методы контекстуально-интерпретативного анализ мультимедийных текстов
10. Методы лингвистического анализа мультимедийных текстов.

### **7.2.2. Образцы тестовых заданий для текущего контроля**

1. Мультимедийная среда включает следующие компоненты:
  - а) текстовый ряд
  - б) аудиоряд
  - в) графика
  - г) видеоряд
  - д) таблицы
2. Взаимодействие визуальной и звуковой информации под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении – это \_\_\_\_\_.
3. К основным категориям медиатекста относят:
  - а) медийность
  - б) массовость
  - в) интегративность,
  - г) открытость
  - д) информативность
  - е) популярность.

## **8. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины**

Учебная дисциплина «Тексты для мультимедийной среды» имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер и связана с освоением технологий создания мультимедийных текстов. Сложность изучения курса состоит в отсутствии учебника/ учебного пособия, достаточно полно отражающего его содержание. Освоение данной дисциплины основано на выполнении практических работ и контрольной работы

(для студентов ЗФО). Именно качество их выполнения, индивидуальной и публичной защиты результатов определяет оценку обучающегося в ходе промежуточной аттестации. Внимательное изучение описания практического занятия, изучение списка литературы, четкое выполнение всех заданий и грамотное оформление результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями – залог успешного освоения курса «Тексты для мультимедийной среды».

Самостоятельная работа по курсу связана с созданием электронных мультимедийных текстов, предусмотренных тематикой практических занятий, с подготовкой публичной защиты результатов выполнения практических и ситуационных заданий.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **9.1. Основная литература**

1. Современный медиатекст [Электронный ресурс]. / ред. Н.А. Кузьминой. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2014. – 416 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375678> (28.08.2018).

### **9.2. Дополнительная литература**

2. Распопова, С. С. Автор мультимедийного текста // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – Вып. 65. – 2012. – № 13 (267). – С. 100–102.

3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (28.08.2018).

4. Олешко, Е. В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428> (28.08.2018).

5. Чичерина Н. В. Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 47. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-mediatekstov-kak-osnova-formirovaniya-mediagramotnosti> (28.08.2018).

### **9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Медиаскоп: электронный научный журнал / Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. -2003-2013 Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/>
2. Меди@альманах / Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - 1999-2013. Режим доступа : <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
3. Медиа. Информация. Коммуникация : международный электронный научно-образовательный журнал / Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/> .

4. Медиатека и Мир / ФГБУ «Российская государственная библиотека», АНО «Центр библиотечных инновационных технологий РГБ». – Режим доступа : <https://olden.rsl.ru/ru/s3/s17/mediatheque/info/> .

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Персональные компьютеры, интегрированные в глобальную сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, аудиовизуальная аппаратура.

## **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.
- Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:
  - для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
  - для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
  - для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций

## **12. Ключевые слова**

Анализ/оценка,  
Аудиоверсия текста,  
Аудиоиллюстрация,  
Аудиослайд-шоу,  
Аудиосюжет,  
Видеоиллюстрация,  
Видеоколонка,  
Видеоочерк,  
Видеосюжет,

Дискурсивный анализ,  
Заметка,  
Интерактивный видеосюжет,  
Инфографика,  
Карикатура,  
Комментарии,  
Контекст/ подборка,  
Контекстуальный анализ  
Молния,

Мультимедийная среда  
Мультимедийная статья.  
Мультимедийный текст  
Мультискрипт,  
Набросок,  
Нарративный анализ,  
Потоковое видео,  
Репортаж,

Семиотический анализ,  
Слайд-шоу,  
Статичная иллюстрация,  
Статья/ выпуск,  
Стилистический анализ,  
Типология мультимедийных текстов  
Фотолента (фоторепортаж, фотогалерея).