

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации,
профиль подготовки
Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Тараненко, Л.Г. Интернет-технологии в медиа: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 17 с. – Текст : непосредственный.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Интернет-технологии в медиа» формирование у студентов системного знания о сетевом взаимодействии и практическом освоении интернет-технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Курс принадлежит к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами «Информационные технологии», «WEB-технологии», «Цифровизация коммерческой и социальной сфер», «Информационная безопасность и защита информации».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую Базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.	самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы.	основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права
ПК-3 – Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем	психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы	выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные	коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами,

взаимодейств ия с социальными группами, организация ми и персонами с помощью различных каналов коммуникаци и;	продвижения медиа продукта/медиа проекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиа продукта/ медиа проекта	группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа- проект в различных медиаканалах;	организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах
ПК-7 – Готов к участию в разработке и реализации индивидуаль ного и (или)коллект ивного проекта (медиапроду кта) в сфере медиакомму никаций с применением информацио нно- коммуникаци онных технологий.	виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технология подготовки медиапродуктов;	выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта;	технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях

		Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

По очной форме обучения предусмотрено 82 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (32 часа лекций, 50 часов практических работ) и 62 часов самостоятельной работы. 16 часов (38 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часа лекций, 4 часов практических работ) и 66 часов самостоятельной работы. 4 часов (66 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№/ п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СР О
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика						
1.	Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет	14	4* ¹	4	Лекция-дискуссия	8
2	Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности	10	4*	4*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	8
3	Тема 3 Web-сайты: виды, классификация, структура	12	4	4*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	8
4	Тема 4 Поиск информации в интернете	14	4*	10	Мозговой штурм	8
Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа						
5	Тема 5 Базовые пользовательские	19	4	8/2*	Обсуждение результатов работы в группе.	8

¹ Интерактивные формы

	технологии работы в интернете				Дистанционные формы.	
6	Тема 6 Сервисы медиасреды	16	6	8/2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	8
7	Тема 7. Специфика сетевых СМИ.	14	4	6/2*	Обсуждение в группе результатов.	8
8	Тема 8. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет		2	6/2	Обсуждение в группе результатов.	6
	ИТОГО	144	32	50		62

* Интерактивные формы обучения, доля занятий в интерактивной форме - 33%

4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№/п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СР О
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика						
1.	Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет	18	1		Лекция-дискуссия	16
2	Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности	18		1	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	16
3	Тема 3 Web-сайты: виды, классификация, структура	19	1		Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	16
4	Тема 4 Поиск информации в интернете	18		1	Мозговой штурм	16
Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа						
5	Тема 5 Базовые пользовательские технологии работы в интернете	18	1	1	Мозговой штурм	16
6	Тема 6 Сервисы медиасреды	19	1	1	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	16
7	Тема 7. Специфика сетевых СМИ.	17	1	1	Обсуждение результатов	18

					работы в группе. Дистанционные формы.	
8	Тема 8. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	17	1	1	Обсуждение в группе результатов.	18
	ИТОГО	144	6	6	экзамен	132

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика		
Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет. Возникновение и развитие глобальной информационной сети Интернет. Структура интернета. Функции интернета: информационная, коммуникационная, коммерческая, рекламная, развлекательная. Особенности ресурсов интернета (демократизм, динамизм). Система адресации в интернете: цифровой IP-адрес; доменный DNS-адрес. Варианты общения пользователей с сетью Интернет: off-line (режим общения с отложенным ответом), on-line (активный режим общения). Способы подключения к интернету. Проблемы безопасности в интернете. Рунет: особенности и перспективы развития.	Формируемые компетенции: (УК-2); (ПК -3); (ПК-7). знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую Базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму; психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиа продукта/медиа проекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиа продукта/ медиа проекта; виды и классификацию	Контроль выполнения самостоятельных заданий
Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности Отличительные особенности сетевых ресурсов. Основные виды сетевых ресурсов: web-сайт, базы данных, файловые серверы, телеконференции и др. Классификации информационных ресурсов интернета. Методы отбора сетевых ресурсов (содержание, языковая принадлежность, страна-производитель; технологически обусловленные критерии; бюджетно-стоимостные критерии;		Контроль выполнения семинарских заданий

лицензионные и организационные критерии). Подходы к оценке бесплатных сайтов.	медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов;	
Тема 3. Web-сайты: виды, классификация, структура Определение понятий «web-сайт», «web-страница». Преимущества web-сайтов перед другими электронными ресурсами (интерактивность, мультимедийность, наличие гиперссылок и др.). Функции, выполняемые web-сайтом: информационная, рекламная, маркетинговая, сервисная, коммерческая, досуговая. Классификации web-сайтов (по целевому назначению, тематике, форме организации информации, форме собственности, условию доступа, функциональному назначению и др.). Типы web-сайтов. Структура web-сайта. Особенности контента сайта информационного учреждения. Web-серверы. Средства поиска web-сайтов в интернете. Системы защиты информации на web-сайте. Оценка качества web-сайтов.	уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы; выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа-проект в различных медиаканалах; выделять актуальные	Контроль выполнения семинарских заданий. Контроль выполнения самостоятельных заданий
Тема 4. Поиск информации в интернете. Типы поиска в интернете: поиск «бытовой», «любительской» информации; профессионально-ориентированной информации, справочной информации, текущей профессиональной информации; поиск мест хранения информации; поиск ресурса по неполным данным о нем. Методы информационного поиска: сплошной, индуктивный, дедуктивный, методы ассоциативной индексации, навигации. Понятие «броузинг». Основные типовые алгоритмы поиска в интернете. Методические требования к формулированию запросов в интернете. Логика поиска. Языки запроса поисковых систем. Средства поиска информации. Каталоги и	медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта; Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и	Контроль выполнения семинарских заданий.

поисковые системы интернета. Технология поиска с помощью каталогов, поисковых систем, метамашин. Показатели качества поисковой машины. Принципы и механизмы работы поисковых, функциональные возможности популярных сервисов поиска.	построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах; технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов	
Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа		
Тема 5. Базовые пользовательские технологии работы в интернете. Всемирная информационная сеть (WWW). Программы просмотра (browser) (Internet Explorer, Netscape Navigator, Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Электронная почта (e-mail). Виды почтовых ящиков общедоступных почтовых серверов (yandex.ru, ngs.ru, www.mail.ru, gmail.com). Специальные почтовые программы. Правила сетевого этикета. Службы прямого общения пользователей (WebChat, IRC, ICG). Система телеконференций. Виды конференций: аудиографическая видеоконференция, группа новостей (Newsgroup), интернет-консультация, электронная доска объявлений. Система телеконференций Usenet. Отличительные особенности сервиса. Виртуальные магазины. Товары, продаваемые в сети. Структура интернет-магазина. Формы оплаты. Формы доставки. Достоинства и недостатки виртуальных магазинов. Платежные системы интернета.	Формируемые компетенции: (УК-2); (ПК -3); (ПК-7). знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму; психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиа продукта/медиа проекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиа продукта/ медиа проекта; виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;	Контроль выполнения семинарских заданий Контроль выполнения самостоятельных заданий
Тема 6. Сервисы медиасреды Понятие Web 2.0-4.0: отличительные особенности технологии. Основные сервисы Web: блоги, wiki-проекты, социальные сети, системы		Еженедельный контроль выполнения практических заданий

управления контентом, мгновенное общение, видеохостинги, фотохостинги. Возможности применения Web 2.0-4.0 в медиа. понятие, сервисы, отличительные особенности. Электронные государственные сервисы. Облачные сервисы (инфраструктура, платформа, программное обеспечение).	особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы; выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа-проект в различных медиаканалах; выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта;	
Тема 7. Специфика сетевых СМИ. Специфика сетевых СМИ. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. Сетевое ТВ, радио. Интернет газеты и интернет-журналы. Свойства интернет-СМИ: мультимедийность, интерактивность. Интернет аудитория.	информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы; выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа-проект в различных медиаканалах; выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта;	Еженедельный контроль выполнения практических заданий
Тема 8. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет Авторское право в интернете. Общие принципы разграничения прав доступа к информации в интернет, обеспечение информационной безопасности. Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в интернет.	Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами,	Еженедельный контроль выполнения практических заданий

	организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах; технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов	
--	---	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статические электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Интернет-технологии в медиа» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4425>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Критерии оценивания практической работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
- Тест по дисциплине

6.2. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятия (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика			
Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет	8	16	Подготовка к лекции- дискуссии

Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности	8	16	Обсуждение результатов
Тема 3 Web-сайты: виды, классификация, структура	8	16	Обсуждение результатов
Тема 4 Поиск информации в интернете	8	16	
Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа			
Тема 5 Базовые пользовательские технологии работы в интернете	8	16	Обсуждение результатов
Тема 6 Сервисы медиасреды	8	16	Обсуждение результатов
Тема 7. Специфика сетевых СМИ	8	18	Подготовка к публичному представлению результатов исследования
Тема 8. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	6	18	Подготовка к публичному представлению результатов исследования

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4425>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 08.06.2023). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
2. Маркова, В. К. Интернет-проектирование в образовании : учебное пособие для преподавателей и студентов педагогических вузов / В. К. Маркова ; под общ. ред. В. А. Плешакова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 164 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686556> (дата обращения: 08.06.2023). – Библиогр.: с. 108-120. – ISBN 978-5-4499-2579-4. – Текст : электронный

8.2. Дополнительная литература

1. Барнаган, В. С. Менеджмент и цифровые трансформации : учебное пособие : [16+] / В. С. Барнаган ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700206> (дата обращения: 04.06.2023). – Текст : электронный
2. Белоконова, С. С. Web-технологии в профессиональной деятельности учителя : учебное пособие : [12+] / С. С. Белоконова, В. В. Назарова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572465> (дата обращения: 04.06.2023). – Текст : электронный.
3. Лемешко, Т.Б. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – Москва, 2018 – 102 с.

4. Мамонова, Т. Е. Информационные технологии. Лабораторный практикум : учебное пособие для вузов / Т. Е. Мамонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 176 с.
5. Пархимович, М. Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М. Н. Пархимович, А. А. Липницкий, В. А. Некрасова ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2013. – 366 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379> (дата обращения: 08.06.2023). – Библиогр.: с. 351-352. – ISBN 978-5-261-00827-9. – Текст : электронный.
6. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 327 с.
7. Федотова, В. С. Цифровые инструменты и сервисы в работе учителя : учебное пособие : [16+] / В. С. Федотова ; Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2020. – 220 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611279> (дата обращения: 04.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8290-1896-2. – Текст : электронный.
8. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 243 с. – (Высшее образование).

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

<https://mediametrics.ru/regionstop/> MediaMetrics

<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс

<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"

<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интегрум

<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)

<http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm> – Российская национальная библиотека

<http://www.vptb.ru> – Всероссийская патентно-техническая библиотека

<http://www.vniiki.ru> – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> электронная научная библиотека -

<http://www.humanities.edu.ru> портал «Гуманитарное образование»

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.consultant.ru> – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

• *лицензионное программное обеспечение:*

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

• *свободно распространяемое программное обеспечение:*

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

• *базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Интернет-технологии в медиа» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4425>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Список ключевых слов

IP-адрес
off-line
on-line
VoIPвидеоконференции
Web 2.0
Web-сайт

- виды

- корпоративное представительство
- официальный портал
- сайт-визитка
- сайт-витрина
- сайт-промоушн
- электронный фэн-зин

• контент • показатели качества • структура • технология создания • функции	• дедуктивный • методы ассоциативной индексации • навигации • броузинг
Web-сервер	Модератор
Web-страница	Платежные системы
Аккаунт	Поиск информации в интернете:
Базы данных	• логика поиска • методические требования к формулированию запросов в интернете
Блоги	• средства поиска • этапы поиска в интернете • языки запроса поисковых систем
Вебометрические исследования	Поисковые каталоги
Вебометрия	Поисковые системы интернет
Видеохостинг	Почтовые сервера
Вики - проекты	Провайдер
Вики - разметка	Программы просмотра
Вики - технологии	Протокол TCP\ IP
Всемирная информационная сеть	Рунет
Группа новостей	Сервисы
Интернет	• государственные электронные • облачные • социальные • Web 2.0
• история развития • проблемы безопасности • протоколы • способы подключения • структура • функции	Сетевой контактный центр
Интернет-консультации	Сетевые ресурсы
Интернет-конференции	• виды • классификация • критерии отбора • показатели качества • свойства
Интернет-магазины	Сетевые технологии
Интернет-ресурсы	Сетевые формы
• виды • каталогизация • структура • свойства	Сеть
Интернет-технологии	• глобальная • клиент-сервер • одноранговая • региональная
Матапоиск	Система
медиа	• защиты информации на web-сайте • мгновенного общения • телеконференций • файловых архивов
медиа новые	Службы прямого общения пользователей
• медиаграмотность • медиаобразование • медиаплан • медиапространство цифровое • медиаэкология • мессенджеры • микротаргетинг • модель коммуникации • мультимедийность • новые СМИ • обеспечение	Социальные закладки
Методы информационного поиска:	
• сплошной • индуктивный	

Социальные системы
Специальные почтовые программы
Справки по электронной почте
Телеконференции см. интернет-конференции
Тематический индекс цитирования Яндекса (ТИЦ)
Файловые серверы
Фотохостинг
Чат

Чат-справки
Электронное государство
Электронная доска объявлений
Электронная коммерция
Электронная почта (e-mail).
Электронное правительство
Электронный магазин см. интернет-магазин
Этикет сетевой

Содержание

1. Цель освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы	3
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Объем дисциплины	5
4.2. Структура дисциплины	5
4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения	5
4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения	6
4.3. Содержание дисциплины	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	11
5.1. Образовательные технологии	11
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	11
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся	11
6.2. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины	12
6.3. Организация самостоятельной работы	12
7. Фонд оценочных средств	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Основная литература	13
8.2. Дополнительная литература	13
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	14
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15
11. Список ключевых слов	15