

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОК И ФЕСТИВАЛЕЙ ДИЗАЙНА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) «Бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Организация выставок и фестивалей дизайна: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / составители И. В. Пашкова, Г. С. Елисеенков – Кемерово: КемГИК, 2025. – 27 с. – Текст: непосредственный.

Составители:
доцент И. В. Пашкова
профессор Г. С. Елисеенков

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Организация выставок и фестивалей»	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна»	5
4.1. Объем дисциплины.....	5
4.2. Структура дисциплины	6
4.3.Содержание дисциплины.....	8
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
5.1. Образовательные технологии.....	10
5.2. Информационно-коммуникационные технологии.....	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся	12
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР	12
6.2. Примерная тематика практических заданий.....	13
6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР.....	13
7. Фонд оценочных средств.....	14
7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости	15
7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	18
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
8.1. Основная литература	22
8.2. Дополнительная литература	23
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	24
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	25
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	25
11. Список (перечень) ключевых слов	26

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование представлений о художественно-творческих мероприятиях, связанных с дизайном;
- овладение технологией организации и проведения художественно-творческих мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Организация выставок и фестивалей дизайна» относится к основной части образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн». Для освоения дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Предпроектные научные исследования в дизайне», «История искусств», «Проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Графическая символика», «Шрифтовая графика» и др.

В результате освоения дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: «Проектирование» «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
универсальные компетенции:			
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	правила и приемы социального взаимодействия; специфику мотивации членов команды, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях	организовать социальное взаимодействие в команде, осознавать свою роль и брать на себя ответственность	навыками организации работы в команде для достижения необходимых результатов, общих целей и индивидуальных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии
общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-5. Способен организовывать, проводить	назначение и особенности	разрабатывать программу	навыками формирования

и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей	инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна	экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей
---	--	---	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г. № 40н	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 50 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 22 часа – самостоятельная работа обучающихся. Зачет, 22 часа (48,0%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. На заочной форме обучения: 11 часов аудиторной работы, 61 часа – самостоятельная работа обучающихся.

4.2. Структура дисциплины Очная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	из.	СРС	экзамен	
1	Раздел 1. Выставки дизайна.	7	1	36	8/ 6*	26/ 10*	2	-	-	Дискуссия – 6* Доклад – 4* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 6*
1.1	Технология выставочной деятельности	7	0,5	12	4/ 3*	10/ 5*	1	-	-	Дискуссия – 3* Доклад – 2* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 3*
1.2	Художественное проектирование выставок и экспозиций	7	0,5	24	4/ 3*	16/ 5*	1	-	-	Дискуссия – 3* Доклад – 2* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 3*
2	Раздел 2. Фестивали дизайна	8	1	36	-	12/ 6*	2	22	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 6*
2.1	Технология подготовки и проведения фестивалей дизайна	8	0,5	12	-	4/ 2*	1	8	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих дизайн-проектов – 3*
2.2	Графическое сопровождения	8	0,5	24	-	6/ 4*	1	14	-	Мультимедийная презентация

	фестивалей дизайна								учебно- творческих дизайн-проектов – 3*
									Дискуссия – 6* Доклад – 4* Мультимедийная презентация учебно- творческих проектов – 12* Зачет
	Всего часов в интерактивной форме:								22*
	Итого: 72		1	72	8	38	2	22	

**Структура дисциплины
Очно-заочная форма обучения**

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	из.	СРС	зачет	
1	Раздел 1. Выставки дизайна.	8	1	36	2	2	-	32/ 10*	-	Мультимедийная презентация учебно- творческих проектов – 5* Дискуссия– 5* Зачет
1.1	Технология выставочной деятельности	8	0,5	12	1	1		12/ 5*	-	Мультимедийная презентация учебно- творческих проектов – 2* Дискуссия– 3*
1.2	Художественное проектирование выставок и экспозиций	8	0,5	24	1	1		20/ 5*	-	Мультимедийная презентация учебно- творческих проектов – 5*
2	Раздел 2. Фестивали	9	1	36	-	6	1	29/ 8*		Мультимедийная презентация

	дизайна									учебно-творческих проектов – 5* Дискуссия – 3*
2.1	2.1. Технология подготовки и проведения фестивалей дизайна	9	0,5	12	-	2	0,5	10/4*	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 1* Дискуссия – 3*
2.2	2.2. Разработка дизайн - проекта графического сопровождения фестивалей дизайна	9	0,5	24	-	4	0,5	19/4*	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 4*
										Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5* Дискуссия – 5* Зачет
	Всего часов в интерактивной форме:									10*
	Итого: 72		2	72	2	8	1	61		

4. 3. Содержание дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна»

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1.	РАЗДЕЛ 1. ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА	Формируемые компетенции: - способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать	
1.1.	1.1.Тема: Технология выставочной деятельности		
	Разработка положения о выставке дизайна. Цели, задачи. Сроки проведения. Номинации. Оргкомитет,		тестовый контроль, комплексные

	жюри. Критерии отбора работ и оценивания победителей. Форма заявки на участие в выставке дизайна. Издание каталога работ. Технологические этапы организации выставки дизайна. Анализ проблемной ситуации. Тематический план. Определение разделов, подразделов выставки. Отбор экспонатов и их распределение по разделам и подразделам. Маршруты движения посетителей. Тематико-экспозиционный план.	и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4). В результате изучения раздела студент должен: знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-4.1); уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.); владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.).	просмотры
1.2.	1.2. Тема: Художественно-графическое проектирование выставок и экспозиций		
	Художественная концепция выставки. Эскизный художественный проект экспозиции. Художественное решение экспозиции как соотношение идей и образов. Образное объемно-пространственное и художественно-пластическое решение экспозиции. Средства визуальной информации о выставке. Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Эмблема выставки и имиджевая графика. Афиша выставки, баннер для размещения на сайте, наружная реклама на уличных рекламных установках. Печатные информационно-рекламные материалы: каталог выставки, пригласительные билеты, буклеты и т.д. Информационно-сервисные элементы для выставки дизайна: бейджи, визитки и т.д.	Формируемые компетенции: - способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	тестовый контроль, защита проектов, комплексные просмотры, подготовка творческих работ для участия в профессиональных фестивалях (конкурсах) дизайна
2.	РАЗДЕЛ 2. ФЕСТИВАЛИ ДИЗАЙНА		
2.1.	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей дизайна		
	Разработка положения о фестивале дизайна. Определение целей и задач мероприятия. Сведения об организаторах фестиваля или конкурса, состав оргкомитета, жюри. Условия участия в фестивале. Возрастные и профессиональные категории участников мероприятия. Сроки проведения фестиваля.		тестовый контроль, комплексные просмотры

	Наличие в программе фестиваля дизайна конкурсных номинаций (<i>печатная реклама, социальный плакат, рекламный плакат, фирменный стиль и т.д.</i>). Характеристика конкурсных номинаций по дизайну. Критерии отбора работ и оценивания победителей. Форма заявки на участие в конкурсе фестиваля.	(ОПК-4). В результате изучения раздела студент должен: знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-4.1); уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.); владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.)	
2.2.	2.2.Тема: Графическое сопровождение фестивалей дизайна		
	Графический дизайн как инструмент формирования имиджа фестиваля. Издание каталога конкурсных работ фестиваля, буклета, проспекта. Участие обучающихся в фестивалях дизайна с авторскими произведениями, студенческими дизайн-проектами. Особенности организации и проведения, инновационных форм фестивалей.		тестовый контроль, защита проектов, комплексные <i>просмотры</i> зачет – (о), (зо), подготовка творческих проектов для участия в профессиональных фестивалях (конкурсах) дизайна

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют проектные технологии с двумя ведущими методами: методом визуализации идеи и методом концептуализации образа. Освоение дисциплины, основу которой составляет учебная проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.

В программе дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» графический дизайн выступает как инструмент формирования имиджа выставки, фестиваля, выставки и конечным результатом является создание графических комплексов, сопровождающих данные мероприятия, то в освоении дисциплины используются проблемно-поисковые технологии: предпроектный анализ, поиск и формирование идей, разработка и обоснования художественного замысла визуального сопровождения выставок и фестивалей дизайна.

В процессе освоения дисциплины широко используются художественно-творческие технологии, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные проектные, художественно-творческие задачи, которые

предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские, региональные и городские выставки, фестивали (конкурсы) дизайна. Используются следующие организационные формы: групповые, индивидуальные. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, зачетные комплексные просмотры, участие в профессиональных выставках, конкурсах и фестивалях.

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- выполнение исследовательской части проекта (*сбор материала по теме, анализ аналогов, работа с теоретическими источниками*);
- оформление мультимедийной презентации;
- использование электронных средств информации (*интернет, электронная библиотека*).

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (*упражнения практического действия заданного содержания, опыта, экспериментирование, встреча с практикующими дизайнерами и др.*).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии:

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи;
- помощь в формулировке и решение проблем;
- метод аналогий;
- руководство процессом систематизации и закрепления знаний.

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения:

- разноуровневый подход (*разный уровень сложности программного материала*);
- индивидуальный подход;
- субъектно-личностный подход.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (*командная, групповая работа*).

Используются следующие интерактивные подходы:

- диалоговое обучение (*дискуссии*);
- доминирование активности студентов в процессе обучения;
- направлению деятельности студентов на достижение целей занятия (*интерактивная лекция, мозговой штурм, анализ ситуации и т.д.*)

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение учебной дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Доступ к данным ресурсам каждому студенту обеспечивается при помощи логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим материалам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» предполагает широкое обращение к информационным ресурсам сети Интернет. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, допечатную подготовку, печать и

послетечатную подготовку. Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий. Осуществляется применение мультимедийных электронных презентаций, содержащих мультимедийную информацию разных типов: *графическую, текстовую, фото, видеофрагменты, аудиоинформацию и т.д.* Форматы мультимедийных презентаций: PowerPoint, Видеофайл и др. Использование на занятиях мультимедийных электронных презентаций обеспечивает:

- наглядность с целью комплексного восприятию учебного материала;
- структуру последовательного изложения материала;
- эффективную работу с терминологией;
- повторный просмотр с целью закрепления пройденного материала;
- оптимизацию темпа работы обучающихся над проектом.

Интеграции мультимедийных презентаций с интерактивными методами обучения обеспечивают эффективность в формировании коммуникативных компетенций. Мультимедийные презентации являются способом представления информации в учебном процессе:

- как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
- как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

В «Электронной информационно-образовательной среде» (/web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>) размещено учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины:

Организационные ресурсы

Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

Электронные презентации

Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

Контрольные вопросы

Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2 Примерная тематика практических заданий

Тема 1. Положение о выставке дизайна;

Тема 2. Дизайн-проект графического комплекса для выставки дизайна;

Тема 3. Положение о профессиональном конкурсе в рамках фестиваля дизайна;

Тема 4. Дизайн-проект графического комплекса для фестиваля (конкурса) дизайна.

Цели, задачи, содержание, технологии работы, методические рекомендации по выполнению практических работ содержатся в описании практических работ по дисциплине «Организация выставок и фестивалей дизайна».

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса освоения дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна». Самостоятельная работа студентов в 7-8 семестре по данной дисциплине предусматривает 52 (очной формы обучения) и 62 (заочной формы обучения) академических внеаудиторных часа в 8-9 семестре, и состоит из следующих видов работ:

1. Отработки текущего лекционного и практического аудиторного материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;

3. Научно-исследовательская работа (*сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики, основных визуальных образов и т.д.*);

4. Сбор иллюстративного материала, для решения учебных творческих задач;

5. Разработка положений о выставке, фестивале (конкурсе) дизайна;

6. Разработка дизайн-проектов по заданным темам (*разработка стилистики, композиционной конструктивной идеи, основных визуальных художественных образов и т.д.*);

7. Подготовка творческих работ для участия в профессиональных конкурсах в рамках фестивалей (*может использоваться результат учебных разработок, а также творческие работы, выполненные самостоятельно за рамками учебного процесса*);

8. Работа над мультимедийными презентациями. Она должна раскрывать концепцию и художественно-графическое решение дизайн-проекта для выставки и фестиваля. Презентация может представлять собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация должна иметь сюжет, сценарий и структуру, организованную в единую среду для ее цельного восприятия.

9. Подготовка к зачету.

Содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (*разработки положений выставок, фестивалей-конкурсов и т.п.*) или графической (*эскизы, дизайн-проекты*) форме.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся
Очная форма обучения, 7-8семестр**

	Темы для самостоятельной работы	Кол- во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Выставки дизайна	11	
1.1	Тема 1.1. Технология выставочной деятельности	4	Обоснование и защита проектных разработок.
1.2	Тема 1.2 Художественное проектирование выставок и экспозиций дизайна	7	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Фестивали дизайна	11	
2.1	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей (конкурсов) дизайна	4	Обоснование и защита проектных разработок.
2.2	2.2. Тема: Графического сопровождения фестивалей (конкурсов) дизайна	7	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
	Итого:	22	

**Содержание самостоятельной работы обучающихся
Очно-заочная форма обучения, 8-9 семестр**

	Темы для самостоятельной работы	Кол- во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Выставки дизайна	30	
1.1	Тема 1.1. Технология выставочной деятельности	10	Обоснование и защита проектных разработок.
1.2	Тема 1.2 Художественное проектирование выставок и экспозиций дизайна	20	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Фестивали дизайна	31	
2.1	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей (конкурсов) дизайна	11	Обоснование и защита проектных разработок.
2.2	2.2. Тема: Графическое сопровождение фестивалей (конкурсов) дизайна	20	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
	Итого:	61	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание

фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3143> и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1

по дисциплине «Организация выставок и фестивалей дизайна»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Художественная концепция фестиваля реализуется в:

- а) уже существующих формах и направлениях художественной жизни;
- б) тематической направленности;
- в) абстрактных эстетических, социальных, экономических установках;
- г) видовой, жанровой и тематической направленности.

2. Подходы к оценке эффективности фестиваля:

- а) комплексный (вкусовой, количественный, научный и т.д.);
- б) частое упоминание в сми;
- в) по объему сообщений, передаваемым по разным каналам.

3. При проектировании каталога выставки (фестиваля) должны учитываться требования полиграфии:

- а) количество страниц (или полос) в каталоге должно быть кратно четырем (8, 12, 16, 20, 24);
- б) один лист состоит из двух страниц или полос (лицо и оборот);
- в) количество полос всегда кратно 4;
- г) все вышеперечисленные.

4. В какой период осуществляется выдача посетителям специальных раздаточных материалов:

- а) предвыставочный (подготовительный период);
- б) выставочный период (проведение выставки);
- в) поствыставочный период (после окончания).

5. Развернутый маркетинговый план выставки включает в себя:

- а) сегментацию рынка и определение целевой аудитории;
- б) сетевой график выставочных мероприятий;
- в) основные периоды проведения выставки – предвыставочный, выставочный, поствыставочный.

6. В типографию предоставляют макеты:

- а) в цветовой модели RGB;
- б) в цветовой модели CMYK;
- в) не имеет значение.

7. Назначение графических комплексов для фестиваля (конкурса):

- а) отражение особенностей данного мероприятия;
- б) раскрытие и интерпретация определенной темы или проблемы;
- в) формирование положительного визуального образа мероприятия и обеспечение единства различных каналов коммуникации.

8. Выбор и характеристики раздаточных материалов для выставки (фестиваля) обусловлены:

- а) сферой деятельности и профиля выставки (фестиваля);
- б) задачей, решение которой возложено на полиграфическую продукцию;
- в) бюджетом;

г) вышеперечисленными факторами.

9. Процесс воплощения идеи проекта в графических эскизах:

а) концептуализация образа;

б) реализация проекта;

в) визуализация идеи;

г) определение цели проектирования.

10. Классификация фестивалей по статусному признаку:

а) международные, национальные и региональные;

б) фестивали науки, литературные фестивали и музыкальные фестивали;

в) сезонные фестивали.

11. Фестиваль в контексте социально-культурной коммуникации

учитывает:

а) характер субъектов коммуникации (межличностная, личностно-групповая, межгрупповая, межкультурная и др.);

б) формы коммуникации (вербальная, невербальная);

в) уровни протекания коммуникации (на уровне обыденной культуры, в специализированных областях социально-культурной практики, в контексте трансляции культурного опыта от специализированного уровня к обыденному и т.д.);

г) все, вышеперечисленные параметры.

12) Фестивали исторической направленности посвящены:

а) новым технологиям, используемым в различных профессиональных сферах;

б) демонстрации достижений в технике, компьютеризации и т.п.;

в) определенному историческому событию, эпохе, легенде, обряду и т.п.

Инструкция: написать ответ

13. Оригинал-макеты каталога, рекламно-имиджевой продукции выставки (фестиваля) утверждаются оргкомитетом? (да, нет):

14. В каком документе отражается название (тема) фестиваля (выставки), цель и порядок его проведения, сроки и условия проведения и т.д:

15. Наднациональные фестивали организуют общение локальных культур, вне зависимости от степени развитости их межкультурных контактов? (да, нет)

7.1.2. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2

по дисциплине «Организация выставок и фестивалей дизайна»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Единая стилистика и гармоничное сочетание всех элементов визуальной коммуникации дизайна фестиваля:

а) эффективно информирует участников о мероприятии;

б) позволяет упростить коммуникацию;

в) привлекательный дизайн;

г) формирует положительный имидж, обеспечивает единство всех каналов коммуникации и усиливает узнаваемость мероприятия.

2. Организатор фестиваля (выставки) должен обеспечить:

а) четкий план подготовки и проведения мероприятия;

- б) распределение обязанностей между сотрудниками, назначение ответственных лиц за каждый этап подготовки;
- в) наличие необходимой технической базы;
- г) контроль над исполнением распоряжений и реализацией пунктов плана;
- д) все вышеперечисленное.

3. Предмет, выставаемый для всеобщего обозрения на выставке:

- а) экспонат;
- б) композиционная раскладка в витринах и на стендах;
- в) экспозиция;
- г) этикетка к экспонату.

4. Работы располагаются на одинаковом расстоянии друг от друга и выравниваются по нижней или верхней линии:

- а) свободная развеска;
- б) декоративная симметрия или «ковровая» развеска;
- в) ярусная развеска;
- г) плоскостная выставка;
- д) пространственная выставка;
- е) линейная экспозиция;
- ё) смешенная экспозиция

5. Структура этикетки:

- а) собственное название предмета (дизайн-проекта);
- б) указание на принадлежность предмета (дизайн-проекта) лицу или группе лиц, организации;
- в) название предмета (дизайн-проекта), атрибуционные данные, дополнительные сведения.

6. Номинация, это:

- а) инструкция по процессу отбора лучших произведений или лиц для присуждения наград на фестивалях и конкурсах;
- б) категория произведений или лиц, из состава которой на фестивалях и конкурсах эксперты выделяют лучших;
- в) форма поощрения.

7. Мероприятия, где вы можете позиционировать себя с профессиональной точки зрения, например, в роли спикера:

- а) целевые;
- б) сопутствующие;
- в) имиджевые;
- г) торговые;
- д) социальные.

8. Выставка, фестиваль или творческий конкурс, проходящие раз в два года:

- а) фиеста;
- б) биеннале;
- в) триеннале.

9. На каком этапе организации и проведения выставки ведется разработка и изготовление афиши, пригласительного билета и другой, сопровождающей выставку полиграфической продукции:

- а) закрытие выставки и подведение итогов
- б) работа с выставкой
- в) планирование выставки
- г) открытие выставки
- д) подготовительный этап

10) Фестиваль – это:

- а) событие, в ходе которого участники соревнуются друг с другом, представляя свои работы или навыки в определенной области

б) массовое культурное событие, часто длительное и многожанровое, нацеленное на показ достижений в различных областях: изобразительного искусства, дизайна, кино, спорта и т.д.

11. Цель фестиваля:

а) выделение наилучших участников, присуждение призов или наград за достижения в конкретной области.

б) создание праздничной и дружественной атмосферы, обмен культурным опытом, поддержка и продвижение искусства, развлечений и других видов деятельности

12. Оценка фестиваля:

а) обычно отсутствует формальная система оценки участников

б) оценка участников на основе определенных критериев, таких как техника, творчество, выразительность и т.д.

Инструкция: написать ответ

13. Может ли фестивальная программа включать в себя, кроме конкурсов, семинары, мастер-классы, пресс- конференции (может, не может):

14. Фестиваль активно используется в качестве способа ведения культурного диалога? (да, нет)

15. Оказывают влияние на содержание фестивалей геокультурные мировые процессы: тенденции восстановления внутрикультурных взаимодействий разных стран, глобализация и т.д. (да, нет)

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «выставка».
2. Определение понятия «фестиваль».
3. Отличие фестиваля и конкурса.
4. Технологические этапы организации и проведения выставки дизайна.
5. Технология подготовки и проведения фестивалей дизайна.
6. Тематико-экспозиционный план выставки дизайна.
7. Оргкомитет выставки.
8. Жюри.
9. Тематико-экспозиционный план.
10. Положение о выставке, фестивале дизайна.
11. Характеристика конкурсных номинаций фестиваля дизайна.
12. Категория отбора выставочных и конкурсных работ.
13. Формы выставок.
14. Виды экспозиций.
15. Критерии оценивания работ победителей конкурса в рамках фестиваля дизайна.
16. Форма заявки на участие в выставке и фестивале дизайна.
17. Графический дизайн элементов экспозиции выставки дизайна.
18. Графический дизайн как инструмент формирования имиджа выставки, фестиваля.
19. Признаки, характеризующие графический комплекс мероприятий.

20. Какие объекты могут входить в состав графического комплекса для выставок и фестивалей дизайна.
21. Технология проектирования графических комплексов для мероприятий.
22. Знаки и знаковые системы в графическом дизайне.
23. Печатные информационно-рекламные материалы для выставок и фестивалей дизайна.
24. Информационно-сервисные элементы фестиваля: бейджи, визитки и т.д.
25. Наружная графическая реклама выставок и фестивалей: функции и формы
26. Композиция элементов этикетки для экспонатов выставки.
27. Малые формы полиграфии для сопровождения выставок и фестивалей.
28. Афиша для выставок и фестивалей дизайна.
29. Графический дизайн каталога выставок и фестивалей дизайна.
30. Композиция как интегральное художественное средство дизайна.
31. Особенности мультимедийных презентаций.
32. Характеристика конкурсных номинаций.
33. Подходы к оценке эффективности фестиваля.

7.2.3. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилизовое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики

3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбальной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта в зачетной системе могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Зачет (оценка)	Примечание
150 – 136	зачет (отлично)	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	зачет (хорошо)	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	зачет (удовлетворительно)	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	не зачет (неудовлетворительно)	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Зачет (оценка)	Примечание
50 - 46	зачет (отлично)	Нижнее значение оценки: 5 баллов

		по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	зачет (хорош)	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	зачет (удовлетворительно)	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	не зачет (неудовлетворительно)	

7.2.4. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» – за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» – за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» – за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» является практическая направленность на формирование умений организации выставок, фестивалей и подготовки графического сопровождение для данных мероприятий.

Формами организации учебного процесса по данной дисциплине являются:

- лекции;
- практические работы;
- самостоятельная работа студентов. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3.

Работа над проектами включает анализ проблемной ситуации, постановку цели, концептуальное и перцептуальное проектирование. Осуществляется изучение теоретических аспектов этой деятельности. Программа курса состоит из 2 разделов: «Выставки дизайна», «Фестивали дизайна». В каждом из них рассматривается 2 темы. В 1 разделе изучаются технология выставочной деятельности и художественное проектирование выставок и экспозиций. Во 2 разделе – технология подготовки и проведения фестивалей (конкурсов) и графическое сопровождение мероприятий. Программой курса «Организация выставок и фестивалей дизайна» наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, которые носят прикладной характер и непосредственно связаны с изучением основных разделов курса, где даются теоретические сведения о технологии организации и проведения профессиональных выставок, фестивалей и объектах дизайн-проектирования графического комплекса,

сопровождающих данные мероприятия. Для освоения основных вопросов теории предусмотрено выполнение практических занятий, на которых студенты должны продемонстрировать знание, через глубокое понимание структурной, функциональной и процессной моделей дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне полиграфической продукции для организации и проведения выставок, фестивалей. При проектировании графических комплексов интегрируются знания, полученные при изучении отдельных разделов курса данной дисциплины, а также знания и практические умения, полученные при освоении дисциплины «Проектирование», связанные с общей технологией дизайн-проектирования и с отдельными технологическими особенностями проектирования различных объектов дизайна (знаков, эмблем, плакатов, объектов малой полиграфии и т.д.).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1.Основная литература

- 1.Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / А. Арутюнова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 229 с. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445507> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-7598-1287-6. – Текст: электронный.
- 2.Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
- 3.Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст: электронный.
- 4.Джордж, Э. Справочник куратора: музеи, галереи, независимые пространства: [16+] / Э. Джордж; ред. А. Шестаков; пер. Л. Речной. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 353 с.: ил. – (Garage pro). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492814> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-91103-382-8. – Текст: электронный.
- 5.Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово: КемГИК, 2016. – 150 с.: цв. ил. – Текст: непосредственный.
- 6.Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с.: ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
- 7.Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие. – Кемерово: Кемерово. Гас. Ант культуры, 2018. – 180 с.: ил. – Текст: непосредственный.
- 8.Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст: непосредственный.
- 9.Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL:

8.2. Дополнительная литература

10. Балаш, А. Н. Современная художественная выставка как междисциплинарный проект / А. Н. Балаш. – Текст: электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры № 2 (39) – 2019. – С.1-7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-hudozhestvennaya-vystavka-kak-mezhdistsiplinarnyy-proekt> (дата обращения: 08.05.2021).
11. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 296 с.: ил. - Текст: непосредственный.
12. Боброва, Е. В. Формирование выставочного пространства как важнейший атрибут профессионального образования дизайнера / Е. В. Боброва. – Текст: электронный // Омский научный вестник № 2(162) – 2014. С. 269-272. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-vystavochnogo-prostranstva-kak-vazhneyshiy-atribut-professionalnogo-obrazovaniya-dizaynera>.
13. Веселицкий, О. В. Понятие и сущность художественного проектирования музейных экспозиций / О. В. Веселицкий. – Текст: электронный // Вопросы музеологии. – 2010. – № 1. – С.121-124. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-hudozhestvennogo-proektirovaniya-muzeynykh-ekspozitsiy> (дата обращения: 08.05.2021).
14. Выставочная деятельность в учреждениях дополнительного образования детей. Приемы и методы создания выставок: Методическое пособие./ ГБОУ ДОД Санкт-Петербургский центр детского (юношеского) технического творчества; [автор: Н.В Шкеле.]. – Санкт-Петербург: СПб, 2015. – 18 с. URL: <https://nsportal.ru>...2015/12/01/vystavochnaya-deyatelnost... (дата обращения: 09.09.2020). – Режим доступа: Образовательная социальная сеть nsportal.ru . – Текст: непосредственный+Текст: электронный.
15. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С.Б. Головкин. – Москва: Юнити, 2015. – 423 с.: ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст: электронный.
16. Гухман, В.Б. Философия информации: монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст: непосредственный.
17. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст: непосредственный // Культура и общество: сб. науч. ст. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
18. Ильина, Е. А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации / Е. А. Ильина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2009. – № 4 (4). – С. 85-88. – URL: <https://moluch.ru/archive/4/309/> (дата обращения: 08.05.2021).
19. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях/ О.Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К.А. Лебедев и др.; под ред. О.Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Ч. 1. – 593 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст: электронный.
20. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства:

- учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 233 с.: ил. - Текст: непосредственный.
21. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с. : ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
22. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания: монография / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 419 с.: ил. - Текст: непосредственный
23. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: учебное пособие / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. Практикум. - 751 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> (дата обращения: 08.05.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3961-0. - DOI 10.23681/271838. - Текст: электронный.
24. Ротань, М. В. Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций./ М. В. Ротань. - Текст: электронный // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2019. - № 2. - С.247-252.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-formirovanii-vystavochnyh-ekspozitsiy-1> (дата обращения: 08.05.2021).
25. Саймон, Н. Партиципаторный музей=THE PARTICIPATORY MUSEUM: [16+] / Н. Саймон; ред. А. Шестаков; пер. А. Глебовской. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. - 441 с.: ил. - (Garage Pro). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492935> (дата обращения: 08.05.2021). - Библиогр.: с. 427. - ISBN 978-5-91103-368-2. - Текст: электронный.
26. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А.В.Захарова. - Москва: Эксмо, 2015. - 240 с.: ил - Текст: непосредственный.
27. Саяпина, Л.Ю. Саяпин В.В. Организация выставочного проекта / Л.Ю. Саяпина, В.В. Саяпин. - Текст: электронный // Культура. Духовность. Общество № – 2014.– С.1-7.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-vystavochnogo-proekta> (дата обращения: 08.05.2021).
28. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург: Страта, 2018. - 204 с.: ил. - Текст: непосредственный.
29. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва: Юнити, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: по URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> (дата обращения: 08.05.2021). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный.
30. Шаркав, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - Текст: непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: [база данных]. - Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст: электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования»: [сайт]. - Москва: МЦФЭР, 2011. - URL: www.resobr.ru/. - Текст: электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование»: [электрон. информ. портал]. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст: электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни: [информационный портал по дизайну]. – URL: <http://www.rosdesign.com>. – Текст: электронный.
5. **КАК**: [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru>. – Текст: электронный.
6. Союз дизайнеров России: [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL: <http://www.sdrussia.ru>. – Текст: электронный.
7. Designet.ru: [информационный портал по дизайну]. – URL: <http://www.designet.ru>. – Текст: электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система Windows XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Corel Draw, Adobe PhotoShop, 3D Studio Max, In Design, Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программное обеспечение:

- **лицензионное программное обеспечение:**
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Список (перечень) ключевых слов

Арт-выставка	Метод
Архив выставки	Методика подготовки и проведения выставки
Акт приема-передачи	Образ
Артефакт	визуальный
Афиша	художественный
Баннер	Объекты дизайна
Буклет	Плакат
Визуализация	Предпроектный анализ
Виды развески	Проектирование
Выставка	концептуальное
стационарная	перцептуальное
временная	Пространственное оформление выставки
оперативная	Пресс-релиз
тематическая	Прайс-листы
мемориальная	Развеска
Выставочный стенд	ярусная
Графика	свободная
Графический комплекс	Раскладка материала
Графическая символика	PR-технологии
предметно-ассоциативная	Реклама
абстрактно-ассоциативная	Рекламное обеспечение
образно-шрифтовая	Способы экспонирования
Дизайн-концепция	Стайлинг
Дипломы	Стилизация
Демонтаж выставки	Стилистика
Жюри	Суперграфика
Знак-символ	Тематическая основа фестиваля
Знак иконический	Типы дизайна
Идея	предметный
Каталог	

Конкурс Концептуальный стенд Конкурсные программы Колористическое решение Ковровая развеска Композиция элементов этикетки Критерии оценок фестиваля Линейная экспозиция Логотип Малые формы полиграфии Макет Маршрут выставки Мобильные стенды Монтаж экспозиции Модели дизайна структурная функциональная системно-деятельностная	средовой коммуникативный лично-имиджевый Технология проектирования Фестиваль Фирменный стиль Фирменный знак Фирменные константы Форэскиз Фотографика Функции оргкомитета Функции фестиваля Функциональное зонирование Художественный замысел Художественная концепция фестиваля Этикетки Экспонат Экскурсия по выставке
---	--