

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В
КУЗБАССЕ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Профиль подготовки
«Экономика и управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора - 2023

Утвержден на заседании кафедры
управления и экономики социально-культурной сферы
19.05.2023 г., протокол № 12.

Составитель: Ковалева Н. С.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	- подходы к анализу проблемных ситуаций и осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи (31)	- вырабатывать стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации) (У1)	- навыками определения возможных вариантов решения задач (В1)
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	- принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) (32)	- руководить членами команды для достижения поставленной задачи (У2)	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	- особенности различных культур и наций (33)	- выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий (У3)	
ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	- принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций (34)	- организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (У4)	- методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их

			устранению (В3)
--	--	--	-----------------

2. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Туризм как социально-экономическая система и объект планирования				
1.1	Теоретические основы исследования культурно-познавательного туризма.	УК-1, УК-5, ПК-2	У1, 32, У3, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
1.2	Социально-экономическая природа культурно-познавательного туризма.	УК-1, УК-3, ПК-2	У1, 31, У2, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
1.3	Методы научного исследования в культурно-познавательном туризме.	УК-1, УК-3, ПК-2	У1, 31, У2, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
1.4	Оценка инфраструктуры культурно-познавательного туризма и его влияние на развитие экономики страны.	УК-1, УК-3, ПК-2	У1, 31, У2, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
Раздел 2. Принципы планирования				
2.1	Основы процесса планирования на предприятиях сферы туризма.	УК-1, УК-3, ПК-2	У1, 31, У2, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
2.2	Система планов и характеристика плановых расчетов.	УК-1, УК-3, ПК-2	У1, 31, У2, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
2.3	Сущность и методы прогнозирования в туризме.	УК-1, УК-3, ПК-2	У1, 31, У2, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
Раздел 3. Сущность и методы прогнозирования в туризме				
3.1	Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма.	УК-1, УК-3, УК-5, ПК-2	У1, 32, У3, 33, У3, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
3.2	Основные показатели, характеризующие развитие культурно-познавательного туризма. Мировые туристские потоки. Расчет прогноза туристских прибытий и поступлений от туризма.	УК-1, УК-3, ПК-2	У1, 32, У3, 33, У3, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий
3.3	Региональные тренды и прогнозы развития культурно-познавательного туризма.	УК-1, УК-3, ПК-2	У1, 32, У3, 33, У3, 33, У4, В1	Проверка результатов практических заданий

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования*

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа;

культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

4.2 Критерии оценивания вопросов для устного опроса

Что такое профессиональная социализация? Что такое компетенции? Для чего необходим компетенстный подход в профессиональном образовании?

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.3 Критерии оценивания рефератов по дисциплине

Критерии оценивания

Реферат - это научная работа студента, поэтому тема реферата должна заключать в себе проблему. Под реферированием понимается *анализ* опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала.

Тема реферата должна быть достаточно конкретной, она выбирается из списка, рекомендованного преподавателем; также возможен вариант самостоятельного выбора студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Реферат должен содержать обобщение различных точек зрения по определенной теме. От обычного конспектирования научной литературы реферат отличается тем, что в нем излагаются (сопоставляются, оцениваются) различные точки зрения на анализируемую проблему и при этом составитель реферата определяет свое отношение к рассматриваемым научным позициям, взглядам или определениям, принадлежащим различным авторам. Исследовательский характер реферата представляет его основную научную ценность.

Презентация реферата – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение исследованной в реферате проблемы. Из подготовленного текста реферата студент должен выбрать наиболее существенное, переложить своими словами и изложить в определенной последовательности. Презентация должна иметь научное обоснование, доказуемость, связь с конкретными жизненными фактами, иметь иллюстративный материал (мультимедийная презентация). Продолжительность презентации 10-15 мин.

Объем выступления предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – обсуждение реферата. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Критерии оценки. При оценке данного вида работы студента учитывается качество и самостоятельность ее выполнения (1), полнота разработки темы (1), оригинальность решения, теоретическая и практическая значимость результатов, культура речи докладчика (1), объем работы, внешнее оформление (1), усвоение основного теоретического материала (1). В итоге за выполнение и презентацию реферата студент может получить максимальную оценку – 5 баллов, соответственно – минимальную – 1 балл.

4.1. Критерии оценивания практических занятий

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 15 практических работ

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

5 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

	Вопрос	Ответ
1.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Планирование – это:</p> <p>1. Это метод эффективного распределения времени для качественного выполнения различных задач.</p> <p>2. Глобальный метод распределения времени и приоритизации задач.</p> <p>3. Процесс создания детального плана действий,</p>	4. Все варианты верны.

	необходимых для достижения конкретной цели. 4. Все варианты верны.	
2.	<p>Установите соответствие между видами планирование и их содержанием</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия 2. Тактика 3. Календарное планирование 4. Бизнес-планирование <p>А. Долгосрочный план, который определяет основной вектор действий фирмы. Сюда входит изучение рынка, целевой аудитории, оптимизация рабочего процесса и так далее.</p> <p>Б. Планирование, при котором создаются условия для решения задач, поставленных при стратегическом планировании.</p> <p>В. Подразумевает распределение стратегических и тактических шагов по конкретным датам и другим показателям.</p> <p>Г. Оценка эффективности планируемых мероприятий. Это детально проработанный план, куда включены все основные показатели организации и бизнеса.</p>	<p>1 – А 2 – Б 3 – В 4 – Г</p>
3.	<p>Выберите один вариант ответа.</p> <p>Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнения 2. Корректировки по индексу цен 3. Эластичности спроса 4. Обобщения 	<p>2. Корректировки по индексу цен</p>
4.	<p>Установите соответствие между уровнем культурного туризма и его содержанием.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональный культурный туризм 2. Неспециализированный культурный туризм 3. Сопутствующий культурный туризм 4. Специализированный культурный туризм <p>А. Основан на профессиональных контактах.</p> <p>Б. Основной целью туриста является удовлетворение культурных потребностей.</p> <p>В. Потребление культурных благ является неотъемлемой и существенной, но не основной целью туризма.</p> <p>Г. Туристы, имеющие основной целью посещения – деловой, образовательный, научный, спортивный туризм, могут дополнять программу пребывания потреблением культурных благ</p>	<p>1 – А 2 – В 3 – Г 4 – Б</p>
5.	<p>Впишите пропущенное слово.</p> <p>«Туристский _____ центр – организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках»</p>	<p>информационный</p>

6.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>«Экскурсовод (_____) – лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, оказывающее в очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту на основании договора, заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации»</p>	гид
7.	<p><i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i></p> <p>Основные функции планирования на предприятии следующие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководство 2. Координация и регулирование 3. Контроль и анализ 4. Обеспечение 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руководство 2. Координация и регулирование 3. Контроль и анализ 4. Обеспечение
8.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>«Туризм _____ – это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;»</p>	внутренний
9.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>В чем проявляется содержание планирования на предприятии туризма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В обосновании целей и задач развития предприятия 2. В оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии 3. В процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением. 4. Все варианты верны 	4. Все варианты верны
10.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>«Вид туризма, который направлен на познание культуры и истории страны или региона, посещение и изучение культурных и исторических памятников, музеев, выставок, фестивалей, театров и других объектов культурного наследия – это _____ - _____ туризм</p>	культурно-познавательный
11.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиции 2. Искусство 3. Культурное наследие общества 4. Исторические памятники. 	3. Культурное наследие общества
12.	<p><i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i></p>	1. Профессиональный

	<p>Какие уровни культурного туризма необходимо учитывать при разработки комплексной программы его развития?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональный культурный туризм, основанный на профессиональных контактах. 2. Специализированный культурный туризм. 3. Неспециализированный культурный туризм. 4. Сопутствующий культурный туризм. 	<p>культурный туризм, основанный на профессиональных контактах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Специализированный культурный туризм. 3. Неспециализированный культурный туризм. 4. Сопутствующий культурный туризм.
13.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>По времени действия планирование бывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Долгосрочное 2. Среднесрочное 3. Краткосрочное 4. Все варианты верны 	<p>4. Все варианты верны</p>
14.	<p><i>Установите соответствие между культурным событием и туристским центром.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фестиваль «ГрелкаФест» 2. Фестиваль «Динотерра» 3. Праздник «Иван Купала» <p>А. Музей-заповедник «Томская писаница» Б. Курорт «Шерегеш» В. д. Шестаково</p>	<p>1 – Б 2 – В 3 – А</p>
15.	<p><i>Установите соответствие между культурным событием и туристским центром.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фестиваль «ПроГеш» 2. Фестиваль «Кузня Джаз» 3. Спортивные соревнования «Дети Азии» <p>А. г. Новокузнецк Б. Курорт «Шерегеш» В. г. Кемерово</p>	<p>1 – Б 2 – А 3 – В</p>
16.	<p><i>Установите соответствие между туристическим кластером и его географическим расположением.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристический кластер «Шерегеш» 2. Туристический кластер «Поднебесные зубья» 3. Туристический кластер «Северный Кузбасс» <p>А. Горный хребет Кузнецкий Алатау Б. Мариинский, Яшкинский, Кемеровский районы. В. Таштагольский район</p>	<p>1 – В 2 – А 3 – Б</p>
17.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Объектами культурного туризма могут быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Музеи 2. Культурные мероприятия 3. Объекты культурного наследия 4. Все варианты верны. 	<p>4. Все варианты верны.</p>
18.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>Метод планирования (по возможностям), в котором</p>	<p>ресурсный</p>

	учитываются рыночные условия хозяйствования и наличие ресурсов – это _____ метод	
19.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Стратегическое планирование включает:</p> <p>1. Сбор аналитических данных, разработку стратегии и управление работой после создания плана.</p> <p>2. Планирование, контроль и мониторинг</p> <p>3. Комплекс финансовых мероприятий.</p> <p>4. Комплекс управленческих решений развития.</p>	1. Сбор аналитических данных, разработку стратегии и управление работой после создания плана.
20.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>«_____ туристский маршрут – это туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации»</p>	национальный

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 20 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (20-18 правильных ответов) - 20-18 баллов, «отлично»;
- 89-75% (17-15 правильных ответов) - 17-15 баллов, «хорошо»;
- 74-60% (14-12 правильных ответов) - 14-12 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 60% (11 и менее правильных ответов) - 11 и менее баллов, «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Практическая работа	Максимум $5 \times 15 = 75$ баллов
Подготовка реферата	Максимум $5 \times 1 = 5$ баллов
Тестирование	Максимум 20 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутой, повышенной, пороговой**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Пороговый и выше	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59