

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО Кемеровский государственный институт культуры
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ
КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Профиль подготовки
«Экономика и управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», квалификация (степень) выпускника - магистр.

Утверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 19.05.2023 г., протокол № 12.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 02.04.2024, протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 07.04.2025, протокол № 8.

.

Планирование и прогнозирование развития культурно-познавательного туризма в Кузбассе: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма», квалификация (степень) выпускника - «магистр» / Сост. Н.С. Ковалева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 16 с.

Составитель:
Н. С. Ковалева

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системных представлений о процессах планирования и прогнозирования в области развития культурного туризма посредством:

- освоения студентами современной действительности развития внутреннего туризма в области культурного туризма в Кузбассе;
- развития у студентов умения осуществлять процесс планирования и разрабатывать прогноз развития культурного туризма в Кузбассе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Планирование и прогнозирование развития культурного туризма в Кузбассе» относится к части дисциплин, формируемых образовательным учреждением. Для ее освоения необходимы базовые знания по дисциплинам «Экономика», «Краеведение» «Региональные особенности развития туризма», в объёме, установленном ФГОС (уровень бакалавриата).

Данный учебный курс служит теоретическо-методологической основой для изучения следующих дисциплин: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Организация проектной деятельности в туризме», «Брендинг туристских территорий».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	- подходы к анализу проблемных ситуаций и осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи	- вырабатывать стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	- навыками определения возможных вариантов решения задач
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	- принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)	- руководить членами команды для достижения поставленной задачи	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	- особенности различных культур и наций	- выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий	
ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и	- принципы проектирования объектов профессиональной	- организовывать, координировать и контролировать деятельность по	- методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации

реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
--	---	---	---

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функций, имеющая отношение к профессиональной деятельности выпускника
Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)»	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания	Прием и обработка заказов на экскурсии Проведение подготовительной работы по реализации заказа на проведение экскурсии
	Оказание экскурсионных услуг	Разработка экскурсий Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа
	Организация экскурсионной деятельности	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации

4. Объем, структура и содержание дисциплины(модуля)

4.1 Объем дисциплины(модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (10 часов лекций, 18 часов – практических занятий) и 80 часов самостоятельной работы. 4 часа (15 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций, 4 часов – практических занятий) и 98 часов самостоятельной работы. 1,5 часов (15 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					
			Всего	лекции и	семин. (практ.) занятия	Конс.	В т.ч. в интерак- тивной форме	СРО
Раздел 1. Туризм как социально-экономическая система и объект планирования								
1.1	Теоретические основы исследования культурно-	1	10	1/1*	1		1/*Лекции беседа	8

	познавательного туризма.							
1.2	Социально-экономическая природа культурно-познавательного туризма.	1	10	1/1*	1		1/*Презентации	8
1.3	Методы научного исследования в культурно-познавательном туризме.	1	11	1/1*	2		1/*Лекция беседа, презентация	8
1.4	Оценка инфраструктуры культурно-познавательного туризма и его влияние на развитие экономики страны.	1	11	1/1*	2		1/*Лекция беседа, презентация	8
Раздел 2. Принципы планирования								
2.1	Основы процесса планирования на предприятиях сферы туризма.	1	11	1/1*	2		1/*Лекция беседа, презентация	8
2.2	Система планов и характеристика плановых расчетов.	1	11	1/1*	2		1/*Лекция беседа, презентация	8
2.3	Сущность и методы прогнозирования в туризме.	1	11	1/1*	2		1/*Лекция беседа, презентация	8
Раздел 3. Разработка региональной политики, программ и планов развития туризма с учетом специфических условий конкретного региона								
3.1	Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма.	1	11	1/1*	2		1/*Лекция беседа, презентация	8
3.2	Основные показатели, характеризующие развитие культурно-познавательного туризма.	1	11	1/1*	2		1/*Лекция беседа, презентация	8
3.3	Региональные тренды и прогнозы развития культурно-познавательного туризма.	1	11	1/1*	2		1/*Лекция беседа, презентация	8
	Всего часов в интерактивной форме:						10	
	Итого		108	10	18			80

10 часов занятий в интерактивной форме, т.е. 55 % *аудиторных занятий* реализуется с использованием интерактивных форм.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					
			Всего	лекции	семин. (практ.) занятия	Конс.	В т.ч. в интерак тивной форме	СРО
Раздел 1. Туризм как социально-экономическая система и объект планирования								
1.1	Теоретические основы исследования культурно-познавательного туризма.	1	9	1				8
1.2	Социально-экономическая природа культурно-познавательного туризма.	1	11	1				10
1.3	Методы научного исследования в культурно-познавательном туризме.	1	11		1			10
1.4	Оценка инфраструктуры культурно-познавательного туризма и его влияние на развитие экономики страны.	1	11		1			10
Раздел 2. Принципы планирования								
2.1	Основы процесса планирования на предприятиях сферы туризма.	1	11	1/1*			1/*Лекция беседа, презентация	10
2.2	Система планов и характеристика плановых расчетов.	1	11		1			10
2.3	Сущность и методы прогнозирования в туризме.	1	11	1/1*			1/*Лекция беседа, презентация	10
Раздел 3. Разработка региональной политики, программ и планов развития туризма с учетом специфических условий конкретного региона								
3.1	Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма.	1	11	1				10
3.2	Основные показатели, характеризующие развитие культурно-познавательного туризма.	1	11	1				10
3.3	Региональные тренды и прогнозы развития	1	11		1			10

	культурно-познавательного туризма.							
	Всего часов в интерактивной форме:						2	
	Итого		108	6	4			98

2 часа занятий в интерактивной форме, т.е. 20% *аудиторных занятий* реализуется с использованием интерактивных форм.

4.3 Содержание дисциплины

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>	<i>Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств</i>
Раздел 1. Туризм как социально-экономическая система и объект планирования.		
Тема 1.1 Теоретические основы исследования культурно-познавательного туризма Культурный туризм. Виды, формы. Типы культурно-познавательного туризма. Объекты и направления. Ресурсы культурно-познавательного туризма.	Формируемые компетенции: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма. В результате изучения темы студент должен: знать: - подходы к анализу проблемных ситуаций и осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи - методы научного исследования в культурно-познавательном туризме. уметь: - оценивать уровень развития инфраструктуры культурно-познавательного туризма и его влияние на развитие экономики страны - выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий	Опрос
Тема 1.2 Социально-экономическая природа культурно-познавательного туризма. Спрос и предложение в структуре туристского продукта культурного туризма. Эффекты – социальные, культурные, экономические. Внешние и внутренние угрозы. Внешние и внутренние выгоды.		Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос
Тема 1.3 Методы научного исследования в культурно-познавательном туризме. Маркетинговые исследования в туризме. Исследования потребителей. Оценка конкурентной среды туристского предприятия. Фокус-группы. Опрос как метод исследования. Виды опросов. Этапы проведения опроса. Методы опроса: анкетирование, интервью. Сбор научной информации		Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос
Тема 1.4 Оценка инфраструктуры культурно-		Проверка результатов

познавательного туризма и его влияние на развитие экономики страны Экспертная информация. Методы получения и анализа. Методика анализа качества региональной инфраструктуры туризма и туристского сервиса. Планирование развития туристской отрасли в условиях резких макро-экономических изменений		практических заданий; фронтальный опрос
Раздел 2. Принципы планирования.		
Тема 2.1 Основы процесса планирования на предприятиях сферы туризма Понятие системы планирования и системы планов. Принципиальные подходы к построению системы планирования. Цели, потенциалы, процессы и объекты как предметы качественного и количественного планирования.	Формируемые компетенции: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос
Тема 2.2 Система планов и характеристика плановых расчетов. Плановые расчеты в подразделениях. Планирование по видам услуг и плановая калькуляция. Понятие, основы, цель и методы планирования по продуктам (услугам) и планового калькулирования. Расчет затрат по процессам. Финансовое планирование.	В результате изучения темы студент должен: знать: - принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций - подходы к анализу проблемных ситуаций и осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи	Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос
Тема 2.3 Сущность и методы прогнозирования в туризме. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Объекты социально-экономического прогнозирования. Качественные и количественные прогнозы. Достоверность и точность прогнозов. Учет прогнозов в управленческой деятельности. Прогнозирование как составная часть управления. Прогнозирование как единая система методических приемов разработки управленческих	уметь: - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений владеть: - методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по	Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос

решений.	их устранению	
Раздел 3. Разработка региональной политики, программ и планов развития туризма с учетом специфических условий конкретного региона.		
Тема 3.1 Тенденции развития культурно-познавательного туризма. Культурно-познавательный туризм. Туристские ресурсы культурно-познавательного туризма. Туристская инфраструктура для развития культурно-познавательного туризма. Сезонность в культурно-познавательном туризме.	Формируемые компетенции: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма В результате изучения темы студент должен: знать:	Проверка результатов практических заданий
Тема 3.2 Основные показатели, характеризующие развитие культурно-познавательного туризма. Мировые туристские потоки. Расчет прогноза туристских прибытий и поступлений от туризма. Современные подходы к определению ресурсного потенциала туризма.	В результате изучения темы студент должен: знать:	Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос.
Тема 3.3. Региональные тренды и прогнозы развития культурно-познавательного туризма. Развитие туристской инфраструктуры территорий. Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма. Повышение качества корпоративного управления туристскими кластерами Кузбасса.	- подходы к анализу проблемных ситуаций и осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи - принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) - особенности различных культур и наций - принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций уметь: - вырабатывать стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации) - руководить членами команды для достижения поставленной задачи - руководить членами команды для достижения поставленной задачи - выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий	Фронтальный опрос; Проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий

	- организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений владеть: - навыками определения возможных вариантов решения задач - методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	
--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: технология полного усвоения, проблемного обучения, анализа ситуаций, моделирования.

Технология полного усвоения предполагает возможность освоения дисциплины каждым студентом посредством формирования различных компонентов их компетенции: при измерении компетенции учитываются знания, умения и владения, а сама компетенция как результат обучения интегрируется из этих компонентов на теоретическом, практическом уровнях обучения.

Технология анализа ситуации (кейс-метод) используется с целью связи теории и практики, так как требованиям к анализу является обязательная ссылка на теорию вопроса.

Моделирование используется так же на всех уровнях обучения. Создаются структурно-логические схемы, обобщаются подходы, структурируются процессы.

Дисциплина предусматривает в основном наличие практических занятий. Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, выполнение контрольных заданий.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Активизацию самостоятельной работы обучающихся и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины обеспечивает использование таких интерактивных элементов «Электронной образовательной среды КемГИК», как «Лекция», «Задание» и «Тест».

Интерактивный элемент «Тест» включает различные типы вопросов и используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента в ходе самоконтроля, текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю поддерживать обратную связь со студентом посредством проверки задания (отчетов о выполнении практических работ, учебных исследовательских проектов) в виде рецензии или комментариев, а также обеспечить индивидуальный подход к обучающимся с учетом их психофизиологических особенностей. Интерактивные элементы с возможностью обратной связи имеют особое значение для заочной формы обучения, поскольку позволяют не только контролировать выполнение студентом заданий (контрольных работ), но и мотивировать его самоподготовку в межсессионный период.

Интерактивный элемент «Лекция» позволяет повторять и закреплять теоретические вопросы курса, выстраивать обратную связь с педагогом, путем выполнения включенных тестовых и практических заданий.

Использование интерактивных элементов «Лекция», «Задание» и «Тест» также обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов текущей и промежуточной успеваемости, обучающихся по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине размещены в «Электронной образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для обучающихся очной формы обучения
- Тематический план дисциплины для обучающихся заочной формы обучения

Учебно-практические ресурсы

- Описания практических заданий и работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по подготовке к практическим занятиям
- Методические рекомендации по разработке электронной презентации
- Методические указания по организации и проведению дискуссии
- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины
- Вопросы к зачету
- Тесты по разделам

6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу

1. Понятие и сущность планирования на предприятиях туризма.
2. Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями туризма.
3. Планирование и прогнозирование на предприятиях туризма: понятие и соотношение.
4. Роль и значение плановых расчетов в развитии культурно-познавательного туризма
5. Финансовое планирование на предприятиях туризма: сущность и основные методы.
6. Бизнес - план включения объектов культурно-познавательного туризма в деятельность туроператорской фирмы
7. Особенности бизнес планирования на туристических предприятиях.
8. Экспертные методы прогнозирования и их характеристика.
9. Моделирование – основной метод прогнозирования на предприятиях сферы туризма.
10. Основные тренды мировых туристических потоков развития культурно-познавательного туризма и их прогноз до 2030 г

6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, первоисточников, выполнение письменных заданий, выполнение тестовых заданий, написание рефератов, подготовка к выполнению практических заданий.

Написание реферата:

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Реферат (от лат. *refere* – докладывать, сообщать) – продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных.

Виды рефератов:

- реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения;
- реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы;
- реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу;
- реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы;
- реферат - фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования;
- обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов.

Выполнение задания:

- 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат: обосновать актуальность выбранной темы; указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О.); сформулировать проблематику выбранной темы; привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию; сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; тестирование; форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Туризм как социально-экономическая система и объект планирования			
1.1. Теоретические основы исследования культурно- познавательного туризма.	8	8	Подготовка к устному опросу
1.2. Социально-экономическая природа культурно-познавательного туризма.	8	10	Выполнение практических заданий; Подготовка к фронтальному опросу
1.3. Методы научного исследования в культурно-познавательном туризме.	8	10	Выполнение практических заданий; Подготовка к фронтальному опросу
1.4. Оценка инфраструктуры культурно-познавательного туризма и его влияние на развитие экономики страны.	8	10	Выполнение практических заданий; Подготовка к фронтальному опросу
Раздел 2. Принципы планирования			

Основы процесса планирования на предприятиях сферы туризма.	8	10	Выполнение практических заданий; Подготовка к фронтальному опросу
Система планов и характеристика плановых расчетов.	8	10	Выполнение практических заданий; Подготовка к фронтальному опросу
Сущность и методы прогнозирования в туризме.	8	10	Выполнение практических заданий; Подготовка к фронтальному опросу
Раздел 3. Разработка региональной политики, программ и планов развития туризма с учетом специфических условий конкретного региона.			
Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма.	8	10	Выполнение практических заданий;
Основные показатели, характеризующие развитие культурно-познавательного туризма.	8	10	Выполнение практических заданий; Подготовка к фронтальному опросу
Региональные тренды и прогнозы развития культурно-познавательного туризма.	8	10	Выполнение практических заданий; Подготовка к фронтальному опросу Выполнение рефератов

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/>)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Артеменко, Я. С. Туристический комплекс в России: тенденции и риски / пособие / Я. С. Артеменко, Е. В. Кулешова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 178 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-4332-0252-8; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480764>.

2. Девлетов, О. У. Аграрный туризм России : имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О. У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9647-7. – Текст : электронный.

3. Реброва, Н. П. Территориальный маркетинг : учебное пособие / Н. П. Реброва ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 141 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-29-3. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература:

1. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / Е. А. Дробышев, М. В. Закипной, О. Ю. Зевеке [и др.] ; под ред. Ю. П. Кожаева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 305 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683326>. – Библиогр.: с. 297-299. – ISBN 978-5-238-02813-2. – Текст : электронный.

2. Подъяблонская, Л. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник / Л. М. Подъяблонская. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 559 с. : табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684736>. – Библиогр.: с. 552-553. – ISBN 978-5-

238-01488-3. – Текст : электронный.

8.3. Программное обеспечение

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением:

Технические средства обучения:

– для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.

– для практических (лабораторных) работ - компьютерный класс, подключенных к сети Интернет

– для самостоятельных работ - персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

– Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Window

- свободно распространяемое программное обеспечение:

– Офисный пакет – LibreOffice

– Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

– Программа-архиватор - 7-Zip

– Служебные программы - Adobe Reader

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

– адаптированная образовательная программа;

– индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

– для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом;

– для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

– для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств – заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

генеральное целевое планирование

культурно-познавательный туризм

инфраструктура культурно-познавательного туризма

нормативный поисковый прогноз

оперативное планирование

стратегическое планирование

сводное планирование

планирование результата

финансовое планирование
нормативный поисковый прогноз
планирование туризма
прогнозирование туризма
развитие туризма
туристическая инфраструктура
управление туризмом
стратегия развития туризма
анализ туристического потенциала
маркетинговые исследования в туризме
целевая аудитория
продвижение туристических продуктов
событийный туризм
сотрудничество с местными сообществами
партнерство с бизнесом
государственная поддержка туризма
финансирование туристических проектов
оценка эффективности туристической деятельности

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины	4
4.3. Содержание дисциплины	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
5.1 Образовательные технологии	10
5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	11
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	11
6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу	11
6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы	11
7. Фонд оценочных средств	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Основная литература	13
8.2. Дополнительная литература	13
8.3. Программное обеспечение	14
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14
10. Перечень ключевых слов	15