

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ДИЗАЙН ЭКСПОЗИЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Дизайн экспозиций: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2025.- 25 с. - Текст : непосредственный.

Автор: профессор **Г.С.Елисеенков**

СОДЕРЖАНИЕ

рабочей программы дисциплины «Дизайн экспозиций»

1. Цели освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы Бакалавриата.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем, структура и содержание дисциплины	5
4.1. Объем дисциплины.....	5
4.2. Структура дисциплины (очная форма).....	6
4.3. Содержание дисциплины	8
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
5.1 Образовательные технологии	10
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся	12
7. Фонд оценочных средств	14
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
8.1. Основная литература	21
8.2. Дополнительная литература	21
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
11. Список (перечень) ключевых слов	25

1. Цели освоения дисциплины:

- Развитие визуального художественного мышления обучающихся на уровне концептуального и художественно-образного проектирования экспозиций.
- * Овладение технологией художественного проектирования графических компонентов экспозиций.
- * Формирование профессиональных умений графической интерпретации идеи тематической экспозиции и ее воплощения в художественном образе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Дизайн экспозиций» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору обучающихся.

Для освоения дисциплины «Дизайн экспозиций» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Проектирование», «Композиция», «Фотография», «Компьютерная графика».

В результате освоения дисциплины «Дизайн экспозиций» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин «Проектирование», «Основы производственного мастерства».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-5. способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	виды экспозиций и особенности их дизайна; технологии проектирования выставок	разрабатывать концепцию экспозиций; разрабатывать дизайн, графическую символику и рекламу для экспозиций	профессиональной терминологией; технологией проектирования экспозиций

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт «Графический дизайнер»: утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г., № 40н	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ИИиК)	1. Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов ИИиК. 2. Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной ИИиК. 3. Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной ИИиК.

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Дизайн экспозиций»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3** зачетных единиц, **108** академических часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 62 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (10 часов лекций, 48 часов – практических занятий, 4 часа – индивидуальных занятий) и 46 часов самостоятельной работы. 36 час (58%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов очно-заочной формы предусмотрено 19 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 14 часов – практических занятий, 1 час - индивидуальных занятий) и 89 часов самостоятельной работы. 13 часов (68 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				лекции	практич	Индиви.	СР	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	5	1	6/2*	28/12*	2		
1.1	Классификация экспозиций			2	4			
1.2	Дизайн выставок			2*	12*	1		Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2* Защита проектных разработок – 8*
1.3	Дизайн музейных экспозиций			2	8	1		
1.4	Дизайн экспозиций для информационных центров				4			
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	6	2	4*	20/14*	2	46	
2.1	Разработка концепции дизайна выставки			2*	4/2*	1	11	Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2*
2.2	Художественное проектирование выставки			2*	8/4*	1	13	Проблемная лекция – 2* Защита проектных разработок – 4*
2.3	Проектирование выставочных стендов				4*		11	Защита проектных разработок – 4*
2.4	Средства визуальной информации о выставке				4*		11	Защита проектных разработок – 4*
	Всего часов в интерактивной форме:							36 (58%)

	Итого:		3	10/ 6*	48/ 26*	4*	46	
--	---------------	--	----------	-------------------	--------------------	-----------	-----------	--

Структура дисциплины
Очно-заочная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				лекции	практич	Индиви.	СР	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	7	1	4/2*	8/6*		24	
1.1	Классификация экспозиций			2			4	
1.2	Дизайн выставок			2*	6*		14	Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2* Защита проектных разработок – 4*
1.3	Дизайн музейных экспозиций				1		3	
1.4	Дизайн экспозиций для информационных центров				1		3	
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	8	2		6/4*	1	65	Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2* Защита проектных разработок – 8*
2.1	Разработка концепции дизайна выставки				2*		16	Дискуссия – 2*
2.2	Художественное проектирование выставки				2*	1	15	Защита проектных разработок – 2*
2.3	Проектирование выставочных стендов				1		17	
2.4	Средства визуальной информации о выставке				1		17	
	Всего часов в интерактивной форме:							13 (68 %)

	Итого:		3	4/ 2*	14/ 10*	1*	89	
--	---------------	--	----------	------------------	--------------------	-----------	-----------	--

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуто чной аттестации
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн		
1.1	Понятие «экспозиция». Информационное пространство. Коммуникативная среда. Метод экспонирования. Выставочные экспозиции. Музейные экспозиции. Экспозиции в общественных центрах. Информационные центры и их экспозиции. Экспозиции в парках и рекреационных зонах. Экспозиции промышленных ярмарок. Экспозиции в демонстрационных залах. Передвижные экспозиции.	Формируемые компетенции: способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5).	Собеседование, мультимедийная презентация
1.2	Проектирование выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические. Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна. Дизайн универсального зала в режиме «выставка».	В результате изучения раздела студент должен: Знать: виды экспозиций и особенности их дизайна (З-1); Уметь: разрабатывать концепцию экспозиций (У-1);	
1.3	Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев. Художественные музеи и особенности их экспозиций. Дизайн детских музеев. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции. Дизайн экспозиций музеев под открытым небом, музеев-заповедников. Научные и художественные требования к экспозициям музеев. Художественное проектирование и перепроектирование музейных экспозиций.	Владеть: профессиональной терминологией в сфере проектирования экспозиций (В-1)	

1.4	Дизайн временных выставок в музейных экспозициях. Передвижные музеи и особенности их дизайна. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая. Требования к экспозициям для информационных центров. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч. Дизайн пространственной среды информационных центров. Информационно-графические компоненты экспозиции. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров.		
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок		
2.1	Предпроектный анализ в дизайне экспозиций. Анализ проблемной ситуации. Определение цели проектирования экспозиции. Тематический и тематико-экспозиционный план. Сценарий и маршруты движения посетителей. Концептуальные подходы к художественному проектированию экспозиций: функциональный, конструктивный, художественный. Методы поиска и формирования основных идей экспозиции. Художественная концепция экспозиции: соотношение идеи и образа. Метод визуализации идеи. Метод концептуализации образа.	Формируемые компетенции: способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5).	Защита проектов, собеседование, мультимедийная презентация, зачет
2.2	Этап художественно-графического проектирования экспозиций. Эскизный дизайн-проект. Образное объемно-пространственное и функциональное решение экспозиции. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств. Планировочная структура экспозиции. Монтажные листы. Метод изображения совмещенных проекций. Макетирование. Художественные средства дизайна экспозиций. Композиция: плоскостная, объемная, пространственная. Форма: стенд, фриз, планшет, витрина, подиум, установка. Изобразительная	В результате изучения раздела студент должен: Знать: технологии проектирования выставок (3-2); Уметь: разрабатывать дизайн, графическую символику и рекламу для экспозиций	

2.3	графика: графическая символика, фотография, шрифтовая графика, суперграфика. Динамика: кинетические установки, видеосистемы, светодинамика. Колорит: цветное кодирование, светоцветовая среда, лазерные устройства. Современное выставочное оборудование. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов. Конструктивная система «шар-труба». Проектирование модульных каркасов. Проектирование конструктивных растровых структур на основе облегченных профилей различной геометрической формы. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт. Панельные конструкции. Художественное проектирование выставочных стендов на основе вантовых конструкций, вантовых подвесных систем. Использование ткани в экспозиции. Экспонат и предметная аранжировка. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.	(У-2);	
2.4	Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики. Разработка средств наружной информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке. Информация в прессе. Пригласительные билеты, программы, каталоги. Листовки, буклеты, проспекты выставок. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.	Владеть: технологией проектирования экспозиций (В-2).	

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность студентов осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: защита проектов, собеседование, мультимедийная презентация, комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Дизайн экспозиций» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Дизайн экспозиций» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и

практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы

Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня;

Примерная тематика практических заданий

1. Дизайн-проект тематической выставки.
2. Художественный проект выставки студенческих дизайнерских работ.
3. Дизайн-проект выставки студенческих плакатов
4. Дизайн-проект музейной экспозиции.
5. Художественный проект информационно-справочной экспозиции.
6. Дизайн-проект выставочного стенда.
7. Проект графического комплекса информации о выставке.
8. Дизайн-проект фотовыставки.
9. Дизайн-проект выставки фотографии.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении искусством графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Самостоятельная работа обучающихся – особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ по темам курса и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой студент находит оригинальное решение учебной задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме. Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение дизайн-проектов предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		ОФО	ОЗФО	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн		24	
1.1	Классификация экспозиций		4	Аналитические разработки, мультимедийная презентация
1.2	Дизайн выставок		14	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.3	Дизайн музейных экспозиций		3	Проектные разработки
1.4	Дизайн экспозиций для информационных центров		3	Проектные разработки
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	46	65	
2.1	Разработка концепции дизайна Выставки	11	16	Аналитические и проектные разработки
2.2	Художественное проектирование выставки	13	15	Аналитические и проектные разработки, конкурсные и фестивальные работы
2.3	Проектирование выставочных стендов	11	17	Аналитические и проектные разработки
2.4	Средства визуальной информации о выставке	11	17	Аналитические и проектные разработки
	Итого:	46	89	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1594> и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерная тематика практических заданий

1. Дизайн-проект тематической выставки.
2. Художественный проект выставки студенческих дизайнерских работ.
3. Дизайн-проект выставки студенческих плакатов
4. Дизайн-проект музейной экспозиции.
5. Художественный проект информационно-справочной экспозиции.
6. Дизайн-проект выставочного стенда.
7. Проект графического комплекса информации о выставке.
8. Дизайн-проект фотовыставки.
9. Дизайн-проект выставки фотографии.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Понятие «экспозиция».
2. Экспозиция как компонент коммуникативной среды.
3. Разновидности экспозиций и их характеристика.
4. Особенности дизайна выставочных экспозиций.
5. Специфика проектирования и перепроектирования музейных экспозиций.
6. Особенности дизайна художественных выставок.
7. Экспозиция для информационных центров: функции и дизайн.
8. Предпроектный анализ в разработке дизайна экспозиций.
9. Разработка концепции дизайна экспозиций.
10. Технология художественного проектирования экспозиций.
11. Художественные средства дизайна в проектировании экспозиций.
12. Художественное проектирование выставочных стендов на основе каркасных модульных элементов.
13. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования.
14. Графический комплекс средств наружной информации о выставке.
15. Графический комплекс средств печатной информации о выставке.

ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилизовое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

В зависимости от оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

1-й вариант (более детальный): выполненные творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 5-балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1 балл. 2-й вариант (более оперативный): дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Тестовое задание по дисциплине «Дизайн экспозиций»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. К какому типу дизайн-проектирования относится дизайн экспозиций:
 1. Личностно-имиджевый дизайн
 2. Предметный дизайн
 3. Коммуникативный дизайн
2. К какому виду дизайна относится дизайн экспозиций:
 1. Промышленный дизайн
 2. Ландшафтный дизайн
 3. Графический дизайн
3. Что не связано с понятием «экспозиция»:
 1. Выставка
 2. Деловая документация
 3. Музей
4. Какие выставки не отражают их содержание:
 1. Отраслевые
 2. Тематические
 3. Региональные
5. Какие выставки не отражают состав их участников (экспонентов):
 1. Специальные
 2. Международные
 3. Национальные
6. Какие выставки указывают на место их экспонирования:
 1. Международные
 2. Стационарные
 3. Временные
7. Какие выставки указывают на время их экспонирования:

1. Отраслевые
 2. Тематические
 3. Временные
8. С чего начинается разработка выставочной экспозиции:
1. Разработка конструкции стендов
 2. Разработка эскизов
 3. Анализ проблемной ситуации
9. Что такое тематико-экспозиционный план выставки:
1. Тема и разделы выставки
 2. Маршрут движения посетителей
 3. Темы, разделы и способы их визуализации
10. Что представляет собой метод концептуализации образа:
1. Функциональное зонирование
 2. Смысловая интерпретация изображений
 3. Воплощение идеи в изображении
11. Что представляет собой метод визуализации идеи:
1. Разработка концепции выставки
 2. Воплощение идеи в изображении
 3. Разработка конструкции стендов
12. Что такое концепция выставки:
1. Совокупность идей
 2. Совокупность художественных образов
 3. Совокупность художественных средств
13. Что представляет собой каркасная конструкция выставочных стендов:
1. Конструкция из труб
 2. Подвесная конструкция
 3. Объемные стенды
14. Что представляет собой вантовая конструкция выставочных стендов:
1. Конструкция из труб
 2. Подвесная конструкция
 3. Объемные стенды
15. Что представляет собой панельная конструкция выставочных стендов:
1. Конструкция из труб
 2. Подвесная конструкция
 3. Конструкция из монолитных элементов
16. Что такое монтажные листы выставки:
1. Эскизные варианты
 2. Чертежи для сборки выставки
 3. Тематические разделы
17. Что относится к смысловым художественным средствам экспозиции:
1. Натуральные экспонаты
 2. Шрифтовая графика
 3. Конструкция стендов
18. Что относится к смысловым художественным средствам экспозиции:
1. Шрифтовая графика

2. Конструкция стендов

3. Изображения

19. Что относится к формообразующим художественным средствам экспозиции:

1. Текст

2. Конструкция стендов

3. Изображения

20. Что относится к смысловым художественным средствам экспозиции:

1. Текст

2. Конструкция стендов

3. Шрифтовая графика

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Дизайн экспозиций» является его ярко выраженная практическая направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере графического дизайна, овладение технологией дизайн-проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Однако подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, которые носят прикладной характер и непосредственно связаны с изучением основных разделов курса. Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых студенты должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание структурной, функциональной и процессной моделей дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования экспозиций в графическом дизайне.

При рассмотрении теоретических вопросов особое внимание нужно обратить на изучение фундаментальных положений о моделировании дизайна, рассматривающих дизайн в трех аспектах – структурном, функциональном и процессуальном. Структурную модель дизайна определяют его объекты: предмет, среда, коммуникация, человек, которым соответствуют его типы: предметный, средовой, коммуникативный и личностно-имиджевый дизайн. В свою очередь, каждый из типов дизайна может быть представлен исторически сложившимися и современными видами: промышленным, инженерным, ландшафтным, графическим, веб-дизайном и т. п.

При разработке дизайна экспозиций в другом аспекте – процессуальном – в основу может быть положена системно-деятельностная модель проектирования. Эта модель реконструирована и адаптирована применительно к дизайну. Осмысление и усвоение характеристик данной модели является для студентов ключевым моментом для понимания основных этапов и результатов процесса дизайн-проектирования: анализ проблемной ситуации и

формулирование цели проектирования, концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта, перцептуальное проектирование и создание визуально-художественного образа, функционирование артефактов.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет студентам осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлекссию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у студентов должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно-визуальным по форме.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
3. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с.: ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.
5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

6. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.
7. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В. Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.
8. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г. С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
9. Иовлев, В. И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.
10. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.
11. Серов, Н. В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры - 12;
- ноутбуки - 3.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;
 наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
 учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
 электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об

организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

11. Перечень ключевых слов

Визуализация идеи

Выставка

Выставка передвижная

Выставка промышленная

Выставка художественная

Дизайн-проект

Дизайн экспозиций

Идея экспозиции

Комплекс графический

Конструкция вантовая

Конструкция каркасная

Конструкция панельная

Концептуализация образа

Концепция художественная

Макетирование

Метод экспонирования

Монтажные листы

Образ художественный

Предпроектный анализ

Проектирование экспозиций

Стенд-мольберт

Стенд-ширма

Тематический план

Экспозиция

Экспонент

Экспозиция выставочная

Экспозиция музейная

Эмблема