

Министерство культуры Российской Федерации  
Кемеровский государственный институт культуры  
Факультет социально-культурных технологий  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**  
*тип практики: проектно-технологической*

Направление подготовки  
**43.04.02 Туризм**

Профиль подготовки  
**«Экономика и управление в сфере туризма»**

Квалификация (степень) выпускника  
**магистр**

Форма обучения  
**Очная, заочная**

Год набора – 2023

Утвержден на заседании кафедры  
управления и экономики социально-культурной сферы  
19.05.2023 г., протокол № 12.

Составитель: Тельманова А.С.

## Фонд оценочных средств

### 1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

### 2. Планируемые результаты производственной (проектно-технологической) практики

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты по итогам прохождения производственной (проектно-технологической) практики:

| Код и наименование компетенции   | Индикаторы достижения компетенций   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | знать   | уметь   | владеть   |
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | - подходы к анализу проблемных ситуаций и осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи (З1) | - вырабатывать стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации) (У1) | - навыками определения возможных вариантов решения задач (В1) |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  |   | - участвовать в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла (У2)  |   |
| УК-3. Способен организовывать и  | - принципы командной работы (знает роли в   | - руководить членами команды для  |   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели   | команде, типы руководителей, способы управления коллективом) (32)   | достижения поставленной задачи (У3)  |  |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | - особенности различных культур и наций (33)  | - выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий (У4)   |  |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  |   | - оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания (У5) | - навыками определения приоритетов личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки (В2)               |
| ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма                              | - принципы формирования технологической концепции туристского предприятия (34)                              | - управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма (У6)  | - способами организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (В3)   |
| ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма   | - приемы технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности (35)                         | - разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (У7)   | - способами внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет (В4) |
| ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | - как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма (36) | - обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (У8)        | - навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (В5)                               |
| ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности  | - принципы планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности (37)           | - применять подходы, методы и технологии научно прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности (У9)                                       | - навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей,                   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   |   | докладов на научных конференциях (B6)  |
| ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам            | - принципы осуществления проектной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма (38) | - выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (У10)  | - навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам (B7)   |
| ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма  | - принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций (39)  | - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (У11)                       | - методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению (B8) |
| ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления |   | - обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма (У12)<br>- уметь проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований (У13) | - методикой исследования и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма (B9)  |

### 3. Формируемые компетенции в структуре производственной (проектно-технологической) практики и средства их оценивания

| № п/п    | Разделы (этапы) практики  | Код оцениваемой компетенции                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) | Оценочное средство |
|----------|---|---|---|--------------------|
| <b>1</b> | <b>Подготовительный этап</b>  |   |   |                    |
| 1.1      | Ознакомление с содержанием программы производственной (проектно-технологической) практики | УК-1.<br>УК-2.<br>УК-3.<br>УК-5.<br>УК-6.<br>ОПК-6. | 31 32, 37<br>У1, У2, У4, У5 У9)<br>В1, В2, В6       | Устный опрос       |
| 1.2      | Ознакомление с составом и формами отчетных документов по                                  |   |   | Устный опрос       |

|          |  |  |  |   |
|----------|--|--|--|---|
|          | производственной (проектно-технологической) практике   |  |  |   |
| 1.3      | Составление совместного плана-графика прохождения производственной (проектно-технологической) практики   |  |  | Проверка составленного обучающимся проекта совместного плана-графика прохождения практики |
| 1.4      | Инструктаж по технике безопасности   |  |  | Запись в журнале по технике безопасности  |
| <b>2</b> | <b>Основной этап</b>   |  |  |   |
| 2.1      | Ознакомление с особенностями и регламентом функционирования организации / структурного подразделения организации   |  |  | Отчет о выполнении задания практики, тестовый контроль                                    |
| 2.2      | Изучение технологии проектирования туристских продуктов (услуг) на предприятии по видам деятельности (туроператорской, турагентской, экскурсионной, санаторно-курортной др.) | УК-1.<br>УК-2.<br>УК-3.<br>УК-5.<br>УК-6.      | 31, 32, 33, 34, 35,<br>36, 37, 38, 39                        | Отчет о выполнении задания практики, тестовый контроль                                    |
| 2.3      | Изучение технологии проектирования маркетинговой стратегии продвижения и реализации туристского продукта (услуги)  | ОПК-1.<br>ОПК-4.<br>ОПК-5.<br>ОПК-6.<br>ОПК-7. | У1, У2, У3, У4, У5,<br>У6, У7, У8, У9,<br>У10, У11, У12, У13 | Отчет о выполнении задания практики, тестовый контроль                                    |
| 2.4      | Изучение возможностей информационных и инновационных технологий туристской деятельности в процессе проектирования туристского продукта                                       | ПК-2.<br>ПК-3.                                 | В1, В2, В3, В4, В5,<br>В6, В7, В8, В9                        | Отчет о выполнении задания практики, тестовый контроль                                    |
| 2.5      | Разработка проекта в рамках тематики магистерской диссертации и специфики деятельности базы практики   |  |  | Отчет о выполнении задания практики, тестовый контроль                                    |
| <b>3</b> | <b>Завершающий этап</b>  |  |  |   |
| 3.1      | Документирование результатов прохождения производственной  | УК-1.<br>УК-2.<br>УК-3.                        | 31, 32, 33, 34, 35,<br>36, 37, 38, 39                        | Отчетная документация о результатах   |

|     |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|
|     | (проектно-технологической) практики  | УК-5.<br>УК-6.<br>ОПК-1.<br>ОПК-5.<br>ОПК-6.<br>ПК-2.<br>ПК-3. | У1, У2, У3, У4, У5,<br>У7, У8, У9, У11,<br>У12, У13<br><br>В1, В2, В3, В4, В5,<br>В6, В7, В8, В9 | прохождения практики (отчет по практике, дневник практики) |
| 3.2 | Подготовка доклада и электронной презентации для защиты результатов прохождения производственной (проектно-технологической) практики на итоговой конференции |  |  | Оценка выступления обучающегося в ходе защиты практики     |

#### 4. Оценочные средства по производственной (проектно-технологической) практике для текущего контроля

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся при собеседовании (устный опрос), тестировании и по результатам выполнения заданий, подготовки отчета обучающихся.

##### 4.1. Критерии оценивания заданий по практике

В ходе прохождения практики обучающиеся выполняют следующие задания:

1. Ознакомление с особенностями и регламентом функционирования организации / структурного подразделения организации.
2. Изучение технологии проектирования туристских продуктов (услуг) на предприятии по видам деятельности (туроператорской, турагентской, экскурсионной, санаторно-курортной др.). Необходимо:
  - изучить специфику туристского пространства региона,
  - выбрать технологии и разработать туристский продукт;
  - произвести технико-экономическое обоснование туристского продукта (протяженность маршрута, продолжительность маршрута, количество объектов показа и их краткая характеристика, фактор сезонности, начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; категории целевой аудитории;
  - использование транспортных средств;
  - организация проживания и питания туристов;
  - организация досуговой программы.
3. Изучение технологии проектирования маркетинговой стратегии продвижения и реализации туристского продукта (услуги). Необходимо:
  - рассчитать стоимость маршрута, разработать информационное содержание маршрута);
  - сформировать вывод;
  - отразить формы реализации туристского продукта (через выставки, агентства и пр.);
  - указать методы продвижения туристского продукта (печатная продукция, СМИ, социальные сети и пр.).
4. Изучение возможностей информационных и инновационных технологий туристской деятельности в процессе проектирования туристского продукта. Необходимо:
  - отразить инновационные технологии, направленные на повышение качества услуг, а также на изменение потребительских свойств туристского продукта, внедрение и использование информационных технологий (виртуальные туры, онлайн консультации и пр.).
5. Разработка проекта в рамках тематики магистерской диссертации и специфики деятельности базы практики.

##### **Критерии оценивания:**

- **5 баллов** ставится в том случае, если: задание выполнено в полном объеме, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения задания;

- **4 балла** ставится в том случае, если: задание выполнено в полном объеме, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения задания, однако допускает единичные ошибки, неточности;

- **3 балла** ставится, если: выполнена большая часть задания, обучающийся знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; обучающийся в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения задания, но допускает единичные неточности;

- **2 балла** ставится в том случае, если: выполнено меньше половины задания, допущены единичные ошибки, неточности, обучающийся нарушает некоторые требования к представлению результатов выполнения задания;

- **1 балл** ставится в том случае, если: выполнено меньше половины задания, задание выполнено не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, обучающийся нарушает требования к представлению результатов выполнения задания;

- **0 баллов** ставится в том случае, если: задание не выполнено.

## 5 Оценочные средства по практике для промежуточного контроля

### 5.1. Вопросы к зачету

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

|    | Вопрос  | Ответ                                   |
|----|---|---|
| 1. | Объектами туристского проектирования не являются...<br><i>Выберите один ответ</i><br>1. Туристские продукты<br>2. Туристские услуги<br>3. Туристские предприятия<br>4. Туристские комплексы<br>5. Рекреационные учреждения<br>6. Предприятия транспорта   | 6. Предприятия транспорта               |
| 2. | Обоснование проектной идеи необходимо для...<br><i>Выберите один ответ</i><br>1. Разработки проектного замысла<br>2. Определения направлений развития<br>3. Формирования стратегии<br>4. Повышения конкурентоспособности объекта проектирования<br>5. Планирования<br>6. Среди ответов нет правильного  | 5. Планирования                         |
| 3. | Проектирование регионального турпродукта представляет собой:<br><i>Выберите один ответ</i><br>1. Обоснование принятия и практической реализации управленческой деятельности<br>2. Вид управленческой деятельности<br>3. Процесс разработки вероятностного научно-обоснованного суждения о будущем развитии явления<br>4. Элемент стратегического планирования | 4. Элемент стратегического планирования |
| 4. | <i>Ответьте на вопрос</i><br>«Как вы думаете, проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование?»  | Это гуманитарное проектирование         |
| 5. | <i>Ответьте на вопрос</i><br>«В процессе туристского проектирования проектные решения и действия направляются на <b>систему, объект и процесс</b> . К чему будет относиться туристская услуга?»   | К объекту                               |
| 6. | <i>Ответьте на вопрос</i><br>«В процессе туристского проектирования проектные решения и   | К системе                               |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     | действия направляются на <b>систему, объект и процесс</b> . К чему будет относиться туристский кластер?»  |  |
| 7.  | <i>Ответьте на вопрос</i><br>«В процессе туристского проектирования проектные решения и действия направляются на <b>систему, объект и процесс</b> . К чему будет относиться программа стратегического развития туризма в регионе?»                            | К процессу   |
| 8.  | <i>Ответьте на вопрос</i><br>«При туристском проектировании обязательно или не обязательно ориентироваться на целевую группу потребителей?»   | Обязательно  |
| 9.  | <i>Продолжите предложение.</i><br>«Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия – это .....»                            | Проектирование туристских услуг (туристского продукта) |
| 10. | <i>Продолжите предложение.</i><br>«Детальное описание проекта, подбор вариантов его исполнения в соответствии с требованиями – это .....»   | Обоснование проекта                                    |
| 11. | <i>Впишите пропущенное слово.</i><br>«..... – это ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расходования средств и ресурсов, специфической организацией» | Проект   |
| 12. | <i>Впишите пропущенное слово.</i><br>«..... проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является осуществление проектных работ и достижение проектных целей»   | Реализация   |
| 13. | <i>Впишите пропущенное слово.</i><br>«..... проекта – это стадия управления проектом, включающая процессы ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта»  | Завершение   |
| 14. | <i>Впишите пропущенное слово.</i><br>«..... проекта – это совокупность внутренних и внешних компонентов, учитывающих экономические, политические, социальные, технологические, нормативные и иные факторы».   | Окружение  |
| 15. | <i>Впишите пропущенное слово.</i><br>«Под ..... проектами понимают деятельность направленную на достижение поставленных задач, реализацию определённых планов, используя имеющиеся ресурсы – время, капитал, людей».  | управлением  |
| 16. | <i>Впишите пропущенное слово.</i><br>«..... проекта – желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения».   | Цель   |
| 17. | <i>Впишите пропущенное слово.</i><br>«..... проекта – это непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки»   | Планирование   |
| 18. | <i>Впишите пропущенное слово.</i><br>«.....-анализ – метод управленческого анализа стратегического потенциала проекта, используемый для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие проекта»   | SWOT   |



|     |   |                  |
|-----|---|------------------|
| 19. | Впишите пропущенное слово.<br>«Создание новых рабочих мест, улучшение условий труда, развитие научно-технического потенциала, повышение профессиональной квалификации персонала, улучшение экологической обстановки – это показатели _____ эффективности проекта» | Социальной       |
| 20. | Впишите пропущенное слово.<br>«_____ проекта – минимальный период времени, необходимый для возмещения затрат, связанных с реализацией проекта»  | Срок окупаемости |

### **Шкала оценивания:**

Тестирование обучающихся проводится перед выполнением заданий практики и является средством проверки знаний студентов, необходимых для выполнения заданий. Тестовые задания включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тест включает 20 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (20-19 правильных ответов) - 20-19 баллов, «отлично»;
- 80-70% (18-17 правильных ответов) - 18-17 баллов, «хорошо»;
- 60-50% (16-15 правильных ответов) - 16-15 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 50% (14 и менее правильных ответов) - 14 и менее баллов, «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по производственной (проектно-технологической) практике требованиям ФГОС ВО в форме экзаменов.

Экзамен проводится после завершения прохождения практики в объеме программы. Результаты аттестации практики фиксируются в экзаменационных ведомостях.

Оценка по итогам прохождения практики выставляется преподавателем вуза с учетом:

- оценки уполномоченного лица, под руководством которого обучающийся проходил практику, на основе анализа качества работы во время практики (оценка отражается в отзыве руководителя практики);
- проверки материалов практики, представленных обучающимся в качестве отчетных документов;
- публичного представления обучающимся на итоговой конференции результатов прохождения практики и ответов на вопросы.

Выставление оценки по результатам практики проводится в соответствии с представленными ниже критериями:

- достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
- уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- качество выполнения заданий практики: творческий подход к выполнению заданий; профессиональный анализ; рефлексия;
- качество подготовки отчетной документации и представление ее в установленные сроки;
- выполнение обязанностей практиканта (при этом решающим является мнение руководителя практики обучающегося от принимающей стороны, отраженное в отзыве).

## **5.2 Требования к структуре отзыва руководителя практики от организации – базы практики**

Отзыв руководителя практики – документ, отражающий оценки руководителя практики от организации – базы практики, по результатам выполнения заданий обучающимся в ходе прохождения производственной (проектно-технологической) практики, на основании которых проставляется рекомендуемая оценка в документе «Подтверждение о прохождении практики».

Отзыв руководителя включает табличную часть, в которой оценивается формирование компетенций, и текстовую часть, представляющую дополнительные характеристики обучающегося-практиканта (приложение).

### **5.3 Требования к отчету по практике**

Текст отчета по практике должен быть представлен печатном виде. Страницы текста должны соответствовать формату А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм; абзацный отступ - 1,25 см.

Используется шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, междустрочный интервал 1,5.

Структурными элементами отчета по практике являются:

- обложка;
- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- приложения.

Содержание должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета.

Во введении приводятся цель и задачи практики, наименование базы практики; характеристика структуры и содержания отчета о практике.

В основной части должно быть приведено описание выполняемых заданий с количественными и качественными характеристиками.

В заключении формулируются выводы по итогам прохождения практики и даются рекомендации по реализации разработанного проекта.

В приложении представляются иллюстрации, необходимая документация, графики и таблицы.

### **5.4 Требования к представлению обучающимся на итоговой конференции результатов прохождения производственной (проектно-технологической) практики**

Результаты прохождения производственной (проектно-технологической) практики представляются обучающимся в форме доклада на итоговой конференции. Доклад сопровождается электронной презентацией, ответами на вопросы членов комиссии, выступлением членов комиссии.

Структура содержания устного отчета студента:

- раскрытие цели и задач практики;
- общая характеристика организации – базы практики и подразделений (рабочих мест), в которых работал обучающийся-практикант;
- описание выполненной работы с характеристикой количественных и качественных показателей, соответствие объема и содержания работы индивидуальному плану-графику прохождения и заданиям производственной (проектно-технологической) практики;
- обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики, совершенствованию программы практики.

#### **Вопросы для итоговой конференции по практике**

1. Каким образом реализовано туристское проектирование в организации – базе практики?

2. Какие методы сбора и обработки информации были использованы в ходе выполнения заданий практики?

3. С какими нормативными, инструктивно-методическими документами Вы познакомились в ходе прохождения практики? Как они используются для организации процесса проектирования в организации – базе практики?

4. Приведите, на Ваш взгляд, наиболее точное определение туристско-рекреационного проектирования.

5. Определите основные принципы туристско-рекреационного проектирования.

6. В чем сложность создания туристских проектов?

7. Каким требованиям современного рынка они должны соответствовать?

8. Какие подходы существуют к оценке туристско-рекреационного потенциала территории (на примере базы практики)?

9. Для чего, на Ваш взгляд, проводится экспертиза проектов в туризме?

10. Что может являться объектом проектирования в туризме?

11. Охарактеризуйте свой проект.

### ***Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации по итогам прохождения практики (в форме экзамена)***

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Оценка «отлично»** выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, подошел творчески к выполнению заданий; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, не имеет замечаний в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность обучающегося высокой положительной оценкой; на итоговой конференции по практике обучающийся исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает результаты прохождения практики, использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, но имеет несущественные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность обучающегося высокой положительной оценкой; на итоговой конференции по практике обучающийся в целом исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает результаты прохождения практики, допускается погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; использует демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок; без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся частично выполнил план практики и все необходимые задания, имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; предоставил отчетную документацию по данным заданиям, но имеет существенные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, но оформлен с нарушениями установленных требований; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность обучающегося положительно, но в отзыве имеются замечания; на итоговой конференции по практике обучающийся в целом последовательно излагает результаты прохождения практики, допускает грубую погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов с трудом;

не использует демонстрационный материал; отвечает на поставленные вопросы не в полной мере.

**Оценка «неудовлетворительно»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю) или не выходил на практику вообще; обучающийся выполнил не все необходимые задания (отчитался по 50 % заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; не предоставил отчетную документацию по данным заданиям или предоставил ее в не полном объеме, имеет существенные замечания по ее оформлению; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность обучающегося на «неудовлетворительно»; на итоговой конференции по практике обучающийся нарушает последовательность в изложении результатов прохождения практики, допускает неточности и грубую погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, не устраняется; не использует демонстрационный материал; при ответе на вопросы допускает существенные ошибки.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена**

| <b>Уровень формирования компетенции</b> | <b>Оценка</b>       | <b>Минимальное количество баллов</b> | <b>Максимальное количество баллов</b> |
|---|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Продвинутый                             | Отлично             | 90                                   | 100                                   |
| Повышенный                              | Хорошо              | 75                                   | 89                                    |
| Пороговый                               | Удовлетворительно   | 60                                   | 74                                    |
| Нулевой                                 | Неудовлетворительно | 0                                    | 59                                    |

**Отзыв  
руководителя базы практики**

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

**о прохождении производственной (проектно-технологической) практики**

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

За время прохождения проектной практики магистрант продемонстрировал владение следующими компетенциями:

| <b>Компетенции</b>   | <b>Оценка</b><br>(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) |
|--|--|
| <b>Универсальные компетенции</b>   |  |
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий   |  |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  |  |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели   |  |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия                                       |  |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   |  |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  |  |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>  |  |
| ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма                              |  |
| ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма   |  |
| ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений |  |
| ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности  |  |
| ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам  |  |
| <b>Профессиональные компетенции</b>  |  |
| ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и   |  |

|  |  |
|--|--|
| реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма   |  |
| ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления |  |

Дополнительные характеристики магистранта-практиканта:

---



---



---



---



---



---

Подпись руководителя базы практики: \_\_\_\_\_  
(подпись)