

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации,**

профили подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Медиажурналистика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 13 с. – Текст: непосредственный.

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиажурналистика» является формирование общей картины разнообразных веб-ресурсов, навыков создания журналистского медиатекста; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Управление медиаконтентом», «Теория средств массовой коммуникаций», «Информационные технологии» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Русский язык и культура речи», «Документоведение».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

| Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения компетенций  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | знать  | уметь   | владеть   |
| ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий | - виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;<br>- особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов;<br>- технологию подготовки медиапродуктов; | - выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории;<br>- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;<br>- ориентироваться в ассортименте медиапродуктов;<br>- определять потребности в создании медиапроекта; | - технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов;<br>- программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов. |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

| <b>Профессиональные стандарты</b>  | <b>Обобщенные трудовые функции</b>    | <b>Трудовые функции</b>   |
|--|---------------------------------------|---|
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Управление информационными ресурсами  | Управление информацией из различных источников<br>Контроль за наполнением сайта<br>Анализ информационных потребностей посетителей сайта |
| 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»  | Работа над содержанием публикаций СМИ | Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире<br>Отбор авторских материалов для публикации<br>Редактирование материалов |

#### **4. Объем, структура и содержание дисциплины**

##### **4.1. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

По очной форме обучения предусмотрено 32 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (14 часов лекций, 28 часов практических работ) и 30 часов самостоятельной работы. 16 часов (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 8 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 4 часа практических работ) и 64 часа самостоятельной работы. 4 часа (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

##### **4.2 Структура дисциплины**

##### **4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения**

| <b>№/№</b> | <b>Наименование тем</b>                        | <b>Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)</b> |               |  |   |            |
|------------|--|--|---------------|--|---|------------|
|            |  | <b>Всего</b>   | <b>Лекции</b> | <b>Семинарские/ Практические занятия</b> | <b>В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*</b> | <b>СРО</b> |
| 1.         | Медиажурналистика как направление журналистики | 17   | 2             | 4  | Лекция-погружение<br>4                            | 5          |
| 2.         | Конвергенция в медиажурналистике               | 19   | 2             | 4  | Проблемный семинар<br>4                           | 5          |
| 3.         | Мультимедийная журналистика                    | 17   | 4             | 4  |   | 5          |

|    |  |    |    |    |                           |    |
|----|--|----|----|----|---------------------------|----|
| 4. | Интернет как медийная среда                            | 19 | 2  | 6  | Ситуационное задание<br>4 | 5  |
| 5. | Электронные СМИ  | 17 | 2  | 6  | Ситуационное задание<br>4 | 5  |
| 6. | Правовое регулирование массовой информации в интернете | 19 | 2  | 4  |                           | 5  |
|    | ИТОГО:   | 72 | 14 | 28 | 16                        | 30 |

#### 4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

| №/<br>№ | Наименование тем                                       | Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах) |        |                                      |  |     |
|---------|--|---|--------|--------------------------------------|--|-----|
|         |  | Всего   | Лекции | Семинарские/<br>Практические занятия | В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме* | СРО |
| 1.      | Медиажурналистика как направление журналистики         | 17  | 1      |                                      | Лекция-погружение<br>1                     | 10  |
| 2.      | Конвергенция в медиажурналистике                       | 19  | 1      |                                      | Проблемный семинар<br>1                    | 10  |
| 3.      | Мультимедийная журналистика                            | 17  | 1      |                                      |  | 10  |
| 4.      | Интернет как медийная среда                            | 19  | 1      | 2                                    | Ситуационное задание<br>1                  | 10  |
| 5.      | Электронные СМИ  | 17  |        | 2                                    | Ситуационное задание<br>1                  | 10  |
| 6.      | Правовое регулирование массовой информации в интернете | 19  |        |                                      |  | 14  |
|         | ИТОГО:   | 72  | 4      | 4                                    | 4  | 64  |

### 4.3. Содержание дисциплины

| Содержание дисциплины  | Результаты обучения   | <b>Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств</b> |
|--|---|--|
| <p><b>Тема 1. Медиажурналистика как направление журналистики</b><br/> Исторический процесс возникновения системы журналистики.<br/> Технико-коммуникационные и социально-политические причины формирования системы СМИ. Специфика коммуникационных возможностей разных видов СМИ: общее и особенное.<br/> Формирование типов газет, журналов, программ радио и телевидения Журналистика различных жанров в традиционных СМИ и в Интернете. Актуальные проблемы современности и их отражение в СМИ различных форматов.<br/> Понятие «медиажурналистика». Функции медиажурналистики. Типология медиажурналистики.<br/> Медиажурналистика как творческий процесс.</p>                                   | <p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-7<br/> В результате изучения раздела курса студент должен<br/> <b>Знать:</b> - виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;<br/> - особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов;<br/> - технологию подготовки медиапродуктов;<br/> <b>Уметь:</b> - выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории;<br/> - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;<br/> - ориентироваться в ассортименте медиапродуктов;<br/> - определять потребности в создании медиапроекта;<br/> <b>Владеть:</b> - технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов;<br/> - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.</p> | <p>устный опрос (коллоквиум)</p>   |
| <p><b>Тема 2. Конвергенция в медиажурналистике</b><br/> Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и</p> | <p>В результате изучения раздела курса студент должен<br/> <b>Знать:</b> - виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;<br/> - особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов;<br/> - технологию подготовки медиапродуктов;<br/> <b>Уметь:</b> - выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории;<br/> - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;<br/> - ориентироваться в ассортименте медиапродуктов;<br/> - определять потребности в создании медиапроекта;<br/> <b>Владеть:</b> - технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов;<br/> - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.</p>   | <p>Устный опрос<br/><br/> Творческая работа (эссе)</p>                           |

|  |  |                                      |
|--|--|--------------------------------------|
| <p>развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Мультимедийность – основной фактор развития информационной культуры массмедиа.</p>  |  |                                      |
| <p><b>Тема 3. Мультимедийная журналистика</b><br/> Мультимедийная логика журналистики. Определения мультимедийной журналистики. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Организация работы мультимедийной редакции. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи.</p> |  | <p>устный опрос<br/>(коллоквиум)</p> |
| <p><b>Тема 4. Интернет как медийная среда</b><br/> Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Интерактивность как фактор развития системы СМИ как диалогической коммуникации. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Место Интернет-СМИ в современной журналистике. Характеристики новых медиа: интернет-ресурсы, социальные сети, блоги. Социальные медиа и масс-медиа: общее и особенное. Специфика функционирования разных типов медиа в онлайн-среде. Виды мультимедийных масс-медиа, отечественный и зарубежный опыт их функционирования. Роль интернет-технологий в трансформации современных медиа. Особые свойства Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ.</p>  |  | <p>Ситуационный анализ</p>           |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Сайты федеральных и региональных СМИ.</p>  |  |  |
| <p><b>Тема 5. Электронные СМИ</b><br/> Электронные средства массовой информации: понятие и особенности. Преимущества электронных СМИ.<br/> Журналистика в блогосфере.<br/> СМИ в социальных сетях. Мобильные электронные СМИ.<br/> Персональные электронные СМИ. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Специфика различных социальных сетей и мессенджеров. Востребованные жанры медиатекстов в интернет-пространстве. Журналист как модератор общественной дискуссии.<br/> Контент в цифровой реальности: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа.</p> |  | <p>устный опрос<br/>(коллоквиум),<br/>ситуационное задание</p> |
| <p><b>Тема 6. Правовое регулирование массовой информации в интернете</b><br/> Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы интернета.<br/> Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Нарушение авторских прав в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях.</p>  |  | <p>Творческая работа<br/>(эссе)</p>                            |



## **5 Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиажурналистика» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4457>) и включают:

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

- Тематика докладов по дисциплине
- Перечень вопросов к зачету по дисциплине
- Тесты по дисциплине

## 6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

## 6.3 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

### Содержание самостоятельной работы обучающихся

| Темы для самостоятельной работы студентов      | Количество часов на СРО |               | Виды и содержание самостоятельной работы студентов              |
|--|-------------------------|---------------|---|
|  | Очная форма             | Заочная форма |   |
| Медиажурналистика как направление журналистики | 5                       | 10            | Подготовка к устному опросу                                     |
| Конвергенция в медиажурналистике               | 5                       | 10            | Подготовка к семинару-размышлению                               |
| Мультимедийная журналистика                    | 5                       | 10            | Подготовка к устному опросу                                     |
| Интернет как медийная среда                    | 5                       | 10            | Подготовка к устному опросу<br>подготовка к практической работе |
| Электронные СМИ                                | 5                       | 10            | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе   |

|  |    |    |                                |
|--|----|----|--------------------------------|
| Правовое регулирование массовой информации в интернете | 5  | 14 | Подготовка к творческой работе |
| Итого по дисциплине                                    | 30 | 64 |                                |

## 7 Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4457>).

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература:

- Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 128 с. – Текст : непосредственный.
- Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке – Текст : электронный.
- Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

- Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
- Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043> (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3866-9. – Текст : электронный.
- Мультимедийные элементы в современном медиатексте / Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В., Образцова А.Ю., Вартаков С.А. // Медиаскоп. 2017. – Вып. 3. – URL: <http://www.mediascope.ru/2364> (дата обращения: 01.02.2023).
- Круглова Л.А. Российские печатные СМИ: специфика онлайн-версий / Л. А. Круглова // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 4. – URL: <http://www.mediascope.ru/2205> (дата обращения: 01.02.2023).

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |   |
|--|---|
| Электронный научный журнал «Медиаскоп» | <a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a> |
|--|---|

|  |   |
|--|---|
| Информационная грамотность и медиаобразование для всех | <a href="https://www.mediagram.ru/mediaed/">https://www.mediagram.ru/mediaed/</a>             |
| Медиаобразование и медиакультура                       | <a href="https://mediaeducation.ucoz.ru/">https://mediaeducation.ucoz.ru/</a>                 |
| Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®                 | <a href="http://mic.org.ru/">http://mic.org.ru/</a>   |
| Лаборатория медиаобразования                           | <a href="http://www.mediaeducation.ru/index.html">http://www.mediaeducation.ru/index.html</a> |

#### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

##### Программное обеспечение

##### • *лицензионное программное обеспечение:*

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

##### • *свободно распространяемое программное обеспечение:*

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

##### • *базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

- Консультант Плюс.

#### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

#### 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с

ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Медиажурналистика» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4457>), которая имеет версию для слабовидящих.

## 11. Перечень ключевых слов

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Автор                       | Мультимедийность            |
| Блогосфера                  | Персональные СМИ            |
| Гипертекст                  | Правовое регулирование      |
| Интерактивность             | Провайдеры                  |
| Интернет                    | Сетевые журналисты          |
| Интернет-версии             | Сетевые СМИ                 |
| Интернет-журналистика       | Ские права                  |
| Интернет-радио              | СМИ в социальных сетях      |
| Интернет-телевидение        | Социальная журналистика     |
| Киберпреступления           | Социальные медиа            |
| Конвергентная журналистика  |                             |
| Кроссмедиа                  | Типология медиажурналистики |
| Медиажурналистика           | Трансмедиа                  |
| Медиаиндустрия              | Управление контентом        |
| Медиаплатформа              | Уровни конвергенции         |
| Медиатекст                  | Функции интернет-СМИ        |
| Мессенджеры                 | Функции медиажурналистики   |
| Мобильные СМИ               | Электронные издания         |
| Мультимедийная журналистика | Электронные СМИ             |
| Мультимедийная редакция     |                             |

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Цели освоения дисциплины .....   | 2  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата .....   | 2  |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы ..... | 2  |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины .....   | 3  |
| 4.1. Объем дисциплины .....   | 3  |
| 4.2 Структура дисциплины .....  | 3  |
| 4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения .....   | 3  |
| 4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения .....   | 4  |
| 4.3. Содержание дисциплины .....  | 5  |
| 5 Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....   | 8  |
| 5.1. Образовательные технологии .....   | 8  |
| 5.2. Информационно-коммуникационные технологии .....  | 8  |
| 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....  | 8  |
| 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР .....   | 8  |
| 6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР .....   | 9  |
| 6.3 Организация самостоятельной работы студентов .....  | 9  |
| 7 Фонд оценочных средств .....  | 10 |
| 8.1. Основная литература: .....   | 10 |
| 8.2. Дополнительная литература: .....   | 10 |
| 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....   | 10 |
| 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы .....  | 11 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....   | 11 |
| 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....                              | 11 |
| 11. Перечень ключевых слов .....  | 12 |