

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**МЕДИАРЕСУРСЫ**

Направление подготовки  
**42.03.05 Медиакоммуникации,**  
профили подготовки  
*«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»*

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Медиаресурсы : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 15 с. – Текст : непосредственный.

### 1. Цели освоения дисциплины

Формирование готовности к выявлению и использованию медиаресурсов; представлений о структуре, свойствах, правовых аспектах медиаресурсов; изучения особенностей развития и функционирования, медиаресурсов и их использования в решении разнообразных профессиональных задач.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Теория средств массовой коммуникации», «Правоведение», «Современный медиатекст» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Правоведение», «Информационная культура личности», «Русский язык и культура речи».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.	применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности
ПК-6 – Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов,	правила и нормы ведения деловой коммуникации; основные информационные ресурсы для подготовки медиaproекта и медиaproдукта.	ориентироваться в информационных ресурсах для подготовки медиaproекта и медиaproдукта; выстраивать эффективную коммуникацию с	технологией ведения деловой коммуникации (устной и письменной).

координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию.		деловыми партнерами и участниками проектной деятельности.	
--	--	---	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часов.

По очной форме обучения предусмотрено 78 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (32 часов лекций, 46 часов практических работ) и 120 часов самостоятельной работы. 28 часов (36 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (10 часов лекций, 8 часов практических работ) и 225 часов самостоятельной работы. 6 часов (33,3 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

## 4.2 Структура дисциплины

### 4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Медиаресурсы: понятие и классификация	18	4	4	Лекция-погружение (4)	10
2.	Правовые аспекты функционирования медиаресурсов	16	2	4		10
3.	Информационные агентства – производители медиаресурсов	16	2	4		10
4.	Печатные медиаресурсы	16	2	4	Ситуационное задание (4)	10
5.	Телевизионные медиаресурсы	16	2	4	Ситуационное задание (4)	10
6.	Радиоресурсы	16	2	4	Ситуационное задание (4)	10
7.	Цифровые медиаресурсы	20	4	6	Ситуационное задание (4)	10
8.	Научные медиаресурсы	16	2	4		10
9.	Образовательные медиаресурсы	18	4	4	Ситуационное задание (4)	10
10.	Справочные медиаресурсы	14	2	2		10
11.	Ресурсы социальных медиа	16	2	4	Творческая работа (4)	10
12.	Вебометрические основы анализа медиаресурсов	16	4	2	Ситуационное задание (2)	10
	Подготовка к экзамену	54				
	ИТОГО:	252	32	46	28	120

#### 4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Медиаресурсы: понятие и классификация	22	2	2	Лекция-погружение (2)	18
2.	Правовые аспекты функционирования медиаресурсов	20	2		Обсуждение контрольных работ (2)	18
3.	Информационные агентства – производители медиаресурсов	21	1	2		18
4.	Печатные медиаресурсы	19	1			18
5.	Телевизионные медиаресурсы	20				20
6.	Радиоресурсы	21	1			20
7.	Цифровые медиаресурсы	21	1	2		18
8.	Научные медиаресурсы	20				20
9.	Образовательные медиаресурсы	20				20
10.	Справочные медиаресурсы	20				20
11.	Ресурсы социальных медиа	18	1			17
12.	Вебометрические основы анализа медиаресурсов	21	1	2	Ситуационное задание (2)	18
13.	Подготовка к экзамену	9				
	ИТОГО:	252	10	8	6	225

#### 4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
<p><b>Тема 1. Медиаресурсы: понятие и классификация</b>  Цифровое информационное пространство как подмножество информационного пространства Информационные ресурсы в традиционной и электронной среде. Мировые, национальные, локальные информационные ресурсы как основа для создания медиаресурсов.  Медийные информационные ресурсы. Классификация. Состав, структура. Категории создателей медийных ресурсов.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> УК-2, ПК-6.  <i>Знать:</i> необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.  Правила и нормы ведения деловой коммуникации; основные информационные ресурсы для подготовки медиaproекта и медиапродукта.  <i>Уметь:</i> применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.  Ориентироваться в информационных ресурсах для подготовки медиaproекта и медиапродукта; выстраивать эффективную коммуникацию с деловыми партнерами и участниками проектной деятельности.</p>	устный опрос
<p><b>Тема 2. Правовые аспекты функционирования медиаресурсов</b>  Информационная сфера как объект правового регулирования. Российское законодательство о СМИ. Свобода массовой информации. Понятие о цензуре. Принципы правового регулирования медиаресурсов. Особенности правоотношений в сфере распространения медиаресурсов.</p>		<p>Устный опрос</p> <p>Творческая работа (эссе)</p>
<p><b>Тема 3. Информационные агентства – производители медиаресурсов</b>  Понятие «информационное агентство». История информационных агентств. Типы информационных агентств и специфика медиаресурсов. Типологические признаки информационных агентств. Критерии, обязательные для информационных агентств. Информационные агентства России. Медиаресурсы информационных агентств.</p>		Ситуационный анализ

<p><b>Тема 4. Печатные ресурсы</b>  Суть понятия пресса. Типология прессы. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика.</p>	<p><i>Владеть:</i> навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности. Технологией ведения деловой коммуникации (устной и письменной).</p>	<p>Ситуационный анализ</p>
<p><b>Тема 5. Телевизионные (видеоресурсы)</b>  Системные и структурные качества телевидения. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования. Медиаресурсы телевидения. Особенности формирования и распространения медиаресурсов телевидения.</p>		<p>устный опрос ситуационное задание</p>
<p><b>Тема 6. Радиоресурсы</b>  Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.  Виды радиоресурсов. Архив как радиоресурс. Онлайн-радиоресурсы. Особенности формирования и распространения медиаресурсов радио.</p>		<p>Творческая работа (эссе)</p>



<p><b>Тема 7. Цифровые медиаресурсы</b> СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы Интернет-СМИ, дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Особенности контента интернет-СМИ. Цифровые медиаресурсы: виды и особенности формирования.</p>		Творческое задание
<p><b>Тема 8. Научные медиаресурсы</b> Научные медиаресурсы, сущность и виды. Научные медиаресурсы: Постнаука, Открытая наука популярная механика, Наука и жизнь и другие. Базы научного цитирования РИНЦ, Web of Science. Сайты научных журналов как агрегаторы научных медиаресурсов.</p>		Деловая игра
<p><b>Тема 9. Образовательные медиаресурсы</b> Образовательные медиаресурсы, их виды. Офлайн и онлайн медиаресурсы. Особенности образовательных медиаресурсов для среднего, средне-профессионального и высшего образования. Базы и банки данных, электронные библиотеки, для образовательной деятельности. Электронные библиотечные системы как комплексный медиаресурс.</p>		Ситуационное задание
<p><b>Тема 10. Справочные медиаресурсы</b> Виды справочных медиаресурсов. Офлайн и онлайн справочные медиаресурсы. Универсальные и отраслевые справочные медиаресурсы, их особенности. Электронные словари, справочники и энциклопедии как медиаресурсы.</p>		Ситуационное задание

<p><b>Тема 11. Ресурсы социальных медиа</b>          Роль медиаресурсов в социальных сетях. Социальные сети и мессенджеры как производители и распространители медиаресурсов. Виды медиаресурсов для социальных сетей и мессенджеров. Посты, репосты. Лента как медиаресурс. Стримминг. Подкастинг.</p>		Творческое задание
<p><b>Тема 12. Вебометрические основы анализа медиаресурсов</b>          Инструменты вебометрического анализа медиаресурсов. Возможности вебометрического анализа: цели и функции. Изучение медиаресурсов инструментами веб-аналитики. Использование Яндекс-Метрика, Google Analytics, Рейтинг Mail.ru для анализа медиаресурсов.</p>		Ситуационное задание

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиаресурсы» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559>) и включают:

#### *Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

#### *Учебно-практические ресурсы*

- Планы практических занятий по дисциплине

#### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

#### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

#### *Фонд оценочных средств*

- Критерии оценивания практической работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания

- Тест по дисциплине

## 6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

## 6.3 Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся очной и заочной формы обучения**

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на СРС ОФО	Количество часов на СРС ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
Медиаресурсы: понятие и классификация	10	18	Подготовка к устному опросу
Правовые аспекты функционирования медиаресурсов	10	18	Подготовка к семинару-размышлению
Информационные агентства –производители медиаресурсов	10	18	Подготовка к устному опросу
Печатные медиаресурсы	10	18	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Телевизионные медиаресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе

Радиоресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Цифровые медиаресурсы	10	18	Подготовка к творческой работе
Научные медиаресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Образовательные медиаресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Справочные медиаресурсы	10	20	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Ресурсы социальных медиа	10	17	Подготовка к творческой работе
Вебметрические основы анализа медиаресурсов	10	18	Подготовка к творческой работе
Экзамен	54	9	Подготовка к экзамену
Итого по дисциплине	174	234	

## 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559>).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература:

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.

2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, А. Г. Качкаева, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Отечественная теория медиа: основные понятия : словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с. – Текст : непосредственный.

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронный научный журнал Медиаскоп»	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>
Медиаобразование и медиакультура	<a href="https://mediaeducation.ucoz.ru/">https://mediaeducation.ucoz.ru/</a>
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	<a href="http://mic.org.ru/">http://mic.org.ru/</a>
Лаборатория медиаобразования	<a href="http://www.mediaeducation.ru/index.html">http://www.mediaeducation.ru/index.html</a>

#### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

##### **Программное обеспечение**

- **лицензионное программное обеспечение:**

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- **свободно распространяемое программное обеспечение:**

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- Консультант Плюс.

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

#### **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Медиаресурсы» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559>), которая имеет версию для слабовидящих.

## **11. Перечень ключевых слов**

Google Analytics  
Веб-аналитика  
Информационные агентства  
Информационные ресурсы  
Медиаобразовательные ресурсы  
Медиаресурсы  
Научные медиаресурсы  
Онлайн медиаресурсы  
Печатные ресурсы  
Подкастинг  
Посты  
Радиоресурсы  
Рейтинг Mail.ru  
Ресурс  
Социальные медиа  
Справочные медиаресурсы  
Стимминг  
Телевизионные ресурсы  
Цифровые медиаресурсы  
Яндекс-Метрика

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры .....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем, структура и содержание дисциплины .....	4
4.1. Объем дисциплины .....	4
4.2 Структура дисциплины .....	5
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения .....	5
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения .....	6
4.3. Содержание дисциплины .....	4
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	8
5.1. Образовательные технологии .....	8
5.2. Информационно-коммуникационные технологии .....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....	8
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся .....	8
6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР .....	9
6.3 Организация самостоятельной работы .....	9
7. Фонд оценочных средств.....	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
8.1. Основная литература:.....	10
8.2. Дополнительная литература: .....	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	11
11. Перечень ключевых слов.....	12