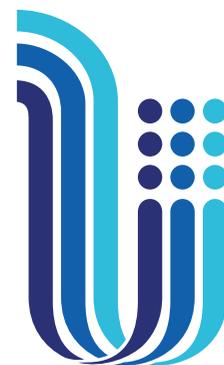


# БРЕНДБУК



**КЕМГИК**



## Геометрия

Логотип представляет собой композицию, состоящую из изображения трёх плавных линий. Количество линий символизирует три основополагающие ценности КемГИК – **образование, наука, творчество**. Параллельно идущие линии направлены вверх, что ассоциируется с развитием, движением, стремлением к совершенству.

Фирменный знак имеет плавную геометрическую структуру, округлость формы. Равновесие композиции придает устойчивая симметричная нижняя часть логотипа, что также поддерживает концепцию стабильности. Пустое пространство в композиционной структуре добавляет открытость и облегчает восприятие формы. Набор линий выполняет не только задачу создания образа, но также формирует объем и заполняет пространство, а строгая последовательность элементов придает научный характер логотипу. Для шрифтовой части логотипа использовался минималистичный шрифт без засечек, передающий удобство, открытость и уверенность.

## Символика цвета

Цветовая схема логотипа также отвечает заданной концепции: голубой цвет отражает мудрость, спокойствие, связан с интеллектом, креативной и творческой деятельностью. Базовый синий цвет ассоциируются с мудростью и вдохновением. Темно-синий (преобладающий также в текстовой части) цвет – символ солидности, основательности, даёт ощущение стабильности и совершенства.

01

**ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Логотип

Основные элементы фирменного стиля  
**ЛОГОТИП**



**КЕМГИК**



# Основные элементы фирменного стиля

## ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



**КЕМГИК**

Вариант использования логотипа на белом фоне



**КЕМГИК**

Вариант использования черно-белой версии логотипа



**КЕМГИК**

Вариант использования одноцветного логотипа



Вариант использования логотипа на фирменном цвете (тёмный)



Вариант использования логотипа на фирменном цвете (светлый)

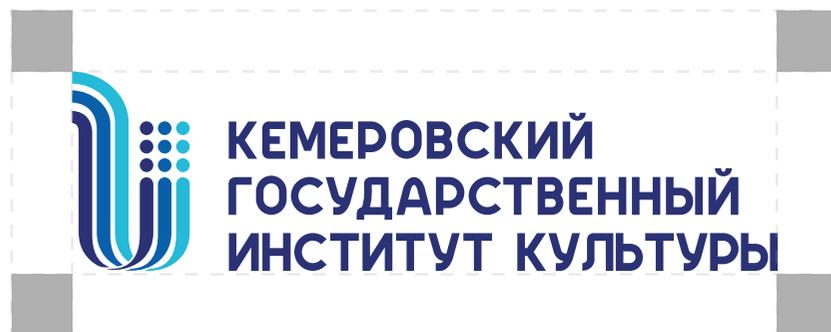


Вариант использования одноцветного логотипа



Вариант использования логотипа на фирменном цвете (тёмный)

Основные элементы фирменного стиля  
**ЛОГОТИП** ОХРАННОЕ ПОЛЕ



\*минимально допустимое пространство вокруг логотипа.

# Основные элементы фирменного стиля

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



Запрещено использовать



Запрещено использовать в качестве фона градиент/заливку близкую по тональности



Запрещено менять (полностью или частично) цветовое решение логотипа



Запрещено использование знака без надписи



Запрещено изменять шрифт в логотипе



Запрещено размещать логотип на сложном или дробном фоне



Запрещено сжимать (растягивать) или отражать логотип



Запрещено применять тень, свечение, прозрачность и прочие эффекты



Запрещено накладывать градиент



Запрещено использовать старый логотип в фирменной продукции (как электронной, так и полиграфической)

### НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА!

Основные элементы фирменного стиля

## **ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ** ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

C - 100 M - 90 Y - 0 K - 30	C - 100 M - 65 Y - 0 K - 0	C - 80 M - 0 Y - 10 K - 0
PANTONE 280 C	PANTONE 2945 C	PANTONE 638 C
R - 35 G - 45 B - 115	R - 0 G - 90 B - 165	R - 0 G - 175 B - 220

Фирменный цвет

# 02

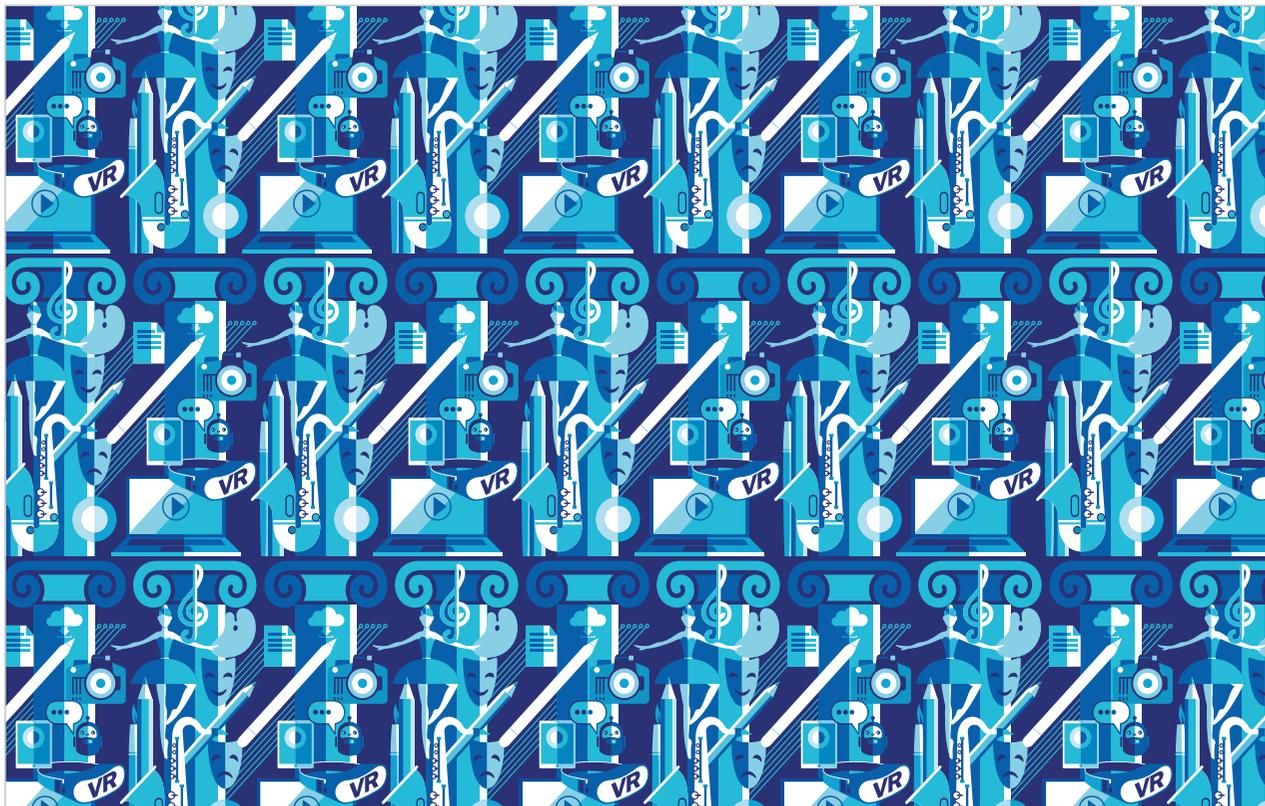
## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### Паттерн

Паттерн является вспомогательным элементом для идентификации организации. Может применяться для создания различной полиграфической, сувенирной продукции, а также на электронных ресурсах.

Основные элементы фирменного стиля

# ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



Фирменный паттерн



Основные элементы фирменного стиля

## **ФИРМЕННЫЙ ПРИНТ** ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



#Перштори  
я-  
культуры



#Перштори  
я-  
культуры

#Першторня  
культуры

#Перш-  
торня-  
культуры

Фирменный принт



# 03

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### Фирменный шрифт

В качестве основного шрифта был выбран **PF DinDisplay Pro**, в качестве дополнительного шрифта возможно применение Gilroy Light и **GilroySemiBold**.

Основные элементы фирменного стиля

## **ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ**

Основной шрифт

---

**PF DinDisplay Pro Black**  
**Фирменный шрифт**

**PF DinDisplay Pro Bold**  
**Фирменный шрифт**

PF DinDisplay Pro  
Фирменный шрифт

*PF DinDisplay Pro Light Italic*  
*Фирменный шрифт*

Дополнительный шрифт

---

**Gilroy Light**  
**Фирменный шрифт**

Gilroy Light  
Фирменный шрифт

*Monotype Corsiva*  
*Фирменный шрифт*



**04**

**ВИЗУАЛЬНОЕ  
ОФОРМЛЕНИЕ**

Носители фирменного стиля

## ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. БАННЕРЫ ДЛЯ САЙТА

