

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
ЭКЗАМЕН**

**Программа
для выпускников Кемеровского государственного института культуры
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн,
направленность (профиль) «Графический дизайн»,
уровень высшего образования
«Магистратура»**

Кемерово, 2025

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Магистр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.
Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.
Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.
Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.
Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Государственный междисциплинарный экзамен: программа для выпускников Кемеровского государственного института культуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Магистратура» / Г. С.Елисеенков. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2025. – 21 с. – Текст : непосредственный.

Автор-составитель:
Елисеенков Г.С., профессор

СОДЕРЖАНИЕ

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

1.1. Назначение и содержание государственного междисциплинарного экзамена по направлению 54.04.01 «Дизайн».	4
1.2. Требования к выпускнику, предъявляемые ФГОС ВО по направлению 54.04.01 «Дизайн»	4
1.3. Вопросы к государственному экзамену	5
1.4. Содержание теоретических вопросов	5
1.5. Критерии оценки теоретических вопросов	18
1.6. Рекомендуемая литература	19

1.1. НАЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ государственного междисциплинарного экзамена по направлению 54.04.01 «Дизайн»

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Целью государственного экзамена является многосторонняя проверка теоретической и практической подготовки выпускников к решению профессиональных задач.

Задачи государственного экзамена:

1. Определение уровня знаний и степени понимания выпускниками вопросов истории и теории дизайна, его концепций, структуры и процессуальной модели;
2. Выявление уровня знаний современных технологий дизайна, методов художественного проектирования графических компонентов визуальной коммуникации.
3. Определение умения применять теоретические знания в проектной деятельности.

Для решения этих задач программой государственного междисциплинарного экзамена предусмотрено включение наиболее важных вопросов, изучаемых в курсах «Современные проблемы дизайна», «Проектирование», «История и методология дизайн-проектирования», «Концепции и технологии художественного образования», «Предпроектные научные исследования в дизайне». Установлено пропорциональное соотношение между общими вопросами дизайна, отражающими характер и содержание направления «Дизайн», с одной стороны, и специальными вопросами, раскрывающими особенности профиля подготовки «Графический дизайн», с другой стороны.

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКУ, предъявляемые ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

В ходе государственной итоговой аттестации студент должен показать свои способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими **компетенциями**, определяемыми в ходе государственного экзамена:

универсальными компетенциями (УК):

способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

общефессиональными компетенциями (ОПК):

способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);

1.3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ
к государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки
54.04.01 «Дизайн»

1. Структурно-объектная модель дизайна: типологические основания.
2. Графический дизайн как коммуникативный тип проектирования.
3. Функциональная модель дизайна: концептуальные направления.
4. Характеристика видов дизайна, ориентированных на производство функциональных вещей.
5. Развитие видов дизайна, ориентированных на искусство.
6. Направления и виды дизайна, ориентированные на глобальное преобразование мира.
7. Функциональные направления и виды дизайна, ориентированные на альтернативное проектирование.
8. Системно-деятельностная модель дизайна: основные этапы проектирования.
9. Концепция функционализма и ее проявление в дизайне.
10. Художественная концепция дизайна, ее формирование и развитие.
11. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна.
12. Концепция художественного проектирования как альтернативная основа развития отечественного дизайна.
13. Типологические характеристики мышления дизайнера.
14. Художественно-творческое наследие первых образовательных организаций в сфере дизайна (Баухауз, ВХУТЕМАС).
15. Мировые школы дизайна: концептуально-художественные особенности (Германия, Италия, США, Япония).
16. Факторы формирования моделей образовательных программ в сфере дизайна.
17. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна.
18. Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации.
19. Смысловые и формообразующие средства визуализации информации в графическом дизайне.
20. Структурная модель графического дизайна.
21. Терминологические проблемы графического дизайна.
22. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна.
23. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты.
24. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне.
25. Графический дизайн как процесс проектирования.
26. Предпроектные исследования и программа дизайн-проектирования.
27. Концептуальное проектирование в графическом дизайне.
28. Художественно-образное проектирование в графическом дизайне.
29. Разработка и реализация графического дизайн-проекта.
30. Традиционные и компьютерные технологии в формировании визуального мышления дизайнера.

1.4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

1. Структурно-объектная модель дизайна: типологические основания

Структурная модель дизайна как способ визуально-графического ответа на вопрос «Что проектирует дизайнер?». Многообразие объектов дизайна и необходимость их систематизации. Основные группы объектов дизайна: предмет, среда, визуальная коммуникация, человек как физический объект. Выделение типов дизайна в соответствии с основными группами его

объектов: предметный, средовой, коммуникативный, личностно-имиджевый. Виды дизайна как вариативные структурные элементы в каждом из обозначенных типов дизайна в соответствии с профилем проектируемых объектов.

Виды предметного дизайна: дизайн мебели, дизайн костюма, дизайн текстиля, дизайн средств транспорта и др. Виды средового дизайна: ландшафтный дизайн, дизайн экстерьеров, дизайн интерьеров, дизайн малых архитектурных форм, световой дизайн и др. Виды коммуникативного дизайна: графический дизайн, экспо-дизайн, веб-дизайн, сценический дизайн для презентаций, медиа-дизайн и др. Виды личностно-имиджевого дизайна: дизайн прически, макияж, боди-арт и др.

Взаимосвязь типов и видов дизайна. Возможность рассмотрения одного и того же объекта дизайна с позиций различных видов дизайна. Комплексные объекты дизайна и комплексное дизайн-проектирование.

2. Графический дизайн как коммуникативный тип проектирования

Коммуникативный дизайн и его виды: графический дизайн, дизайн экспозиций, веб-дизайн, сценический дизайн. Взаимосвязь графического и экспозиционного дизайна, использование в экспозициях произведений графического дизайна: эмблем, афиш и др. Взаимосвязь графического и веб-дизайна: единая система художественно-графических средств.

В отличие от предметного дизайн-проектирования в процессно-**коммуникативном** типе дизайна создаются артефакты, во-первых, обладающие высоким коммуникативным потенциалом, во-вторых, предназначенные только для функционирования в сфере коммуникации и вне этой сферы не имеющие никакого утилитарного значения, например, рекламные щиты, выставочные стенды.

Графический дизайн в структуре визуальной коммуникации, формирование международного графического языка визуальной коммуникации с помощью пиктографии, эмблем, фирменных знаков, логотипов, плакатов и др.

Визуализация информации как важнейшая тенденция. Визуализация как глобальный процесс: широкое использование пиктографии, развитие выставочного движения, музейных экспозиций, телекоммуникаций, глобальной сети Интернет, мобильной связи. Ускорение и динамизм восприятия информации, развитие рекламы, клиповой культуры.

Два подхода к исследованию феномена визуализации: 1) визуализация информации как глобальная тенденция развития всех видов и каналов медиакommunikации, 2) особый вид – визуальная коммуникация как специфическая сфера деятельности дизайнеров, архитекторов, художников-монументалистов, рекламистов и т.п. Графический дизайн как средство визуализации информации.

3. Функциональная модель дизайна: концептуальные направления

Построение модели дизайна на основе его ведущих функциональных характеристик. Функциональная модель дизайна как отражение его направлений, видов, стилей на основе ведущих концепций и функций.

Моделирование как инструмент исследования и познания, как специфическая форма мышления, синтезирующая чувственный образ воображения и научную абстракцию. Визуальная модель дает возможность: систематизировать и сгруппировать функциональные направления дизайна, воспроизвести в наглядной форме общую структуру исследуемых видов и направлений дизайна, установить связи и отношения между анализируемыми явлениями.

Направления и виды дизайна на основе концепции функционализма. Становление данного направления в начале 20 века и дальнейшее развитие. Направления и стили дизайна на основе художественной концепции: предыстория, ведущие представители, достижения. Возникновение альтернативных направлений и видов дизайна на основе антифункционализма и концепции

«антидизайна», причины и факторы развития. Направления и виды дизайна на основе концепции глобализации и системности.

4. Характеристика видов дизайна, ориентированных на производство функциональных вещей

Возникновение и становление дизайна на индустриальном этапе: разделение труда – отделение проектирования от изготовления продуктов. Серийное производство и стандартизация продукции, промышленные технологии и разработка функциональной формы изделий. Направления и виды дизайна на основе концепции функционализма.

Эргономический дизайн и его функциональные особенности: учет физиологических и психологических факторов трудовой деятельности, условий зрительного восприятия информации; на основе антропометрии – учет параметров тела человека. Ведущие представители эргономического дизайна – фирма «Браун» и Ульмская школа в Германии.

Коммерческий дизайн как средство сбыта товаров в условиях рынка (США). Родоначальник коммерческого дизайна Раймонд Лоуи (фирменные стили «Кока-кола», «Шелл», «Лаки Страйк»).

Стайлинг как функциональный вид дизайна: стилизация продукта, изменение формы без изменения конструкции и функции. Продукты стайлинга: автомобили, морские яхты, самолеты как произведения дизайнерского искусства, как элитарный дизайн.

Конструктивизм как функциональный вид дизайна и концепция формообразования: эстетическую самооценку конструктивных элементов. Россия, 1920-е годы (В. Татлин, А. Родченко и др.).

Хай-тек как обнаженный функционализм и конструктивизм: самооценку промышленной формы, техническая форма как художественное явление (Центр искусств им. Ж. Помпиду в Париже и др.).

5. Развитие видов дизайна, ориентированных на искусство

Художественная концепция дизайна (Г. Рид, Д. Понти, Э. Соттсасс и др.), противоположная концепции функционализма.

Арт-деко как стилистическое направление декоративного искусства и функциональный вид дизайна: стиль роскоши, богатое декорирование и орнаментация вещей, ручное изготовление эксклюзивных образцов.

Спонтанный дизайн как концепция нефункционализма (Э. Соттсасс): художественная интуиция, художественное озарение, ярко выраженная эмоциональная окраска и наличие авторского художественного стиля.

Bel Designo (красивый дизайн) – ведущее направление итальянского дизайна: проектирование артефакта как одушевленного предмета; гармония форм, линий, цвета; как область искусства и художественного эксперимента (фирма Оливетти).

Арт-дизайн – направление дизайна как область искусства, где главное – художественная сторона. Концептуальный дизайн-проект рассматривается как выставочный экспонат, обладающий художественной самооценкой (Сенежская студия).

Дизайн высокой моды (Haute Couture) – художественное направление в дизайне костюма: ориентация на создание авторских концептуальных коллекций, проектирование новейших тенденций и их авторская художественно-образная интерпретация.

6. Направления и виды дизайна, ориентированные на глобальное преобразование мира.

Третье генеральное направление развития дизайна предполагает глобальное преобразование предметно-пространственной среды жизнедеятельности. Отличительные черты

этого направления: глобальность, всеобщность, системность и, вместе с тем, определенная утопичность.

Тотальный дизайн – концепция функционального направления дизайна на рубеже перехода от индустриального общества к информационному. В основе концепции – идея улучшения жизни людей путем проектирования. Р. Фуллера: дизайн как универсальный инструмент преобразования мира, не только окружающей среды, предметного мира, но и информационного пространства, а также, в известной мере, и человеческих отношений.

Футуро-дизайн – функциональный вид дизайна, устремленного в будущее, основанное на могуществе научно-технического прогресса: космический стиль (П. Рабанн, П. Карден), архитектурные утопии (города над землей, на воде, под водой).

Биодизайн – функциональный вид дизайна: заимствование природных форм, их пластики, конструктивных элементов, цвета; создание стилевого единства и гармонизация природной и искусственной среды (парк «Футуроскоп» - павильоны в форме кристалла кварца, в форме капли и др.).

Нон-дизайн – функциональное направление, претендующее на проникновение дизайна во все сферы общественной жизни, где присутствуют проектные процедуры – в подготовке социальных акций, в создании имиджа политиков, звезд шоу-бизнеса и т. п.

7. Функциональные направления и виды дизайна, ориентированные на альтернативное проектирование

Кризис западного индустриального общества: разочарование в могуществе разума и прогресса. В результате - появление в дизайне альтернативного проектирования, которое было направлено и против функционализма, и против «хорошего» дизайна, ориентированного на искусство, и против утопичности тотального и футурологического дизайна.

Поп-дизайн как протест против функционализма, рационализма и отсутствия эмоций, как революция в стиле: падение вкусов, китч, антиискусство, где бытовые предметы играют роль так называемого «низменного искусства» (Э. Уорхол).

Новый дизайн в Германии, Англии, Испании (ирония, пестрота в формообразовании) как альтернатива функционализму и неофункционализму: вызов концепции «хорошей формы», немецкому «Браун-стилю», неофункционализму с его наукообразием и аналитикой, с опорой на научные, технические и технологические знания в проектировании.

Радикальный дизайн – функциональное направление, выступающее в качестве альтернативы и функционализму, и «хорошему» дизайну. Итальянская студия «Алхимия»: ироничные объекты как провокационная смесь различных стилей. Группа «Мемфис»: создание дизайна, неподвластного времени, путем выражения самобытности дизайнера через игру, иронию и гротеск.

Постмодернизм осознается как изжитая современность, исчерпанное настоящее, неясное будущее, где человек перестает быть центром мироздания. Постмодернизм в дизайне – это создание вещей – коммуникативных знаков; создание эмоциональных впечатлений, где формула «форма следует за функцией», заменяется на формулу «форма следует за эмоцией»; это деканонизация, эклектика, фрагментарность, ирония, скептицизм, манипулирование сознанием.

8. Системно-деятельностная модель дизайна: основные этапы проектирования

Дизайн как процесс и результат проектной деятельности. Деятельностный подход и деятельностная структура дизайн-проектирования. Системная организация дизайн-проектирования. Системно-деятельностная модель дизайна как отражение его процессуальных особенностей.

Основные этапы дизайн-проектирования. Этап анализа проблемной ситуации и результат этого этапа: формирование цели проектирования. Этап концептуального дизайн-проектирования и результат этого этапа: формирование идеи артефакта. Артефакт как любой искусственный

объект, проектируемый дизайнером. Перцептуальное (художественно-образное) дизайн-проектирование и результат этого этапа: визуальный образ артефакта. Разнонаправленная взаимосвязь между этапами концептуального и перцептуального проектирования. Возможные варианты процессов: от идеи к образу, от образа к идее. Соответствующие художественные методы: метод визуализации идеи и метод концептуализации образа. Завершение проектной деятельности дизайнера на этапе художественно-образного проектирования. Этап создания и функционирования артефактов. Дизайн-проектирование как процесс циклический и бесконечный.

9. Концепция функционализма и ее проявление в дизайне

Истоки функционализма в дизайне. Труды Г.Земпера. Австрийский Сецессион-стиль. Новая американская архитектура начала 20 века. Концепция функционализма как универсальная модель развития архитектуры и дизайна. Концептуальные поиски и практическая деятельность Л. Салливена и Ф. Л. Райта в американской архитектуре. Соотношение формы и функции проектируемого объекта. Идея свободной планировки и перетекающих пространств. Влияние архитектурных поисков на становление концепции функционализма в американском и западноевропейском дизайне.

Ранний функционализм. Германский художественно-промышленный союз «Веркбунд» и предложенные Г.Мутезиусом принципы формообразования. Голландская группа «Стиль» и идеи неопластицизма. Теоретические позиции представителей Баухауза.

Функционализм как интернациональный стиль в европейском и американском дизайне. Браун-стиль в Германии, эргономический дизайн в США, функциональные проекты Ле Корбюзье во Франции.

Неофункционализм. Немецкая школа дизайна в Ульме: утрированный рационализм, абсолютизация научно-логических методов проектирования. Ведущая роль конструктивных и технологических факторов, отрицание художественно-образных и символично-эстетических компонентов в проектной деятельности.

70-80 годы 20 века: кризис функционализма как следствие кризиса индустриального общества, общества потребления.

10. Художественная концепция дизайна, ее формирование и развитие

Зарождение идеи художественно-образного подхода к проектированию в период становления дизайна. Теоретические позиции Д.Рескина и У.Морриса и их влияние на формирование художественной концепции дизайна. Сторонники художественного подхода в Германском художественно-промышленном союзе «Веркбунд». Стиль «Арт-деко» и его влияние на развитие дизайна.

Г.Рид и его книга «Искусство и промышленность»: новый взгляд на роль дизайнера в промышленном производстве. Развитие художественной концепции дизайна в работах Д.Понти как создателя и главного редактора журнала «DOMUS». Художественная концепция и деятельность дизайнеров итальянской школы. Этторе Соттсасс и его идеи спонтанного, интуитивного дизайна. Становление и развитие дизайна высокой моды как художественного направления. Арт-дизайн и художественная самооценочность концептуальных дизайнерских проектов.

11. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна

Общественно-политическая и идеологическая ситуация в стране конца 50-х - начала 60-х г. г. как условие повышения внимания к развитию отечественного дизайна. Создание ВНИИТЭ и его филиалов (1962 г.). Разработка теоретических вопросов дизайна. Обозначение дизайна термином «художественное конструирование». Техническая эстетика как теория

художественного конструирования. Разработка сотрудниками ВНИИТЭ аксиоморфологической концепции дизайна (Г.Б. Минервин, Ю.Б. Соловьев, Л.Б. Переверзев, М.В. Федоров и др.) как разновидности концепции функционализма.

Морфология как структура, форма проектируемого объекта. Аксиология как ценность, полезность вещи, совокупность ее полезных функций. Процесс проектирования как анализ и синтез аксиологических и морфологических характеристик объекта. Комплекс требований технической эстетики к проектируемым изделиям: социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические. Журнал «Техническая эстетика» (1964 г.) и его значение в развитии теории дизайна.

Создание на крупных промышленных предприятиях специальных художественно-конструкторских бюро (СХКБ) и новейшие дизайнерские разработки автобусов, судов на подводных крыльях, фирменного стиля. Метод дизайн-программ для решения масштабных проектов.

12. Концепция художественного проектирования как альтернативная основа развития отечественного дизайна

Журнал «Декоративное искусство СССР» (1957г.) и его роль в отражении теории и практики дизайна. Обмен публикациями с зарубежными журналами по дизайну. Необходимость нового подхода к дизайну в качестве альтернативы функционализму. Создание Центральной учебно-экспериментальной студии Союза художников СССР на Сенеже (1963г.). Теоретики и практики Сенежской студии (В.Л. Глазычев, К.М. Кантор, Е.А. Розенблюм и др.). Книга Е. Розенблюма «Художник в дизайне» (1974г.) о деятельности Сенежской студии. Метод «открытой формы»: трансформация и вариабельность, возможность «допроектирования» и «перепроектирования». Сенежская студия как новый тип образовательной организации, практика обучения и методика.

Разработка теоретиками Сенежской студии концепции художественного проектирования. Соотношение понятий «художественное проектирование» и «художественное конструирование». Основные положения концепции художественного проектирования : 1) творческая основа- изобразительное искусство и артдизайн; 2) особый вид коллективного творчества; 3) художественный проект – самостоятельное художественное произведение; 4) основная сфера художественного проектирования – городская среда.

Создание Союза дизайнеров СССР (1987 г.).

13. Типологические характеристики мышления дизайнера

Дизайн как сложное многокомпонентное и многофакторное явление. Мышление дизайнера как адекватное отражение сложного процесса дизайн-проектирования. Мышление дизайнера как интеграция различных типов мышления. Концептуальные, логические, понятийные компоненты в мышлении дизайнера. Художественно-творческие, образные компоненты в мышлении дизайнера. Проектное мышление дизайнера, предвосхищающее будущее состояние артефакта. Роль воображения и творческой фантазии в проектном мышлении. Формы проектного мышления. Визуальное мышление и его роль в визуализации идеи и концептуализации образа. Формы визуального мышления дизайнера. Взаимосвязь компонентов мышления дизайнера: проектно-концептуальные, проектно-художественные, визуально-концептуальные, визуально-художественные компоненты. Мышление дизайнера по содержанию - концептуально-образное, по форме - проектно-визуальное.

Этап анализа проблемной ситуации и формирования цели проектирования. Визуальное восприятие и визуальное исследование исходной ситуации. Научный анализ противоречий и проблемных вопросов. Элементы проектного мышления в постановке цели проектирования. Этап концептуального проектирования: поиск и формирование идей. Методы поиска и формирования идей. Проектно-концептуальные компоненты мышления. Этап перцептуального

(художественно-образного) проектирования: формирование визуально-художественного образа артефакта, создание проекта. Проектные, художественные и визуальные компоненты мышления. Этап создания и функционирования артефакта. Визуальное исследование полученного результата, научный анализ факторов, повлиявших на конечный результат дизайн-проектирования.

14. Художественно-творческое наследие первых образовательных организаций в сфере дизайна (Баухауз, ВХУТЕМАС).

Особенности Баухауза как художественно-промышленной школы нового типа. Девиз и принципы создания Баухауза. Создание Баухауза на базе двух учебных заведений разной направленности (1919 г.). Вальтер Гропиус как основатель Баухауза, его художественно-эстетические взгляды. Интернациональная команда педагогов.

Основные направления деятельности и структура Баухауза. Основные отделения по подготовке будущих дизайнеров. Основные этапы становления и развития Баухауза: период становления, период консолидации, период дезинтеграции. Роль руководителей Баухауза в его развитии (Вальтер Гропиус, Ханнес Майер, Людвиг Мис ван дер Роэ).

Особенности методики обучения в Баухаузе. Три этапа процесса обучения: вводный курс, основной курс, курс развития таланта. Значение Баухауза в становлении и развитии дизайна, его теории, практики и методики обучения.

ВХУТЕМАС как учебное заведение и научно-исследовательская организация. Пролеткульт и производственное искусство. Взаимодействие ВХУТЕМАСа и Института художественной культуры (ИНХУК) в формировании новых концепций. Конструктивизм как концепция формообразования в архитектуре, промышленном искусстве, плакате (А.Родченко, В.Маяковский). Работы В.Татлина, А.Веснина, И.Леонидова, К.Мельникова, Л.Поповой и др. Супрематизм как новая концепция формообразования (К.Малевич)

Базовые учебные заведения для создания ВХУТЕМАСа (1920 г.), его структура: художественные и промышленные факультеты. Этап становления ВХУТЕМАСа (1920-1923 г.г.). Этап приоритетного развития художественных факультетов (1923-1927 г.г.). Этап преобразования во ВХУТЕИН (1927-1930 г.г.).

Историческое значение первой российской школы дизайна.

15. Мировые школы дизайна: концептуально-художественные особенности (Германия, Италия, США, Япония)

Предпосылки создания Германского художественно-промышленного союза «Веркбунд» и его задачи, историческое значение. Баухауз как художественно-промышленная школа нового типа. Концепция функционализма и ее реализация в дизайне фирмы «Браун». Концепция «хорошей» формы. Ульмская школа формообразования: научно-технологические основы подготовки дизайнеров. Концепция «неофункционализма». Теоретические позиции Т.Мальдонадо. Внутренние противоречия в деятельности Ульмской школы.

Художественно-эстетические традиции Италии и их влияние на развитие дизайна. Концептуальные основы итальянского дизайна: неприятие функционализма, антирационализм, артистизм. Дизайнерские традиции фирмы «Оливетти». Художественно-эстетические позиции выдающегося дизайнера Этторе Соттсасса и основателя журнала «Domus» Джованни Понти. Особенности стилистического направления итальянского дизайна Bel Designo. Дизайн мебели, автомобильный дизайн.

Становление американского дизайна в 1920-х годах. Влияние идей функционализма на развитие американского дизайна: функционализм в американской архитектуре, эмиграция лидеров Баухауза. Коммерческий дизайн и его основоположник Р.Лоуи. Аэродинамический стиль в американском дизайне. Стайлинг как направление американского дизайна, его

характерные черты и представители – У. Тиг, Н. Геддес. Эргономический дизайн (Г. Дрейфус). Р. Фуллер как сторонник тотального дизайна. Д. Нельсон как теоретик дизайна.

Факторы формирования и развития дизайна в Японии. Дизайн и традиции японской художественной культуры: философия пространства, колористика, национальная архитектура, графическое мышление. Развитие дизайна в контексте индустриализации и освоения промышленных и информационных технологий во второй половине 20-го века. Влияние компьютеризации на развитие японского дизайна. Японская школа дизайна в контексте общемировых тенденций. Стиль «Восток встречает Запад». Дизайн средств электроники. Промышленные изобретения и стиль дизайна фирмы «Sony». Изменение репутации японских дизайнеров: из плагиаторов – в новаторы.

16. Факторы формирования моделей образовательных программ в сфере дизайна

Концептуально-ретроспективный подход позволяет учесть различные концепции и опыт мировых школ дизайна. Для построения модели образовательной программы важны идеология и аксиология дизайна

Функционально-морфологический подход позволяет на основе анализа сфер дизайна определить структуру современного дизайна и тенденции его развития, функциональные особенности, востребованность практикой. В конечном итоге это позволяет определить перспективные профили обучения, определить объекты дизайна в качестве объектов изучения.

Системно-деятельностный подход дает возможность рассматривать дизайн как сложную многокомпонентную систему и одновременно как циклический проектный процесс. В любой образовательной программе в сфере дизайна системно-деятельностный подход позволяет выявить общую технологию проектирования, что является содержательным ядром обучения.

Профессиографический подход ориентирует образовательную программу на описание профессии дизайнера по ее важнейшим параметрам: сферы деятельности, предмет, цель и содержание труда, характер, средства и условия труда, требования к личности. Данный подход предполагает изучение рынка труда, требований работодателей.

Компетентностный подход в российских вузах в настоящее время - основополагающее методологическое основание всех образовательных программ. Поэтому, определяя модель образовательной программы бакалавра, чаще всего говорят о его компетентностной модели.

17. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна

Основные характеристики моделей образовательных программ в сфере дизайна. Уровни образования: предпрофессиональное образование, среднее профессиональное, бакалавриат, магистратура, ассистентура-стажировка. Виды деятельности: художественно-проектная, технологическая, экспериментально-исследовательская, экспертная, организационно-управленческая, педагогическая. Должности: графический дизайнер, дизайнер печатной продукции, ведущий дизайнер, главный дизайнер, арт-директор, преподаватель.

Обобщенные трудовые функции: проектирование ОБЪЕКТОВ или СИСТЕМ визуальной информации, идентификации и коммуникации. Трудовые функции: предпроектные дизайнерские исследования, проектное задание, концептуально-художественный дизайн-проект, авторский надзор.

Уровни проектного знания: методологический, теоретический, эмпирический, прикладной. Типы мышления: концептуальное, художественное, проектное, визуальное. Методы решения задач: репродуктивные, креативные, инновационные. Компетенции.

Сравнительная дифференциация характеристик моделей образовательных программ в сфере графического дизайна в зависимости от уровня образования: бакалавриат, магистратура, ассистентура-стажировка.

18. Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации

Визуальная коммуникация как перманентное информационное воздействие в визуально-образной форме, которое осуществляется средствами массовой информации, средовыми и корпоративными носителями информации, образующими материально-духовное и предметно-знаковое окружение.

Графический дизайн в структуре массовых каналов визуальной коммуникации: прессы, телевидения, интернета, рекламы. Средства графического дизайна: типографика как совокупность художественно-графических средств в полиграфии, медиаграфика, графические средства веб-дизайна и рекламы.

Графический дизайн в структуре средовых каналов визуальной коммуникации. Каналы с функцией консенсуса городского сообщества: архитектура, монументальное искусство, декоративно-прикладное искусство, ландшафтный дизайн, городской предметный дизайн. Каналы графического дизайна с функцией навигации и ориентации: пиктография, наружная реклама, указатели, вывески.

Графический дизайн в структуре корпоративных каналов визуальной коммуникации с функцией идентификации: фирменный стиль, корпоративная реклама, выставки, графические комплексы.

19. Смысловые и формообразующие средства визуализации информации в графическом дизайне

Смысловые средства визуализации информации – совокупность типов и видов знаков, транслирующих определенную смысловую информацию.

1 тип – иконические знаки (изображения): графические изображения, фотоизображения, голографические изображения, экранные изображения (статичные – слайды, динамичные – видео). Условно-схематичные изображения (схемы, чертежи, карты, диаграммы).

2 тип – знаки-символы. Гербы - знаки управления, владения. Эмблемы - знаки идентификации, выражения ценностей. Пиктография - знаки ориентации, навигации. Художественные символы - знаки, выражающие идею, концепт, понятие.

3 тип – языковые знаки. Логотипы - словесное написание названия. Слоганы - рекламные девизы. Вывески - средства наружной рекламы. Указатели - средства ориентации.

4 тип - предметы как символы (натуральные экспонаты, произведения искусств, упаковка, макеты, муляжи).

Формообразующие средства - способствующие созданию визуальной формы и более эмоциональному восприятию смысловой информации: композиция, колорит, графика, динамика, пластика, фактура.

20. Структурная модель графического дизайна

Взаимосвязанные параметры построения **структурной модели графического дизайна**: функции графического дизайна, области применения графики, функциональные виды графики, носители графики, художественно-графические средства.

Функции графического дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная. Реализация функций графического дизайна в определенных **областях применения графики**: визуальная информация (информационная функция), йдентика (идентификационная функция), графическая реклама (рекламная функция), полиграфия и электронные медиа (комплекс функций).

Функциональные виды графики: инфографика – в визуальной информации, имиджевая графика – в айдентике, рекламная графика – в рекламе, типографика – в полиграфии, медиаграфика – в электронных медиа.

Носители графики: афиши, указатели, пиктограммы, схемы, диаграммы и др. (инфографика); гербы, эмблемы, логотипы, элементы фирменного стиля, бренда (имиджевая графика), наружная, транзитная, печатная и медиареклама (рекламная графика), печатная продукция – журналы, проспекты, упаковка и т. п. (типографика), визуальные образы веб-сайтов, телевизионных заставок и т. п. (медиаграфика).

Художественно-графические средства: пиктографика, изографика, фотографика, суперграфика, схемографика, шрифтовая графика.

21. Терминологические проблемы графического дизайна

Терминологические проблемы дизайна: несоответствие терминов, дефиниций и понятий, содержания и объема понятий, неоднозначная трактовка понятий. Анализ использования терминологических единиц в графическом дизайне – три уровня функционирования терминологии: обыденный уровень терминологии, уровень специальной профессиональной терминологии, научный уровень терминологии.

Специальные термины в графическом дизайне – из англоязычной среды, что усугубляет неоднозначное толкование обозначаемых ими понятий. Функционирование термина «логотип» на обыденном уровне терминологии – вне его существенных признаков (как графическое начертание словесного названия или его аббревиатуры), а расширительно – как любой знак.

Различное звучание термина в русском языке (айдентика и идентика). Проблема определения существенных и отличительных признаков понятий (инфографика). Родовое понятие «инфографика», обозначающее реализацию информационной функции, и видовое понятие «схемографика», обозначающее наглядное схематическое представление информации.

Различные истолкования понятия «типографика». Типографика в широком контексте как совокупность художественно-графических средств в полиграфии, как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов. Другой подход к трактовке термина «типографика» (уменьшение объема понятия) как графическое оформление только печатного текста.

Широкое употребление термина «креатив». Анализ современных англоязычных аналогов – как синоним термина «творчество» (creativity – творчество, creative – творческий). Поиски иной трактовки термина, поскольку термин «креатив» введен в русскоязычный оборот и функционирует наряду с термином «творчество», необходимость найти существенные и отличительные признаки данных понятий.

22. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического Дизайна

Понятие логотипа и икотипа, их знаковая природа. Знаки-индексы и их сигнальная функция. Иконические знаки и их модельная функция. Изоморфное соответствие иконических знаков и объектов. Изображения, схемы, чертежи. Знаки-символы: эмблемы, гербы, художественные и графические символы. Символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Языковые знаки. Пиктография как знаково-символическая система и ее функции. Фирменные и товарные знаки, их функции и назначение. Разновидности и графические особенности знаков и логотипов.

Предметно-ассоциативная, абстрактно-ассоциативная и образно-шрифтовая символика в разработке икотипов и логотипов. Предметно-графическая символика как представление абстрактной идеи в чувственно-наглядной предметной форме. Прямая предметно-символическая аналогия. Ассоциативная предметно-символическая аналогия. Иносказательное предметно-символическое значение. Абстрактно-графическая символика как представление

абстрактной идеи с помощью абстрактных по форме изображений. Ассоциативная абстрактно-символическая аналогия. Абстрактно-символическое обозначение. Образно-шрифтовая символика - создание ассоциативно-образного знакового изображения с помощью буквенных элементов.

Технология разработки икотипов. Выделение предметных атрибутов обозначаемого понятия. Определение рациональных и эмоциональных характеристик обозначаемого понятия. Поиск визуально-графического образа. Композиционное и графическое решение знака и логотипа.

23. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты

Понятие стиля. Художественный стиль. Стиль в дизайне. Стиль как критерий формообразования и выражения содержания, его функции и назначение. Структура фирменного стиля: визуально-графические компоненты (графический комплекс фирменного стиля), организационно-коммуникативные компоненты (стиль общения представителей фирмы с партнерами, клиентами, стиль рекламы, презентаций, а также деловая репутация фирмы, организации) и производственно-имиджевые компоненты (качество продукции или услуг, их привлекательность для потребителей, ценовая политика). Это понятие фирменного стиля в широком смысле.

Понятие фирменного стиля в более узком значении, включающее только визуально-коммуникативные компоненты как объект проектирования дизайнера. Еще более узкое понятие фирменного стиля, включающее основные стилеобразующие компоненты – официальные константы (фирменный или товарный знак, логотип, фирменный цвет, фирменный шрифт и др.).

Компоненты и носители фирменного стиля (фирменная документация, сувениры, реклама, упаковка, визуальные коммуникации, одежда персонала, офисный дизайн и др.). Разработка концепции фирменного стиля. Определение основных стилеобразующих компонентов. Цветографическая стилистика. Официальные константы фирменного стиля, их состав и назначение. Выбор и разработка необходимого и достаточного набора компонентов фирменного стиля.

24. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне

Понятие «графический комплекс», его разновидности. Назначение графических комплексов: отражение сферы деятельности; раскрытие темы, проблемы; создание визуального образа акции, мероприятия. Графические комплексы по времени действия: долговременного действия, периодического действия, эпизодического действия.

Структура графических комплексов. Графические комплексы, состоящие из однородных элементов: графический комплекс упаковки как отражение сферы деятельности долговременного действия; серии плакатов, открыток как средство раскрытия темы периодического действия; графическая реклама как средство создания визуального образа мероприятия эпизодического действия.

Графические комплексы, состоящие из неоднородных элементов: графический комплекс фирменного стиля как отражение сферы деятельности долговременного действия; журнально-графический комплекс как средство раскрытия темы периодического действия; графический комплекс для фестивалей, выставок как средство создания визуального образа мероприятия эпизодического действия.

Многообразие графических комплексов на основе сочетания их функций, времени действия, структурных элементов. Соотношение понятий «графический комплекс» и «фирменный стиль».

25. Графический дизайн как процесс проектирования

Исходные позиции: уровень подготовки дизайнера, уровни его проектного знания, развитое мышление.

Анализ проблемной ситуации. Определение проблемы, целевой аудитории (интеллектуальный уровень; визуальный опыт; развитое воображение и т. п.), целей (рациональных, эмоциональных, поведенческих) и методов проектирования.

Концептуальное проектирование. Концептуальные подходы к проектированию: функциональный, художественный, конструктивный, морфологический, системный и т.д. Концепция проекта как система взглядов на явления и процессы; способ понимания, трактовки явлений; основополагающая идея. Идея как авторский взгляд на проблему, как основная мысль.

Художественно-образное проектирование. Художественные методы: визуализация идеи, концептуализация образа. Понятие «художественный образ» как результат художественного мышления. Понятие «визуальный образ» как результат визуального мышления. Виды визуально-графических образов. Способы воздействия и способы кодирования информации.

Создание сообщения, его семантическая и прагматическая функции.

26. Предпроектные исследования и программа дизайн-проектирования

Предпроектные исследования включают: исследование отечественного и зарубежного опыта в проектируемой области, выявление основных тенденций развития дизайна; исследование терминологических проблем и обоснование терминов данного проекта; исследование идей и концептуальных подходов к проектированию; исследование художественных замыслов, стилистики и визуально-художественных образов аналогичных проектов.

Методы исследования: метод анализа документов (публикаций, веб-сайтов, альбомов, результатов конкурсов, фестивалей и т. п.); метод наблюдения реального процесса проектирования и его результатов; метод опроса (интервьюирование и анкетирование); метод экспертных оценок, для чего определяются компетентные эксперты и круг вопросов; метод эксперимента (разрабатывается программа эксперимента, основные процедуры). Предпроектный анализ проектного задания (технического задания, брифа) и требований к проектируемому объекту.

Комплексный анализ проблемной ситуации: тенденции дизайн-проектирования, наличие противоречий (ретроспективных, действующих и намечаемых в будущем), основное поле проблематизации и проблемные точки, факторы решения проблемы. Гипотеза дизайн-проектирования – предполагаемый путь решения проблемы и предполагаемые результаты.

Программа проектирования включает: цель (предполагаемый конечный результат) дизайн-проектирования; задачи (ряд частных вопросов) проектирования; объект проектирования (конкретные формы или виды дизайна); предмет проектирования (конкретные аспекты, стороны, характеристики объекта, подлежащие проектированию); методы проектирования (методы прототипного или продуктивного проектирования, метод моделирования и т.п.); база проектирования; функциональные аспекты проекта.

27. Концептуальное проектирование в графическом дизайне

Концептуальное проектирование: концепция проекта, основные концептуальные подходы к проектированию, поиск и формирование идей проекта. Концепция проекта как система взглядов на явления и процессы; способ понимания, трактовки явлений; основополагающая идея. Иерархия концепций. Концепции-направления: концепция функционализма, концепция конструктивизма, художественная концепция дизайна, концепция тотального дизайна, концепция радикального дизайна и др.

Возможные концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, рациональный, эмоциональный, конструктивный, морфологический,

системный. Идея проекта: авторский взгляд на проблему, авторская позиция, основная мысль. Продуктивность идеи: оригинальность, новизна; ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т. п.), семантическое наполнение.

Методы поиска и формирования новых идей:

метод ассоциаций – ассоциации по смежности, сходству, контрасту, образно-эмоциональная опора для восприятия темы; метод аналогии – перенос характеристик объектов из одной или других сфер деятельности; метод инверсии (отстранения) – отказ, отстранение от стереотипов, свободная игра воображения; ролевой метод – вживание дизайнера в различные роли: заказчика, зрителя и т. п.; метод «мозговой атаки» – коллективный поиск идеи; метод комбинаторики – перестановка, преобразование, перебор комбинаций.

28. Художественно-образное проектирование в графическом дизайне

Этап художественно-образного проектирования: разработка художественных и визуальных образов, эскизов отдельных элементов проекта. Художественный образ – это результат художественного мышления, это художественное отражение типического через индивидуальное. Визуально-графический образ – это результат визуального мышления, это материально-знаковое отражение идеи в визуально-графической форме, это результат визуализации идеи.

Виды визуально-графических образов в дизайне: визуально-словесный (логотип); визуально-символический (икотип, знак-символ); изобразительно-предметный (иконический); комбинированный (изобразительно-словесный: плакат, фирменный блок и т. п.). Критерии визуально-графических образов: оригинальность, новизна; адекватность идее и проектной задаче; стилистика: общность изобразительной и композиционной стилистики, общность художественно-изобразительных средств, авторский стиль.

Художественные методы создания образа: метод визуализации идеи – основной метод в работе дизайнера по созданию образа, это движение от идеи к образу, но специфика дизайнерской деятельности такова, что иногда в результате поисков возникают визуальные образы раньше, чем найдена идея; метод концептуализации образа – это способ осмысления изображения, надления его семантическим содержанием, нахождения в нем определенной идеи, это движение от образа к идее.

Визуально-графический образ как единство объективного (типического) и субъективного (индивидуального). Соответствие визуального образа и объекта отражения: изоморфное (точное изображение объекта) или символическое (метафора, гипербола и т. п.).

29. Разработка и реализация графического дизайн-проекта

Графический дизайн-проект как продукт профессиональной деятельности дизайнера, основная часть его работы, отражающая уровень его концептуального, художественного, проектного и визуального мышления. Приложения к графическому дизайн-проекту – выполненные в материале контрольные экземпляры объектов проектирования: серии открыток, многостраничный календарь, проспект, книга, упаковка и т. п.

Пояснительная записка к графическому дизайн-проекту: предпроектный анализ, обоснование функциональных и художественных подходов к проектированию, обоснование концепции, стилистики, визуальных образов, композиции и колористики проекта.

План-график выполнения и реализации дизайн-проекта: выдача задания по выполнению дизайн-проекта; составление графика выполнения дизайн-проекта; сбор эмпирического материала по теме дизайн-проекта; представление предварительных эскизов; корректировка отдельных аспектов дизайн-проекта; предварительная защита дизайн-проекта перед экспертами и заказчиком; осуществление основных экономических расчетов проекта; сдача заверченного

дизайн-проекта заказчику; создание опытного образца (артефакта); реализация проекта и авторский надзор за его исполнением.

30. Традиционные и компьютерные технологии в формировании визуального мышления дизайнера

Визуальное мышление как особый тип мышления, где реализуется связь абстрактных объектов (выраженных в понятиях) с действительностью, а ненаблюдаемым эмпирическим характеристикам посредством наглядной абстракции придается своеобразный «чувственный» статус. Роль наглядных образов воображения в мышлении дизайнера: проектирование будущего состояния артефактов, не имеющих реальных прототипов, конструирование новых идеальных объектов, лежащих за пределами восприятия.

Традиционные изобразительные технологии в формировании визуального мышления дизайнера: рисование с натуры, рисование стилизованных изображений с помощью ручной техники (карандаш, кисть и др.), выполнение предварительных набросков и рисунков объектов графического дизайна. Достоинства: развитие глазомера, изобразительного мастерства, связь мыслительной деятельности с двигательными навыками руки, происходит реконструкция структуры визуального образа в сторону обобщения и схематизации, где функция изображения сочетается с функцией обозначения и символизации.

Компьютер как современный инструмент дизайнера, его преимущества. Расширение информационного диапазона. Возможность быстрой трансформации изображений, цветовой палитры. Освобождение от трудоемких рутинных операций. Возможность отбора и монтажа изображений, текстов, декоративных элементов, фактур. Формирование «монтажного» мышления на основе вторичного творчества. Развитие виртуального мышления на основе проектирования виртуальной реальности.

Органическая взаимосвязь и взаимодополнение традиционных изобразительных технологий и компьютерных технологий в формировании визуального мышления дизайнера.

1.5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

Оценке на государственном экзамене подвергаются: устные ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Государственный экзамен оценивается по четырёхбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», что соответствует шкале: «компетенции студента полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента в основном соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента не соответствуют требованиям ФГОС ВО».

При выставлении оценки члены государственной экзаменационной комиссии учитывают: логику, структуру, стиль ответа выпускника; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа выпускника; уровень самостоятельного мышления выпускника; умение приложить теорию к практике.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения выпускника свидетельствуют:

- об усвоении им некоторых элементарных знаний, но выпускник не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются малой содержательностью; выпускник раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

- слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Выпускник на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;

- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения профессиональных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Выпускник, достигающий должного уровня:

- даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг повышенного уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы. Также может быть выставлена в случае, если ответ на теоретический вопрос неполный.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«неудовлетворительно»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, ответы выпускника на теоретический вопрос билета либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

При оценивании ответов выпускника комиссия также учитывает профессиональную грамотность, владение и правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурированно и логично излагать материал.

1.6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст : электронный.

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

6. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профили : "Графический дизайн", «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника "бакалавр", формы обучения : очная, заочная / А. Г. Алексеев ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 130 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

8.. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

10. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы : кол. монография / под науч. ред. Н. И. Гендиной, Г. С. Елисеенкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 237 с.: ил. – Текст : непосредственный.

11. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 155 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

12. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

13. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

14. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. Направление подготовки : 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. - Текст : непосредственный.

15. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.

16. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

17. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», профиль

"Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С .В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

18. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

19. Серов, Н .В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

21. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеев. - Кемерово : КемГИК, 2022. – 139 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.