

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет социально-культурных технологий  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

**Рабочая программа дисциплины**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Направление подготовки  
**42.03.05 Медиакоммуникации**

профили подготовки  
*«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»*

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы 11.05.2022 г., протокол № 13 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 19.05.2023 г., протокол № 12.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 02.04.2024 г., протокол №10

Мухамедиева, С.А. Предпринимательство : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с. – Текст : непосредственный.

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство» является теоретическая и практическая подготовка студентов к предпринимательской деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на дисциплине базовой части: «Правоведение». Для ее освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Введение в специальность».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения экономики; основные методы научного исследования.	УК-1.2. осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;	УК-1.3. навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.
ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК-1.1. правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования	ПК-1.2. выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен	ПК-1.3. технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологий распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

<b>Профессиональные стандарты</b>	<b>Обобщенные трудовые функции</b>	<b>Трудовые функции</b>
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Реализация продукции СМИ Организация поставки продукции СМИ Организация и проведение подписной кампании Организация продвижения продукции СМИ Организация маркетинговых исследований в области СМИ Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

#### **4. Объем, структура и содержание дисциплины**

##### **4.1. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

По очной форме обучения предусмотрено 42 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (14 часов лекций, 28 часов практических работ) и 30 часов самостоятельной работы. 30 часов (71 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов практических работ) и 66 часов самостоятельной работы. 6 часов (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

## **4.2. Структура дисциплины**

### **4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения**

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
1.	Экономическая сущность и содержание предпринимательства	10	2*	4*	6*	4
2.	Сущностные признаки, цели, технологии ведения бизнеса.	10	2	4*	4*	4
3.	Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере: система, взаимосвязи, классификация, виды.	10	2	4*	4*	4
4.	Планирование предпринимательской деятельности	10	2	4*	4*	4
5.	Система налогообложения предпринимательской деятельности	10	2	4*	4*	4
6.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	10	2	4*	4*	4
7.	Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	12	2	4*	4*	6
	ИТОГО:	72	14	28	30*	30

#### 4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
1	Экономическая сущность и содержание предпринимательства	9				9
2	Сущностные признаки, цели, технологии ведения бизнеса.	11		2*	2*	9
3	Инновационное предпринимательст во в социально- культурной сфере: система, взаимосвязи, классификация, виды.	9				9
4	Планирование предпринимательско й деятельности	9				9
5	Система налогообложения предпринимательской деятельности	11		2*	2*	9
6	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	11		2*	2*	9
7	Оценка риска и страхование в предпринимательской деятельности	12				12
	ИТОГО:	72		6	6*	66

#### 4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
<p><b>Тема. Экономическая сущность и содержание предпринимательства</b></p> <p>Основные понятия курса. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.</p> <p>Принципы предпринимательской деятельности</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение</p> <p>В результате изучения раздела курса студент должен</p> <p><b>Знать:</b></p>	<p>Устный опрос (коллоквиум), творческая работа (эссе)</p>
<p><b>Тема. Сущностные признаки, цели, технологии ведения бизнеса.</b></p> <p>Организационные формы предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления в России. Базовые формы организации бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство.</p> <p>Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия</p>		<p>Творческая работа (эссе)</p> <p>Устный опрос</p>
<p><b>Тема. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере.</b></p> <p>Система, взаимосвязи, классификация, виды инновационного предпринимательства. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные</p>		<p>Устный опрос (коллоквиум)</p>

концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций.	<p>Основные теоретико-методологические положения экономики, правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; - выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации.</p>	
<p><b>Тема. Планирование предпринимательской деятельности</b></p> <p>Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирование. Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки</p>		Ситуационный анализ
<p><b>Тема. Система налогообложения предпринимательской деятельности</b></p> <p>Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.</p>		Устный опрос (коллоквиум), Семинар-дискуссия
<p><b>Тема. Затраты и результаты предпринимательской деятельности</b></p> <p>Понятие результата хозяйственной деятельности организация. Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация.</p>		Ситуационный анализ
<p><b>Тема. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.</b></p> <p>Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности.</p> <p>Источники и методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.</p>		Устный опрос (коллоквиум), Семинар-дискуссия



## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет).

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Предпринимательство» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5303>) и включают:

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

- Тематика докладов по дисциплине
- Перечень вопросов к зачету по дисциплине
- Тесты по дисциплине

## 6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются два вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебного занятия (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

## 6.3 Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

### Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов на ОФО	Количество часов на ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
Экономическая сущность и содержание предпринимательства	4	9	Подготовка к устному опросу
Сущностные признаки, цели, технологии ведения бизнеса.	4	9	Подготовка к семинару-размышлению
Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере: система, взаимосвязи, классификация, виды.	4	9	Подготовка к устному опросу
Планирование предпринимательской деятельности	4	9	Подготовка к устному опросу

Система налогообложения предпринимательской деятельности	4	9	Подготовка к устному опросу
Затраты и результаты предпринимательской деятельности	4	9	Подготовка к устному опросу
Оценка риска и страхование в предпринимательской деятельности	6	12	Подготовка к практической работе
Итого по дисциплине	30	66	Подготовка к зачету

## 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5303>).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Двоглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоглазов ; под общ. ред. В. В. Двоглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629> (дата обращения: 12.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.

2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997> (дата обращения: 12.03.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.

3. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корун, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086> (дата обращения: 12.03.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.

4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424> (дата обращения: 12.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965> (дата обращения: 12.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. – Текст : электронный.

2. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841> (дата

обращения: 12.03.2024). – Библиогр. в кн.: – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.

### **8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

3. Мой бизнес [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/>– Загл. с экрана.

### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

#### **Программное обеспечение**

##### **• лицензионное программное обеспечение:**

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite

X6

##### **• свободно распространяемое программное обеспечение:**

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

##### **• базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- Консультант Плюс.

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

### **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального

помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Предпринимательство» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5303>), которая имеет версию для слабовидящих.

## **11. Перечень ключевых слов**

бизнес;  
предпринимательство;  
инновационность;  
издержки;  
налоги  
прибыль;  
экономическая деятельность; рост и развитие общества;  
риск;  
ответственность.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины .....	2
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	2
4. Объем, структура и содержание дисциплины .....	3
4.2. Структура дисциплины .....	4
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения .....	4
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения .....	5
4.3. Содержание дисциплины .....	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	8
5.1. Образовательные технологии .....	8
5.2. Информационно-коммуникационные технологии .....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....	8
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР .....	8
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР .....	9
6.3. Организация самостоятельной работы студентов .....	9
7. Фонд оценочных средств .....	10
8.2. Дополнительная литература: .....	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	11
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	11
11. Перечень ключевых слов .....	12