

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Профиль подготовки

«Экономика и управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Год набора - 2023

Утвержден на заседании кафедры
управления и экономики социально-культурной сферы
19.05.2023 г., протокол № 12.

Составитель: Долгих Т.В.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) (31).	руководить членами команды для достижения поставленной задачи (У1)	
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма (32)	обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (У2)	навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (В1)
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма			<ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма (В2); - формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода (В3)

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Экономические основы деятельности туристских предприятий				
1.1	Туристское предприятие как субъект хозяйствования	УК-3	31, У1, В1	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль
1.2	Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях.	ПК-1	В2, В1	Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятий сферы туризма и показатели эффективности их использования				
2.1	Основные и оборотные средства предприятий сферы туризма	ОПК-5	32, У2, В2	Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль
2.2	Издержки производства, ценообразование, формирование прибыли туристского предприятия	ОПК-5	32, У2, В2	Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль
2.3	Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий	ОПК-5	32, У2, В3	Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль
2.4	Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сферы туризма	ОПК-5	32, У2, В3	Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования*

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

4.2 Критерии оценивания вопросов для устного опроса

Каковы особенности финансового менеджмента туроператора (турагента)? Каковы основные коэффициенты (показатели) деятельности туристского предприятия? Какие виды источников формирования финансовых ресурсов в туризме вы знаете? Каковы цели и задачи финансового планирования на предприятии туризма и гостеприимства? В чем суть понятия финансовый риск? Каковы основные формы и методы снижения риска финансовых решений в туризме?

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.3 Критерии оценивания рефератов по дисциплине

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Туристическое предприятие.
3. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
5. Финансовые ресурсы туристического предприятия.

Критерии оценивания

Тема реферата выбирается из списка, рекомендованного преподавателем; также возможен вариант самостоятельного выдвижения студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Реферат представляет собой развернутое изложение рассматриваемого вопроса в соответствии с заданной структурой (требования к структуре представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Реферат оценивается по каждому из представленных критериев:

- отражение всех заданных аспектов - 2 балла;
- глубина владения материалом, грамотность и логичность изложения материала - 1 балл;
- качество оформления реферата (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, правильность оформления текстовой части) - 1 балл.

Таким образом, максимальное количество баллов за доклад реферат составляет 4 балла.

4.4 Критерии оценивания практических занятий

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 6 практических занятий

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

5 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Вопросы к экзамену

Обязательным условием получения оценки за экзамен является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

	Вопрос	Ответ
1	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как: 1. Микроэкономический анализ 2. Аудит 3. Консалтинг	1. Микроэкономический анализ
2	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Какие показатели используются для характеристики трудовых ресурсов? 1. Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда 2. Фондоотдача; трудоемкость 3. Фонд заработной платы	1. Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда
3	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Укажите, что относится к исходным условиям деятельности предприятия: 1. Наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов; организационно-технический уровень предприятия 2. Сопоставление с аналогичными предприятиями; укомплектованность кадрами 3. Выбор и обоснование целей деятельности предприятия	1. Наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов; организационно-технический уровень предприятия
4	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Показателями, характеризующими себестоимость, являются: 1. Затраты на производство единицы продукции	3. Затраты на единицу услуг; сумма затрат по статьям и элементам затрат

	2. Фондоотдача; фондоемкость 3. Затраты на единицу услуг; сумма затрат по статьям и элементам затрат	
5	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Чистая прибыль – это: 1. Разница между прибылью и обязательными платежами из прибыли в пользу государственного бюджета 2. Разница между выручкой и затратами на ее производство 3. Разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в резервные фонды предприятия	1. Разница между балансовой прибылью и обязательными платежами из прибыли в пользу государственного бюджета
6	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Что в балансе относится к категории пассивов? 1. Сырье. 2. Кредиторская задолженность 3. Ресурсы	2. Кредиторская задолженность
7	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Что из перечисленного относится к категории оборотных производственных фондов? 1. Материалы и сырье 2. Банковский счет. 3. Кредиты.	1. Материалы и сырье
8	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Какой показатель определяется по данной формуле? $FO = BP / COF$ где BP – объем выпущенной продукции, COF – стоимость основных фондов 1. Фондоотдача 2. Финансовые обязательства 3. Фондоемкость	1. Фондоотдача
9	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Что показывает показатель ликвидности предприятия? 1. Способность предприятия рассчитываться по обязательствам 2. Способность предприятия трансформировать различные виды активов в деньги 3. Скорость оборачиваемости оборотных средств	2. Способность предприятия трансформировать различные виды активов в деньги
10	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Укажите показатели, используемые для оценки деловой активности предприятия. 1. Производительность труда; среднегодовой уровень рентабельности основного производства. 2. Коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент маневренности собственных средств; материалоотдача; фондоотдача. 3. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов.	3. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов
11	<i>Выберите один вариант ответа.</i>	1. Экстенсивным (расширяющим)

	Резервы, связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов (трудовых, материальных и т.п.) относятся к: 1. Экстенсивным (расширяющим) 2. Перспективным 3. Относительным	
12	Впишите пропущенное слово. «_____ – это общественная наука, изучающая закономерности, особенности и процессы производства, распределения, обмена и потребления благ – товаров и услуг, то есть производственно-хозяйственные взаимоотношения»	Экономика
13	Впишите пропущенное слово. «Многоотраслевой комплекс, занимающийся воспроизводством условий для путешествий и отдыха, то есть производством туристского продукта – это _____ индустрия».	туристская
14	Впишите пропущенное слово. «Стратегия глубокого проникновения на рынок рекомендуется, когда организация работает с уже достаточно известным на рынке туристским _____».	продуктом
15	Впишите пропущенное слово. «_____ – это ряд последовательных действий, совершаемых продавцом с целью убеждения потребителя в необходимости приобретения продукта, удовлетворяющего его потребности, путем заключения договора»	Продажа
16	Впишите пропущенное слово. «Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания - _____»	турист
17	Впишите пропущенное слово. «Долгосрочные вложения туристского предприятия в приобретение прав на имущество, не имеющее материальной формы, но приносящее доход – это _____ активы».	нематериальные
18	Ответьте на вопрос. Что такое туристский рынок?	Туристский рынок – это система отношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей турпродукта и потребителей, которые

		имеют возможность продавать и покупать их.
19	Ответьте на вопрос. Что такое туристский продукт?	Комплекс услуг, в совокупности своей образующий туристическую поездку (тур).
20	Впишите пропущенное слово. «Возможность возникновения событий, негативно влияющих на деятельность предприятия, определяемая вероятностью и последствиями – это _____».	риск

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 20 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (20-18 правильных ответов) - 20-18 баллов, «отлично»;
- 89-75% (17-15 правильных ответов) - 17-15 баллов, «хорошо»;
- 74-60% (14-12 правильных ответов) - 14-12 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 60% (11 и менее правильных ответов) - 11 и менее баллов, «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение года

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Практическое занятие	Максимум $5 \times 6 = 30$ баллов
Устный опрос	Максимум $2 \times 15 = 30$ баллов
Подготовка реферата	Максимум $4 \times 5 = 20$ баллов
Тестирование	Максимум 20 баллов
<i>Итого за год:</i>	Максимум – 100 баллов

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические

задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59