Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет социально-культурных технологий

Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Направление подготовки

**43.04.02 Туризм**

Профиль подготовки

**«Экономика и управление в сфере туризма»**

Квалификация (степень) выпускника

**магистр**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Год набора - 2023

Утвержден на заседании кафедры

управления и экономики социально-культурной сферы

19.05.2023 г., протокол № 12.

Составитель: Долгих Т.В.

.

Кемерово

**Фонд оценочных средств**

1. **Перечень оцениваемых компетенций:**

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической

стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая  командную стратегию для достижения поставленной цели | понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) (З1). | руководить членами команды для достижения поставленной задачи (У1) |  |
| ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической  стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать  эффективность управленческих решений | как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма (З2) | обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (У2) | навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (В1) |
| ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору  концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма |  |  | - проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма (В2);  - формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода (В3) |

1. **Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Разделы (темы)  дисциплины | Код оцениваемой компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) | Оценочное средство |
| **Раздел 1. Экономические основы деятельности туристских предприятий** | | | | |
| 1.1 | Туристское предприятие как субъект хозяйствования | УК-3 | З1, У1, В1 | Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль |
| 1.2 | Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях. | ПК-1 | В2, В1 | Проверка результатов практических заданий,  тестовый контроль |
| **Раздел 2. Производственные ресурсы предприятий сферы туризма и показатели**  **эффективности их использования** | | | | |
| 2.1 | Основные и оборотные средства предприятий сферы туризма | ОПК-5 | З2, У2, В2 | Проверка результатов практических заданий,  тестовый контроль |
| 2.2 | Издержки производства, ценообразование, формирование прибыли туристского предприятия | ОПК-5 | З2, У2, В2 | Проверка результатов практических заданий,  тестовый контроль |
| 2.3 | Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий | ОПК-5 | З2, У2, В3 | Проверка результатов практических заданий,  тестовый контроль |
| 2.4 | Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сферы туризма | ОПК-5 | З2, У2, В3 | Проверка результатов практических заданий,  тестовый контроль |

**4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания**

***4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования\****

**При выставлении оценки преподаватель учитывает**: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения студента свидетельствуют:

**З)** об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

**У)** не умеет установить связь теории с практикой;

**В)** не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

**З)** знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

**У)** слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

**В)** способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Студент на должном уровне:

**З)** раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

**У)** демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

**В)** владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Студент, достигающий должного уровня:

**З)** даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

**У)** доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

**В)** способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

**4.2 Критерии оценивания вопросов для устного опроса**

Каковы особенности финансового менеджмента туроператора (турагента)? Каковы основные коэффициенты (показатели) деятельности туристского предприятия? Какие виды источников формирования финансовых ресурсов в туризме вы знаете? Каковы цели и задачи финансового планирования на предприятии туризма и гостеприимства? В чем суть понятия финансовый риск? Каковы основные формы и методы снижения риска финансовых решений в туризме?

***Критерии оценивания***

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

– обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;

– ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;

– обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

**4.3 Критерии оценивания рефератов по дисциплине**

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Туристическое предприятие.
3. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
5. Финансовые ресурсы туристического предприятия.

***Критерии оценивания***

Тема реферата выбирается из списка, рекомендованного преподавателем; также возможен вариант самостоятельного выдвижения студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Реферат представляет собой развернутое изложение рассматриваемого вопроса в соответствии с заданной структурой (требования к структуре представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Реферат оценивается по каждому из представленных критериев:

* отражение всех заданных аспектов- 2 балла;
* глубина владения материалом, грамотность и логичность изложения материала - 1 балл;
* качество оформления реферата (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, правильность оформления текстовой части) - 1 балл.

Таким образом, максимальное количество баллов за доклад реферат составляет 4 балла.

* 1. **Критерии оценивания практических занятий**

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 6 практических занятий

***Критерии оценивания:***

* работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
* работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
* работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
* работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
* работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
* работа не выполнена - 0 баллов.

**5 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля**

**5.1 Вопросы к экзамену**

Обязательным условием получения оценки за экзамен является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вопрос** | **Ответ** |
| 1 | *Выберите один вариант ответа.*  Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:  1. Микроэкономический анализ  2. Аудит  3. Консалтинг | 1. Микроэкономический анализ |
| 2 | *Выберите один вариант ответа.*  Какие показатели используются для характеристики трудовых ресурсов?  1. Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда  2. Фондоотдача; трудоемкость  3. Фонд заработной платы | 1. Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда |
| 3 | *Выберите один вариант ответа.*  Укажите, что относится к исходным условиям деятельности предприятия:  1. Наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов; организационно-технический уровень предприятия  2. Сопоставление с аналогичными предприятиями; укомплектованность кадрами  3. Выбор и обоснование целей деятельности предприятия | 1. Наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов; организационно-технический уровень предприятия |
| 4 | *Выберите один вариант ответа.*  Показателями, характеризующими себестоимость, являются:  1. Затраты на производство единицы продукции  2. Фондоотдача; фондоемкость  3. Затраты на единицу услуг; сумма затрат по статьям и элементам затрат | 3. Затраты на единицу услуг; сумма затрат по статьям и элементам затрат |
| 5 | *Выберите один вариант ответа.*  Чистая прибыль – это:  1. Разница между прибылью и обязательными платежами из прибыли в пользу государственного бюджета  2. Разница между выручкой и затратами на ее производство  3. Разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в резервные фонды предприятия | 1. Разница между балансовой прибылью и обязательными платежами из прибыли в пользу государственного бюджета |
| 6 | *Выберите один вариант ответа.*  Что в балансе относится к категории пассивов?  1. Сырье.  2. Кредиторская задолженность  3. Ресурсы | 2.Кредиторская задолженность |
| 7 | *Выберите один вариант ответа.*  Что из перечисленного относится к категории оборотных производственных фондов?  1. Материалы и сырье  2. Банковский счет.  3. Кредиты. | 1. Материалы и сырье |
| 8 | *Выберите один вариант ответа.*  Какой показатель определяется по данной формуле?  ФО=ВП / СОФ  где ВП – объем выпущенной продукции, СОФ – стоимость основных фондов  1. Фондоотдача  2. Финансовые обязательства  3. Фондоемкость | 1. Фондоотдача |
| 9 | *Выберите один вариант ответа.*  Что показывает показатель ликвидности предприятия?  1. Способность предприятия рассчитываться по обязательствам  2. Способность предприятия трансформировать различные виды активов в деньги  3. Скорость оборачиваемости оборотных средств | 2. Способность предприятия трансформировать различные виды активов в деньги |
| 10 | *Выберите один вариант ответа.*  Укажите показатели, используемые для оценки деловой активности предприятия.  1. Производительность труда; среднегодовой уровень рентабельности основного производства.  2. Коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент маневренности собственных средств; материалоотдача; фондоотдача.  3. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов. | 3.Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов |
| 11 | *Выберите один вариант ответа.*  Резервы, связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов (трудовых, материальных и т.п.) относятся к:  1. Экстенсивным (расширяющим)  2. Перспективным  3. Относительным | 1. Экстенсивным (расширяющим) |
| 12 | *Впишите пропущенное слово.*  «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ – это общественная наука, изучающая закономерности, особенности и процессы производства, распределения, обмена и потребления благ – товаров и услуг, то есть производственно-хозяйственные взаимоотношения» | Экономика |
| 13 | *Впишите пропущенное слово.*  «Многоотраслевой комплекс, занимающийся воспроизводством условий для путешествий и отдыха, то есть производством туристского продукта – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ индустрия». | туристская |
| 14 | *Впишите пропущенное слово.*  «Стратегия глубокого проникновения на рынок рекомендуется, когда организация работает с уже достаточно известным на рынке туристским \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_». | продуктом |
| 15 | *Впишите пропущенное слово.*  «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ – это ряд последовательных действий, совершаемых продавцом с целью убеждения потребителя в необходимости приобретения продукта, удовлетворяющего его потребности, путем заключения договора» | Продажа |
| 16 | *Впишите пропущенное слово.*  «Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» | турист |
| 17 | *Впишите пропущенное слово.*  «Долгосрочные вложения туристского предприятия в приобретение прав на имущество, не имеющее материальной формы, но приносящее доход – это \_\_\_\_\_\_\_\_ активы». | нематериальные |
| 18 | *Ответьте на вопрос.*  Что такое туристский рынок? | Туристский рынок **–** это система отношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей турпродукта и потребителей, которые имеют возможность продавать и покупать их. |
| 19 | *Ответьте на вопрос.*  Что такое туристский продукт? | Комплекс услуг, в совокупности своей образующий туристическую поездку (тур). |
| 20 | *Впишите пропущенное слово.*  «Возможность возникновения событий, негативно влияющих на деятельность предприятия, определяемая вероятностью и последствиями – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_». | риск |

***Шкала оценивания***:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 20 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

* 100-90% (20-18 правильных ответов) - 20-18 баллов, «отлично»;
* 89-75% (17-15 правильных ответов) - 17-15 баллов, «хорошо»;
* 74-60% (14-12 правильных ответов) - 14-12 баллов, «удовлетворительно»;
* ниже 60% (11 и менее правильных ответов) - 11 и менее баллов, «неудовлетворительно».

**5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине**

**Критерии оценивания**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение года**

|  |  |
| --- | --- |
| *Виды работ* | *Количество баллов* |
| Практическое занятие | Максимум 5 × 6 = 30 баллов |
| Устный опрос | Максимум 2 × 15 = 30 баллов |
| Подготовка реферата | Максимум 4 × 5= 20 баллов |
| Тестирование | Максимум 20 баллов |
| *Итого за год:* | Максимум – 100 баллов |

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровень формирования компетенции** | **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| **Продвинутый** | Отлично | 90 | 100 |
| **Повышенный** | Хорошо | 75 | 89 |
| **Пороговый** | Удовлетворительно | 60 | 74 |
| **Нулевой** | Неудовлетворительно | 0 | 59 |