

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кемеровский государственный институт культуры
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки:

52.03.02 «Хореографическое исполнительство»

Профиль подготовки:

«Артист-танцовщик ансамбля народного танца, педагог-репетитор»

«Артист-танцовщик ансамбля современного танца, педагог-репетитор»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

Очная

Кемерово 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 52.03.02 «Хореографическое исполнительство», профиль «Артист-танцовщик ансамбля народного танца, педагог-репетитор», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы 30.08.19 г., протокол №1

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально- культурной сферы 29.08.20 г., протокол №1

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально- культурной сферы 31.08.21 г., протокол №1

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально- культурной сферы 29.08.22 г., протокол №1

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально- культурной сферы 28.08.23 г., протокол №1

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально- культурной сферы 28.08.24 г., протокол №1

Клюев Ю.В. Экономика, рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 52.03.02 «Хореографическое исполнительство», профиль подготовки «Артист-танцовщик ансамбля народного танца, педагог-репетитор», «Артист-танцовщик ансамбля современного танца, педагог-репетитор» квалификация (степень) выпускника «бакалавр» /Сост. Ю. В. Клюев. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 46 с.

Автор:

канд. культурологии, доцент

Ю.В. Клюев

1. Цели освоения дисциплины.

Формирование основ экономического мышления и экономической культуры, социальная адаптация бакалавров к происходящим изменениям в экономической структуре российского общества, формирование навыков аргументированных суждений и принятия самостоятельных решений по экономическим вопросам, развитие интереса и способности к деятельности в сфере экономики и предпринимательства, а также знание основ в области менеджмента сферы культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Экономика» входит в состав базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 52.03.02 «Хореографическое исполнительство», профиль «Артист-танцовщик ансамбля народного танца, педагог-репетитор», «Артист-танцовщик ансамбля современного танца, педагог-репетитор» квалификация (степень) «бакалавр». Дисциплина изучается в 5 семестре.

Данная дисциплина способствует становлению у обучающихся навыков принятия решений, связанных с повышением эффективности использования ресурсов организаций сферы культуры».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика»

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			- способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 36 часов контактной (аудиторной работы с обучающимися (30 часов лекций, 6 часов – практических занятий). 12 часов (33%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Обучающиеся очной формы обучения изучают дисциплину в 5-м семестре.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№/№	Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Практические занятия	В т.ч. в интерактивной форме	СРС
1.	Тема 1. Основные теоретические положения экономической науки	14	4	4	2 Кейс-стади	
2.	Тема 2. Координация как функция управления	12	6		2 Кейс-стади	

3.	Тема 3. Контроль как функция управления	12	6		2 Кейс-стади	
4.	Тема 4. Социально-экономический анализ деятельности организаций искусств	12	6		2 Кейс-стади	
5.	Тема 5. Эффективность деятельности учреждений культуры	12	6	4	2 Кейс-стади	
6.	Тема 6. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения	10	2	2	2 Кейс-стади	
	Всего в интерактивной форме:				12 (33%)	
	Итого:	72	30	6		36

4.3. Содержание дисциплины

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства текущего контроля / промежуточного контроля</i>
<p>Тема 1. Основные теоретические положения экономической науки Происхождение слова «экономика». Две сферы современной экономики: сфера материального производства и непроизводственная сфера. Предмет экономической науки. Разделы современной экономической теории: микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Функции, методы, экономические школы. Организационно-правовые формы организаций: коммерческие и некоммерческие. Доходы от факторов производства. Основные макроэкономические показатели. Безработица и инфляция. Денежно-кредитная система и монетарная политика. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства.</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-9 Владеть: - способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p>	<p>Устный опрос Сообщение Задачи (ситуации) / Тестовый контроль Вопросы к зачету</p>
<p>Тема 2. Координация как функция управления</p>	<p>Формируемые компетенции:</p>	<p>Устный опрос Сообщение</p>

<p>Понятие «координация» и ее место в системе руководства и управления организациями культуры и искусств</p>	<p>УК-9 - способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p>	<p>Задачи (ситуации) / Тестовый контроль Вопросы к зачету</p>
<p>Тема 3. Контроль как функция управления Понятие «контроль» и его реализация в системе построения организационной структура управления творческими коллективами культуры и искусств</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-9 - способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p>	<p>Устный опрос Сообщение Задачи (ситуации) / Тестовый контроль Вопросы к зачету</p>
<p>Тема 4. Социально-экономический анализ деятельности организаций искусств Государственное управление и рыночное регулирование деятельности в сфере культуры и искусств</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-9 - способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p>	<p>Устный опрос Сообщение Задачи (ситуации) / Тестовый контроль Вопросы к зачету</p>
<p>Тема 5. Эффективность деятельности учреждений культуры Оценка эффективности труда менеджеров и специалистов. Симулирование и мотивация работников культуры. Лидерство и стили руководства.</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-9 Владеть: - способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p>	<p>Устный опрос Сообщение Задачи (ситуации) / Тестовый контроль Вопросы к зачету</p>
<p>Тема 6. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения. Экономика спроса и предложения. Взгляды А.Маршалла. Закон спроса. Цена и неценовые факторы изменения покупательского спроса. Кривая спроса. Закон предложения. Цена и неценовые факторы предложения. Кривая предложения. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-9 Владеть: - способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p>	<p>Устный опрос Сообщение Задачи (ситуации) / Тестовый контроль Вопросы к зачету</p>

<p>рыночного равновесия. Виды цен и тарифов. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя.</p> <p>Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности.</p> <p>Основы теории потребительского поведения. Потребитель как агент экономической деятельности. Потребительское поведение. Функция полезности. Бюджетные ограничения и покупательная способность. Правило потребительского поведения и условие равновесия. Рациональный выбор потребителя. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Кривые безразличия. Взгляды В. Парето. Бюджетная линия. Кривая Энгеля.</p>		
--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Экономика» предполагает использование традиционных и электронных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практические занятия с использованием электронных технологий; практические занятия на основе метода кейс-стади, проходящие в форме решения задач, обсуждения основных, проблемных вопросов.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; отчет о выполнении практических заданий; отчет о выполнении самостоятельной работы; тестирование по всем темам каждого раздела дисциплины посредством тестовых заданий на установление

соответствия, заданий с выбором ответов, заданий-дополнений; форма аттестации – зачет (тест).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Экономика» применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: проблемно - исследовательские задания, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Экономика и менеджмент сферы культуры» включают: файлы с текстами лекций, электронные презентации, иллюстрации, схемы, диаграммы, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении обучающимися дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для студентов очной формы обучения

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспект лекции

Учебно-практические ресурсы

- Примеры выполнения практических заданий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по изучению теоретической части дисциплины
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Глоссарий

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Паспорт фонда оценочных средств
- Вопросы для устного опроса (по разделам дисциплины) и критерии оценивания ответов
- Тематика и критерии оценивания сообщений
- Критерии оценивания практических работ
- Вопросы к зачету
- Тест по дисциплине

6.2. Примерная тематика сообщений

Кейс 1

1. Место и роль экономической теории как науки в современном обществе.
2. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
3. Экономические категории и законы потребности и экономические интересы, их классификация.
4. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.
5. Время как экономический ресурс.
6. Спрос и предложение в условиях рыночной экономики.
7. Основные формы и виды организации предпринимательства.
8. Демографические процессы: сущность, противоречивость, проблемы.
9. Основные виды и особенности безработицы в Российской экономике.
10. Инфляция и ее социально-экономические последствия в РФ.
11. Индекс развития человеческого потенциала как показатель качества жизни.
12. Центральный банк и коммерческие банки в переходной экономике.
13. Проблемы и противоречия экономического роста в России
14. Структурные проблемы российской экономики.
15. Человеческий капитал в переходной экономике России и его роль для развития сферы культуры.
16. Глобализация мировой экономики и культуры: тенденции и противоречия.
17. Современные организационно-правовые формы предпринимательства: сравнительный анализ и возможность применения для сферы культуры.
18. Уровень развития экономики России и его влияние на развитие сферы культуры

19. Особенности рынка труда сферы культуры.
20. Заработная плата и ее роль в развитии трудовых ресурсов сферы культуры.
21. Особенности развития конкуренции в сфере культуры.
22. Монополия и ее роль для развития сферы культуры.
23. Современные особенности развития предпринимательства в сфере культуры.
24. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
25. Особенности государственного регулирования рыночной экономики в России.
26. Бюджетно-налоговая политика: содержание, противоречивость влияния на экономическое развитие.
27. Эффективность: сущность, показатели, факторы роста.
28. Социальная политика государства в рыночной экономике.
29. Бюджетное финансирование социальной политики в России.
30. Система налогообложения малого бизнеса в России.

Кейс 2

1. Формирование профессиональной компетентности менеджера социально-культурной деятельности.
2. Общее и особенное в менеджменте социально-культурной деятельности.
3. Особенности планирование в системе менеджмента социально-культурной деятельности.
4. Основные способы стимулирования персонала в учреждениях социально-культурной деятельности.
5. Организационная культура в менеджменте социально-культурной деятельности.

6. Особенности технологии принятия управленческого решения в менеджменте социально-культурной деятельности.
7. Характеристика системы работы с персоналом в менеджменте социально-культурной деятельности.
8. Развитие методов морального стимулирования сотрудников организации социально-культурной сферы.
9. Классификация методов управления в учреждениях социально-культурной сферы.
10. Методы мотивации персонала в организациях социально-культурной сферы.
11. Формирование стиля управления коллективом работников учреждения социально-культурной сферы.
12. Методы управления социально-психологическим климатом коллектива учреждения социально-культурной сферы.
13. Управление карьерой менеджера в организациях социально-культурной сферы.
14. Развитие карьерных ориентаций будущих менеджеров социально-культурной деятельности.
15. Формирование организационной культуры в учреждении социально-культурной сферы.
16. Принципы формирования команды сотрудников в учреждении социально-культурной сферы.
17. Управление конфликтами в организациях социально-культурной сферы.
18. Анализ внутренней среды современной организации: организационная структура и процессы.
19. Формальные и неформальные отношения в учреждениях социально-культурной сферы.

20. Власть, авторитет и влияние в организациях социально-культурной сферы.
21. Стили лидерства современных руководителей в учреждениях социально-культурной сферы.
22. Специфика вертикальных и горизонтальных коммуникаций в организациях социально- культурной сферы.
23. Информация и коммуникации в управлении организацией социально- культурной сферы.
24. Управленческий учет и контроль в менеджменте социально-культурной деятельности.
25. Система повышения квалификации профессиональной компетенции работников социально-культурной деятельности сферы.
26. Креативное образование современного менеджера социально-культурной деятельности.
27. Характеристика функций менеджмента социально-культурной деятельности.
28. Направления эффективности менеджмента социально-культурной деятельности.
29. Роли менеджера социально-культурной деятельности в современной организации.
30. Специфика российского менеджмента социально-культурной деятельности.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Учебная дисциплина «Экономика» представляет собой введение в современную микроэкономику и макроэкономику, а также в основы управления организацией в современных условиях. В курсе рассматриваются

теоретические модели и эмпирические исследования, с помощью которых раскрываются основные микроэкономические и макроэкономические вопросы: В чем заключается содержание экономических законов? Почему деятельность одних хозяйствующих субъектов эффективна, а других - нет? Почему существует и чем определяется безработица? Какова природа и последствия инфляции? Как лучше управлять коллективом? Какие методы управления приводят к достижению поставленных целей и др.

Курс «Экономика» направлен на изучение процессов функционирования хозяйствующих субъектов в современных условиях. Рассматриваемый курс поможет студентам более свободно ориентироваться в экономической литературе, что представляется важным при осуществлении самостоятельной исследовательской работы.

Также курс «Экономика» ориентирован на изучение социальных феноменов, таких, как влияние человеческого и социального капитала на экономический рост, институциональные и социально-политические детерминанты экономического роста, влияние общественных организаций на динамику безработицы, влияние социальных ожиданий на эффективность проводимой экономической политики, влияние экономических факторов на процесс управления творческим коллективом и т.д.

Экономическая наука рассматривает поведение экономических субъектов в целом во всей ее сложности. В попытке найти ответы на вопросы взаимодействия отдельных показателей их деятельности мы неизбежно упрощаем реальность, описывая интересующие нас феномены при прочих равных. С этой точки зрения цель изучения курса «Экономика» заключается в формировании у обучающихся системы представлений о законах экономического развития общественных отношений и управленческого процесса.

Посещение лекционных и практических занятий является недостаточным условием для усвоения необходимых знаний. Каждый студент

должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая конспекты лекций и рекомендуемую литературу, осваивая основные тезисы, положения, классификации, схемы и типологии. Самостоятельная работа позволяет студенту в спокойной обстановке подумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания.

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась надолго, целесообразно изучать ее поэтапно - по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, опираются на предыдущие. Именно поэтому большая часть самостоятельной работы приурочена к практическим занятиям. При подготовке к которым целесообразно заранее внимательно прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала необходимо обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, экономическим журналам или к преподавателю за консультацией. За день до практического занятия необходимо еще раз прочитать тему, повторить определения основных понятий, классификации, структуры и другие базовые положения. После окончания практических занятий по теме будет дано письменное домашнее задание для контроля освоенного материала. В ходе написания домашней работы студент также должен обращаться к дополнительным источникам и использовать имеющиеся в них существующие в настоящее время мнения, способы решения поставленных задач, а также к преподавателю для дополнительной консультации. Решенные домашние работы необходимо сдать на следующем практическом занятии. Домашняя работы представляется в электронной форме, и проверяется преподавателем на самостоятельность выполнения через систему антиплагиат. Студент у которого оригинальность работы составляет менее 60% должен либо переделать работу до следующего

семинарского занятия после получения такого результата, либо получит 0 баллов за данную работу.

Самостоятельная работа студентов не ограничивается лишь подготовкой к практическим занятиям. В начале семестра обучающемуся предполагается выбрать тему доклада (реферата), имеющую теоретическую и практическую значимость. Тематика разработана так, чтобы студент рассмотрел определенную экономическую и управленческую проблему. В ходе подготовки студенту предлагается изучить дополнительную литературу по выбранной проблематике. Изучив тему, каждый обучающийся должен подготовить реферат на согласованную тему.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Тема 1. Основные теоретические положения экономической науки	6	-	Подготовка сообщения по заданной теме; подготовка к практическому занятию; подготовка к тестированию
Тема 2. Координация как функция управления	6	-	Подготовка сообщения по заданной теме; подготовка к практическому занятию; подготовка к тестированию
Тема 3. Контроль как функция управления	6	-	Подготовка сообщения по заданной теме; подготовка к практическому занятию; подготовка к тестированию
Тема 4. Социально-экономический анализ деятельности организаций искусств	6	-	Подготовка сообщения по заданной теме; подготовка к практическому занятию; подготовка к тестированию
Тема 5. Эффективность деятельности учреждений культуры	6	-	Подготовка сообщения по заданной теме; подготовка к практическому занятию; подготовка к тестированию

Тема 6. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения	6	-	Подготовка сообщения по заданной теме; подготовка к практическому занятию; подготовка к тестированию
	36	-	Подготовка к зачету

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Перечень вопросов для устного опроса

Тема 1. Основные теоретические положения экономической науки

1. Дайте определение понятия «экономика».
2. Каковы основные этапы развития экономики;
3. Что изучает микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика.

Тема 2. Координация как функция управления

1. Что представляет собой координация?
2. Чем обусловлена необходимость координации в учреждениях культуры?
3. Особенности координации в системе управления организациями культуры?

Тема 3. Контроль как функция управления

1. Что представляет собой контроль?
2. Каковы основные этапы процесса контроля?
3. Какие требования предъявляются к контролю?
4. Чем обусловлена необходимость контроля в учреждениях культуры?
5. Особенности контроля в системе управления организациями культуры?

Тема 4. Социально-экономический анализ деятельности организаций искусств

1. Назовите организационно-правовые формы организаций сферы культуры.
2. Каковы особенности управленческой деятельности в различных типах организаций сферы культуры и искусств.
3. Особенности оформления и ведения основной документации, необходимой для постановки и проведения культурно-досуговых программ.
4. Управленческие решения в нестандартных ситуациях.

Тема 5. Эффективность деятельности учреждений культуры

1. В чем разница между содержательными и процессуальными теориями мотивации?
2. Какую роль в мотивации играет вознаграждение?
3. Рассмотрите, какую роль в мотивации трудовой деятельности играют три фактора, используемые теорией ожиданий: усилия — результаты, результаты — вознаграждения, удовлетворенность вознаграждением.
4. В чем различие между управлением и лидерством?
5. Как соотносятся между собой власть, влияние и лидерство?
6. Дайте краткое описание основных типов власти по классификации Фрэнча и Рэйвена.
7. Что такое харизма и как ею пользуются руководители?

Тема 6. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения

1. Какую функциональную зависимость выражают закон спроса и закон предложения?
2. Какие факторы влияют на эластичность спроса по цене?

3. Приведите примеры взаимозаменяемых, взаимодополняемых и «независимых» товаров.

4. Как изменяется спрос на различные группы товаров с ростом доходов потребителей?

5. Чем определяется поведение потребителя на рынке?

Критерии оценки устных ответов обучающихся:

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

7.1.2. Критерии оценки сообщений обучающихся

Тема сообщения выбирается из списка, рекомендованного преподавателем; также возможен вариант самостоятельного выдвижения студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Сообщение представляет собой развернутое изложение рассматриваемого вопроса представленного в виде доклада в соответствии с заданной структурой (требования к структуре доклада представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»). Продолжительность выступления – до 10 мин. Сообщение сопровождается презентацией.

Выступление с докладом оценивается по каждому из представленных критериев:

- раскрытие заявленной темы и ее всесторонний анализ – 2 балла;

- глубина владения материалом, грамотность и логичность изложения материала – 1 балл;

- качество оформления презентации (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, правильность оформления текстовой и графической части) – 1 балл.

Таким образом, максимальное количество баллов за сообщение в виде доклада составляет 4 балла.

7.1.3 Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 6 практических работ (16 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

- выполнены все задания в практической работе, студент обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - **5 баллов**;

- выполнены все задания в практической работе, студент соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности - **4 балла**;

- выполнена большая часть заданий в практической работе, студент знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности- **3 балла**;

- выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, студент нарушает некоторые требования к

представлению результатов выполнения заданий практической работы - **2 балла**;

- выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, студент нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы- **1 балл**;

- практическая работа не выполнена - **0 баллов**.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы тестовых заданий для промежуточного контроля

1. РЫНОК – ЭТО..,

Выберите несколько ответов

- а) фиксированное место
- б) определенная территория
- в) совокупный платежеспособный спрос
- г) экономическая система

2. УСТАНОВИТЬ СООТВЕТСТВИЕ

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| 1. Школа классической политэкономии | а. Франсуа Кенэ |
| 2. Физиократы | б. Адам Смит |
| 3. Кейнсианство | в. Майкл Фридмен |
| 4. Монетаризм | г. Джон-Мейнард Кейнс |

2. СПРОС – ЭТО ТО, ЧТО ПОКУПАТЕЛЬ ..

Выберите один ответ

- а) хочет, но не может купить

- б) хочет и может купить
- в) не хочет и не может купить
- г) не хочет, но может купить

Критерии оценки тестирования

Тестирование студентов проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 20 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (20-18 правильных ответов) - 20-18 баллов, «отлично»;
- 89-75% (17-15 правильных ответов) - 17-15 баллов, «хорошо»;
- 74-60% (14-12 правильных ответов) - 14-12 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 60% (11 и менее правильных ответов) - 11 и менее баллов, «неудовлетворительно».

7.2.2. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и метод экономической науки
2. Потребности и их классификация. Ресурсы и их ограниченный характер
3. Собственность: сущность, типы, формы
4. Понятие экономической системы. Характеристика систем. Модели в рамках систем
5. Рынок: условия возникновения, сущность и функции. Виды рынков и их классификация
6. Несовершенство рыночной организации. «Фиаско» рынка

7. Сущность и содержание экономической категории товар и определение товара различными экономическими школами
8. Услуга как товар. Особенности услуг социально-культурной сферы
9. Деньги: происхождение и сущность
10. Функции денег. Денежные агрегаты. Формула обмена Фишера
11. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение
12. Равновесная цена. Неравновесные ситуации
13. Эластичность. Факторы, влияющие на эластичность. Коэффициенты эластичности
14. Совершенная конкуренция: характеристика и методы конкурентной борьбы
15. Несовершенная конкуренция: характеристика, виды и формы.
16. Виды монополистических объединений. Антимонопольное законодательство России
17. Потребительское поведение. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие. Кривые безразличия. Эффект замещения и эффект дохода
18. Предпринимательство: сущность, функции. Предпринимательство в России.
19. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций
20. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация

21. Издержки. Классификация издержек. Роль предельных издержек в формировании стратегии организации
22. Себестоимость. Характеристика издержек в социально-культурной сфере
23. Прибыль. Распределение прибыли. Рентабельность
24. Характеристика рынка труда. Особенности рынка труда в России
25. Заработная плата: формы, системы, уровень и динамика. Номинальная и реальная заработная плата
26. Безработица: причины, виды, последствия. Государственная политика занятости
27. Земельная рента: понятие, источники и формы. Цена земли
28. Характеристика основных макроэкономических показателей
29. Цикличность в экономике. Экономический кризис: понятие, причины, виды, значение.
30. Типы экономического роста: сущность, источники, общая характеристика, показатели
31. Инфляция: сущность, причины, виды, показатели. Антиинфляционная политика
32. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции
33. Особенности современной монетарной политики Банка России
34. Роль, виды и операции коммерческих банков
35. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Основные статьи Федерального бюджета

36. Бюджетный профицит, дефицит и государственный долг.
37. Налоговая система. Виды налогов. Фискальная политика. Кривая А. Лаффера.
38. Государственное регулирование экономики
39. Доходы населения и их измерение. Неравенство доходов
40. Социальная политика государства
41. Менеджмент как наука и предмет изучения.
42. Сущность управления и менеджмента.
43. Менеджмент в деятельности специалиста социально-культурной сферы.
44. Общее и особенное в социокультурном менеджменте.
45. Основные составляющие социокультурного управления.
46. Характеристика функций управления.
47. Основные принципы управления.
48. Классификация методов управления и их специфика.
49. Общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели.
50. Технология подготовки и разработки управленческих решений.
51. Классификация управленческих решений и их характеристика.
52. Основные условия эффективности управленческих решений.
53. Анализ альтернатив и выбор управленческих решений.

54. Сущность и особенности инновационного менеджмента.
55. Система основных управленческих процедур
56. Подбор кадров и этапы его проведения.
57. Расстановка кадров: планирование служебной карьеры, условия и оплата труда, движение кадров, увольнение кадров.
58. Назначение должностных инструкций и требования к их тексту и структуре.
59. Методика разработки положений о творческих конкурсах, фестивалях, смотрах, выставках и др. мероприятиях СКД.
60. Распределение обязанностей и доведение заданий до исполнителей.
61. Основные принципы рационального делегирования.
62. Виды ответственности и управленческих полномочий.
63. Виды и формы стимулирования и их характеристика.
64. Сущность и виды управленческого контроля.
65. Этапы процесса контроля.
66. Характеристика учреждения культуры как организации. Организация деятельности учреждения культуры, творческого коллектива, объединения.
67. Социально – трудовые отношения как организационные отношения в системе менеджмента.
68. Конфликт как тип социально-трудовых отношений. Профилактика и управление конфликтами в учреждениях СКС.
69. Способность к общению и ее значение в организаторской деятельности специалиста СКС.

70. Организаторская деятельность с персоналом учреждения СКС: подбор, отбор, расстановка, оценка деятельности, аттестация, управление карьерным продвижением, повышение квалификации, переподготовка, внутрифирменное обучение персонала.

7.2.3 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $6 \times 2 = 12$ баллов
Сообщение по заданной теме (доклад)	Максимум $2 \times 4 = 8$ балла
Выполнение практических работ	Максимум $12 \times 5 = 60$ баллов
Тестирование	Максимум 20 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся *без собеседования* при выполнении следующих критериев:

- количество баллов за глубокие систематизированные знания учебной дисциплины, которые продемонстрированы в ходе устных опросов – не менее 6;

- количество баллов за выступление с сообщением по заданной теме не менее 4;

- количество баллов за выполнение всех практических работ составляет не менее 40;

- количество баллов за тест составляет не менее 12.

Таким образом, в случае набора студентом в течение семестра 62 и более баллов, т.е. достижение продвинутого, повышенного или порогового уровня сформированности компетенций, является достаточным, поэтому он освобождается от собеседования по вопросам.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся в ходе *собеседования* при выполнении следующих критериев:

- Обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базовых учебных пособий, дополнительной учебной, научной литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу; дает логически последовательные, содержательные, правильные ответы на вопросы; владеет терминологическим аппаратом; допускаются неточности при ответе, которые при наводящих вопросах студент исправляет;

- количество баллов за выполнение практических работ – не менее 28;

- количество баллов за тест – не менее 10.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика» занимает особое место в структуре профессиональной подготовки бакалавров хореографического искусства по профилю «Искусство балетмейстера», поскольку обеспечивает формирование у студентов основ экономического мышления и экономической культуры, социальной адаптации бакалавров к происходящим изменениям в экономической структуре российского общества, навыков аргументированных суждений и принятия самостоятельных решений по экономическим вопросам, интереса и способностей к деятельности в сфере экономики и предпринимательства, а также основ в области менеджмента сферы культуры.

В связи с этим освоение дисциплины предполагает как изучение теоретического материала в ходе лекций и самостоятельной работы обучающихся, так и выполнение практических работ.

В структуре дисциплины выделяется шесть взаимосвязанных разделов. Первоначально студент знакомится с предметной областью как объектом анализа. Во втором и третьем разделах характеризуются функции управления. Четвертый раздел посвящен вопросам социально-экономический анализ деятельности организаций искусств. Пятый раздел описывает деятельность учреждения культуры сквозь призму ее эффективности и шестой раздел обобщает применение результатов анализа предметной области с учетом рыночной конъюнктуры и потребительских предпочтений..

Целью выполнения практических работ является формирование умений и владений, связанных с формализованным описанием предметной области, выбором и применением методов анализа предметных областей, а также решения задач и ситуаций.

Описания практических работ размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (<https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=7513>).

Результаты выполнения каждой практической работы оцениваются преподавателем в баллах.

Самостоятельная работа обучающегося в основном ориентирована на изучение литературы и подготовке к практической работе, а также подготовка сообщения по заданной теме.

Приступая к самостоятельному изучению учебной дисциплины «Экономика», необходимо после ознакомления с ее структурой и содержанием обратиться к методическим указаниям по работе с литературой, которые представлены в составе электронного учебно-методического комплекса по дисциплине, размещенного в «Электронной образовательной среде КемГИК». Следует обратить внимание на отсутствие учебника по отраслевой специфике профиля подготовки. В связи с этим методические указания ориентированы на работу с документами, входящими в список как основной, так и дополнительной литературы.

С целью обеспечения самоконтроля знаний по дисциплине для обучающегося предлагаются контрольные вопросы по разделам дисциплины.

Для обеспечения промежуточного контроля знаний предусмотрено тестирование, которое осуществляется на платформе «Электронной образовательной среды КемГИК». Преподавателем устанавливается время прохождения теста (после изучения дисциплины).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>. – Текст : непосредственный.

2. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567>.

9.2. Дополнительная литература

1. Глоссарий по экономическим дисциплинам [Текст]: по специальности 080507 "Менеджмент организации" / Н. М. Трусова, Н. И. Филиппова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев. - Кемерово: КемГУКИ, 2010. - 179 с. – Текст : непосредственный.

2. Гришаева, Л.В. Основы экономики: задачи с решениями [Электронный ресурс]/ Л.В. Гришаева. - Омск :ОмГАУ, 2009. - 133 с– Университетская библиотека on-line. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116594>. – Загл. с экрана.

3. Ефимов, А.Н. Менеджмент: практикум: учебное пособие / А.Н. Ефимов, Е.Н. Барикаев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 119 с.: табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01606-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115011>

4. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Практикум : учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.М. Архипцева, Н.Г. Вишневская, Л.П. Голубева и др. ; под ред. Л.И. Гончаренко. - 2-е изд., стер. - Москва. :КноРус, 2014. - 112 с. – Университетская библиотека on-line. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252927>. – Загл. с экрана.

3. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусств [Текст]: учебное пособие / М. П. Переверзев и Т. В. Косцов; Под ред. М. П. Переверзев. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 191 с.– Текст : непосредственный.

4. Сборник тестовых заданий по дисциплине «Экономика» для студентов дневного отделения [Текст]: / С. А. Мухамедиева, Н. И. Филиппова, Кемерово, издательство КемГУКИ, 2012 – 62 с.– Текст : непосредственный.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский и Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп.. - Санкт-Петербург: Лань; Санкт-Петербург : Планета музыки, 2009. - 544 с.– Текст : непосредственный.

6. Экономика (Введение в экономическую теорию) [Текст]: Сборник задач / Н. И. Филиппова, С.А. Мухамедиева. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. – 24 с.– Текст : непосредственный.

7. Экономика: экономические категории и экономические отношения [Текст]: конспект лекций по специальности 080507 «Менеджмент организации» / Н. М. Трусова, Н. И. Филиппова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев и КемГУКИ. -Кемерово: КемГУКИ, 2010. - 179 с. – Текст : непосредственный.

5. Экономика зарубежных стран : учебник [Электронный ресурс] / под ред. С.Н. Лебедевой, Ю.Г. Козака. - Минск :Вышэйшая школа, 2013. - 464 с. – Университетская библиотека on-line. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru /index.php?page=book&id=235685> . – Загл. с экрана.

6. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и

др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,
2015. - 496 с. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813>.

7.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Министерство финансов РФ: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>. – Загл. с экрана.
2. Министерство культуры РФ: официальный сайт. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/> – Загл. с экрана.
3. Министерство труда и социальной защиты РФ: официальный сайт. – Режим доступа: <http://demo.rosmintrud.ru/>– Загл. с экрана.
4. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>– Загл. с экрана.

9.4. Программное обеспечение

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением:

Технические средства обучения:

- для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.
- для практических (лабораторных) работ - компьютерный класс, подключенных к сети Интернет
- для самостоятельных работ - персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс
- Информационно-правовая система КонсультантПлюс
<http://www.consultant.ru/>
- Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100 - 2018

Меркулова, А. Ш. Оформление списка литературы в учебных изданиях : методические указания для преподавателей : практическое издание / А. Ш. Меркулова ; ред. О. Я. Сакова ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК , 2020. - 28 с. – URL: <http://ebooks.kemguki.ru/protected/Obshie/2020/MERKULOVA11.pdf> (дата обращения: 06.10.2021). - Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК.- Текст : электронный.

–

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным комплексом, экраном. Для проведения текущего тестового контроля и промежуточной аттестации наличие аудитории, оборудованной персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-

двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Экономика и менеджмент сферы культуры» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=7513>), которая имеет версию для слабовидящих.

12. Перечень ключевых слов

к разделам 1-3

Автономные учреждения	Общественные блага
Акция	Ограниченная ответственность
Альтернативная стоимость	Оживление
Альтернативные издержки	Оптовые цены
Аутсайдер	Основной капитал

Базисный год	Открытое акционерное общество
Банкротство	Отрасль
Бартер	Параметр М1, М2, М3, М4.
Благо	Персонал
Бюджетная система	Платежеспособность
Бюджетные учреждения	Подъем
Бюджетный дефицит	Позитивизм
Бюджетный профицит	Полная занятость
Валюта	Полная ответственность
Валютная система	Потребность
Вексель	Прагматизм
Взаимодополняющие товары (комплементы)	Предельный доход
Взаимозаменяемые товары (субституты)	Предпринимательские способности
Вклады до востребования	Предпринимательский риск
Внешние эффекты	Предприятие
Воспроизводство	Приватизация
Выручка от реализации	Привилегированная акция
Галопирующая инфляция	Продукт
Гиперинфляция	Прожиточный минимум
Государственная собственность	Простая акция
Двойное налогообложение	Протекционизм
Девальвация валюты	Рабочая сила
Демпинг	Регулируемые цены
Денежно-кредитная политика	Резервная валюта
Деноминация	Резидент
Депозит	Рентабельность
Депрессия	Ресурс
	Розничные цены
	Санация

Дефлятор ВВП	Синдикат
Диверсификация	Скрытая безработица
Дивиденд	Смешанное товарищество
Договорные цены	Социальная сфера
Дотация	Специализация
Доход	Специальные права заимствования (СДР)
Естественная монополия	Сравнительное преимущество
Заём	Средство обращения
Земля (природные ресурсы)	Средство платежа
Золотовалютные резервы	Средство сохранения стоимости
Импорт	Срочные вклады
Импортные пошлины	Ссуда
Инвестиции	Ставка рефинансирования
Индекс цен	Стагнация
Институциональная экономика	Структурная безработица
Казенные учреждения	Субвенция
Калькуляция	Субсидия
Капитал	Тарифные барьеры
Капиталоемкость	Товар Гиффена
Картель	Торговый баланс
Квота	Трансфертные платежи
Кейнсианство	Траст
Классическая политическая экономия	Трест
Коммерческие банки	Труд
Конгломерат	Трудоёмкость
Концерн	Трудоспособное население
Конъюнктура	Уровень жизни
Кооперация	Уровень цен
Корпорация	

Коэффициент эластичности	«Фиаско» государства
Кредит	«Фиаско» рынка
Кривая Лаффера	Физиократизм
Кривая Лоренца	Фиксированные цены
Кризис	Финансовая система
Маржинализм	Фискальная политика
Материалоемкость	Фискальный федерализм
Материальный износ	Фондовые операции
Меркантилизм	Формационный подход
Монетаризм	Фрикционная безработица
Моральный износ	Холдинг
Мультипликатор	Ценные бумаги
Национализация	Ценовая дискриминация
Недобросовестная конкуренция	Цивилизационный подход
Нерезидент	Циклическая безработица
Нетарифные ограничения	Человеческий капитал
Неявные издержки	Экономически активное население
Низший товар	Экспорт
Норма безработицы	Эмиссия
Нормальный товар	Эффективность
Оборотный капитал	Явные издержки

к разделам 4-6

Автономные решения	Планирование
Авторитарный стиль управления	Потребность
Бюрократия	Принципы управления
Вертикальное разделение труда	Принятие управленческого решения
Внешняя мотивация	Прогнозирование

Внутренняя мотивация	Проектирование
Горизонтальное разделение	Ресурсы
Группа	Руководство организацией
Делегирование	Самоконтроль
Демократический стиль управления	Совместная деятельность
Децентрализация	Социокультурная деятельность
Деятельность	Социокультурный менеджмент
Дивизиональная структура	Структура управленческих решений
Единоначалие	Технология социокультурной деятельности
Законная власть	Управление
Иерархические структуры	Управленческое решение
Инновационный менеджмент	Убеждение
Карьера	Управление персоналом
Коллегиальные решения	Управленческая деятельность
Контроль	Уровень руководства
Конфликт	формальная организационная структура
Лидерство	Функции менеджмента
Менеджмент	Целеполагание
Методы управления	Эффективность
Мотивация	
Организация	
Организационная деятельность	