

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра культурологии, философии и искусствоведения

Рабочая программа дисциплины

СОЦИОЛОГИЯ МЕДИА

Направление подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu2020.kemgik.ru/> 24.05.2022 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения 28.03.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения 21.05.2024 г., протокол № 10.

Матвеева, Е. В. Социология медиа: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е.В. Матвеева. – Кемерово: Кемеровск. гос. ин-т культуры, 2022. – 12 с. – Текст непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины:

изучение социологических теорий и методов, знание которых способствует формированию у студентов целостного представления о деятельности института системы массовых коммуникаций в аспекте теории и практики.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к дисциплинам части, обязательных дисциплин Блока I «Дисциплины (модули)».

Для ее освоения необходимы базовые знания по дисциплинам: «Правоведение», «Русский язык и культура речи», «Этикетная культура»; выполняет пропедевтическую функцию для дисциплин: «Культурология», «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Социальные коммуникации», «Основы медиапсихологии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- основные теоретико-методологические положения социологии; - основные методы научного исследования.	- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным проблемам; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества.	- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества; - методологией и методикой проведения социологического исследования.
ПК-4 — готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде.	- технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде.	- выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов.	- методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функций, имеющая отношение к профессиональной деятельности выпускника
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»,	Разработка коммерческих и социальных проектов в медиaproстранстве	Организация деятельности обучающихся, направленной на формирование Гражданской позиции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам	Соответствие деятельности законодательным и нормативным актам	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»,	Разработка концепции авторских проектов; анализ проектной деятельности в социальной и коммерческой сфер; использование информационно-коммуникационных технологий в медиа	Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования правовых и этических норм регулирования

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Социология медиа»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 36 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (18 часов лекций, 18 часов – практических занятий) и 45 часов самостоятельной работы. 20 часов (55 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часов лекций, 6 часов – практических занятий) и 98 часов самостоятельной работы. 8 часов (60 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО
	Раздел 1. Теоретические вопросы социологии медиа						
1.1.	Введение в социологию медиа	9	2	2		2	5
1.2.	Медиасфера как подсистема общества	10	2	2			6
1.3	Медиасистемы и медиарынки	11	2	2			7
1.4	Социология профессий в сфере медиа	11	2	2		2	7
Раздел 2. Прикладная социология медиа							
2.1	Медиатекст как социологический документ.	9	2	2		2	5
2.2	Социологический анализ содержания медиакommunikаций.	9	2	2		4	5
2.3	Социологические традиции изучения аудитории и публики.	9	2	2		2	5
2.4	Количественные и качественные исследования аудитории медиа. Метод контент-анализа.	13	4	4		8	5
	Экзамен	27					
	Итого	108	18	18		20	45

4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы (в часах)				
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО
	<i>Раздел 1. Теоретические вопросы социологии медиа</i>						
1.1.	Введение в социологию медиа	5	213			2	11
1.2.	Медиасфера как подсистема общества	11					11
1.3	Медиасистемы и медиарынки	13		2		2	11
1.4	Социология профессий в сфере медиа	11					11

Раздел 2. Прикладная социология медиа							
2.1	Медiateкст как социологический документ.	13	2				11
2.2	Социологический анализ содержания медиакommunikаций.	13		2		2	11
2.3	Социологические традиции изучения аудитории и публики.	11					11
2.4	Количественные и качественные исследования аудитории медиа. Метод контент-анализа.	12		2		2	12
	Экзамен	9					
	Итого	108	4	6			89

4.3. Структура и содержание дисциплины «Социология медиа»

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
<p>Раздел 1. Теоретические вопросы социологии медиа. Введение в социологию медиа. Медиа-сфера как подсистема общества. Медиа-системы и медиа-рынки. Социология профессий в сфере медиа. Основные направления трансформации медиа-систем. Аудитория Интернета. Типологизации и модели поведения пользователей новых медиа. Основные подходы, методики измерения аудитории (интернета). Медиа-менеджмент. Основные концепции медиа-кампании. Виды, формы и особенности социологических рекламных исследований. Качественные и количественные методы в медиа-менеджменте.</p>	<p>УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач <i>Знать:</i> - основные теоретико-методологические положения социологии; - основные методы научного исследования. <i>Уметь:</i> - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным проблемам; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества.</p>	<p>проверка выполненных практических работ, тестовый контроль, защита творческих заданий (проектов)</p>
Раздел 2. Прикладная		

<p>социология медиа. Медiateкст как социологический документ. Социологический анализ содержания медиакommunikаций. Социологические традиции изучения аудитории и публики. Количественные и качественные исследования аудитории медиа. Метод контент-анализа. Технология проведения медиаизмерений. Способы предоставления результатов медиаметрических исследований. Методы исследования аудитории различных СМИ (качественные и количественные исследования целевых аудиторий).</p>	<p><i>Владеть:</i> - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества; - методологией и методикой проведения социологического исследования.</p> <p>ПК-4 – готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде.</p> <p><i>Знать:</i> - технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде.</p> <p><i>Уметь:</i> - выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов.</p> <p><i>Владеть:</i> - методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде.</p>	
--	---	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств

информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов в Электронной образовательной среде КемГИК, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, тест.

Регламент традиционных, интерактивных и электронных образовательных технологий подчинен формируемым данной дисциплиной компетенциям.

Для проведения занятий в электронном формате необходимо наличие аудитории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; электронный отчет о выполнении практических заданий; отчет о выполнении самостоятельной работы; тестирование по всем темам каждого раздела дисциплины посредством тестовых заданий на установление соответствия, заданий с выбором ответов, заданий-дополнений; форма аттестации – зачет (устно по вопросам).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социология медиа» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3553>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Мультимедийные конспекты лекций по дисциплине

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания по дисциплине
- Комплект материалов для выполнения практических заданий
- Комплект программного обеспечения

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Видеоматериалы к лекции

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Теоретические вопросы социологии медиа.	22	44	Работа с творческими заданиями (проектами), выполнение практических заданий, выполнение тестовых заданий, самостоятельное изучение рекомендованной литературы и программ для обработки данных.
Раздел 2. Прикладная социология медиа.	23	45	Выполнение практических заданий при работе с медиа текстами, выполнение тестовых заданий, работа с прикладными методами исследования, самостоятельное изучение рекомендованной литературы и программ для обработки данных.
Итого	45	89	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3553>.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Катаев, Д. В. Социология : учебное пособие : [16+] / Д. В. Катаев, А. В. Землянская ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 94 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700455> (дата обращения: 18.12.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907461-62-8. – Текст : электронный.

2. Талалушкина, Ю. Н. Социология : учебное пособие : [16+] / Ю. Н. Талалушкина ; Челябинский государственный университет. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2023. – 84 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702848> (дата обращения: 18.12.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7271-1904-4. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература

1. Зубанова, Л. Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. Б. Зубанова ; Министерство культуры Российской Федерации, Челябинская государственная академия культуры и искусств, Культурологический факультет, Кафедра культурологии и социологии. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2011. – 82 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492757> (дата обращения: 18.12.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Киричѐк, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричѐк. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 18.12.2024). – ISBN 978-5-4499-2476-6. – Текст : электронный.

3. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 18.12.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

4. Новикова, А. А. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А. А. Новикова, И. В. Кирия. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 18.12.2024). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

5. Особенности коммуникации в стандартизированном интервью : коллективная монография / А. А. Ипатова, Д. М. Рогозин, Е. В. Вьюговская [и др.] ; под ред. А. А. Ипатовой, Д. М. Рогозина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). – Москва : Дело, 2019. – 287 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577808> (дата обращения: 18.12.2024). – Библиогр.: с. 254-268. – ISBN 978-5-7749-1407-4. – Текст : электронный.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Москва, 2004-2018. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/>. – текст электронный.

2. Российская библиотечная ассоциация [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург, 2005-2018. – Режим доступа: <http://www.rba.ru/>. – текст электронный.

3. Российское общество социологов [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ssa-rss.ru>. – Загл. с экрана.

4. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии Российской Академии Наук [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.isras.ru>. – Загл. с экрана.

8.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным проектором, экраном. Для проведения практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оборудованная персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением, интегрированными в глобальную сеть Интернет.

Технические средства обучения:

- для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.
- для практических работ – компьютерный класс, подключенных к сети Интернет
- для самостоятельных работ – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие аудитории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с

ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Социология медиа» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3553>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Анкетирование	Поведение девиантное
Аномия	Поведение делинквентное
Взаимодействие социальное	Программа социологического исследования
Группа социальная	Прогресс
Группировка	Процедура социологического исследования
Закон социальный	Революция
Изменение социальное	Регресс
Институт социальный	Репрезентативность
Институционализация	Респондент
Интервьюирование	Роль социальная
Исследование социологическое	Санкция социальная
Каста	Система социальная
Класс	Слои социальные
Класс средний	Совокупность выборочная
Контент-анализ	Совокупность генеральная
Контроль социальный	Социализация
Конфликт социальный	Статус социальный
Макросоциология	Страта
Маргинальность	Стратификация
Метод выборочный	Структура социальная
Методика социологического исследования	Факт социальный
Микросоциология	Формация
Мобильность социальная	Цивилизация
Наблюдение	Шкалирование
Нормы социальные	Эволюция
Общество	Эксперимент
Общность	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины:	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Социология медиа»	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины	5
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения	5
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения	5
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	7
5.1. Образовательные технологии	7
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	8
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся	8
6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы	8
6.3. Организация самостоятельной работы	9
7. Фонд оценочных средств	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1 Основная литература	9
8.2 Дополнительная литература	10
8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
8.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	11
11. Перечень ключевых слов	12