

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Арт-менеджмент»

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки

«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры
Управления и экономики социально-
культурной сферы 11.05.2022 г., протокол №
13

Составитель: _____ Устимова О.
В., ст. преподаватель кафедры УиЭ СКС

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы (31);
- технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов (32).

уметь:

- применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (У1);
- определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (У2).

владеть:

- навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм (В1);
- методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности (В2).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: дает содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента				
1.1	Введение в дисциплину. Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Опрос
1.2	Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Искусство как форма организации творческой деятельности. Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка домашнего задания
1.3	Историческая ретроспекция	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка результатов

	развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.			практических заданий
1.4	Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос.
1.5	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Раздел 2. Мировая и российская творческая индустрия				
2.1	Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
2.2	Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
2.3	Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
2.4	Основные сегменты творческой индустрии и	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка

	историческая ретроспекция их развития.			докладов, проверка результатов практических заданий
2.5	Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Раздел 3. Управленческий и производственные аспекты арт-менеджмента				
3.1	Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
3.2	Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
3.3	Механизмы управления в творческой индустрии.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
3.4	Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере творческих индустрий.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
3.5	Управление творческими проектами. Технология	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка

	проектирования. Основные этапы разработки проекта.			результатов практических заданий
Раздел 4. Механизмы финансирования в творческой индустрии				
4.1	Основные источники финансирования творческих индустрий. Роль государства в финансировании культуры.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
4.2	Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
4.3	Фандрайзинг. Информационное обеспечение фандрайзинга. Организация и проведение фандрайзинговой кампании.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
4.4	Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
4.5	Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Раздел 5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера				
5.1	Профессиональное назначение и характер деятельности арт- менеджера. Квалификационные характеристики арт-	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических

	менеджера.			заданий
5.2	Профессиональные функции и обязанности менеджера.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
5.3	Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
5.4	Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
5.5	Стратегия профессионального и личностного роста.	УК-2	31, 32, У1, У2, В1, В2	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: дает содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

4.2. Критерии оценивания устного опроса

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 – 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины – 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны – 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы – 0 баллов.

4.3. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения дисциплины предусмотрено 10 практических работ (30 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

- **5 баллов** ставится в том случае, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;
- **4 балла** ставится в том случае, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности;
- **2 балла** ставится в том случае, если:
выполнена большая часть заданий в практической работе, обучающийся знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности;
- **1 балл** ставится в том случае, если:
выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, обучающийся нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;
- **0 баллов** ставится в том случае, если:
практическая работа не выполнена.

Максимальное количество баллов составляет 50.

4.4. Критерии оценивания тем, рефератов, докладов

Знания, умения и навыки обучающихся при выполнении и представлении реферата, доклада определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«неудовлетворительно», исходя из следующих критериев:

- качество и самостоятельность ее выполнения -1 балл,
- полнота разработки темы – 1 балл,
- оригинальность решения, теоретическая и практическая значимость результатов, культура речи докладчика – 1 балл,
- объем работы, внешнее оформление – 1 балл,
- усвоение основного теоретического материала – 1 балл.

В итоге за выполнение и презентацию реферата студент может получить максимально – 5 баллов (оценка «отлично»), соответственно – минимально – 2-1 балл (оценка «неудовлетворительно».)

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к экзамену

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
1. В какой стране появился менеджмент? а) Аргентина б) Бразилия в) Россия г) США	г) США
2. Какая из данных теорий арт-менеджмента опиралась в основном на использование личного опыта менеджеров? а) теория организационной культуры б) количественная теория менеджмента в) ситуационная теория менеджмента г) теория массового обслуживания	в) ситуационная теория менеджмента
3. Что такое арт-менеджмент? а) управление финансовыми потоками в культурных проектах б) организация и продвижение культурных и художественных проектов в) процесс создания произведений искусства г) деятельность по сохранению культурного наследия д) все вышеперечисленное	д) все вышеперечисленное
4. Особенности арт-менеджмента обусловлены: а) спецификой некоммерческой деятельности б) спецификой производимой продукции (товаров, услуг) в) спецификой законодательства, регулирующего деятельность в сфере культуры	б) спецификой производимой продукции (товаров, услуг)
5. В рамках классической школы	в) принципы определения нормы

<p>управления были разработаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) основные приемы формализации управленческих задач б) основные теории мотивации в) принципы определения нормы управляемости г) рамки ответственности мастера и рабочего 	управляемости
<p>6. Какие основные функции выполняет арт-менеджер?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) творческая, организационная, финансовая. б) планирование, организация, мотивация, контроль. в) продюсирование, маркетинг, управление командой. г) все вышеперечисленное. 	г) все вышеперечисленное.
<p>7. В чем заключается специфика арт-менеджмента по сравнению с другими видами менеджмента?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) необходимость учета творческих особенностей и индивидуальности участников проекта. б) работа с нематериальными активами и интеллектуальной собственностью. в) важность создания уникальной атмосферы и имиджа проекта. г) все вышеперечисленное. 	г) все вышеперечисленное.
<p>8. Какие методы используются для анализа рынка и целевой аудитории в арт-менеджменте?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ конкурентов, изучение потребительских предпочтений. б) социологические опросы, фокус-группы. в) анализ статистических данных, изучение трендов. г) все вышеперечисленное. 	г) все вышеперечисленное.
<p>9. Причины тех или иных поступков людей наиболее серьезно стала изучать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) классическая (административная) школа б) школа поведенческих наук в) школа научного управления г) школа человеческих отношений 	б) школа поведенческих наук
<p>10. Какие источники финансирования арт-проектов являются наиболее распространенными?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) государственные гранты и субсидии б) частные инвестиции и спонсорская поддержка в) краудфандинг и продажи произведений искусства 	г) все вышеперечисленное

г) все вышеперечисленное	
11. Как организуется продвижение арт-проектов? а) через социальные сети и интернет-платформы б) с помощью PR-кампаний и сотрудничества с СМИ в) через участие в выставках, фестивалях и других мероприятиях г) все вышеперечисленное	г) все вышеперечисленное
12. Какие этические аспекты необходимо учитывать арт-менеджеру в своей работе? а) соблюдение авторских прав и интеллектуальной собственности б) уважение к творческому процессу и индивидуальности художников в) ответственность за сохранение культурного наследия и продвижение искусства г) все вышеперечисленное	г) все вышеперечисленное
13. Как глобализация влияет на арт-менеджмент? а) открывает новые возможности для продвижения локальных проектов на международном уровне б) способствует обмену опытом и сотрудничеству между арт-менеджерами из разных стран в) требует адаптации к международным стандартам и тенденциям г) все вышеперечисленное	г) все вышеперечисленное
14. Главное содержание менеджмента: а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей	а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей
15. При получении отрицательного ответа от потенциального донора (при отказе в поддержке проекта) следует: а) просить разъяснить причины отказа б) извиниться за беспокойство в) продолжать настаивать на предложении	а) просить разъяснить причины отказа

<p>16. Суть проблемы коммуникации состоит в необходимости сознательно ...</p> <p>а) активизировать процессы коммуникации в организации</p> <p>б) сделать все процессы коммуникации эффективными</p> <p>в) снижать частоту случаев неэффективной коммуникации</p> <p>г) упорядочить процессы коммуникации</p>	<p>в) снижать частоту случаев неэффективной коммуникации</p>
<p>17. Современный руководитель должен рассматривать конфликт как ...</p> <p>а) нежелательное явление, с которым надо бороться</p> <p>б) организационный инструмент, помогающий осуществлять изменения</p> <p>в) реальность, связанную с поведением людей в организации, и не затрагивающую интересы руководителя</p> <p>г) явление, которое следует приветствовать</p>	<p>б) организационный инструмент, помогающий осуществлять изменения</p>
<p>18. Как осуществляется текущий контроль в учреждении культуры?</p> <p>а) путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях</p> <p>б) путем наблюдения за работой работников</p> <p>в) с помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами</p> <p>г) путем докладов на сборах и совещаниях</p> <p>д) вышестоящей структурой</p>	<p>в) с помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами</p>
<p>19. Программа для сферы культуры и искусства включает разделы:</p> <p>а) по определению проблемы, формулировке цели и задач, ресурсному обеспечению программы, времени ее реализации, сведения об исполнителях и оргструктуре, способы контроля и подведения итогов реализации программы</p> <p>б) формулировке цели и задач, ресурсному обеспечению программы, времени ее реализации, сведения об исполнителях и организационной структуре, способы контроля и подведения итогов реализации программы</p> <p>в) по определению проблемы, формулировке цели и задач, ресурсному обеспечению программы, времени ее реализации, сведения об исполнителях и организационной структуре, способы контроля.</p>	<p>а) по определению проблемы, формулировке цели и задач, ресурсному обеспечению программы, времени ее реализации, сведения об исполнителях и оргструктуре, способы контроля и подведения итогов реализации программы</p>

<p>20. В рамках арт-менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в работе, в практике встречаются следующие варианты:</p> <p>а) Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.</p> <p>б) Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.</p> <p>в) Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.</p> <p>г) Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.</p> <p>д) Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.</p> <p>е) Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.</p> <p>ж) Руководитель излагает проблему и принимает решение группы.</p> <p>Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным?</p>	<p>д) Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.</p>
--	---

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 20 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (20-18 правильных ответов) - «отлично»;
- 89-75% (17-15 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (14-12 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (11 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Практическая работа	Максимум $5 \times 10 = 50$ баллов
Устный опрос	Максимум $5 \times 4 = 20$ баллов
Подготовка реферата	Максимум $2 \times 5 = 10$ баллов
Тестирование	Максимум 20 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня

формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа знаний: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

- знание основных положений изученного материала – 20 баллов;
- знание дополнительного материала – 20 баллов;
- умение привести примеры, связать изученный материал с фактами реальной социальной ситуации и будущей профессиональной деятельностью – 20 баллов;
- умение пользоваться теоретическими знаниями для доказательства излагаемого материала – 20 баллов;
- владение профильной научной терминологией – 20 баллов.

Таким образом, в случае набора студентом 90-100 баллов, он получает оценку «отлично», что соответствует достижению **продвинутого уровня** сформированности компетенций. Для достижения **повышенного уровня** студенту необходимо набрать 75-89 баллов, что соответствует оценке «хорошо». При суммарном получении 60-74 баллов студент получает оценку «удовлетворительно», что соответствует достижению **порогового уровня** сформированности компетенций.

Если студент в ходе экзамена набирает 0-59 баллов, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню** формирования компетенций: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания.