

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
**ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Профиль подготовки
«Экономика и управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора - 2023

Утвержден на заседании кафедры
управления и экономики социально-культурной сферы
19.05.2023 г., протокол № 12.

Составитель: Пронина С.А.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (З-1)	- определить в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и выстраивания планов собственной деятельности и результатов их достижения (У-1)	- навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (В-1)
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	- методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (З-2)	- планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (У-2)	- навыками представления результатов научно-прикладных исследований, в том числе полученных в ходе работы над магистерской диссертацией (В-3)
ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	- сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг (З-3)	- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности (У-3)	- системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей, прогнозирования и планирования (В-3)
ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое	- научно-аналитическое обоснование выбора	- применять научные методы исследования при проведении	научно-аналитическим обоснование выбора

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (З-4)	экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма (У-4)	концепции развития предприятий сферы туризма (В-4)

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Социально-экономические исследования в туризме.				
1.1	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований.	ОПК-6. УК-1.	31, 32, У1, У2, В1	Проверка результатов практических заданий
1.2	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии туризма.	ОПК-6. УК-1.	31, 32, У1, У2, В1	Проверка результатов практических заданий
Раздел 2. Виды социологических исследований в туризме.				
2.1	Формирование и развитие методологии исследования социально-экономических процессов.	ОПК-6. УК-1.	31, 32, У1, У2, В1	Контрольные вопросы по теме
2.2	Социально-экономические процессы как объект социальных исследований	ОПК-6. УК-1.	31, 32, У1, У2, В1	Деловая игра
Раздел 3. Программа социально-экономического исследования в туризме.				
3.1	Понятие социологических исследований.	ОПК-6. УК-1. ПК-3.	31, 32,33, У1, У2, У3, В1, В3	Проверка результатов практических заданий (реферат)
3.2	Место и роль программы в социологическом исследовании.	ОПК-6. УК-1. ПК-3.	31, 32,33, У1, У2, У3, В1, В3	Проверка выполнения кейсов
Раздел 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.				
4.1	Тенденции развития туризма в Российской Федерации и регионе.	ОПК-6. УК-1. ПК-3.	31, 32,33, У1, У2, У3, В1, В3	Навыковый тренинг
4.2	Прогноз развития регионального туризма статистика экономического роста.	ОПК-6. УК-1. ПК-3.	31, 32,33, У1, У2, У3, В1, В3	Контрольные вопросы по теме
Раздел 5. Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследовании.				
5.1	Основные этапы подготовки и формы	ОПК-6. УК-1. ПК-3 ПК-4.	31, 32,33, 34, У1, У2, У3,У4, В1, В3, В4	Проверка выполнения

	проведения туристских исследований			практических заданий (План-конспект)
Раздел 6. Организация социально-экономического исследования.				
6.1	Подготовка исследования: обдумывание целей, программы, плана, определение средств, сроков, способов обработки.	ОПК-6. УК-1. ПК-3 ПК-4.	31, 32,33, 34, У1, У2, У3,У4, В1, В3, В4	Проверка результатов практических заданий.
Раздел 7. Качество социально-экономического исследования в туризме.				
7.1	Методы оценки, валидность, достоверность и надёжность.	ОПК-6. УК-1. ПК-3 ПК-4.	31, 32,33, 34, У1, У2, У3,У4, В1, В3, В4	Оценка подготовки и проведения дискуссии
Раздел 8. Подготовка и обработка первичных данных				
8.1	Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского исследования.	ОПК-6. УК-1. ПК-3 ПК-4.	31, 32,33, 34, У1, У2, У3,У4, В1, В3, В4	Подготовка докладов к мини-конференции
Раздел 9. Обобщение данных и представление результатов.				
9.1	Этапы подготовки отчёта социально-экономического исследования.	ОПК-6. УК-1. ПК-3 ПК-4.	31, 32,33, 34, У1, У2, У3,У4, В1, В3, В4	Проверка выполнения практических заданий (Итоговый отчёт)

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования*

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме ($З+У+В$), так в частичном ($З$; $З+У$; $З+В$; $У+В$; $У$; $В$).

4.2 Критерии оценивания вопросов для устного опроса

Методы прогнозирования развития регионального туризма.

Источники информации по статистике экономического роста.

Методы оценки, валидность, достоверность и надёжность социологических и экономических исследований в туризме.

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или даёт неправильные ответы - 0 баллов.

4.3 Критерии оценивания рефератов (докладов на мини-конференцию) по дисциплине

1. Понятие о методе и методологии научного исследования.

2. Предмет методологии экономического познания.

3. Аналогия как метод экономического исследования.

4. Место и роль методологии экономического познания.

5. Методологические парадигмы исследований в туризме.

Критерии оценивания

Тема реферата выбирается из списка, рекомендованного преподавателем; также возможен вариант самостоятельного выдвижения студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Реферат представляет собой развернутое изложение рассматриваемого вопроса в соответствии с заданной структурой (требования к структуре представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Реферат оценивается по каждому из представленных критериев:

- отражение всех заданных аспектов - 2 балла;
- глубина владения материалом, грамотность и логичность изложения материала - 1 балл;
- качество оформления реферата (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, правильность оформления текстовой части) - 1 балл.

Таким образом, максимальное количество баллов за доклад реферат составляет 4 балла.

4.1. Критерии оценивания практических занятий

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 10 практических работ (28 часов)

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на

контрольные вопросы - 2 балла;

– работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;

– работа не выполнена - 0 баллов.

5 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Вопросы к экзамену

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

	Вопрос	Ответ
1.	<i>Выберите один вариант ответа.</i> SWOT анализ позволяет: 1. Упростить разработку стратегии. 2. Оценить внутренние сильные и слабые стороны. 3. Оценить внешние возможности и угрозы. 4. Все варианты верны.	4. Все варианты верны.
2.	<i>Впишите пропущенное слово.</i> «Туристская _____ – многоотраслевой комплекс, занимающийся воспроизводством условий для путешествий и отдыха, то есть производством туристского продукта».	индустрия
3.	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Среди конкретных методов экономических исследований можно выделить следующие методы: 1. Экономическое наблюдение. 2. Экономический эксперимент. 3. Экономическое моделирование. 4. Все варианты верны.	4. Все варианты верны.
4.	<i>Впишите пропущенное слово.</i> «Экономическое _____ – это воспроизведение экономических объектов и процессов в малых, экспериментальных формах».	моделирование
5.	<i>Назовите виды социологических исследований.</i>	1. Разведывательное. 2. Описательное. 3. Аналитическое.
6.	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Социологическое исследование - это... 1. Исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии. 2. Вид познавательной деятельности, направленный на открытие объективных закономерностей в обществе. 3. Изучение современных проблем, закономерностей интернационализации и	1. Исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

	глобализации отношений.	
7.	<p><i>Установите соответствие между методами исследования и объектом исследования.</i></p> <p>1. Методы опроса: анкетирование, интервью. 2. Фокус-группы. 3. SWOT анализ.</p> <p>А. Оценка конкурентной среды туристского предприятия Б. Анализ сильных и слабых свойств организации, возможностей и угроз. В. Выявление и изучение потребностей, интересов, предпочтений людей.</p>	<p>1 – В. 2 – А. 3 – Б.</p>
8.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i></p> <p>Какие преимущества и недостатки есть у метода опроса?</p>	<p>Преимущества:</p> <p>1. Опросы позволяют получить большой объем информации о мнениях, убеждениях и предпочтениях людей. 2. Опросы могут быть быстрым и относительно дешевым методом исследования. 3. Опросы позволяют получить информацию от широкой аудитории, включая людей из разных регионов и социальных групп.</p> <p>Недостатки:</p> <p>1. Опросы могут быть не очень точными, так как опрашиваемые могут не отвечать честно или искажать информацию 2. Опросы могут быть не репрезентативными, так как выборка опрашиваемых может быть не достаточно широкой или не представлять всю целевую аудиторию. 3. Опросы могут быть невозможными или затруднительными в проведении в некоторых случаях, например, когда исследуемая аудитория не готова отвечать, не осведомлена в вопросах, не имеет доступа к интернету или другим средствам связи.</p>
9.	<p><i>Назовите источники получения научной информации по туризму.</i></p>	<p>1. Периодические издания в сфере туризма. 2. Авторефераты диссертаций. 3. Сборники научных трудов. 4. Научные статьи.</p>
10.	<p><i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i></p> <p>Изучение запросов и пожеланий потребителей</p>	<p>1. Выявление конкурентоспособных товаров и</p>

	<p>необходимо туристским предприятиям для решения следующих задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление конкурентоспособных товаров и услуг, пользующихся повышенным спросом. 2. Выяснение источников информации, которые использует потребитель при покупке товара у определенного производителя. 3. Выработка собственной программы продвижения на рынок и закрепления своих позиций. 	<p>услуг, пользующихся повышенным спросом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Выяснение источников информации, которые использует потребитель при покупке товара у определенного производителя. 3. Выработка собственной программы продвижения на рынок и закрепления своих позиций.
11.	<p>Назовите факторы, влияющие на поведение потенциального потребителя туристского продукта.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культурные факторы. 2. Социальные факторы. 3. Личностные факторы. 4. Психологические факторы.
12.	<p>Верно ли утверждение? «К документальным источникам научной информации относятся монографии, сборники научных трудов, авторефераты диссертаций, справочные, информационные, библиографические и другие издания»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нет 2. Да 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Да
13.	<p>Впишите пропущенное слово. «Путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях – это _____».</p>	<p>туризм</p>
14.	<p>Ответьте на вопрос. В чем заключается метод аналогии?</p>	<p>Метод аналогии позволяет использовать существующие идеи, концепции или решения из одной области для решения проблем в другой.</p>
15.	<p>Ответьте на вопрос. Что такое «Сборник научных трудов»?</p>	<p>Сборник, содержащий исследовательские материалы научных учреждений, учебных заведений.</p>
16.	<p>Выберите один вариант ответа. Описание как научный метод – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фиксация признаков исследуемого объекта, которые устанавливаются, например, путем наблюдения или измерения. 2. Устный пересказ увиденного явления. 3. Передача внешних данных исследуемого объекта. 4. Интерпретация обработанной информации. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фиксация признаков исследуемого объекта, которые устанавливаются, например, путем наблюдения или измерения.
17.	<p>Установите соответствие между экономическими методами исследования и их содержанием.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое наблюдение 2. Экономический эксперимент 3. Экономическое измерение 	<ol style="list-style-type: none"> 1 – А 2 – Б 3 – В

	<p>А. Организованное и целенаправленное отражение экономических фактов, которое предоставляет первичный материал для научного экономического познания.</p> <p>Б. Исследовательская научная проверка на отдельных предприятиях или отраслях национальной экономики эффективности теоретических положений,</p> <p>В. Измерения значений показателей бизнес-процессов для различных корпоративных архитектур.</p>	
18.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Экономическое моделирование – это...</p> <p>1. Процесс создания абстрактных представлений экономических процессов и систем.</p> <p>2. Процесс создания экспериментальной модели</p> <p>3. Процесс создания экономического проекта.</p> <p>4. Процесс создания объекта финансирования.</p>	1. Процесс создания абстрактных представлений экономических процессов и систем.
19.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>«Научный _____ – совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках любой науки».</p>	метод
20.	<p><i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i></p> <p>Главными компонентами концептуальных положений проектирования моделей в туризме являются.</p> <p>1. Знание форм и методов внешнеэкономической деятельности.</p> <p>2. Формирование целей и стратегического планирования.</p> <p>3. Организация маркетинга в регионах для развития туризма.</p> <p>4. Исполнение законов в сфере туризма.</p>	<p>1. Знание форм и методов внешнеэкономической деятельности.</p> <p>2. Формирование целей и стратегического планирования.</p> <p>3. Организация маркетинга в регионах для развития туризма.</p> <p>4. Исполнение законов в сфере туризма.</p>
21.	<p><i>Дайте определение термина</i> «Опрос» <i>как метода исследования.</i></p>	Опрос – это метод получения информации, при котором людям в письменной или устной форме задают специально подобранные вопросы и просят ответить на них.
22.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i></p> <p>Что такое Росстат?</p>	Федеральная служба государственной статистики является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, а также в порядке и случаях.
23.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i></p> <p>В ведении какого находится Росстат?</p>	Федеральная служба государственной статистики находится в ведении Министерства экономического развития Российской Федерации.
24.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i></p>	Расходы посетителей на

	Что такое Туристские расходы?	приобретение туристских товаров и услуг, а также ценностей для совершения туристских поездок.
--	-------------------------------	---

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 24 тестовых задания. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (24-22 правильных ответов) - 24-22 баллов, «отлично»;
- 89-75% (21-19 правильных ответов) – 21-19 баллов, «хорошо»;
- 74-60% (18-16 правильных ответов) – 18-16 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 60% (15 и менее правильных ответов) - 15 и менее баллов, «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение года

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Практическое задание	Максимум $5 \times 10 = 50$ баллов
Подготовка реферата	Максимум $4 \times 5 = 20$ баллов
Промежуточное тестирование	Максимум $6 \times 1 = 6$
Тестирование	Максимум 24 балла
<i>Итого за год:</i>	Максимум – 100 баллов

«**Зачтено**» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«**Не зачтено**» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Пороговый и выше	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59