

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ФОТОВИДЕОТВОРЧЕСТВА

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.1.05 ОРГАНИЗАЦИЯ КИНО-, ФОТО-, ВИДЕОПРОЦЕССА

Направление подготовки:
51.03.02- Народная художественная культура

Профиль подготовки:
Руководство студией кино-, фото и видеотворчества

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная, заочная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника *бакалавр*. утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1178

Утверждена на заседании кафедры фотовидеотворчества и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 30.08.2019 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры фотовидеотворчества 31.08.2020 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры фотовидеотворчества 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры фотовидеотворчества 30.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры фотовидеотворчества 31.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры фотовидеотворчества 30.08.2024 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры фотовидеотворчества 29.08.2025 г., протокол № 1(а).

Куркова, Н.С. Организация кино-, фото-, видеопроцесса: рабочая программа дисциплины для обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профилю «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Н.С. Куркова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2025. – 18 с. – Текст: непосредственный.

*Автор – составитель:
старший преподаватель Куркова Н.С.*

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
7. Фонд оценочных средств
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины

формирование представлений о мировом кинопроцессе; содержании творческо-организационных аспектов разработки творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества и продвижения его на рынок; об основных функциях продюсерской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация кино-, фото-, видеопроцесса» входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы по направлению 51.03.02- Народная художественная культура, по профилю подготовки «Руководство студией кино-, фото и видеотворчества».

Для освоения дисциплины «Организация кино-, фото-, видеопроцесса» необходимы знания, полученные в результате изучения студентами дисциплин «Сценарное мастерство», «Режиссура аудиовизуального произведения», «Съемочное мастерство», «Фотомастерство». Дисциплина «Организация кино-, фото-, видеопроцесса» тесно связана с дисциплинами «Методика руководства студией кино-, фото-, видеотворчества», «Аудиовизуальные технологии. Реклама».

В результате освоения дисциплины «Организация кино-, фото-, видеопроцесса» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешной реализации выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПКО-1 способность выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры.	сущность и функциональные обязанности продюсера; авторские права в аудиовизуальном бизнесе; принципы функционирования системы проката аудиовизуальных продуктов; рекламные коммуникации, организацию менеджмент фестивалей и выставок; законодательство в аудиовизуальной сфере; законы и иные	разрабатывать документацию, сопровождающую движение творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества; использовать разработанную творческо-производственную документацию для воплощения аудиовизуальных и фотопроектов	методами организации творческого процесса и технологией создания творческих проектов в области кино-, фото -, видеотворчества; формами и методами рекламы фильмов и фотовыставок

	нормативные правовые акты, регламентирующие коммерческую и рекламную деятельность; организацию производства, менеджмент и маркетинг в аудиовизуальной сфере; организацию творческого процесса и технологию создания аудиовизуальных произведений; передовой отечественный и зарубежный опыт производства аудиовизуальных произведений		
ПКО-2 способность руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды.	сущность и функциональные обязанности продюсера; авторские права в аудиовизуальном бизнесе; принципы функционирования системы проката аудиовизуальных продуктов; рекламные коммуникации, организацию и менеджмент фестивалей и выставок; законодательство в аудиовизуальной сфере; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие коммерческую и	разрабатывать документацию, сопровождающую движение творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества; использовать разработанную творческо-производственную документацию для воплощения аудиовизуальных и фотопроектов	методами организации творческого процесса и технологией создания творческих проектов в области кино-, фото -, видеотворчества; формами и методами рекламы фильмов и фотовыставок

	рекламную деятельность; организацию производства, менеджмент и маркетинг в аудиовизуальной сфере; организацию творческого процесса и технологию создания аудиовизуальных произведений; передовой отечественный и зарубежный опыт производства аудиовизуальных произведений		
--	---	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы**, 72 часа, из них: 36 часов - СР; 28 – лекционных, 8 – практических – на дневной форме обучения; 4 лекционных, 8 часов – практических, 60 часов - СР на заочном отделении.

4.2 Структура дисциплины

Тематический план для очной формы обучения

№/ №	Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					Форм ы текущ его контр оля, проме жуточ ной аттест ации.
			Всего	Лекции	Практически е занятия	В т.ч. в интерак тивной форме	СР	
Раздел 1. Формирование продюсерской концепции экранного проекта								
1.1.	Классификация видов и жанров киноискусства	7		2		Лекция- диалог	2	Устн ый опро с

1.2.	Мировой кинопроцесс.			4		Лекции-визуализации	4	Подготовка сообщений
1.3.	Особенности предпринимательской деятельности в России как основы продюсерства.			2	2		4	
1.4.	Продюсер творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества как профессия.			2	2	Презентации	4	Тестирование
Раздел 2. Творческие и организационные аспекты разработки аудиовизуального проекта								
2.1.	Авторские права в аудиовизуальном бизнесе.			2	2		4	Фронтальный опрос
2.2.	Правовые, организационные и творческие отношения продюсера с авторами фильма.			2		Работа в малых группах	2	Защита выполненных работ
2.3.	Разработка проекта документального фильма.			2		Работа в малых группах	2	
2.4.	Разработка проекта игрового фильма.			2		Работа в малых группах	2	Защита выполненных работ

								рабо т
2.5.	Разработка проекта научно-популярного фильма.			2		Работа в малых группах	2	
2.6.	Разработка проекта анимационного фильма.			2		Работа в малых группах	2	
Раздел 3. Технологии продюсирования аудиовизуального и фотопрокта								
3.1.	Принципы формирования российской системы кинопроката.			2			2	
3.2.	Рекламные коммуникации в продвижении творческих проектов.			2	2		2	Тестирование
3.3.	Организация и менеджмент кинофестивалей и фотовыставок.			2		Работа в малых группах	2	
	Итого:			28	8		36	36 экзамен

Тематический план для заочной формы обучения

№/ №	Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.
			Всего	Лекции	Практические занятия	В т.ч. в интерактивной форме	СР	
Раздел 1. Формирование продюсерской концепции экранного проекта								
1.1.	Классификация видов и жанров киноискусства					Лекция- диалог	4	Устный

		7						опро с
1.2.	Мировой кинопроцесс.			2			12	Тест иров ание
1.3.	Особенности предпринимательской деятельности в России как основы продюсерства.						4	
1.4.	Продюсер творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества как профессия.			2	2		4	Защ ита вып олне нны х рабо т

Раздел 2. Творческие и организационные аспекты разработки аудиовизуального проекта

2.1.	Авторские права в аудиовизуальном бизнесе.						4	
2.2.	Правовые, организационные и творческие отношения продюсера с авторами фильма.				2	Ролевая игра	4	Роле вая игра
2.3.	Разработка проекта документального фильма.						4	
2.4.	Разработка проекта игрового фильма.				2		4	Защ ита вып олне нны х рабо т
2.5.	Разработка проекта научно-						4	

	популярного фильма.							
2.6.	Разработка проекта анимационного фильма.						4	
Раздел 3. Технологии продюсирования аудиовизуального и фотопроекта								
3.1.	Принципы формирования российской системы кинопроката.						4	
3.2.	Рекламные коммуникации в продвижении творческих проектов.				2		4	Презентации
3.3.	Организация и менеджмент кинофестивалей и фотовыставок.					Деловая игра	4	Деловая игра
	Итого:			4	8		60	экзамен 36

4.3. Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения
Раздел 1. Формирование продюсерской концепции экранного проекта	
Тема 1. Классификация видов и жанров киноискусства Понятие вида и жанра. Видовые и жанровые образования киноискусства. Жанровые тенденции в кинематографе. Тема 2. Мировой кинопроцесс Направления мирового кинопроцесса. Основные направления, жанры, темы кино в разные исторические периоды. Становление и развитие киноискусства России, Франции, Англии, США и др. стран. Крупнейшие мастера и наиболее известные фильмы. Влияние кинематографа разных стран на мировой кинопроцесс.	Формируемые компетенции: ПКО-1 способность выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры. ПКО-2 способность руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды. В результате изучения раздела студент должен: знать:

Тема 3. Особенности предпринимательской деятельности в России как основы продюсерства. Понятие продюсирования. Содержание профессиональной деятельности. Продюсер и изготовитель фильма. Физические и юридические лица в качестве продюсера. Тема 4. Продюсер творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества как профессия. Составляющие продюсерской деятельности: творческая, организационная, финансовая. Психологические качества продюсера. Должностные обязанности продюсера.	сущность и функциональные обязанности продюсера; этапы работы продюсера; авторские права в аудиовизуальном бизнесе; принципы функционирования системы проката аудиовизуальных продуктов; рекламные коммуникации, организацию и менеджмент фестивалей и выставок; законодательство в аудиовизуальной сфере; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие коммерческую и рекламную деятельность; организацию производства, менеджмент и маркетинг; организацию творческого процесса и технологию создания аудиовизуальных произведений; формы и методы проведения рекламных кампаний; передовой отечественный и зарубежный опыт производства аудиовизуальных произведений; уметь: разрабатывать документацию, сопровождающую движение творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества; использовать разработанную творческо-производственную документацию для воплощения аудиовизуальных и фотопроектов; владеть: методами организации творческого процесса и технологией создания творческих проектов в области кино-, фото -, видеотворчества; формами и методами рекламы фильмов и фотовыставок.
Раздел 2. Творческие и организационные аспекты разработки аудиовизуального проекта	
Тема 1. Авторские права в аудиовизуальном бизнесе. Статус автора. Гражданский кодекс Российской Федерации. Раздел 7. Гл.70. Статья 1257. Понятие «Автор произведения». Статья 1263. Понятие «Аудиовизуальное произведение». Структура и состав авторского договора: стороны, предмет	Формируемые компетенции: ПКО-1 способность выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры. ПКО-2

договора, гарантии/условия, территория, срок, права и обязанности сторон, расчеты, контроль, ответственность, условия изменения и расторжения договора, прочие условия. Этапы заключения договорных отношений. Тема 2. Правовые, организационные и творческие отношения продюсера с авторами фильма. Работа продюсера со сценарием. Литературный сценарий. Поиск идеи. Источники сценарного материала. Определение жанра и формата будущего сценария. Формы сценарной записи. Составляющие сценария. Защита идеи. Организация презентации. Финансирование проекта. Лимит затрат. Оценка риска. Режиссерский сценарий. Постановочный проект фильма. Выбор мест внестудийных съемок. Организация работы на экспедиционных, местных, студийных и натурных площадках. Организация работы в павильоне. Организация работы в интерьере. Компьютерная графика. Тема 3. Разработка проекта документального фильма. Источники финансирования документальных проектов. Работа с темой и героем. Система показа документальных фильмов. Особенности состава съемочной группы документального фильма. Содержание работы студии над документальным фильмом. Тема 4. Разработка проекта игрового фильма. Источники финансирования игрового кино. Система показа игровых фильмов. Особенности состава съемочной группы игрового фильма. Содержание работы студии над игровым фильмом. Тема 5. Разработка проекта научно-популярного фильма. Источники финансирования научно-популярного кино. Система показа научно-популярных фильмов. Особенности состава съемочной группы. Содержание работы студии над научно-популярным фильмом. Тема 6. Разработка проекта анимационного фильма. Источники финансирования анимационного кино. Система показа анимационных фильмов.	способность руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды. В результате изучения раздела студент должен: знать: сущность и функциональные обязанности продюсера; этапы работы продюсера; авторские права в аудиовизуальном бизнесе; принципы функционирования системы проката аудиовизуальных продуктов; рекламные коммуникации, организацию и менеджмент фестивалей и выставок; законодательство в аудиовизуальной сфере; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие коммерческую и рекламную деятельность; организацию производства, менеджмент и маркетинг; организацию творческого процесса и технологию создания аудиовизуальных произведений; формы и методы проведения рекламных кампаний; передовой отечественный и зарубежный опыт производства аудиовизуальных произведений; уметь: разрабатывать документацию, сопровождающую движение творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества; использовать разработанную творческо-производственную документацию для воплощения аудиовизуальных и фотопроектов; владеть: методами организации творческого процесса и технологией создания творческих проектов в области кино-, фото -, видеотворчества; формами и методами рекламы фильмов и фотовыставок.
---	---

Особенности состава съемочной группы. Содержание работы студии над анимационным фильмом.	
Раздел 3. Технологии продюсирования аудиовизуального и фото проекта	
Тема 1. Принципы формирования российской системы кинопроката. Становление независимого российского кинопроката в 90-е годы. Структура российских киносетей. Политика и стратегия кинопрокатных организаций. Производитель-прокатчик-демонстратор с точки зрения прокатчика. Отношения между прокатчиком и демонстратором. Разработка рекламной компании фильма. Финансирование рекламного бюджета. Значение кинорынков и фестивалей. Тема 2. Рекламные коммуникации в продвижении аудиовизуальных и фотопроектов. Роль рекламы в продвижении кино-, видеофильмов и фотовыставок. Производство рекламы. Виды и основные средства распространения рекламной информации. Реклама в прессе. Рекламные ролики. ТВ-реклама. Радиореклама. Наружная реклама. Интернет – технологии в продвижении проектов. Этапы проведения рекламной компании. Тема 3. Организация и менеджмент кинофестивалей и фотовыставок. Типы и классификация кинофестивалей. Организация кинофестивальной деятельности. Организация фотовыставок. Финансирование и менеджмент.	Формируемые компетенции: ПКО-1 способность выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры. ПКО-2 способность руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды. В результате изучения раздела студент должен: знать: сущность и функциональные обязанности продюсера; этапы работы продюсера; авторские права в аудиовизуальном бизнесе; принципы функционирования системы проката аудиовизуальных продуктов; рекламные коммуникации, организацию и менеджмент фестивалей и выставок; законодательство в аудиовизуальной сфере; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие коммерческую и рекламную деятельность; организацию производства, менеджмент и маркетинг; организацию творческого процесса и технологию создания аудиовизуальных произведений; формы и методы проведения рекламных кампаний; передовой отечественный и зарубежный опыт производства аудиовизуальных произведений; уметь:

	разрабатывать документацию, сопровождающую движение творческого проекта в области кино-, фото-, видеотворчества; использовать разработанную творческо-производственную документацию для воплощения аудиовизуальных и фотопроектов; владеть: методами организации творческого процесса и технологией создания творческих проектов в области кино-, фото -, видеотворчества; формами и методами рекламы фильмов и фотовыставок.
--	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В процессе обучения по дисциплине «Организация кино-, фото-, видеопроцесса» предполагается использование традиционных и интерактивных образовательных технологий.

В процессе изучения дисциплины «Организация кино-, фото-, видеопроцесса» используются следующие образовательные технологии:

- **лекции** (установочная лекция, вводная лекция, проблемная лекция, лекция-диалог, лекция-консультация, лекция-визуализация и др.);
- **практические технологии** (работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, творческие работы, кейс – методы, выполнение учебных заданий);
- **практико-ориентированные технологии** (моделирование занятий **методом проектов**);
- **тренинги**
- использование интернет-ресурсов;
- презентации на основе современных мультимедийных средств по темам учебных занятий.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

При подготовке к занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы студента, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам; а также электронные интерактивные формы обучения, когда обучающиеся осваивают новый материал в качестве активных участников процесса обучения в процессе самостоятельной работы, приобретают навык владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации, вырабатывают умение самостоятельно находить информацию и определять уровень её достоверности.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося

В конце курса студенты разрабатывают самостоятельные творческие проекты. В результате студент должен знать основные приемы эффективной реализации аудиовизуальных и фотопроектов: от замысла до продажи; основные приемы создания сценария; знать и

применять маркетинг студийных фильмов и финансирования независимых фильмов, иметь опыт собственных продюсерских практических разработок и навыки презентации проекта; уметь самостоятельно разрабатывать бюджет и готовить производственный план проектов; производить критическую оценку собственной деятельности; устанавливать деловые контакты.

Обязательным условием допуска студента к зачёту является выполнение практических работ.

6.1. Тематика практических занятий:

1. Организация кинопроизводства в проекте (съемка фильма поэтапно).
2. Составление договоров, заключаемых на всех этапах создания и распространения АВП, договоров о привлечении финансовых средств.
3. Организация фотопроизводства в проекте (поэтапно).
4. Правовое регулирование в аудиовизуальной сфере. Знание и применение.
5. Разработка рекламной компании творческого проекта.

6.2. Требования к структуре творческого проекта:

- Название проекта;
- Жанр и формат проекта;
- Стил ь проекта, выраженный в различных элементах (режиссерской манере, операторской работе, звуковом и графическом оформлении и т.д.);
- Актерский состав (в игровом фильме);
- Подготовительная работа (деятельность, связанная с изучением дополнительного материала);
- График съемок (количество дней/недель, необходимых на подготовку, съемки и постпродакшн);
- Съёмочная группа (ключевые фигуры участников аудиовизуального проекта – режиссер, оператор, художник, композитор и т.д.);
- Целевая аудитория и рынок. Пробный кинопоказ маркетинговой ориентации. Стратегии рекламы фильмов.
- Бюджет проекта (распределение финансовых средств в подготовительный, съёмочный, монтажно-тонировочный (постпродакшн) периоды.

7. Фонд оценочных средств

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения

Вопросы к зачету:

1. Понятие «малобюджетное кино». Раскройте.
2. Регулирование отношений в аудиовизуальной сфере.
3. Особенности съемок игрового кино.
4. Особенности съемок документального кино.
5. Особенности съемок научно-популярного кино.
6. Особенности съемок анимационного кино.
7. Съемки фильма как творческий проект.
8. Съемки фото как творческий проект.
9. Российское кино и глобализация мировой кинокоммуникации.
10. Этапы создания АВП.
11. Договорное регулирование в аудиовизуальной сфере.
12. Понятие «продюсер». Роль продюсера в процессе создания АВП.
13. Понятие «аудиовизуальное произведение». Раскройте.
14. Кто входит в творческий состав, участвующий в создании АВП?
15. Отличия процесса создания высокобюджетного от малобюджетного кино.

16. Производитель и потребитель. Прокат и маркетинг АВП. Реклама фильма.
17. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».
18. Понятие «авторы». Права авторов на аудиовизуальное произведение, созданное их трудом.
19. Понятие «двуединная деятельность» в аудиовизуальной сфере.
20. 21. Понятие «некоммерческий показ». Раскройте.
22. Понятие «инвестор». Раскройте.
23. Понятие «кредитор». Раскройте.
24. Понятие «Госкино» и его функции.
25. Понятие «дистрибьютор». Раскройте.
26. Кто входит в технический состав съемочной группы?
27. Понятие «демонстратор». Раскройте.
28. История кино как процесс.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Демчук, О.Н. Теория организации: учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. Москва: Флинта, 2017. – 262 с. – Текст непосредственный.
2. Кинематограф – зеркало или молот? Кинокоммуникация как социокультурная практика / под. ред. М.И. Жабского. Москва: Канон+, 2010. - 536 с. - Текст непосредственный.
3. Разлогов, К.Э. Мировое кино. История искусства экрана. Москва: ЭКСМО, 2011. – 688 с. Текст непосредственный.

8.2. Дополнительная литература

1. Ализес, И.К. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные / И.К. Ализес. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 198 с. Текст непосредственный.
2. Ружанская, Л.С. Теория организации : учебное пособие / Л.С. Ружанская. Москва: Флинта, 2017. – 201 с. - Текст непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ассоциация продюсеров кино и телевидения. – Режим доступа: <http://www.rusproducers.com/>
2. Вестник медиаобразования. – Режим доступа: <http://www.media-edu.ru/index.php?id=1224>

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
 - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
 - Информационная система 1С:Предприятие 8
 - Музыкальный редактор – Sibelius
 - АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
- Программа-архиватор - 7-Zip

- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - МАРК-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности развития категорий: с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушениями слуха, расстройствами эмоционально-волевой сферы поведения, нарушениями речи, интеллекта. Для категории лиц с нарушениями зрения – слабовидящих.

В работе с инвалидами и лицами с ОВЗ соблюдается принцип коррекционной направленности обучения, которая должна обеспечиваться специальными методами обучения, введением пропедевтических занятий, предшествующих изучению отдельных разделов и тем программы, а также введением специальных групповых и индивидуальных занятий.

В работе с данными категориями обучающихся должны использоваться специализированные технические средства в преподавании дисциплины – учебная информация в доступных формах, электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, а также вспомогательные технические средства обучения (опоры для сидения, микрофоны, диктофоны, видеоматериалы и т.п.), доступность помещений (пандусы, спуски, звукоречевая среда и т.д.), создается безбарьерная среда.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

1. Авторский договор
2. Артхаус
3. Блокбастер
4. Брендеринг фильма

5. Дистрибьютер фильма
6. Кастинг
7. Квота
8. Кинофранчайзинг
9. Контент
10. Контрафакция
11. Копирайтер
12. Копродакшн
13. Креативный директор
14. Лицензия
15. Медиапланер
16. Медийность
17. Мейджорн
18. Мейнстрим
19. Мультиплекс
20. Паблик рилейшнз
21. Постпродакшн
22. Прайм-тайм
23. Продакшн
24. Продюсер фильма
25. Релиз фильма
26. Референтная группа
27. Римейк
28. Саундтрек
29. Сегмент рынка
30. Сиквел
31. Смета затрат
32. Страхование
33. Тарифная система
34. Рейтинг телевизионный
35. Тендер
36. Трейлер
37. Тритмент
38. Тизер
39. Фокус группа