

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной (преддипломной) практике

Направление подготовки:
42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г.,
протокол № 10 Составитель: Дворовенко О. В.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста;
- ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-1 Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение;
- ПК-2 Способен воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность;
- ПК-3 Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
- ПК-4 Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде;
- ПК-5 Готов использовать технологии менеджмента и маркетинга, участвовать в принятии компетентных управленческих решений в функциональной профессиональной деятельности на основе применения нормативно-правовых актов;
- ПК-6 Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию;
- ПК-7 Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения, навыки, общекультурные и профессиональные компетенции:

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующее:

знать:

3-1 - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации;

3-2 - основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики;

3-3 - основные методы научного исследования;

3-4 - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;

3-5 - технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;

3-6 - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

3-7 - основные теории мотивации, лидерства;

3-8 - стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;

3-9 - основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

3-10 - основные типы норм современного русского литературного языка;

3-11 - особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

3-12 - многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

3-13 - роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы;

3-14 - запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

3-15 - методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;

3-16 - совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

3-17 - номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств

3-18 - правила русского языка;

3-19 - стилистические особенности разных видов медиатекстов;

3-20 - способы представления медиатекстов в различных каналах;

3-21 - особенности подготовки разных видов медиатекстов;

3-22 - каналы распространения информации;

3-23 - нормы редактирования;

3-24 - стилистические и лингвистические особенности подготовки текстов;

3-25 - информационные потребности различных сфер профессиональной деятельности;

3-26 - особенности восприятия профессиональных текстов;

3-27 - психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей;

3-28 - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;

3-29 - способы продвижения медиапродукта/медиапроекта;

3-30 - формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/ медиапроекта;

3-31 - теоретические основы управления медиасферой;

3-32 - содержание и особенности разработки стратегий медиакommunikационного проекта;

3-33 - общую теорию и технологии менеджмента; нормативно-правовую документацию, регламентирующую медиасреду;

3-34 - особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;

3-35 - особенности разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и электронной среде;

3-36 - особенности организации и реализации маркетинговых коммуникаций в традиционной и электронной среде;

3-37 - правила и нормы ведения деловой коммуникации; основные информационные ресурсы для подготовки медиaproекта и медиапродукта;

3-38 - виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;

3-39 - особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов;

3-40 - технологию подготовки медиапродуктов;

уметь:

У-1 - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в сфере культуры;

У-2 - использовать основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;

У-3 - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

У-4 - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;

У-5 - обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;

У-6 - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;

У-7 - самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию;

У-8 - применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

У-9 - определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

У-10 - организовать собственное социальное взаимодействие в команде;

У-11 - определять свою роль в команде;

У-12 - принимать рациональные решения и обосновывать их;

У-13 - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;

У-14 - осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

У-15 - выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

У-16 - строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться;

У-17 - определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

У-18 - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;

У-19 - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

У-20 - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов;

У-21 - осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

У-22 - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

У-23 - эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта;

У-24 - выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности;

У-25 - адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации;

У-26 - осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен;

У-27 - осуществлять письменную коммуникацию как на русском, так и иностранном языке;

У-28 - выделять ключевые аспекты в профессиональных текстах;

У-29 - определять смысловую значимость текста для профессиональной сферы;

У-30 - критически оценивать получаемую информацию;

У-31 - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;

У-32 - использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны;

У-33 - представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах;

У-34 - разрабатывать стратегию обеспечения жизненного цикла медиакоммуникационного проекта;

У-35 - принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций;

У-36 - вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели деятельности;

У-37 - осуществлять статистический анализ;

У-38 - применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности;

У-39 - обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений;

У-40 - использовать маркетинговые коммуникации для продвижения на медиарынке;

У-41 - разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения;

У-42 - ориентироваться в информационных ресурсах для подготовки медиaproекта и медиапродукта;

У-43 - выстраивать эффективную коммуникацию с деловыми партнерами и участниками проектной деятельности;

У-44 - выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;

У-45 - ориентироваться в ассортименте медиапродуктов;

У-46 - определять потребности в создании медиaproекта;

владеть:

В-1 - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

В-2 - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации;

В-3 - методологией и методикой проведения социологического исследования;

В-4 - методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере;

В-5 - навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм;

В-6 - методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности;

В-7 - навыками организации работы в команде для достижения общих целей;

В-8 - осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

В-9 - строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться;

В-10 - навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

В-11 - навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации;

В-12 - методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;

В-13 - правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона;

В-14 - техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта;

В-15 - технологией подготовки и редактирования медиатекстов;

В-16 - программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов;

В-17 - технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов;

В-18 - технологией выделения ключевых аспектов медиатекстов на русском и иностранном языке;

В-19 - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;

В-20 - технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах;

В-21 - технологией стратегического маркетинга;

В-22 - современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере;

В-23 - методами статистического анализа деятельности в медиaprостранстве;

В-24 - технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность;

В-25 - способами контроля и оценки организации маркетинговой деятельности; технологиями реализации маркетинговой стратегии;

В-26 - технологией ведения деловой коммуникации (устной и письменной);

В-27 - технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов;

В-28 - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.

3. Формируемые компетенции в структуре государственной итоговой аттестации и средства их оценивания

№ п/п	Состав блока «Государственная итоговая аттестация»	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочные средства
1	Подготовка и защита ВКР	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7	З-1 – З-40, У-1 – У-46, В-1 – В-28	Выпускная квалификационная работа

Критерии оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При защите выпускной квалификационной работы членами государственной экзаменационной комиссии оценке подвергаются собственно выпускная квалификационная работа и содержание и качество её защиты выпускником.

Оценка **«отлично»** выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг **продвинутого уровня формирования компетенций**, а именно:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала; характеризуется логичным, изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- содержание работы в полной мере соответствует заданию, заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР 42.03.05 «Медиакоммуникации», профилю подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»;
- работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ «Отчет о НИР»;
- при защите работы выпускник показывает глубокие знания вопросов темы исследования, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные рекомендации, а во время доклада использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы, наглядно демонстрирует: умение собирать и анализировать статистическую информацию, нормативно-правовые документы, научные публикации, информацию с официальных сайтов профильных организаций; способность определять актуальность цели и задач, практическую значимость исследований; хорошее знание научной литературы на русском и иностранном языке; умение применять современные методы исследования и инновационные технологии; знание рынка социальнокультурных услуг, экономическое обоснование; способность к критическому анализу собственных результатов;
- работа должна содержать иллюстративный материал, список литературы и источников, включая зарубежные, и работы последних лет.
- на работу имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Оценка **«хорошо»** выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг **повышенного уровня формирования компетенций**, а именно:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала. Характеризуется в целом последовательным изложением материала. Выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер
- работа выполнена в соответствии с заданием, содержание работы соответствует заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 42.03.05

«Медиакоммуникации», профилю подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»;

- работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ «Отчет о НИР»;
- при защите работы выпускник в целом показывает знания вопросов темы, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; во время доклада используется демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок, студент без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы;
- на работу имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Первый уровень - пороговый (оценка «удовлетворительно») выставляется в том случае, если:

- работа носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором;
- в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения;
- работа выполнена в соответствии с заданием, но содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки ГОСТ «Отчет о НИР»;
- имеются недостатки в оформлении работы;
- выступление на защите структурировано, допущены неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, грубая погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, устраняется с трудом;
- ответы на вопросы членов ГАК не раскрывают до конца сущности вопроса, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;
- отзыв руководителя и рецензия положительны, имеют замечания и перечень недостатков по содержанию работы и методики анализа.

Нулевой уровень (оценка «неудовлетворительно») выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник демонстрирует низкий уровень формирования компетенций, а именно:

- работа не носит исследовательского характера, не содержит анализа и проработку практического материала; не имеет выводов либо они носят декларативный характер;
- работа выполнена с нарушением задания, не отвечает требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профилю подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», имеются серьезные недостатки в оформлении;
- выступление на защите не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели и задачи работы, допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них, не устраняются; при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки;
- ответы на вопросы членов ГАК вызывают значительные затруднения, не раскрывают сущности вопроса, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом;
- отзыв руководителя содержит аргументированный вывод о несоответствии работы предъявляемым требованиям; в рецензии выставлена неудовлетворительная оценка.

4. Критерии оценивания компетенций на различных уровнях их формирования при защите выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом обучения в высшем учебном заведении и направлена на закрепление компетенций и их эффективное применение для решения конкретных профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа является результатом самостоятельной работы студента.

Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника.

При оценке защиты выпускной квалификационной работы учитываются два основных критерия:

- оценка содержания выпускной квалификационной работы;
- оценка защиты выпускной квалификационной работы.

Оценке на защите выпускной квалификационной работы подвергаются:

- содержание выпускной квалификационной работы: актуальность, новизна темы/проблемы; четкость постановки цели, задач, формулирования объекта/предмета; полнота, глубина раскрытия темы; адекватность методов раскрытия темы, анализа проблемы; достаточность эмпирического, фактического материала; достаточность использования необходимых источников; обоснованность выводов;
- соответствие структуры, представления, оформления текста выпускной квалификационной работы требованиям ГОСТ «Отчет о НИР»;
- доклад выпускника по теме выпускной квалификационной работы, который освещает актуальность и социальную значимость темы, цель и задачи, объект и предмет работы; раскрывает сущность проблемы и свой вклад в ее решение, характеризует итоги проведенной работы, намечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов работы в практическую деятельность;
- электронная презентация, которая может сопровождать доклад выпускника, и представляет собой логически упорядоченный в соответствии с планом выступления набор слайдов, способствующим наглядному представлению информации, обеспечивающим сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда в единой мультимедийной среде;
- устные ответы выпускника на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и других лиц, присутствующих на защите, замечания рецензента.

Оценка содержания выпускной квалификационной работы проводится с учетом мнения рецензентов, научного руководителя и членов ГАК об умении выпускника:

- написать научное исследование с использованием современных методов экспериментальных и теоретических исследований, информационных технологий;
- качественно изложить свои взгляды в выпускной квалификационной работе;
- представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной научной проблемы.

Оценка защиты выпускной квалификационной работы проводится с учетом мнения научного руководителя и членов ГАК об умении выпускника:

- показать научную и практическую значимость результатов работы;
- четко и логично излагать на защите свои выводы;
- квалифицировано ответить на вопросы членов ГАК и заинтересованных лиц;
- вести аргументированную дискуссию.

Выпускная квалификационная работа призвана раскрыть уровень освоения общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Поэтому, при защите Выпускной квалификационной работы оценивается сформированность компетенций у выпускников.

Критерии оценивания Выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) в соответствии с компетенциями согласно ФГОС ВО:

1. Постановка проблемы, оценка ее актуальности, обоснование задачи исследования показывает способность обучающегося к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

2. Качество обзора литературы (широта кругозора, знание иностранных языков, навыки управления информацией), логичность и грамотность показывает способность обучающегося находить, анализировать и обрабатывать информацию в области социально-культурной деятельности и способность к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах.

3. Знание и использование при проведении исследования нормативно-правовых документов, этических норм, принципов культурной политики государства показывает способность обучающегося использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом культурной политики государства и готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы.

4. Научная достоверность и критический анализ собственных результатов (ответственность за качество) показывает способность обучающегося к самоорганизации и самообразованию, способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию и готовность использовать современные достижения науки и передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах.

5. Раскрыта социальная, социально-культурная, педагогическая, методическая значимость темы исследования показывает обучающегося понимать социальную значимость своей будущей профессии, высокую мотивацию к профессиональной деятельности в сфере медиакommunikаций.

6. Учет в ВКР соответствия правилам оформления работы и использования традиционных и электронных источников демонстрирует способность обучающегося решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

7. Оригинальность работы, ее апробация демонстрирует владение обучающимся теоретическими основами составления обзоров, готовность к применению основных методов проектирования в области медиакommunikаций, способность проводить научные исследования в обозначенной сфере.

8. Изучение и анализ данных о состоянии сферы медиакommunikаций, информационных потребностях пользователей демонстрирует способность обучающегося использовать методы мониторинга, готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности.

9. Исследование, отраженное в ВКР проведено с использованием современных технологий, показывает готовность обучающегося к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного медиаменеджмента.

10. Обоснованность эффективности предложенных рекомендаций в Выпускной квалификационной работе показывает способность обучающегося оценивать деятельность медиакommunikаций.

5. Оценочные средства по практике для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по преддипломной практике с требованиями ФГОС ВО в форме зачета (зачета с оценкой).

Зачет проводится после завершения прохождения практики в объеме программы. Результаты аттестации практики фиксируются в экзаменационных ведомостях.

Оценка по итогам прохождения практики выставляется преподавателем вуза с учетом:

- проверки материалов практики, представленных студентами в качестве отчетных документов;
- публичного представления студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики и ответов на вопросы.

Выставление зачета с оценкой по результатам практики проводится в соответствии с представленными ниже **критериями**:

- достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
- уровень сформированности профессиональных знаний, умений, владений и компетенций;
- качество подготовки отчетной документации и представление ее в установленные сроки.

5. СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачету является выполнение всех практических заданий по курсу, защита доклада и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
1. К какому подстилю научного стиля относят бакалаврскую работы? а) учебному б) научно-познавательному в) научно-исследовательскому г) справочному	в) научно-исследовательскому
2. Монография – это... а) издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения б) критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов в) печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания г) научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы	а) издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения

<p>3. Рецензия – это...</p> <p>а) издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения</p> <p>б) критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов</p> <p>в) печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания</p> <p>г) научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы</p>	<p>б) критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов</p>
<p>4. Цель научного исследования – это...</p> <p>а) краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования</p> <p>б) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел</p> <p>в) источник информации, необходимой для исследования</p> <p>г) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке</p>	<p>а) краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования</p>
<p>5. Гипотеза научного исследования – это...</p> <p>а) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел</p> <p>б) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке</p> <p>в) предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений</p> <p>г) источник информации, необходимой для исследования</p>	<p>в) предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений</p>
<p>6. Метод научного исследования – это...</p> <p>а) система последовательных действий, модель исследования</p> <p>б) предварительные обобщения и выводы</p> <p>в) временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала</p> <p>г) способ исследования, способ деятельности</p>	<p>г) способ исследования, способ деятельности</p>
<p>7. Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это...</p> <p>а) наблюдение</p> <p>б) эксперимент</p> <p>в) сравнение</p> <p>г) теоретизация</p>	<p>б) эксперимент</p>
<p>8. Целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление) – это...</p> <p>а) наблюдение</p> <p>б) эксперимент</p> <p>в) сравнение</p> <p>г) теоретизация</p>	<p>а) наблюдение</p>

9. Предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений	гипотеза научного исследования
10. Разработка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования	подготовительном

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;
- 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме дифференцированного зачета** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» **выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций** – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» **выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций** – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» **выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций** – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59