

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

КОПИРАЙТИНГ И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации,

профили подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель:
Меркулова А. Ш.

Кемерово

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение;

ПК-2 – Способен воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине: *знать:*

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах) (З-1);
- основные типы норм современного русского литературного языка (З-2);
- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения (З-3);
- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники (З-4);
- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека (З-5);
- правила русского языка (З-6);
- стилистические особенности разных видов медиатекстов (З-7);
- способы представления медиатекстов в различных каналах (З-8);
- особенности подготовки разных видов медиатекстов (З-9);
- нормы редактирования (З-10);
- стилистические и лингвистические особенности подготовки текстов (З-11);
- информационные потребности различных сфер профессиональной деятельности (З-12);
- особенности восприятия профессиональных текстов (З-13);

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах) (У-1);
- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач (У-2);
- выявлять и устранять собственные речевые ошибки (У-3);
- строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности (У-4);
- адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации (У-5);
- осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У-6);
- осуществлять письменную коммуникацию как на русском, так и иностранном языке (У-7);
- выделять ключевые аспекты в профессиональных текстах (У-8);
- определять смысловую значимость текста для профессиональной сферы (У-9);
- критически оценивать получаемую информацию (У-10);

владеть:

- технологией подготовки и редактирования медиатекстов (В-1);

- программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В-2);
- технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов (В-3);
- технологией выделения ключевых аспектов медиатекстов на русском и иностранном языке (В-4).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Копирайтинг медиатекстов.	УК-1, ПК-1, ПК-2	З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8, З-9, З-10, З-11, З-12, З-13 У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9, У-10 В-1, В-2, В-3, В-4	Устный опрос (коллоквиум), Практические работы
Раздел 2. Редактирование медиатекстов	УК-1, ПК-1, ПК-2	З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8, З-9, З-10, З-11, З-12, З-13 У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9, У-10 В-1, В-2, В-3, В-4	Устный опрос Практические работы

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

- усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

- обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
- понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Обучающийся на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после

наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;

- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Обучающийся, достигающий данного уровня:

- даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

4.2. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения дисциплины предусмотрено 8 практических работы (16 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

- **5 баллов** ставится в том случае, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;
- **4 балла** ставится в том случае, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности;
- **2 балла** ставится в том случае, если:
выполнена большая часть заданий в практической работе, обучающийся знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности;
- **1 балл** ставится в том случае, если:
выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, обучающийся нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;
- **0 баллов** ставится в том случае, если:

практическая работа не выполнена.

Максимальное количество баллов составляет 40.

4.3. Критерии оценивания для устного опроса

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	51	65
Хорошо	41	50
Удовлетворительно	21	40
Неудовлетворительно	0	20

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к экзамену

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
1. Выберите правильные варианты ответа. Идея – это: А) характеристики рекламируемого продукта, Б) термин, обозначающий продукт мышления, В) смысл, значение, сущность чего-либо, Г) основная мысль произведения, главный вывод содержания, оценка отображаемых явлений и событий; Д) позиционирование продукта, Е) замысел, намерение, план, Ж) эмоционально-информационный посыл рекламного сообщения.	Б) термин, обозначающий продукт мышления, В) смысл, значение, сущность чего-либо, Г) основная мысль произведения, главный вывод содержания, оценка отображаемых явлений и событий, Е) замысел, намерение, план, Ж) эмоционально-информационный посыл рекламного сообщения.
2. Выберите правильный вариант ответа. Первый абзац текстового материала, расположенный под заголовком и выделенный шрифтом или пробелом от основного текста и	Г) Лид (мотто)

сообщающий важнейшую информацию. А) Пресс-релиз Б) Клише В) Эхо-фраза Г) Лид (мотто)		
3. Выберите правильный вариант ответа. Лицо, которое пишет тексты рекламных объявлений, сценариев видео и радиороликов или готовит другие рекламные материалы, а также генерирует творческие идеи. А) Фрилансер Б) Копирайтер В) Пресс-секретарь Г) Спичрайтер.		Б) Копирайтер
4. Выберите правильный вариант ответа. Описание ключевых положений рекламного ролика с помощью текста и изображения называется: А) Джингл Б) Басорама В) Раскадровка Г) Эхо-фраза		В) Раскадровка
5. Соотнесите понятия (слева) с их характеристиками (справа).		А – в; Б – а; В – г; Г – б.
А) Адресный список	а) текст, имеющий активные элементы, например, (каталог) слова, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа	
Б) Гипертекст	б) форма рекламы, использующая авторитет популярной личности	
В) Полилог	в) названия фирм, фамилии частных лиц, адреса, подобранные и классифицированные по определенному объединяющему признаку	
Г) Тестемониум	г) дискуссия, беседа трёх и более участников. Используется в рекламном споте (ролике).	

<p>6. Выберите правильные варианты ответа. Формат - это:</p> <p>А) Различные стандарты вещательного телевидения (format broadcasting);</p> <p>Б) Структурное, стилистическое, жанровое отличие в видах радиовещательных программ;</p> <p>В) Длина и высота книги, журнала, газеты, бумажного листа;</p> <p>Г) Возможность понимания реципиентом письменного сообщения;</p> <p>Д) Форма рекламы, использующая авторитет популярной личности;</p> <p>Е) Рекламный ролик, предназначенный для включения в радио- и телепередачи.</p>	<p>А) Различные стандарты вещательного телевидения (format broadcasting);</p> <p>Б) Структурное, стилистическое, жанровое отличие в видах радиовещательных программ;</p> <p>В) Длина и высота книги, журнала, газеты, бумажного листа;</p>
<p>7. Выберите все подходящие определения понятия «макет».</p> <p>А) Предварительный образец</p> <p>Б) Одна из нескольких редакций текста; видоизменение какой-либо его части;</p> <p>В) Законченная композиция печатного текста, компоновка иллюстрации, заголовка, основного текста в единое целое</p> <p>Г) Совокупность инструкций определенных действий</p> <p>Д) Композиционная модель печатного носителя: книги, номера издания (полосы), буклета</p>	<p>А) Предварительный образец;</p> <p>В) Законченная композиция печатного текста, компоновка иллюстрации, заголовка, основного текста в единое целое</p> <p>Д) Композиционная модель печатного носителя: книги, номера издания (полосы), буклета</p>
<p>8. Перечислите вербальные элементы фирменного стиля.</p>	<p>Коммерческое имя, логотип, слоган</p>
<p>9. Выберите правильный вариант ответа. Корректно и компактно сформулированное сообщение, несущее основную информационную нагрузку в рекламном объявлении.</p> <p>А) Эхо-фраза</p> <p>Б) Заголовок</p> <p>В) Ключевое сообщение</p> <p>Г) Фирменный блок.</p>	<p>В) Ключевое сообщение</p>
<p>10. Выберите правильный вариант ответа. Истолкование, объяснение, раскрытие смысла, перевод на более понятный язык, адаптированный для аудитории вариант текста.</p> <p>А) Вербализация</p> <p>Б) Инверсия</p> <p>В) Интерпретация</p> <p>Г) Детализация</p>	<p>В) Интерпретация</p>

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;

- 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Экзамен по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

Виды работ	Количество баллов
Устный опрос	Максимум $10 \times 5 = 50$ баллов
Выполнение практических работ	Максимум $20 \times 2 = 40$ баллов
Тестирование	Максимум 10 баллов
Итого за семестр:	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа знаний: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

- знание основных положений изученного материала – 20 баллов;
- знание дополнительного материала – 20 баллов;

- умение привести примеры, связать изученный материал с фактами реальной социальной ситуации и будущей профессиональной деятельностью – 20 баллов;
- умение пользоваться теоретическими знаниями для доказательства излагаемого материала – 20 баллов;
- владение профильной научной терминологией – 20 баллов.

Таким образом, в случае набора студентом 90-100 баллов, он получает оценку **«отлично»**, что соответствует достижению **продвинутого уровня** сформированности компетенций. Для достижения **повышенного уровня** студенту необходимо набрать 75-89 баллов, что соответствует оценке **«хорошо»**. При суммарном получении 60-74 баллов студент получает оценку **«удовлетворительно»**, что соответствует достижению **порогового уровня** сформированности компетенций.

Если студент в ходе экзамена набирает 0-59 баллов, то ему выставляется оценка **«неудовлетворительно»** соответствует **нулевому уровню** формирования компетенций: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания.