Подписано цифровой подписью: Шунков Александр Викторович
SN: 6f2674855b2686914b12439bfd4be0cf
Действителен с 10.07.2025 по 03.10.2026

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации,
профили подготовки
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Меркулова, А. Ш. Медиажурналистика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 13 с.

1. **Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Медиажурналистика» является формирование общей картины разнообразных веб-ресурсов, навыков создания журналистского медиатекста; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

2. **Место дисциплины в структуре ОП магистратуры**

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Методология и методы медиаисследований», «Теоретические основы медиакоммуникаций», «Медиакоммуникации в современном обществе» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Теория культуры», «История и методология науки».

3. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	**Индикаторы достижения компетенций**		
	знать	**уметь**	**владеть**
ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций	стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации нормы редактирования	отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен	технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	**Обобщенные трудовые функции**	**Трудовые функции**
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта

		Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

По заочной форме обучения предусмотрено 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций, 6 часов практических работ) и 96 часов самостоятельной работы. 5 часов (41,6 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Медиажурналистика как направление журналистики	17	1		Лекция-погружение	16
2.	Конвергенция в медиажурналистике	19	1	2	Проблемный семинар	16
3.	Мультимедийная журналистика	17	1			16
4.	Интернет как медийная среда	19	1	2	Ситуационное задание	16
5.	Электронные СМИ	17	1	2	Ситуационное задание	16
6.	Правовое регулирование массовой информации в интернете	19	1			16
	ИТОГО:	108	6	6	5	96

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	**Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств**
1	2	**3**
Тема 1. Медиажурналистика как направление журналистики Исторический процесс возникновения системы журналистики. Технико-коммуникационные и социально-политические причины формирования системы СМИ. Специфика коммуникационных возможностей разных видов СМИ: общее и особенное. Формирование типов газет, журналов, программ радио и телевидения Журналистика различных жанров в традиционных СМИ и в Интернете. Актуальные проблемы современности и их отражение в СМИ различных форматов. Понятие «медиажурналистика». Функции медиажурналистики. Типология медиажурналистики. Медиажурналистика как творческий процесс.	**Формируемые компетенции:** ПК-1 В результате изучения раздела курса студент должен **Знать:** стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации нормы редактирования; **Уметь:** отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под	устный опрос (коллоквиум)
Тема 2. Конвергенция в медиажурналистике Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов.		Устный опрос Творческая работа (эссе)

Мультимедийность – основной фактор развития информационной культуры массмедиа.	особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен **Владеть:** технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов	
Тема 3. Мультимедийная журналистика Мультимедийная логика журналистики. Определения мультимедийной журналистики. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Организация работы мультимедийной редакции. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи.		устный опрос (коллоквиум)
Тема 4. Интернет как медийная среда Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Интерактивность как фактор развития системы СМИ как диалогической коммуникации. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Место Интернет-СМИ в современной журналистике. Характеристики новых медиа: интернет-ресурсы, социальные сети, блоги. Социальные медиа и масс-медиа: общее и особенное. Специфика функционирования разных типов медиа в онлайн-среде. Виды мультимедийных масс-медиа, отечественный и зарубежный опыт их функционирования. Роль интернет-технологий в трансформации современных медиа. Особые свойства Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать,		Ситуационный анализ

радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Сайты федеральных и региональных СМИ.		
Тема 5. Электронные СМИ Электронные средства массовой информации: понятие и особенности. Преимущества электронных СМИ. Журналистика в блогосфере. СМИ в социальных сетях. Мобильные электронные СМИ. Персональные электронные СМИ. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Специфика различных социальных сетей и мессенджеров. Востребованные жанры медиатекстов в интернет-пространстве. Журналист как модератор общественной дискуссии. Контент в цифровой реальности: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа.		устный опрос (коллоквиум), ситуационное задание
Тема 6. Правовое регулирование массовой информации в интернете Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы интернета. Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Нарушение авторских прав в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях.		Творческая работа (эссе)

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (http://edu.kemguki.ru); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиажурналистика» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4237) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Тематика докладов по дисциплине
- Критерии оценивания практический работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания

- Перечень вопросов к зачету по дисциплине
- Тест по дисциплине

6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3 Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов на СРС	Виды и содержание самостоятельной работы студентов
Медиажурналистика как направление журналистики	16	Подготовка к устному опросу
Конвергенция в медиажурналистике	16	Подготовка к семинару-размышлению
Мультимедийная журналистика	16	Подготовка к устному опросу
Интернет как медийная среда	16	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Электронные СМИ	16	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе

Правовое регулирование массовой информации в интернете	16	Подготовка к творческой работе
Итого по дисциплине	96	Подготовка к экзамену

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4237).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 128 с. – Текст : непосредственный.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики).. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке – Текст : электронный.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525 (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература:

4. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043 (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3866-9. – Текст : электронный.
6. Мультимедийные элементы в современном медиатексте / Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В., Образцова А.Ю., Вартанов С.А. // Медиаскоп. 2017. – Вып. 3. – URL: http://www.mediascope.ru/2364 (дата обращения: 01.02.2023).
7. Круглова Л.А. Российские печатные СМИ: специфика онлайн-версий / Л. А. Круглова // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 4. – URL: http://www.mediascope.ru/2205 (дата обращения: 01.02.2023).

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронный научный журнал «Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru/
Информационная грамотность и медиаобразования для всех	https://www.mediagram.ru/mediaed/
Медиаобразование и медиакультура	https://mediaeducation.ucoz.ru/
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	http://mic.org.ru/
Лаборатория медиаобразования	http://www.mediaeducation.ru/index.html

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

- ***лицензионное программное обеспечение:***

– операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

– антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

– графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- ***свободно распространяемое программное обеспечение:***

– офисный пакет – LibreOffice;

– графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

- ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***

– Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение учебного процесса для обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включает:

– адаптированную образовательную программу;

– индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся;

– индивидуальный подход к графику освоения дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей:

– для лиц с нарушением зрения – задания с укрупненным шрифтом;

– для лиц с нарушением слуха – оценочные средства в письменной форме и возможность замены устного ответа на письменный;

– для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – формы оценочных средств с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

Авторские права
Блогосфера
Гипертекст
Интерактивность
Интернет
Интернет-версии
Интернет-журналистика
Интернет-радио
Интернет-телевидение
Киберпреступления
Конвергентная журналистика
Кроссмедиа
Медиажурналистика
Медиаиндустрия
Медиаплатформа
Медиатекст
Мессенджеры
Мобильные СМИ
Мультимедийная журналистика
Мультимедийная редакция
Мультимедийность
Персональные СМИ
Правовое регулирование
Провайдеры
Сетевые журналисты
Сетевые СМИ
СМИ в социальных сетях
Социальная журналистика
Социальные медиа
Типология медиажурналистики
Трансмедиа
Управление контентом
Уровни конвергенции
Функции интернет-СМИ
Функции медиажурналистики
Электронные издания
Электронные СМИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины 2
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры 2
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 2
4. Объем, структура и содержание дисциплины 3
4.1. Объем дисциплины 3
4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения 3
4.3. Содержание дисциплины 4
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 7
5.1. Образовательные технологии 7
5.2. Информационно-коммуникационные технологии 7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 7
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР 7
6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР 8
6.3 Организация самостоятельной работы студентов 8
7. Фонд оценочных средств 9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9
8.1. Основная литература: 9
8.2. Дополнительная литература: 9
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 10
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 10
11. Перечень ключевых слов 11