

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет социально-культурных технологий  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки  
**43.04.02 Туризм**

Профиль подготовки  
**«Экономика и управление в сфере туризма»**

Квалификация (степень) выпускника  
**магистр**

Форма обучения  
**Очная, заочная**

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника – магистр.

Утверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> / 19.05.2023 г., протокол №12

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> / 02.04.2024 г., протокол №10

Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма», квалификация (степень) выпускника – «магистр» / Сост. Т. В. Долгих. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 13 с.

***Составитель:***  
Т. В. Долгих

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование целостной системы современных знаний о месте финансового менеджмента в системе управления предприятием туризма и гостеприимства, технологии управления денежными потоками и капиталом, использовании финансовых инструментов и методов финансового менеджмента при принятии финансовых решений с учетом стратегических и фактических целей хозяйствующего субъекта.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника – «магистр». Дисциплина изучается в 3 семестре.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства» направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)	руководить членами команды для достижения поставленной задачи	
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма			- методами оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; - приемами реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого

			подхода
--	--	--	---------

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций,  
имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция, имеющая отношение к профессиональной деятельности выпускника
01.003 Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	Организация деятельности обещающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы
		Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы
		Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы
04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»	Организация экскурсионной деятельности	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
		Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг
		Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

##### 4.2 Структура дисциплины

###### Тематический план очной формы обучения

№ п/п	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семинар ские /Практи ческие занятия	консультации	В т.ч. в интерактивн ой форме*	СРО
Раздел 1. Финансовый менеджмент: логика и содержание								
1.1	Сущность, цели и задачи финансового менеджмента	3	9	2*/2	2		2*лекция беседа	5
1.2	Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	3	9	2*/2	2		2*лекция беседа	5
Раздел 2. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование								
2.1	Методы финансового анализа	3	14	2*/2	2		2*проблемная лекция	10

2.2	Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	3	22	6*/6	6		6*дискуссия	10
<b>Раздел 3. Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйств</b>								
3.1	Тактика финансового менеджмента	3	9	2*/2	2		2*проблемная лекция	5
3.2	Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	3	9	2*/2	2		2*дискуссия	5
	Всего в интерактивной форме:						50%	
	<b>Итого:</b>		72	16	16			40
	<b>Контроль</b>		36					
	<b>Всего</b>		108					

\*16 часов занятий в интерактивной форме, т.е. 50 % *аудиторных занятий* реализуются с использованием интерактивных форм.

#### Тематический план заочной формы обучения

№ п/п	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семинар ские /Практи ческие занятия	Консультации	В т.ч. в интерактивн ой форме*	СРО
Раздел 1. Финансовый менеджмент: логика и содержание								
1.1	Сущность, цели и задачи финансового менеджмента	3	16	1*/1	1	4	1*лекция беседа	10
1.2	Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	3	16	1*/1	1	4	1*лекция беседа	10
Раздел 2. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование								
2.1	Методы финансового анализа	3	16	1*/1	1	4	1*проблемная лекция	10
2.2	Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово- хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	3	16	1*/1	1	4	1*дискуссия	10
Раздел 3. Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйств								
3.1	Тактика финансового менеджмента	3	14	1*/1	1	2	1*проблемная лекция	10
3.2	Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	3	21	1*/1	1	2	1*дискуссия	17
	Всего в интерактивной форме:						50%	
	Итого:		99	6	6	20		67
	Контроль		9					
	Всего:		108					

\*6 часов занятий в интерактивной форме, т.е. 50 % *аудиторных занятий* реализуются с использованием интерактивных форм.

#### 4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
<b>Раздел 1. Финансовый менеджмент: логика и содержание</b>			
1.1	<b>Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.</b> Понятие, сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента.	<b>Формируемые компетенции:</b> УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>В результате изучения темы студент должен:</b> <b>Знать:</b> принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) <b>Уметь:</b> руководить членами команды для достижения поставленной задачи	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль
1.2	<b>Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.</b> Финансовый менеджмент и его особенности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.	<b>Формируемые компетенции:</b> УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>В результате изучения темы студент должен:</b> <b>Знать:</b> принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) <b>Уметь:</b> руководить членами команды для достижения поставленной задачи	Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль
<b>Раздел 2. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование</b>			
2.1	<b>Методы финансового анализа.</b> Основные методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности.	<b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления <b>В результате изучения темы студент должен:</b> <b>Знать:</b> как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления <b>Уметь:</b> использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления <b>Владеть:</b> навыками осуществления	Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль

		управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	
2.2	<p><b>Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства</b></p> <p>Особенности планирования и прогнозирования доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p><b>В результате изучения темы студент должен:</b> <b>Знать:</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма <b>Уметь:</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма <b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>	тестовый контроль
<b>Раздел 3. Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства</b>			
3.1	<p><b>Тактика финансового менеджмента</b></p> <p>Дилемма финансового менеджмента. Эффект финансового и операционного рычагов. Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами, аспекты дивидендной политики.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p><b>В результате изучения темы студент должен:</b> <b>владеть:</b> - как проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма - формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p>	тестовый контроль
3.2	<p><b>Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства</b></p> <p>Сущность риск-менеджмента на предприятиях туризма и</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных</p>	тестовый контроль

	гостиничного хозяйства	<p>направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p><b>В результате изучения темы студент должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>	
--	------------------------	--	--

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: технология полного усвоения, проблемного обучения, анализа ситуаций, моделирования.

Технология полного усвоения предполагает возможность освоения дисциплины каждым студентом посредством формирования различных компонентов их компетенции: при измерении компетенции учитываются знания, умения и владения, а сама компетенция как результат обучения интегрируется из этих компонентов на теоретическом, практическом уровнях обучения.

Технология анализа ситуации (кейс-метод) используется с целью связи теории и практики, так как требованиям к анализу является обязательная ссылка на теорию вопроса. Моделирование используется так же на всех уровнях обучения. Создаются структурно-логические схемы, обобщаются подходы, структурируются процессы.

Дисциплина предусматривает в основном наличие практических занятий. Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, выполнение контрольных заданий.

### 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Активизацию самостоятельной работы обучающихся и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины обеспечивает использование таких интерактивных элементов «Электронной образовательной среды КемГИК», как «Лекция», «Задание» и «Тест».

Интерактивный элемент «Тест» включает различные типы вопросов и используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента в ходе самоконтроля, текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю поддерживать обратную связь со студентом посредством проверки задания (отчетов о выполнении практических работ, учебных исследовательских проектов) в виде рецензии или комментариев, а также обеспечить индивидуальных подход к обучающимся с учетом их психофизиологических особенностей. Интерактивные элементы с возможностью обратной связи имеют особое значение для заочной формы обучения, поскольку позволяют не только контролировать выполнение студентом заданий (контрольных работ), но и мотивировать его самоподготовку в межсессионный период.

Интерактивный элемент «Лекция» позволяет повторять и закреплять теоретические вопросы курса, выстраивать обратную связь с педагогом, путем выполнения включенных тестовых и практических заданий.

Использование интерактивных элементов «Лекция», «Задание» и «Тест» также обеспечивает



фиксацию хода образовательного процесса, результатов текущей и промежуточной успеваемости обучающихся по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине размещены в «Электронной образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru>) и включают:

#### *Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины для обучающихся очной формы обучения
- Тематический план дисциплины для обучающихся заочной формы обучения

#### *Учебно-практические ресурсы*

- Описания практических заданий и работ

#### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания по подготовке к практическим занятиям
- Методические рекомендации по разработке электронной презентации
- Методические указания по организации и проведению дискуссии
- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

#### *Учебно-наглядные ресурсы*

- Электронные презентации

#### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

#### *Фонд оценочных средств*

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины
- Вопросы к экзамену
- Тесты по разделам

#### **6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу**

1. Управление активами: оборотными активами (дебиторской задолженностью и денежными средствами) и внеоборотными активами.

2. Управление денежными потоками.

3. Управление капиталом (прибылью и кредиторской задолженностью).

4. Управление инвестициями.

5. Управление финансовыми рисками.

#### **6.1.2. Примерная тематика практических работ**

1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.

2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

3. Методы финансового анализа.

4. Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

5. Тактика финансового менеджмента.

6. Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

### **6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, первоисточников, выполнение письменных заданий, выполнение тестовых заданий, написание рефератов, выполнение практических заданий.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; тестирование; форма промежуточной аттестации – экзамен.

### Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Финансовый менеджмент: логика и содержание			
1.1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента	5	10	Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе
1.2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	5	10	Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе
Раздел 2. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование			
2.1. Методы финансового анализа	10	10	Подготовка и выполнение практических заданий (составление плана конспекта занятия)
2.2. Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	10	10	Подготовка к дискуссии
Раздел 3. Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства			
3.1. Тактика финансового менеджмента	5	10	Подготовка к контрольным вопросам
3.2. Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	5	17	Подготовка и выполнение практических заданий (составление плана конспекта занятия)

## 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/>)

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Финансовый менеджмент : учебник / М. И. Ермилова, Н. В. Грызунова, М. Е. Косов, Ю. С. Церцейл. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 256 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712620> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03679-3. – Текст : электронный.

2. Финансовый менеджмент : учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 272 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03667-0. – Текст : электронный.

3. Пироженко, Н. Т. Риск-менеджмент в туризме : учебное пособие : / Н. Т. Пироженко. – Москва : Креативная экономика, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137713> – ISBN 978-5-91292-103-2. – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. –

DOI 10.23681/574689. – Текст : электронный.

2. Черутова, М. И. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М. И. Черутова. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0140-9. – Текст : электронный.

### **8.3. Программное обеспечение**

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением:

Технические средства обучения:

– для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет

– для практических (лабораторных) работ - компьютерный класс, подключенных к сети Интернет

– для самостоятельных работ - персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) 16 –

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- свободно распространяемое программное обеспечение:

– Офисный пакет – LibreOffice

– Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

– Программа-архиватор - 7-Zip

– Служебные программы - Adobe Reader

## **9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

– адаптированная образовательная программа,

– индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

– для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

– для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

– для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств – заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **10. Перечень ключевых слов**

Актив

Альтернативные затраты

Амортизация

Аннуитет  
Асимметричная информация  
Балансовая прибыль  
Венчурный капитал  
Дебиторская задолженность  
Дисконтирование (discounting)  
Кредит  
Кредитоспособность  
Платежеспособность  
Предпринимательский капитал  
Прибыль  
Рентабельность  
Риск  
Стратегия  
Финансовая отчетность  
Финансовая устойчивость предприятия

## Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цель освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины	4
4.3. Содержание дисциплины	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	8
5.1 Образовательные технологии	8
5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	9
6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу	9
6.1.2. Примерная тематика практических работ	9
6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы	9
7. Фонд оценочных средств	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1. Основная литература	10
8.2. Дополнительная литература	10
8.3. Программное обеспечение	11
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	11
10. Перечень ключевых слов	11