

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА:
ТИП
ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

Рабочая программа практики

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа практики разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр».

Рецензент:

Семёнов О.Г., председатель Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Проектно-технологическая практика : рабочая программа производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков, И. В. Пашкова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2025. – 21 с. - Текст : непосредственный.

Авторы-составители:
Елисеенков Г.С., профессор,
Пашкова И.В., доцент

1. Цели производственной проектно-технологической практики:

- 1.1. Усвоение теоретических и технологических основ проектирования в графическом дизайне;
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера;
- 1.3. Приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной проектно-технологической практики:

- 2.1. Формирование умений решать основные типы проектных задач в графическом дизайне;
- 2.2. Развитие умений разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-графические образы дизайн-проектов;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты визуальной коммуникации и рекламы, графических комплексов и полиграфии в реальной производственной ситуации.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП

Для успешного прохождения производственной практики необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Академический рисунок», «Проектирование», «Декоративная графика», «Композиция», «Компьютерная графика».

Для прохождения производственной практики в результате изучения этих дисциплин студент должен владеть:

- * способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов;
- * векторным, растровым и трехмерным компьютерным моделированием;
- * методами предпроектного анализа и комплексной оценки проблемной ситуации;
- * технологией концептуального и перцептуального дизайн-проектирования;
- * разнообразными видами проектной графики.

Полученные в результате освоения производственной практики умения необходимы для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства».

4. Формы проведения производственной практики

Форма проведения практики: сосредоточенная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

В процессе прохождения производственной проектной практики студент должен продемонстрировать знание технологии проектирования и владение основными технологическими операциями по созданию дизайн-проектов:

- Анализ проблемной ситуации, выявление общественной значимости проблемы, определение целевой аудитории, цели и методов проектирования;
- Разработка концептуальных подходов к проектированию, поиск и формирование идеи как авторского взгляда на проблему;
- Формирование визуальных образов проекта, применение методов визуализации идеи и концептуализации образа, определение способа воздействия и способа кодирования информации в дизайн-проекте.

5. Время и место проведения производственной практики

Производственная проектно-технологическая практика студентов очной формы обучения проводится в течение 4-х недель в 4 семестре и в течение 4-х недель в 6 семестре.

Во время прохождения производственной практики для студентов устанавливается 6-ти часовой рабочий день.

В качестве баз производственной практики кафедра дизайна определяет студии дизайна, рекламные агентства, редакционно-издательские и полиграфические организации, средства массовой информации, учреждения культуры и искусства, художественно-образовательные организации, включая собственный вуз культуры.

Производственную проектно-технологическую практику студенты могут проходить на базе кафедры дизайна и ее лабораторий: лаборатории графического дизайна и лаборатории компьютерной графики, а также на базе других структурных подразделений вуза.

Руководители практики от кафедры:

- устанавливают связь с руководителями практики от организации и совместно с ними составляют план-график проведения практики;
- оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий;
- принимают зачет и участвуют в подготовке отчетных студенческих конференций по итогам практики.

Студент при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии (учреждении, организации) правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- представить кафедральному руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью предприятия (учреждения, организации) и сдать зачет по практике;

6. Перечень планируемых результатов обучения – (компетенций), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Соответствие планируемых результатов прохождения практики и планируемых результатов освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения ОПОП (формируемые компетенции)	Планируемые результаты прохождения практики		
	Знать	Уметь	Владеть
способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5)	художественные и организационные особенности выставок, конкурсов, фестивалей (31);	организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали (У1)	методами программирования художественных мероприятий (В1)
способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2)	технологии дизайн-проектирования, допечатной подготовки макета (32)	проектировать объекты инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (У2)	технологией проектирования (В2)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт «Графический дизайнер»: утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г., № 40н	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ИИиК)	1. Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов ИИиК. 2. Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной ИИиК. 3. Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной ИИиК.

7. Объем, структура и содержание практики

7.1. Объем проектно-технологической практики

Общая трудоемкость практики составляет 8 недель, 12 зачетных единиц, 432 часа.

7.2. Структура проектно-технологической практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СР	
1	4-й семестр Графический дизайн визуальных коммуникаций	216	84	132	Проверка эскизов
1.1	Проектирование графической символики	60	32	28	Просмотр проекта
1.2	Проектирование афиши (рекламного плаката)	72	24	48	Просмотр проекта
1.3	Проектирование графического комплекса для мероприятий	84	28	56	Просмотр проекта
	Дифференцированный зачет				Защита проектов, отчет по практике

2	6-й семестр Графический дизайн в рекламе и полиграфии	216	72	144	
2.1	Проектирование графической рекламы	60	20	40	Просмотр проекта
2.2	Проектирование серии открыток	72	24	48	Просмотр проекта
2.3	Проектирование графического комплекса для полиграфии	84	28	56	Просмотр проекта
	Дифференцированный зачет				Защита проектов, отчет по практике
	Итого:	432	156	276	

7.3. Содержание преддипломной практики и формы отчета

№/ №	Содержание задания	Форма отчета о выполнении задания	Формируемые компетенции (№№ УК, ОПК, ПК)
1	4-й семестр Графический дизайн визуальных коммуникаций		
1.1	Проектирование графической символики		
	Возможные варианты выполнения задания: 1. Проектирование пиктограмм как знаково-символической системы информации для организации, фирмы; 2. Разработка эмблем фестивалей, выставок, форумов и т.п.; 3. Проектирование фирменных и товарных знаков как официальных констант фирменного стиля. Технология проектирования: изучение проектного задания, анализ проблемной ситуации, определение цели проектирования; разработка концепции проекта. Знак-символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Икотип как изобразительный знак-символ, логотип как шрифтовое начертание названия. Основные идеи знаков-символов; поиск визуально-графического образа знака-символа. Выбор вариантов графической символики: предметно-ассоциативной,	Разработка концепции и основных идей проекта Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта	ОПК-5, ПК-2

	абстрактно-ассоциативной, образно-шрифтовой. Графическое, композиционное и колористическое решение знака-символа.		
1.2	Проектирование афиши (рекламного плаката)		
	Возможные варианты выполнения задания: 1. Проектирование афиши для культурной акции (выставки, концерта, фестиваля, научного форума и т.п.); 2. Проектирование рекламного малоформатного постера для учреждения, организации; 3. Проектирование социального плаката. Технология проектирования: предпроектный анализ функционального назначения объекта проектирования, анализ проблемной ситуации, определение цели проектирования; разработка идеи плаката (афиши) как авторской интерпретации проблемы, основной мысли. Определение цели воздействия на зрителя: воздействие на сознание; на чувства и эмоции; стимулирование поведения. Концептуальные подходы к проектированию: визуализация идеи, концептуализация образа. Определение способа воздействия (прямого, косвенного), функций текста и изображения; формирование художественного замысла и поиск художественного образа. Определение способов взаимодействия изображения и текста в плакате: контрапункт, визуальная метафора, визуальная «провокация», юмористическая интерпретация образа. Использование смысловых и формообразующих художественных средств.	Разработка концепции и основных идей проекта Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта	ОПК-5, ПК-2
1.3	Проектирование графического комплекса для мероприятий		
	Возможные варианты социально-культурных мероприятий: выставка, презентация, фестиваль искусств, научный форум, концерт, семинар и т.п. Возможный состав графического комплекса: эмблема мероприятия, афиша, каталог (программа), пригласительный билет, бейдж, наклейки и т.п.	Разработка концепции и основных идей проекта Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов,	ОПК-5, ПК-2

	Технология проектирования: предпроектный анализ характера мероприятия, его информационного сопровождения и необходимости визуализации его основных элементов; разработка концепции графического комплекса и основных подходов к его формированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного. Основная идея мероприятия и ее визуально-графическая интерпретация; разработка художественного замысла и визуальных образов графического комплекса. Поиск общей стилистики графического комплекса. Визуально-графическое, композиционное и колористическое решение отдельных элементов графического комплекса на основе его общей стилистики.	композиционного и цветового решения дизайн-проекта	
2	6-й семестр Графический дизайн в рекламе и полиграфии		
2.1	Проектирование графической рекламы		
	Возможные варианты выполнения задания: 1. Проектирование наружной рекламы (баннеров для рекламных установок, световой и газосветной рекламы, рекламы на нетрадиционных носителях); 2. Проектирование транзитной рекламы (на транспортных средствах); 3. Проектирование малых форм полиграфической рекламы (буклетов, листовок, журнальной рекламы и т.п.); 4. Проектирование рекламы в интернете. Технология проектирования: предпроектный анализ цели и назначения рекламы, ее целевой аудитории; разработка концепции графического дизайна на основе рекламной концепции. Основные подходы к разработке графического дизайна в рекламе: функциональный, информационный, структурно-морфологический, художественный. Поиск и формирование основных дизайнерских идей в рекламе; визуализация дизайнерских и рекламных идей. Поиск визуально-графических образов. Разработка стилистики рекламно-графических сообщений. Композиционное и колористическое решение рекламно-графических материалов.	Разработка концепции и основных идей проекта Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта	ОПК-5, ПК-2

2.2	Проектирование серии открыток		
	Возможные варианты выполнения задания: 1. Проектирование серии поздравительных открыток к праздникам; 2. Проектирование серии коллекционных открыток. Технология проектирования: предпроектный анализ цели, назначения, видов открыток, их целевой аудитории; определение общей тематики серии открыток и семантического наполнения каждой открытки. Разработка концепции проекта и основных подходов к его выполнению: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического. Поиск и формирование основных дизайнерских идей проекта; разработка художественного замысла и визуальных образов серии открыток. Поиск общей стилистики проекта. Визуально-графическое, конструктивное, композиционное и колористическое решение отдельных элементов проекта на основе его общей стилистики.	Разработка концепции и основных идей проекта Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта	ОПК-5, ПК-2
2.3	Проектирование графического комплекса для полиграфии		
	Возможные объекты дизайна для формирования графического комплекса: альбомы, каталоги, брошюры, проспекты, календари, журналы, упаковка, этикетки и т.п. Технология проектирования: предпроектный анализ технического задания, определение цели проектирования, особенностей графического комплекса, целевой аудитории; разработка концепции графического комплекса и основных подходов к его выполнению: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического. Поиск и формирование основных дизайнерских идей графического комплекса; разработка художественного замысла и визуальных образов графического комплекса. Поиск общей стилистики проекта. Визуально-графическое, конструктивное, композиционное и	Разработка концепции и основных идей проекта Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта	ОПК-5, ПК-2

	колористическое решение отдельных элементов графического комплекса на основе его общей стилистики.		
--	--	--	--

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

На этапе предпроектного анализа применяются следующие **исследовательские технологии**:

анализ документов (нормативной документации, проектного задания, теоретических источников, методических рекомендаций, документально зафиксированных проектных аналогов и т.п.);

анализ проблемной ситуации, целевой аудитории, социальной и личностной значимости проблемы, анализ возможных подходов к решению проблемы;

На этапах концептуального и художественно-образного проектирования применяются следующие **научно-производственные технологии**:

технология определения концептуальных подходов к проектированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического и др.

методы поиска и формирования идей: метод ассоциаций, метод аналогии, ролевой метод, метод отстранения, метод перебора комбинаций, метод мозгового штурма и т.п.;

технологии визуализации идеи и концептуализации образа;

компьютерные технологии.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на преддипломной практике

Отчетная документация об итогах прохождения преддипломной практики включает:

- Совместный план-график прохождения практики (приложение 1);
- Дневник практики (приложение 2);
- Отчет о практике (приложение 3);
- Отзыв о прохождении практики (приложение 4).

Совместный план-график составляется до начала практики, согласовывается с руководителем практики от кафедры и руководителем базы практики. В плане-графике указываются этапы работы, сроки их выполнения и виды отчетности, а также отметки руководителя о выполнении этапов работы.

Дневник практики с отметками руководителя также представляется на кафедру дизайна для подведения итогов практики. Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя от базы практики. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком, увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта. В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о практике.

В **отзыве руководителей** о прохождении практики оценивается сформированность компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, при этом оценивается каждая компетенция (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

По окончании практики обучающийся составляет **письменный отчет** о выполнении каждого задания по практике, включая обоснование каждого этапа проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции проекта и основных

идей, художественно-графическое решение проекта. В приложении к отчету размещается графическая часть проекта по каждому заданию.

Работа над графическим проектом начинается на этапе получения проектного задания и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

На этапе получения проектного задания разрабатывается дебютная клаузура. **Дебютная клаузура** – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего графического проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

На этапе предпроектного анализа дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

На этапе концептуального проектирования клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн-проекта. Целесообразно при разработке проекта представить **различные концептуальные подходы** (**функциональный**, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; **художественный**, направленный на образное решение проектируемых объектов; **морфологический**, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; **конструктивный**, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно-теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется **в визуально-графическую концепцию проекта**.

На этапе художественно-образного проектирования визуально-графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн-проекта.

Окончательный **художественный эскиз** дизайн-проекта должен отражать:

- основные идеи проекта;
- ведущие визуально-художественные образы;
- общее композиционное решение проекта и композицию отдельных элементов;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику.

Одно из основных требований к дизайн-проекту – наличие оригинальной авторской графики или фотографии.

10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (по итогам практики)

Формы аттестации по практике:

1. Текущая аттестация: просмотр эскизных вариантов дизайн-проектов и аналитических записок.

2. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в форме защиты дизайн-проектов и защиты производственной практики в целом (на основании документов: плана-графика, отчета о практике, отзыва руководителей).

Защита практики включает устный публичный отчет практиканта по итогам проделанной работы, демонстрацию дизайн-проектов, характеристику от руководителя базы практики и руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии.

Выполненные студентом во время практики проекты оцениваются следующим образом:

Параметры и критерии оценки дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию; 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче; 3. Наличие продуктивной проектной идеи; 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа; 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи; 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче.
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики; 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи; 3. Наличие авторского стиля.

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.); 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.); 3. Гармонизация форм и создание единого целого Произведения.
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу; 2. Оригинальность авторской графики; 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики.
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу; 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.); 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики; 2. Техника создания фотографии; 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей; 2. Оригинальность предлагаемых идей; 3. Логика обоснования идей.
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей; 2. Оригинальность предлагаемых способов Формообразования.
3. Систематичность и	1. Систематичность и последовательность в

самостоятельность в проектной работе	проектной работе; 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений; 3. Нацеленность на творческий результат.
---	--

Выполненные дизайн-проекты оцениваются по каждому из представленных критериев или параметров по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Могут быть применены 2 варианта оценивания:

1. Вариант полного оценивания по всем 30 критериям;
2. Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики

11.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Ефанов, А. В. Педагогическая практика: основы организации и методика проведения : учеб.-метод. пособие / А. В. Ефанов, О. И. Гадельшина. – Екатеринбург: РГППУ, 2011. – 223 с. - Текст : непосредственный.
3. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования №10 / ЛНА-01.08-20 от 28.10.2020 г. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 8 с. - Текст : непосредственный.
5. Преподаватель вуза : технология и организация деятельности : учеб. пособие / под ред. С. Д. Резника. – Москва : Инфра-М, 2010. – 389 с. - Текст : непосредственный.

11.2. Дополнительная литература

1. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие / Н. В. Матяш. – Москва : Академия, 2012. – 158 с. - Текст : непосредственный.
2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – Москва : Academia, 2007. – 368 с. - Текст : непосредственный.
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

11.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

11.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

12. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики

Лаборатории и кабинеты, оснащенные выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- интерактивная панель - 2;
- компьютеры - 12.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

13. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Применяется индивидуальный подход к выполнению заданий по практике: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Приложения

Приложение 1.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Руководитель учреждения (базы практики)

«___» _____ 20__ г.

М.П.

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Ректор Кемеровского
государственного
института культуры

_____ А.В. Шунков
«___» _____ 20__ г.

М.П.

Совместный план-график прохождения проектно-технологической практики
студента _____ курса направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»
(бакалавр)

(Фамилия, имя, отчество)

Факультет _____

Кафедра _____

Наименование учреждения (базы практики) _____

Вид (тип) практики _____ Срок
прохождения практики с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Руководитель практики от учреждения _____

(Ф.И.О. должность)

Руководитель практики от кафедры _____

№	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении

Заключение руководителя практики (Ф.И.О., должность)

Дата _____ Подпись руководителя _____

Приложение 2.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

Дневник проектно-технологической практики

студента _____ курса направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» (бакалавр)

(Фамилия, имя, отчество)

Руководитель от базы практики (Ф.И.О., должность) _____

Руководитель от вуза (Ф.И.О., должность) _____

Дата	Содержание и объём работы	Кол-во дней (часов)	Подпись руководителя от базы практики
1	2	3	4

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

Отчёт
о проектно-технологической практике

Исполнитель: Иванов Иван Иванович,
студент курса
направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн»,
квалификация (степень) – бакалавр.

Руководитель: Петров А.П.,
доцент кафедры дизайна

Кемерово 20...

Отчет

База проектно-технологической практики

1. Цели производственной проектно-технологической практики:

- 1.1. Усвоение теоретических и технологических основ проектирования в графическом дизайне;
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера;
- 1.3. Приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной проектно-технологической практики:

- 2.1. Формирование умений решать основные типы проектных задач в графическом дизайне;
- 2.2. Развитие умений разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-графические образы дизайн-проектов;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты визуальной коммуникации и рекламы, графических комплексов и полиграфии в реальной производственной ситуации.

Выполнение заданий по практике:

Задание 1:

.....

Задание 2:

.....

Общие выводы о прохождении преддипломной практики

Приложения (графическая часть проекта).

Отзыв

руководителя базы практики о прохождении
проектно-технологической практики
студента __ курса направления 54.03.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн», квалификация «Бакалавр»

(фамилия, имя, отчество)

База проектно-технологической практики

(официальное название организации, адрес, телефон)

За время прохождения проектно-технологической практики с _____ по _____ студент продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Общепрофессиональные компетенции:	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворит.)
способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5)	
Профессиональные компетенции:	
способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2)	

Руководитель базы практики

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О)

М.П.

**Подтверждение
о прохождении практики**

ФИО студента, прошедшего

практику _____

Факультет _____

Направление

подготовки/специальность _____

Профиль/специализация _____

Курс/ Группа _____

Вид практики _____

Сроки прохождения практики с «_____» _____ по «_____» _____ 20__ г.

ФИО руководителя от базы практики

Наименование

организации _____

Занимаемая

должность _____

Юридический адрес организации

(телефон) _____

Отзыв о работе студента

Рекомендуемая оценка

за практику _____

_____ (дата)

(руководитель от базы практики)

М.П.