

**Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ГРАФИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Графическая символика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / сост. Е.А. Безрукова. - Кемерово: КемГИК, 2025. - 24 с. - Текст: непосредственный.

Автор-составитель:

СОДЕРЖАНИЕ

рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)
 - 4.4. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР
 - 6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 8.1. Список литературы
 - 8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 11. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Графическая символика»:

- развитие образно-графического мышления в области графической символики;
- овладение художественно-выразительными возможностями графической символики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

3.

Дисциплина «Графическая символика» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплины «Графическая символика» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами «Проектирование», «Компьютерная графика», «Декоративная графика», «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна».

Для освоения данной дисциплины также требуются базовые знания и умения по композиции, рисунку, цветоведению и проектированию, приобретенные студентами в ходе предпрофильного обучения в учреждениях дополнительного образования, образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

В результате освоения дисциплины «Графическая символика» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Проектирование», «Графический дизайн в рекламе» и для прохождения производственной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Графическая символика» направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

- способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2)

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной	Проектные задания в различных сферах графического дизайна	ПК-2. Способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов	ПК-2.1. Знать: особенности исследования теории и практики дизайна ПК-2.2. Уметь: выявлять	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства

деятельности. Представлять материалов собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио).		инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна	тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту ПК-2.3. Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям	труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).
---	--	---	--	---

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г. № 40н	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в

		производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины «Графическая символика» по очной форме обучения составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе: 70 часов аудиторной контактной работы, 38 часов - самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену, контроль.

*24 часа учебных занятий, т. е. 35 % аудиторных занятий могут реализовываться в интерактивной форме.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения).

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	семестр	Зачетные единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СРО и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					Лекции	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Экзамен	СР	
1.	Раздел 1. Знаковая природа графической символики	22	2	1	4	8	-	-	10	4* Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно- графический анализ практических заданий
1.1	Семиотика – наука о знаках и знаковых систем.				1	2	-	-	2	
1.2	Соотношение понятий «образ», «знак», «символ»				1	4	-	-	4	
1.3	Терминология графической символики				2	2	-	-	4	
2.	Раздел 2. Виды знаков	50	2	1	4	16	2	-	28	4* Мультимедийная

2.1	Знаки-икотипы и знаки-индексы.				1	4	-	-	8	презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий; Разработка портфолио
2.2	Знаки – символы				2	6	1	-	12	
2.3	Понятие «логотипа»				1	6	1	-	8	
3.	Раздел 3. Разновидности графической символики	20	3	1	-	20	-	-	-	6*
3.1	Предметно-ассоциативная символика				-	8	-	-	-	Композиционно-графический анализ практических заданий; Подготовка творческих конкурсных работ
3.2	Абстрактно-ассоциативная символика				-	8	-	-	-	
3.3	Образно-шрифтовая символика				-	4	-	-	-	
4.	Раздел 4. Проектирование графической символики	52	3	1	-	14	2	36	-	10*
4.1	Проектирование пиктографических символов				-	4	-	-	-	Композиционно-графический анализ практических заданий; Подготовка творческих конкурсных работ; Разработка портфолио
4.2	Разработка и создание логотипов				-	4	1	-	-	
4.3	Проектирование комбинированных фирменных и товарных знаков				-	6	1	36	-	
	Итого:	144		4	8	60	4	36	38	в интерактивной форме – 24*

4.3. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе 34 часов аудиторной контактной работы, 101 час - самостоятельной работы и 9 часов – подготовка к экзамену, контроль.

*24 часа учебных занятий, т. е. 35 % аудиторных занятий могут реализовываться в интерактивной форме.

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	семестр	Зачетные единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СРО и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					Лекции	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Экзамен	СРО	
1	Раздел 1. Знаковая природа графической символики	13	-		3	2	-	-	8	2* Мультимедийная презентация - лекция;
1.1	Семиотика – наука о знаках и знаковых систем.				1	1	-	-	2	Композиционно-графический анализ
1.2	Соотношение понятий «образ», «знак», «символ»				1	1	-	-	4	практических заданий
1.3	Терминология графической символики				1	-	-	-	2	
2.	Раздел 2. Виды знаков	23	1	1	1	2	2	-	18	6* Мультимедийная презентация;
2.1	Знаки-икотипы и знаки-индексы.				-	1	-	-	6	Композиционно-графический анализ
2.2	Знаки - символы				1	1	1	-	6	практических заданий
2.3	Понятие «логотипа»					-	1	-	6	Подготовка творческих конкурсных работ
3.	Раздел 3. Разновидности графической символики	36	2	1	-	10	2	-	24	8* Композиционно-графический анализ
3.1	Предметно-ассоциативная символика				-	4	1	-	10	практических заданий
3.2	Абстрактно-ассоциативная символика				-	3	-	-	6	
3.3	Образно-шрифтовая символика				-	3	1	-	8	
4.	Раздел 4. Проектирование	72	3	2	-	10	2	9	51	8* Композиционно-

	графической символики									графический анализ
4.1	Проектирование пиктографических символов				-	2	-	-	10	практических заданий;
4.2	Разработка и создание логотипов				-	4	1	-	20	Разработка портфолио
4.3	Проектирование комбинированных фирменных и товарных знаков				-	4	1	9	21	
	Итого:	144		4	4	34	6	9	101	в интерактивной форме – 24*

4.4. Содержание дисциплины.

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Знаковая природа графической символики		
Семиотика, или семиология как наука о знаках. Знаки и знаковые системы, их применение в графическом дизайне. Функционирование знаков-символов как средства информации. Символ – знак, выражающий идею, концепт, понятие. Символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Знак – как графический символ, изображение, предметное или абстрактное. Структура композиции знака: соотношение графического носителя и его смыслового содержания. Художественный образ – как результат художественного мышления или художественного отражения типического через индивидуальное. Визуально-графический образ – это материально-знаковое отражение идеи в визуально-графической форме, это результат визуализации идеи. Основные понятия в терминологии графической	Формируемые компетенции: - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2) В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.) Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.) Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.)	Текущий просмотр и проверка учебно-творческих работ.

символики: товарный и фирменный знак, знак обслуживания, бренд и другие.		
Раздел 2. Виды знаков		
Знаки индексы и их сигнальная функция. Иконические знаки и их модельная функция. Изоморфное соответствие иконических знаков и объектов. Изображения: схемы, диаграммы, чертежи. Выделение предметных атрибутов обозначаемого понятия. Определение рациональных и эмоциональных характеристик обозначаемого понятия. Поиск визуально-графического образа. Знаки-символы: эмблемы, гербы, художественно-графические символы. Эмблема – знак идентификации, выражения ценностей. Гербы – система знаков на геральдическом щите со строгими правилами комбинации фигур и цветов, выполняющих функции управления и владения, идентификации сообществ, государств. Понятие логотипа – как оригинальное графическое начертание названия фирмы или предприятия. Интеграция знаков и логотипов в единой композиции.	Формируемые компетенции: - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2) В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.) Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.) Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.)	Устный опрос; Проверка учебно-творческих работ; Тестовый контроль; Зачетный просмотр
Раздел 3. Разновидности графической символики		
Предметно-ассоциативная символика: предметное содержание знака. Символическая и художественно-образная интерпретация предметного содержания знака. Абстрактно-ассоциативная символика: абстрактно-графическое содержание знака. Полисемантизм в символической и художественно-образной интерпретации абстрактных знаков. Образно-шрифтовая символика: предметный шрифт, графическое изображение аббревиатур в логотипах. Ассоциативный характер	Формируемые компетенции: - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2) В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.) Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих	Текущий просмотр и проверка учебно-творческих работ; Творческое портфолио

образно-шрифтовой символики. Образно-шрифтовая символика буквы и слова. Шрифтовые композиции логотипов.	аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.) Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.)	
Раздел 4. Проектирование графической символики		
Проектирование <i>пиктографических символов</i>. Пиктография – знаково-символическая система, предназначенная для ориентации, навигации, информации, своеобразный международный изобразительный язык, заменяющий текстовые названия. Технология разработки <i>логотипов</i>. Принципы формообразования и стилистики шрифтовой графики логотипа. Художественный стиль и его воплощение в шрифтовой графике. Фирменный стиль и фирменный шрифт. Принцип стилевого единства шрифта. Принцип конструктивного единства. Принцип удобочитаемости. Принцип единства семантического содержания и графической формы. Шрифтовые композиции в графической символике. <i>Комбинированные фирменные и товарные знаки</i>, их функции и назначение. Композиционные и графические особенности построения комбинированных знаков. Применение графической символики в рекламной графике. Графическая символика в полиграфии. Технология применения графической символики в дизайн-проектах.	Формируемые компетенции: - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2) В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.) Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.) Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.)	Устный опрос; Проверка учебно-творческих работ; Тестовый контроль; Экзаменационный просмотр

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Графическая символика» используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии*: лекция, практическое занятие, индивидуальное занятие;
- *интерактивные технологии*: мультимедийные презентации-лекции; композиционно-графический анализ практических заданий; встреча с практикующими художниками,

дизайнерами; посещение выставок; технология Портфолио - создание портфеля собственных творческих работ и идей.

В процессе освоения дисциплины широко используются *художественно-творческие технологии*, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, проверка практических работ, тестирование, зачетные и экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

Освоение дисциплины «Графическая символика» предполагает широкое использование следующих информационно-коммуникационных технологий:

- мультимедийные электронные презентации, которые применяются как 1) учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде КемГИК .
- широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, обработка цветографических и графических учебно-творческих работ в графических редакторах Corel, Fotoshop и др.

Освоение учебной дисциплины «Графическая символика» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте вуза в электронной информационно-образовательной среде КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Презентации к лекциям по тематике дисциплины.

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий по дисциплине
- Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и Интернет-ресурсов по дисциплине

Фонд оценочных средств

- Требования к зачету и экзамену по дисциплине, система оценивания.
- Тестовые задания и система их оценивания.
- Вопросы для устного опроса и критерии оценивания.
- Перечень практических учебно-творческих работ к зачетному и экзаменационному просмотру, параметры и критерии их оценки.
- Портфолио и система оценивания.

Данные ресурсы размещены в «электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа по дисциплине «Графическая символика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы. На каждом занятии обучающийся получает задание для самостоятельной работы, преподаватель просматривает предоставленный материал, дает практические рекомендации. Текущий просмотр проводится в течение семестра. Самостоятельные задания предоставляются на экзаменационный/зачетный просмотр и являются составляющей оценки зачета или экзамена.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению дисциплины «Графическая символика» предполагает исследовательскую работу по изучаемой теме: предпроектный анализ (сбор фактического и иллюстративного материала, его теоретическая интерпретация) и разработка проектных вариантов учебно-творческих заданий (разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов).

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов к научно-практическим конференциям) или графической форме (эскизы, дизайн-проекты, макеты).

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа по дисциплине 54.03.01 «Графическая символика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы.

Основные виды самостоятельной работы обучающийся:

- посещение выставок, музеев;
- Исследовательская работа:
 - самостоятельное изучение дисциплины (чтение учебных пособий, учебников, книг, журналов);
 - поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации;
 - поиск изобразительного материала по темам практических занятий;
- самостоятельное выполнение практических заданий:
 - подготовительная работа к выполнению практических заданий (графические зарисовки с натуры, по памяти, по представлению);

- разработка эскизов по темам практических заданий;
- самостоятельное выполнение практических заданий;
- компьютерная обработка эскизного материала;
- художественное оформление учебно-творческих работ и создание их электронного варианта;
- оформление выполненных работ в авторское Портфолио студента;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня

Содержание самостоятельной работы

№	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
		Очная форма	Заочная форма	
Раздел 1. Знаковая природа графической символики				
1.1	Семиотика – наука о знаках и знаковых систем.	2	2	Исследовательская работа
1.2	Соотношение понятий «образ», «знак», «символ»	4	4	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
1.3	Терминология графической символики	4	2	Исследовательская работа
Раздел 2. Виды знаков				
2.1	Знаки-икотипы и знаки-индексы.	8	6	Самостоятельное выполнение практических заданий
2.2	Знаки - символы	12	6	Самостоятельное выполнение практических заданий; художественное оформление учебно-творческих работ создание их электронного варианта.
2.3	Понятие «логотипа»	8	6	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; оформление выполненных работ в авторское портфолио студента.
Раздел 3. Разновидности графической символики				
3.1	Предметно-ассоциативная символика	-	10	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
3.2	Абстрактно-ассоциативная символика	-	6	Самостоятельное выполнение практических заданий
3.3	Образно-шрифтовая символика	-	8	Самостоятельное выполнение практических заданий
Раздел 4. Проектирование графической символики				
4.1	Проектирование пиктографических символов	-	10	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
4.2.	Разработка и	-	20	Исследовательская работа;

	создание логотипов			самостоятельное выполнение практических заданий; художественное оформление учебно-творческих работ; создание электронного варианта практических и творческих заданий;
4.3.	Проектирование комбинированных фирменных и товарных знаков	-	21	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; оформление выполненных работ в авторское портфолио студента
	Итого:	38	101	

Тематика практических учебно-творческих заданий

Раздел 1. Знаковая природа графической символики

- *Графическое изображение образа животного на основе 2-ух вариантов стилизации: 1 - на основе выявления более значимых, отражающих суть предмета элементов и 2 – придание образу животного человеческих характеристик.
- *Визуально-графический образ растительной формы на примере 3-ех вариантов изображения: изоморфного (точного изображения объекта), стилизованного и символического.
- *Визуально-графический образ животного на примере 3-ех вариантов изображения: изоморфного (точного изображения объекта), стилизованного и символического.
- Визуально-графический образ человека на примере 3-ех вариантов изображения: изоморфного (точного изображения объекта), стилизованного и символического.

Раздел 2. Виды знаков

- *Проектирование эмблемы для художественной школы, театральной студии или театра моды.
- Проектирование знака-символа кафедры «Графического дизайна» на основе геральдической формы герба.
- *Проектирование личного знака на основе экслибриса.
- Проектирование личного знака на основе монограммы.
- *Выполнение логотипа на основе шрифтовой интерпретации слова «дизайн».

Раздел 3. Разновидности графической символики

- Выполнение 4-ех вариантов предметно-ассоциативной символики на основе астрального символа – стрелы.
- *Выполнение 4-ех вариантов предметно-ассоциативной символики на основе образа животного.
- *Выполнение 4-ех вариантов абстрактно-ассоциативной символики на основе геометрических фигур, с использованием различных графических средств выразительности.
- *Выполнение 4-ех вариантов буквенного знака в форме круга.
- Проектирование образно-шрифтового знака на основе различных комбинаций композиции одной буквы в форме квадрата и прямоугольника.

Раздел 4. Проектирование графической символики

- Проектирование пиктографических символов на различные виды спорта.
- *Проектирование 3-ех вариантов стилового решения логотипа.
- Проектирование 3-ех вариантов логотипа с разным композиционным решением.
- *Проектирование 4-ех вариантов комбинированного фирменного знака на основе единой композиции товарного знака и логотипа.

- *Проектирование логотипа, где одна или несколько букв представлены в виде буквы-образа.

Примечание: Все практические работы с обозначением * выполняются студентами очно-заочной формы обучения.

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3163> и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Графическая символика» используются следующие формы контроля:

- **Текущий контроль** – контроль выполнения аудиторных и домашних учебно-творческих работ и других заданий (форма – тестовые задания, опрос по вопросам разделов и тем и другие).

Перечень вопросов для устного опроса

Перечень вопросов по окончании 2-го семестра

1. Предмет изучения науки семиотики или семиологии.
2. Определение понятия «Графическая символика».
3. Роль графической символики в современной визуальной культуре.
4. Знаки и знаковые системы, их применение в графическом дизайне.
5. Области применения графической символики в дизайне.
6. Структура композиции знака: соотношение графического носителя и его смыслового содержания.
7. Соотношения понятий: «образ», «знак», «символ», «знак-символ», «товарный и фирменный знак», «знак обслуживания», «бренд» и другие.
8. «Икотипы» и «знаки-индексы», их знаковая природа.
9. Особенности графического изображения знаков-символов.
10. Понятие «герб» и «эмблема», их назначение и художественно-графические характеристики.
11. Понятие «логотипа», его виды и назначение.
12. Интеграция знаков и логотипов в единой композиции.

Перечень вопросов по окончании 3-го семестра

13. Задачи и выразительные средства графической символики.
14. Идея и поиск образа в графической символике.
15. Художественные средства графической символики.
16. Назначение и виды графической символики.
17. Абстрактно-ассоциативная символика.
18. Предметно-ассоциативная символика.
19. Образно-шрифтовая символика.
20. Назначение и особенности проектирования пиктографических символов.
21. Принципы формообразования и стилистики шрифтовой графики логотипа.
22. Комбинированные фирменные и товарные знаки, композиционные и графические особенности их построения.
23. Применение графической символики в рекламной графике.
24. Графическая символика в полиграфии.

Критерии оценивания:

1. Правильность и полнота ответа (2 балла).
2. Обоснованность и научность в организации ответа (2 балла).
1. Связь представляемого в ответе материала со сферой профессиональной деятельности (1 балл).

Примерные тестовые задания по дисциплине

Вопрос 1. Что исследует наука семиотика:

Варианты ответа:

- a) особенности пиктографических рисунков;
- b) свойства знаков и знаковых систем;
- c) смысловое значение языковых систем.

Вопрос 2. Визуально-графический образ – это:

Варианты ответа:

- a) графическое изображение формы предмета;
- b) графическое изображение знака;
- c) отражение идеи в визуально-графической форме.

Вопрос 3. Условный знак каких-либо понятий, идей, явлений – это:

Варианты ответа:

- a) символ;
- b) признак;
- c) симптом.

Примерные тестовые задания и шкала их оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

**Критерии оценки текущего контроля успеваемости обучающегося
при ответе на устные вопросы**

- **оценка «отлично»** (5 баллов) выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.
- **оценка «хорошо»** (4 балла) ставится обучающемуся, проявившему полное знание материала, освоившему основную рекомендованную литературу, показавшему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и пополнению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
- **оценка «удовлетворительно»** (3 балла) ставится обучающемуся, проявившему знания в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.
- **оценка «неудовлетворительно»** (2 балла) ставится обучающемуся, показавшему существенные пробелы в знании основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без подготовки по данной дисциплине.

Шкала оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Шкала оценивания, в %	Количество правильных ответов	Результаты оценки	
Продвинутый	100-90%	10-9	отлично	зачтено
Повышенный	89-75%	8	хорошо	
Пороговый	74-60%	7-6	удовлетворительно	
Нулевой	ниже 60%	5 и ниже	не удовлетворительно	не зачтено

Портфолио

Портфолио можно рассматривать как способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

С помощью портфолио становится возможным определить следующее:

- проследить динамику профессионального становления обучающегося, выявить результаты обучения;
- сформировать у обучающегося умение демонстрировать себя как профессионала на рынке услуг и в профессиональной творческой среде/ сообществе;
- объективно оценить профессиональные достижения обучающегося, дать мотивированное заключение.

Портфолио включает следующие обязательные моменты:

1. сведения об авторе, художественная фотография;
2. учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные студентом за период обучения по программе бакалавриата;
3. творческие работы по дизайну, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- фамилия, имя, отчество;
- фото автора;
- год рождения;
- образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- основные творческие проекты (перечень, год создания);
- награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- учебные работы, курсовые проекты, дипломный проект (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по дизайну:

- работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

Критерии оценки портфолио

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ,

награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Графическая символика» используются следующие формы контроля:

- **Итоговый контроль (промежуточная аттестация)** – контроль по окончании изучения дисциплины осуществляется на основе контроля выполнения всех практических учебно-творческих работ и заданий за весь период изучения дисциплины (форма – зачетный / экзаменационный просмотр).

Зачетный и экзаменационный просмотр учебно-творческих работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств» от 27.12.2017 № 147/ 01.08-08.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на зачетном / экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию. 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче. 3. Наличие продуктивной проектной идеи. 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа. 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи. 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче. 4. Стилизовое единство.
3. Стилизовое единство	1. Общность изобразительной стилистики. 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи. 3. Наличие авторского стиля.

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
-----------	----------

1. Композиция	1. Соответствие композиции учебно-творческой задаче. 2. Грамотное использование графических и пластических средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.). 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения.
2. Изображение	1. Соответствие изобразительного решения поставленной в графической работе задаче. 2. Соответствие изобразительного решения творческому замыслу. 3. Соответствие форм стилизации изобразительному решению графической работы.
3. Техника исполнения	1. Выбор графической техники, соответствующей конкретной теме решения графической работы. 2. Владение техникой формообразования предметов на плоскости. 3. Владение выразительными графическими техниками. 4. Качество технического исполнения графической работы. 5. Формирование авторского пластического языка.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Разработка творческих замыслов	1. Активность и вариативность в поиске замысла. 2. Оригинальность предлагаемых замыслов.
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей. 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе. 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений. 3. Нацеленность на творческий результат.

Методика оценивания

Выполняемые обучающимися учебно-творческие работы оцениваются по каждому из 29 представленных критериев, что соответствует 100 баллам.

Шкала перевода баллов в оценки для зачета/ экзамена по дисциплине

Уровень формирования компетенции	Оценка		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Зачтено	Отлично	90	100
Повышенный		Хорошо	75	89
Пороговый		Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не зачтено	Неудовлетворительно	0	59

Требования к зачету и экзамену по дисциплине

По дисциплине «Графическая символика» по окончании 2-го семестра (очной формы обучения) проводится «зачет», который предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) **тестовый контроль** (тестовые задания с открытыми вариантами ответов, на сравнение и др.);
- 2) **зачетный просмотр** учебно-творческих работ.

По окончании 3 семестра (очной и очно-заочной формы обучения) – «экзамен», предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) **тестовый контроль** (тестовые задания);
- 2) **экзаменационный просмотр** учебно-творческих работ.

Основные требования по оформлению учебно-творческих работ на зачетный и экзаменационный просмотр:

- 1) оформление всех выполненных упражнений, практических и творческих заданий на единый формат А4 или А3 (по требованиям практической работы);
- 2) все графические работы необходимо перевести в электронный вариант;
- 3) создание электронной папки обучающегося с учебно-творческими работами за весь период обучения для дальнейшего их использования в творческом портфолио, в качестве учебно-наглядного материала или выставочных проектах.

Критерии и система оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

Система оценивания обучающегося по итогам зачетного просмотра

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому** уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Система оценивания обучающегося по итогам экзаменационного просмотра:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценкой:

«отлично» выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций** – выставляется обучающемуся, проявившему на высоком уровне творческие способности и самостоятельность в реализации собственных творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившему практические задания по дисциплине;

«хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций** – ставится обучающемуся, проявившему на хорошем уровне творческие способности и самостоятельность в реализации собственных творческих замыслов в выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившему практические задания по дисциплине;

«удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций** – ставится обучающемуся, проявившему на среднем уровне творческие способности в реализации собственных творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня под руководством и при корректировке со стороны преподавателя, выполнившему основные практические задания по дисциплине;

«неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций** – ставится обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, испытывает существенные затруднения в реализации творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний в практической деятельности.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Графическая символика» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа студентов.*

При изучении дисциплины «Графическая символика» применяется комплексный подход – продолжение изучения основ графической символики в рамках других дисциплин учебного плана и выполнение практических заданий в рамках других дисциплин с применением умений, полученных по данной дисциплине.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Список литературы

Основная литература:

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0407-6; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: библиотека института online. – Текст: электронный.
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил. – Текст: непосредственный.
3. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: университетская библиотека online: электрон. библ. система – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с.: ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483682>. – Текст: электронный.
2. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург: Страта, 2018. - 204 с.: ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479481>. – Текст: электронный.
3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: для бакалавров и магистров: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 252 с. – Текст: непосредственный.
4. Цыганков, В.А. Знак/символ / В.А. Цыганков. - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2013. - 44 с.: ил. – Текст: непосредственный.

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст: непосредственный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования»: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL: www.resobr.ru/. – Текст: непосредственный.
3. Федеральный портал «Российское образование: электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст: непосредственный.

4. Дизайн - как стиль жизни: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.rosdesign.com>. – Текст: непосредственный.
5. Как : информационный портал (и печатный журнал) по графическому дизайну – URL: <http://kak.ru> . – Текст: непосредственный.
6. Союз дизайнеров России: официальный сайт Союза дизайнеров России – URL: <http://www.sdrussia.ru> – Текст: непосредственный.
7. Designet.ru: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.designet.ru> . – Текст: непосредственный.

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

- Операционная система - MS Windows (10, 8, 7, XP);
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Power Point);
- Антивирусные программные средства – Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- Графические редакторы - Corel Draw, Adobe PhotoShop);
- Видео редактор – Adobe CS6 Master Collection

Свободно распространённое программное обеспечение

- Интернет-браузеры – Mozilla Firefox (Internet Explorer, Google Chrome, и другие);
- Программа-архиватор – 7- Zip.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Графическая символика» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной компьютерной и оргтехникой (ноутбук, плазменная панель), обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ образцов творческих работ, выполнение упражнений, обработку эскизов с использованием графического редактора.

Обязательным условием для реализации учебной программы является подключения к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК. Учебно-методический фонд должен содержать наглядные образцы выполнения практических заданий по дисциплине «Графическая символика».

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
- для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами; компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень (список) ключевых слов

Бренд	• Знаки учебные	Стилистика
Герб	• Знаки читаемые	Стиль
Графическая символика	• Знаки отличительные	Товарный знак
• Предметно-ассоциативная	Идеограмма	Товарная марка
• Абстрактно-ассоциативная	Икотип	Трансформация
• Образно-шрифтовая	Логотип	Фирменный стиль
Знак	Образ	Фирменный шрифт
• Графический знак	• Художественный	Экслибрис
• Знак-индекс	• Визуально-графический	Эмблема
• Знак-символ	• Буква-образ	
• Товарный знак	Пиктограмма	
• Фирменный знак	Семиотика	
• Знак обслуживания	Семиология	
• Знак-монограмма	Символ	
• Знак-метафора	Символика	
	Средства выразительности	
	Стилизация	