

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Направление подготовки (специальность)
42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки (специализация)
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма обучения
Очная, заочная

Утвержден на заседании кафедры
литературы, русского и иностранных
языков, 18.05.2022, протокол №10

Составитель: Деева Н. В.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов (31);
- знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные направления государственной политики Российской Федерации (32);
- правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования(33);

уметь:

- выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (У1);
- соблюдать принципы объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности (У2);
- выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У3);

владеть:

- технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (В1);
- методами отражения объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов (В2);
- технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В4);

- технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов (ВЗ).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Понятие «текст»: история становления и основные теоретические подходы	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	З-1, В-1	Проверка конспектов
2.	Медиатекст как объект медиалингвистики	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	З-3, У-2, В-1, В-3	Устный опрос. Проверка выполненных задний практического занятия
3.	Журналистский медиатекст. Медиатекст печатных СМИ.	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	З-1, З-2, У-2, У-3, В-2, В-4	Устный опрос. Проверка выполненных задний практического занятия
4	Журналистский медиатекст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радионного текста	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	З-2, З-3, У-1, У-2, В-2, В-4	Тестирование. Контрольная работа
5	Специфика Web-медиатекста	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	З-2, З-3, У-3, В-2, В-4	Устный опрос. Проверка выполненных задний практического занятия
6	Прагматическая лингвистические особенности рекламного текста	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	З-2, З-3, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3	Устный опрос. Проверка выполненных задний практического занятия (редактирование рекламного текста)
7	PR-текст как разновидность медиатекста	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, В-4	Устный опрос. Проверка выполненных задний

				практического занятия
--	--	--	--	-----------------------

4. Оценочные средства по дисциплине

4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

4.2 Критерии оценивания устного опроса

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, фактических ошибок в выполненном задании нет.

«Хорошо» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, однако допускает 1-2 незначительные ошибки.

«Удовлетворительно» – обучающийся задание выполняет фрагментарно, демонстрирует недостаточность знаний, допускает более 2-х ошибок в формулировках ответов.

«Неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует полное непонимание сути задания либо допускает грубые ошибки при выполнении.

4.3 Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения дисциплины предусмотрено 7 практических работ (46 час.).

Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

«Отлично» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает развернутый ответ, фактических ошибок в выполненном задании нет.

«Хорошо» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, однако допускает 1-2 незначительные ошибки.

«Удовлетворительно» – обучающийся при выполнении заданий демонстрирует недостаточность знаний, допускает 3 незначительных или 1-2 грубые ошибки в ответах.

«Неудовлетворительно» – задание не выполнено; в выполненном задании допущены более 2-х грубых ошибок.

4.4 Критерии оценивания конспекта

Знания, умения и навыки обучающихся при конспектировании определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – конспект содержателен, отражает основные положения и выводы работы авторов, особо значимая информация выделена графически, соответствует требованиям оформления конспекта.

«Хорошо» – конспект ясно и лаконично излагает основные мысли авторов работы, однако имеет погрешности в оформлении.

«Удовлетворительно» – конспект излишне краток или чрезмерно пространен, не содержит отдельных значимых положений авторов работы, плохо структурирован.

«Неудовлетворительно» – конспект представляет собой набор несвязанных между собой, просто переписанных предложений из учебника; конспект не сдан на проверку.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к экзамену

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
1. Выберите правильный вариант ответа. Термин «медиа́текст» возник в ____ а) XIX в. б) XX в. г) в нач. XXI в.	б) XX в.
2. Выберите правильный вариант ответа. Печатные СМИ предполагают а) только графическое (шрифтовое) оформление б) иллюстрации, сопровождающие вербальный текст в) верно все выше указанное	в) верно все выше указанное
3. К невербальным по форме медиатекстам относятся _____.	графические тексты
4. вид речевого воздействия, целью которого является неявное внесение в психику адресата	языковое манипулирование

чуждых ценностей, желаний и целей с использованием психолингвистических механизмов, приводящих к некритическому восприятию адресатом речевого сообщения – это _____ .	
5. Верно ли следующее утверждение: «Все тексты, существующие в интернете, следует считать медиатекстами». а) нет б) да в) нет однозначного ответа	в) нет однозначного ответа
6. Выберите правильный вариант ответа. К особенностям сетевых средств массовой информации НЕ относится а) гипертекстуальность б) интерактивность в) мультимедийность г) интегрированность	г) интегрированность
7. Возможность заменить часть текста на визуальные элементы характерно для _____ .	Мультимедийности веб-текста
8. Социальные сети, блоги, микроблоги, фото и видеохостинги, _____ свободные энциклопедии относятся к _____ .	социальным интернет-СМИ
9. возможность расширения смысла и объема электронного текста с помощью гиперссылок на другие тексты – это _____ .	гипертекстуальность
10. Выберите правильный вариант ответа. Открытость как особенность интернет-СМИ предполагает, что интернет-издания а) недоступны для широкого круга пользователей б) доступны каждому, кто имеет доступ ко всемирной сети в) доступны ограниченному кругу лиц.	б) доступны каждому, кто имеет доступ ко всемирной сети

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;

- 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Экзамен по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости студента в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $9 \times 5 = 45$ баллов
Выполнение практических работ	Максимум $7 \times 5 = 35$ баллов
Конспектирование	Максимум $2 \times 5 = 10$ баллов
Тестирование	Максимум 10 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа знаний: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

- знание основных положений изученного материала – 20 баллов;
- знание дополнительного материала – 20 баллов;
- умение привести примеры, связать изученный материал с фактами реальной социальной ситуации и будущей профессиональной деятельностью – 20 баллов;
- умение пользоваться теоретическими знаниями для доказательства излагаемого материала – 20 баллов;
- владение профильной научной терминологией – 20 баллов.

Таким образом, в случае набора студентом 90-100 баллов, он получает оценку **«отлично»**, что соответствует достижению **продвинутого уровня** сформированности компетенций. Для достижения **повышенного уровня** студенту необходимо набрать 75-89 баллов, что соответствует оценке **«хорошо»**. При суммарном получении 60-74 баллов студент получает оценку **«удовлетворительно»**, что соответствует достижению **порогового уровня** сформированности компетенций.

Если студент в ходе экзамена набирает 0-59 баллов, то ему выставляется оценка **«неудовлетворительно»** соответствует **нулевому уровню** формирования компетенций: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания.