

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Направление подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» профиль подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Боброва, Е. И. Информационная культура личности: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» профиль подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. И. Боброва. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 18 с. – Текст: непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о феномене информационной культуры личности, ее месте и роли в жизни современного общества, развитие навыков поиска, отбора, анализа, критической оценки различных видов информации и создания информационных продуктов.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Информационная культура личности» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, изучается на 1 курсе обучения.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийнокатегориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых

		<p>социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p>	<p>фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере</p>
ОПК-4 – Способен	запросы и	Уметь: соотносить	методами

отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;	социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов;	исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
---	--	--	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

По очной форме обучения предусмотрено 64 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (32 часа лекций, 32 часа практических работ) и 62 часов самостоятельной работы. 12 часов (37 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (8 часов лекций, 10 часов практических работ) и 123 часа самостоятельной работы. 12 часов (67 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура						
1	Информационная культура в контексте глобальных изменений современного общества.	5	2	-	Лекция погружение 2	3
2	Информационная культура как междисциплинарное научное направление.	7	2	2	Коллоквиум 2	3
3	Деятельность международных и российских организаций по информационной подготовке граждан.	7	2	2	Лекция погружение 2	3
4	Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества.	7	2	2	Коллоквиум 2	3
5	Вторичные документы и информационные издания как средства преодоления информационного кризиса.	8	2	2	Лекция погружение 2	4
6	Интернет как источник информационных и медиаресурсов.	8	2	2	Коллоквиум 2	4
Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения						

7	Информационные потребности и информационные запросы.	8	2	2	Лекция погружение 2	4
8	Адресный, фактографический, тематический поиск информации и алгоритм их выполнения.	2	-	2	Коллоквиум 2	
9	Средства навигации и поиска в Интернете.	4	2	2	Лекция погружение 2	
10	Поиск информации в электронных научных библиотеках.	7	2	2	Коллоквиум 2	3
	экзамен	27				
	Итого 1 семестр	90	18	18	20	27
Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в условиях Интернет-среды.						
11	Текст как объект аналитико-синтетической переработки.	3	-		Лекция погружение 2	3
12	Определение как основа понимания текста.	7	2	2	Коллоквиум 2	3
13	Интеллектуальные приемы работы с текстом	7	2	2	Лекция погружение 2	3
14	Алгоритм критического анализа текста.	8	2	2	Коллоквиум 2	4
15	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитикосинтетической переработки информации и критического анализа.	8	2	2	Коллоквиум 2	4
16	Функциональные стили речи в условиях Интернет-среды.	6	2	-	Лекция погружение 2	4
17	Веб-райтинг: сущность, виды.	9	2	2	Коллоквиум 2	5
Раздел 4. Технологии подготовки и оформления информационных продуктов						
18	Особенности смыслового чтения текстов при подготовке информационных продуктов.	6	-	2	Коллоквиум 2	4
19	Цитирование как средство достижения	9	2	2	Лекция погружение	5

	точности изложения и проявление информационной этики				Коллоквиум 2	
	экзамен	27				
	За 2 семестр	90	14	14	18	35
	всего:	180	32	32	38	62

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура						
1	Информационная культура в контексте глобальных изменений современного общества.	8	-			10
2	Информационная культура как междисциплинарное научное направление.	8	-			10
3	Деятельность международных и российских организаций по информационной подготовке граждан.	8	-			10
4	Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества.	10	2			10
5	Вторичные документы и информационные издания как средства преодоления информационного кризиса.	12	2	2	Коллоквиум 2	10
6	Интернет как источник информационных и медиаресурсов.	10	-			10
Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения						
7	Информационные потребности и информационные запросы.	10	-			10
8	Адресный, фактографический, тематический поиск информации и алгоритм	12	-	2	Коллоквиум 2	

	их выполнения.					
9	Средства навигации и поиска в Интернете.	10	-			9
10	Поиск информации в электронных научных библиотеках.	11	-	2	Коллоквиум 2	10
	экзамен	9				
	за 1 семестр	108	4	6	6	89
Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в условиях Интернет-среды.						
11	Текст как объект аналитико-синтетической переработки.	6				5
12	Определение как основа понимания текста.	10	2	2	Лекция погружение 2	5
13	Интеллектуальные приемы работы с текстом	6				7
14	Алгоритм критического анализа текста.	6				7
15	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа.	8		2	Коллоквиум 2	7
16	Функциональные стили речи в условиях Интернет-среды.	6				8
17	Веб-райтинг: сущность, виды.	6				6
Раздел 4. Технологии подготовки и оформления информационных продуктов						
18	Особенности смыслового чтения текстов при подготовке информационных продуктов.	8		2		5
	Цитирование как средство достижения точности изложения и проявление информационной этики		2		Коллоквиум 2	5
	экзамен	9				
	Итого 2 семестр	72	4	4	6	55
	всего:	180	8	10	12	144

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины.	Результаты обучения раздела	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.	Информационная культура в контексте глобальных изменений современного общества.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;	Устный опрос, выполнение практических заданий
2.	Информационная культура как междисциплинарное научное направление.		Устный опрос, выполнение практических заданий.
3.	Деятельность международных и российских организаций по информационной подготовке граждан.		Устный опрос, выполнение практических заданий.
4.	Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества.		Устный опрос, выполнение практических заданий
5.	Вторичные документы и информационные издания как средства преодоления информационного кризиса.		Устный опрос, выполнение практических заданий.
6.	Интернет как источник информационных и медиаресурсов.		Устный опрос, выполнение практических заданий.
7.	Информационные потребности и информационные запросы.		Устный опрос, выполнение практических заданий.
8.	Текст как объект аналитико-синтетической переработки.		Устный опрос, выполнение практических заданий.
9.	Определение как основа понимания текста.		Устный опрос, выполнение практических заданий
10.	Интеллектуальные приемы работы с текстом		Устный опрос, выполнение практических заданий.
11.	Алгоритм критического		Устный опрос,

	анализа текста.	самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	выполнение практических заданий.
12	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа.	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации;	Устный опрос, выполнение практических заданий.
13	Функциональные стили речи в условиях Интернет-среды.	способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования;	Устный опрос, выполнение практических заданий
14	Веб-райтинг: сущность, виды.	методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере	Устный опрос, выполнение практических заданий.
15	Особенности смыслового чтения текстов при подготовке информационных продуктов.	ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Устный опрос, выполнение практических заданий.
16	Цитирование как средство достижения точности изложения и проявление информационной этики	методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов; методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности	Устный опрос, выполнение практических заданий.

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статические электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Информационная культура личности» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3554>) и включают:

Учебно-теоретические ресурсы

- Мультимедийные конспекты лекций по дисциплине
- Комплект регламентирующих документов

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания по дисциплине
- Комплект материалов для выполнения практических заданий
- Комплект программного обеспечения

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Критерии оценивания практической работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
- Тест по дисциплине

6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятия (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Информационная культура в контексте глобальных изменений современного общества.	3	10	Подготовка к семинарским занятиям

Информационная культура как междисциплинарное научное направление.	3	10	Подготовка к семинарским занятиям
Деятельность международных и российских организаций по информационной подготовке граждан.	3	10	Подготовка к семинарским занятиям
Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества.	3	10	Подготовка к семинарским занятиям
Вторичные документы и информационные издания как средства преодоления информационного кризиса.	4	10	Подготовка к семинарским занятиям
Интернет как источник информационных и медиаресурсов.	4	10	Подготовка к семинарским занятиям
Информационные потребности и информационные запросы.	4	10	Подготовка к семинарским занятиям
Средства навигации и поиска в Интернете.		9	Подготовка к семинарским занятиям
Поиск информации в электронных научных библиотеках.	3	10	Подготовка к семинарским занятиям
Текст как объект аналитико-синтетической переработки.	3	5	Подготовка к семинарским занятиям
Определение как основа понимания текста.	3	5	Подготовка к семинарским занятиям
Интеллектуальные приемы работы с текстом	3	7	Подготовка к семинарским занятиям
Алгоритм критического анализа текста.	4	7	Подготовка к семинарским занятиям
Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа.	5	7	Подготовка к семинарским занятиям
Функциональные стили речи в условиях Интернет-среды.	4	8	Подготовка к семинарским занятиям
Веб-райтинг: сущность, виды.	4	6	Подготовка к семинарским занятиям
Особенности смыслового чтения текстов при подготовке информационных продуктов.	4	5	Подготовка к семинарским занятиям

Цитирование как средство достижения точности изложения и проявление информационной этики	5	5	Подготовка к семинарским занятиям
--	---	---	-----------------------------------

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3554>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернетсреды : учебное пособие : в 2 т. / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернетсреды : учебное пособие: в 2 т. / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2020. – Т. 2. – 309 с.

8.2. Дополнительная литература

3. Медийная и информационная грамотность : программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.]; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf> (дата обращения: 20.08.2024).
4. Московская декларация медиа- и информационной грамотности. [Москва, 24-28 июня 2012 г.] // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»: сайт. – Электрон. дан. – Москва, 2006. – URL: <http://www.ifapcom.ru/ru/news/1347> (дата обращения: 20.08.2024).
5. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Электрон. дан. – Москва: МОО «Информация для всех», 2014. 64с. – URL: <http://www.ifap.ru/library/book546.pdf> (дата обращения: 20.08.2024).

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6. Медиаобразование и медиакультура: сайт. – Электрон. дан. - [Б. м.], 2018. - Режим доступа: <http://mediaeducation.ucoz.ru/load/>.
7. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]: портал / МОО «Информация для всех», Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, Таганрогский институт имени А.П. Чехова. - URL: <http://www.medigram.ru/> (дата обращения: 20.08.2024).
8. Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»: сайт. – URL: <http://www.ifapcom.ru/projects/581/> (дата обращения: 20.08.2024)
9. eLIBRARY. RU: научная электронная библиотека. – Электрон. дан. URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 20.08.2024).
10. Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система. – Электрон. дан. – URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения: 20.08.2024).

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

• лицензионное программное обеспечение:

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

• свободно распространяемое программное обеспечение:

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

• базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Информационная культура личности» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3554>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Ключевые слова

Адресный поиск	Информационная культура специалиста
Алфавитный каталог	Информационная культура общества
Анализ	Информационная преступность
Аналитико-синтетическая переработка информации	Информационная продукция
Библиотека	Информационная революция
Библиотечно-библиографическая грамотность	Информационная свобода личности
Веб 2.0 (Web 2.0)	Информационная технология
Веб-документ	Информационная этика
Веб-портал	Информационно-коммуникационные технологии
Веб-сайт	Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)
Вторичные документы	Информационное мировоззрение
Гипермедиа	Педагогическая технология
Гипертекст	Первичные документы
Документ	Пользователь (потребитель)
Документальный поток	Приёмы обучения (обучающие приёмы, методические приемы)
Интранет	Принципы обучения
Интернет	Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»
Интернет-грамотность	Свертывание информации
Информатизация общества	Сетевой этикет
Информационное образование	Сетевое электронное издание
Информационное обучение	Синтез
Информационное общество	Сниппет
Информационное право	Компьютерная грамотность
Информационное просвещение	Локальное электронное издание
Информационные продукты	Культура чтения
Информационные ресурсы	Локальная компьютерная сеть
Информационный взрыв	Медиа- и информационная грамотность
Информационный кризис	Медиаграмотность
Информация	Медиаобразование
ИФЛА или IFLA	Медиатекст
Информатизация образования	Метод обучения
Информационная безопасность человека	Мотив (в обучении)
Информационная грамотность	Мотивация учебная
Информационная компетентность	Мультимедиа (мультимедиа средства)
Информационная культура	
Информационная культура личности	

Неопубликованные документы
Новые медиа
Новые СМИ
«Общество знания»
Опубликованные документы
Педагогическая диагностика
Систематический каталог
Социальный институт
Средства обучения
Стандарты информационной
грамотности
Тематический поиск

Текст
Технология обучения
Фактографический поиск
Формы организации обучения
Чтение
Электронная библиотека
Электронная почта
Электронное издание
Электронный документ
Электронный каталог
ЮНЕСКО

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины.....	5
4.2. Структура дисциплины	6
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения	6
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения.....	8
4.3. Содержание дисциплины.....	10
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	12
5.1. Образовательные технологии.....	12
5.2 Информационно-коммуникационные технологии.....	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	12
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся	12
6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.....	13
6.3. Организация самостоятельной работы	13
7. Фонд оценочных средств	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
8.1. Основная литература.....	15
8.2. Дополнительная литература	15
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	16
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	16
11. Ключевые слова	17