

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Утверждаю
Декан факультета
социально-культурных технологий
Мухамедиева С. А.
25 октября 2023 г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению подготовки:
51.04.03 «Социально-культурная деятельность»
профиль: «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Программа вступительного испытания и приемные требования для поступающих переработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника – магистр, утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 10.

Рассмотрена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 17 октября 2023 г., протокол № 3.

Утверждена на заседании совета факультета социально-культурных технологий и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 25 октября 2023 г., протокол № 2.

Введение

Магистратура – уровень высшего образования, следующий после бакалавриата, позволяющий углубить знания по определенному направлению подготовки. Диплом магистра – это документ государственного образца, которым подтверждается завершение высшего образования соответствующего уровня. Выпускнику магистратуры присваивается квалификация (степень) «магистр» по результатам прохождения государственной итоговой аттестации.

Область профессиональной деятельности выпускников магистратуры по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»:

- образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых; в сфере научных исследований);

- социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения, удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности);

- культура, искусство (в сфере реализации государственной культурной политики; в сфере управления творческо-производственной деятельностью учреждений культуры; в сфере научно-методического и экспертно-консультационного обеспечения художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности; в сфере межнационального и международного культурного сотрудничества, создания благоприятной культурной среды; в сфере организации свободного времени, стимулирования инновационных движений в социокультурной сфере; в сфере реализации культурно- досуговых потребностей населения; в сфере научных исследований культурного наследия в процессе возвышения духовных потребностей и интересов разных социальных групп, а также систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-досуговой деятельности, просвещения и художественного образования, организации туристического досуга).

Магистр по направлению подготовки 51.04.03 «Социально- культурная деятельность» готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- технологический;
- педагогический;
- организационно-управленческий;
- проектный;
- художественно-творческий.

Для поступления в магистратуру по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» необходимо иметь склонность к художественному творчеству, определенный культурный уровень,

коммуникативные навыки.

Цель вступительного испытания – определение научного, творческого потенциала и подготовленности абитуриента к получению образования в магистратуре по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Параметры оценивания на вступительном испытании

№ п/п	Части вступительного испытания /параметры оценки	Количество баллов
1.	<i>Ответы на теоретические вопросы</i>	<i>Макс. 50</i>
1.1.	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и полностью ответил на дополнительные вопросы	40-50
1.2.	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы	30-40
1.3.	Абитуриент дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью ответил на дополнительные вопросы	20-30
1.4.	Абитуриент на теоретический вопрос и дополнительные вопросы не ответил, либо в ответах допущены существенные ошибки	0-20
2	<i>Практическая часть</i>	<i>Макс. 50</i>
2.1.	Формулировка предполагаемой Темы исследования (научный задел магистерской диссертации)	30
2.2.	Владение навыками целеполагания (определить объект, предмет, цель по предлагаемой теме исследования)	20
	Итого:	100

Минимальное количество баллов для сдачи вступительного испытания – 80.

Форма вступительного испытания: экзамен проходит в очной форме или с использованием дистанционных технологий.

Содержание вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из двух частей:

– **1-я часть – собеседование по теоретическим вопросам.** В ходе, которого абитуриент должен показать свои знания, способности решать на

современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Теоретические вопросы:

1. Социально-культурная деятельность в условиях современного общества: основные задачи и направления деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / С. В. Богдан. — Челябинск : ЧГИК, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-94839-746-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262058> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. — Белгород : БГИИК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ковальчук, А. С. Социально-культурная деятельность / А. С. Ковальчук, Э. М. Лисс ; Ростовский международный институт экономики и управления. — Ростов-на-Дону : , 2016. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156> (дата обращения: 05.10.2023). — Библиогр.: с. 376-405. — Текст : электронный.
4. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально- культурной деятельности [Текст]: учебник / Н.Н. Ярошенко. — Москва: МГУКИ, 2007. — С. 254-270.

2. Понятие «социально-культурная деятельность» в системе научного знания.

Рекомендуемая литература:

1. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / С. В. Богдан. — Челябинск : ЧГИК, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-94839-746-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262058> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. — Белгород : БГИИК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ковальчук, А. С. Социально-культурная деятельность / А. С. Ковальчук, Э. М. Лисс ; Ростовский международный институт экономики и управления. — Ростов-на-Дону : , 2016. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156> (дата обращения: 05.10.2023). — Библиогр.: с. 376-405. — Текст : электронный.
4. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально- культурной деятельности [Текст]: учебник / Н.Н. Ярошенко. —Москва: МГУКИ, 2007. — С. 271-299.

3. Принципы и функции социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. — Белгород : БГИИК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения:

30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности[Текст]: / А. В. Соколов. — СПб: СПбГУП, 2003. — с. 83-87.

3. Шарковская, Н. В. Принципы как категория социально-культурной деятельности [Текст]: историко-педагогический аспект // Социально- культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сборник статей / науч. ред. Е. М. Ключко, Н. Н. Ярошенко. — М.: МГУКИ, 2011. - Вып. 2.— с.52-58. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://skdmguki.ru>.

4. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7996-2662-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361451> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Основные сферы социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / С. В. Богдан. — Челябинск : ЧГИК, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-94839-746-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262058> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Ковальчук, А. С. Социально-культурная деятельность / А. С. Ковальчук, Э. М. Лисс ; Ростовский международный институт экономики и управления. — Ростов-на-Дону : , 2016. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156> (дата обращения: 05.10.2023). — Библиогр.: с. 376-405. — Текст : электронный.

4. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. — Белгород : БГИИК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7996-2662-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361451> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Субъекты социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность в условиях модернизации духовной жизни России [Электронный ресурс] /М. А. Ариарский // Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России: сб. ст. по материалам всерос. науч.-практ. конференции (24–25 января 2013 г.) / Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств; науч. ред.: М. А. Ариарский, В. И. Еременко, М. Э. Вильчинская-Бутенко. — Санкт- Петербург : Изд-во СПбГУКИ, 2013. — С. 8-15. — Режим доступа: http://old.spbgik.ru/files/doc/izdatelstvo/nashi_izdaniya/trudy_195.pdf. — Загл. с экрана.

2. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. — Белгород : БГИИК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7996-2662-4. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361451> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Современные технологии социально-культурной деятельности: классификация и общая характеристика.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – С. 404- 533.
2. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / С. В. Богдан. — Челябинск : ЧГИК, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-94839-746-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262058> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7996-2662-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361451> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Общие технологии социально-культурной деятельности [Текст]: учебное пособие / сост. Н. И. Южакова. - Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009. - С. 56-71.

8. Формы, методы и средства социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / С. В. Богдан. — Челябинск : ЧГИК, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-94839-746-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262058> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. — Белгород : БГИИК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7996-2662-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361451> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Основные исторические периоды становления и развития социально-культурной деятельности в России.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. — Белгород : БГИИК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX в.) [Текст] учеб. пособие/ В.М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. — Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2008. – Т.7. – С. 14-25.
3. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7996-2662-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361451> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

авториз. пользователей.

10. Технология спонсоринга и фандрейзинга.

Рекомендуемая литература:

1. Тульчинский, Г. Л. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст]: учебник / Г. Л. Тульчинский, Т. В. Артёмьева. - СПб: Лань, 2001. – С. 116-121.
2. Тульчинский, Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Г.Л. Тульчинский, Т.В. Артемьева.- Электрон. дан. - СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. - 288 с. – С.116-127. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929> — Загл. с экрана.
3. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. –С. 302 – 312.

11. Формирование фирменного стиля в учреждениях социально-культурной сферы.

Рекомендуемая литература:

1. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Текст]: учебное пособие / Г. А.Васильев,В. А. Поляков. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 719 с. - С. 216- 245- Университетская библиотека online. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/114432> - Загл. с экрана
2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХ и ГС, 2016 – С. 93-104 ISBN: 978-5-7749-1135-6; то же [Электронный ресурс] - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=442983

12. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере.

Рекомендуемая литература:

1. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02, 51.03.03, 51.03.04, 51.03.06 : учебное пособие : [16+] / С. А. Мухамедиева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 307 с. : ил. – (КемГИК – подготовке кадров сферы культуры и искусства). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696686> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр.: с. 250–259. – ISBN 978-5-8154-0502-8. – Текст : электронный.
2. Экономика: экономические категории и экономические отношения: конспект лекций / Трусова Н. М., Филиппова Н. И., Мухамедиева С. А., Клюев Ю. В. - Кемерово: КемГУКИ, 2010. - 179 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228134> (29.12.2014) – С.169- 173

13. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.

Рекомендуемая литература:

1. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02, 51.03.03, 51.03.04, 51.03.06 : учебное пособие : [16+] / С. А. Мухамедиева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 307 с. : ил. – (КемГИК – подготовке кадров сферы культуры и искусства). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696686> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр.: с. 250–259. – ISBN 978-5-8154-0502-8. – Текст : электронный.

- Экономика: экономические категории и экономические отношения: конспект лекций / Трусова Н. М., Филиппова Н. И., Мухамедиева С. А.,
2. Ключев Ю. В. - Кемерово: КемГУКИ, 2010. - 179 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228134> - С.169-173

14. Система финансирования сферы культуры.

Рекомендуемая литература:

1. Жильцова Е.Н. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред д.э.н., проф. Е.Н. Жильцова, проф. Е.В. Егорова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – С. 324-332. - ISBN: 978-5-394-02423-8; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375813&sr=1 (дата обращения 13.11.2016)
2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02, 51.03.03, 51.03.04, 51.03.06 : учебное пособие : [16+] / С. А. Мухамедиева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 307 с. : ил. – (КемГИК – подготовке кадров сферы культуры и искусства). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696686> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр.: с. 250–259. – ISBN 978-5-8154-0502-8. – Текст : электронный. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы конференции / под редакцией А. А. Пронина. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 128 с. — ISBN 978-5-90440-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136375> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы.

Рекомендуемая литература:

1. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02, 51.03.03, 51.03.04, 51.03.06 : учебное пособие : [16+] / С. А. Мухамедиева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 307 с. : ил. – (КемГИК – подготовке кадров сферы культуры и искусства). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696686> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр.: с. 250–259. – ISBN 978-5-8154-0502-8. – Текст : электронный.
2. Социальное обслуживание / ред. кол.: С. А. Беличева [и др.] ; изд. ООО Издательство «Социальное обслуживание» ; гл. ред. А. М. Панов ; учред. Межрегиональная общественная организация «Ассоциация работников социальных служб» (Президент А.М. Панов) [и др.]. – Москва : Социальное обслуживание, 2014. – № 3(82). – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272008>. – Текст : электронный.

16. Функции муниципального социального менеджмента.

Рекомендуемая литература:

1. Ильенкова, С. Д., Социальный менеджмент: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]/ С. Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов - М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011 – 128 с. ISBN: 978-5-374-00210-2; То же [Электронный ресурс]- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93212 –С.11-14
2. Юдина, А.И. Социальный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студентов / А. И. Юдина: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств – Кемерово: КемГУКИ, 2013 – С. 128-

17. Услуга как товар в системе маркетинга: жизненный цикл услуги в социально-культурной сфере.

Рекомендуемая литература:

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие : [16+] / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 203 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696488> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр.: с. 130-139. – ISBN 978-5-8154-0555-4. – Текст : электронный.
2. Помаз, И. В. Маркетинг услуг : учебное пособие / И. В. Помаз, И. И. Грищенко. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 113 с. — ISBN 978-985-06-2806-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111311> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04032-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277334> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Менеджмент как система управления и особый вид деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер с англ. - Москва: ООО «И. Д. Вильямс», 2012. – С. 97 – 124.
2. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы конференции / под редакцией А. А. Пронина. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 128 с. — ISBN 978-5-90440-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136375> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Шлеин, В. А. Теория организации : учебное пособие / В. А. Шлеин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 51 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175837> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Классификация основных функций управления в менеджменте социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Степанян, В. М. Основы организационного поведения : учебное пособие / В. М. Степанян. — Волгоград : ВГАФК, 2016. — 149 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158087> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы конференции / под редакцией А. А. Пронина. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 128 с. — ISBN 978-5-90440-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136375> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Шлеин, В. А. Теория организации : учебное пособие / В. А. Шлеин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 51 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175837> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

20. Понятие и классификация методов управления.

Рекомендуемая литература:

1. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы конференции / под редакцией А. А. Пронина. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 128 с. — ISBN 978-5-90440-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136375> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шлеин, В. А. Теория организации : учебное пособие / В. А. Шлеин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 51 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175837> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Стили управления персоналом и их характеристика.

Рекомендуемая литература:

1. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2014. - 492 с. - Серия: Бакалавр. Академический курс. - С.82-89
2. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы конференции / под редакцией А. А. Пронина. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 128 с. — ISBN 978-5-90440-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136375> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Этапы подготовки и проведения социально-культурных мероприятий.

Рекомендуемая литература:

1. Марков, О.И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников [Текст]: учеб. пособие / О.И. Марков. - Краснодар: Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств 2012.- С. 264- 290.
2. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 05.10.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
3. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ [Текст] / Г. С. Тихоновская.- Москва:МГУКИ, 2010. – С. 153-195; 213-252.

23. Современная социальная политика.

Рекомендуемая литература:

1. Основы государственной культурной политики : методические указания / составители В. Г. Лебедева [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2023. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/347990> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Силин, А. Н. Социальный менеджмент : словарь / А. Н. Силин. — Москва : Логос, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-98704-431-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163087> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

24. Основы государственной культурной политики: общие положения, цели, задачи, результаты реализации.

Рекомендуемая литература:

1. Приоритетные направления государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие : [16+] / под ред. В. Н. Грузкова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ), 2017. – 169 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483756> (дата обращения: 05.10.2023). – Библиогр.: с. 155-166. – Текст : электронный.
2. Основы государственной культурной политики : методические указания / составители В. Г. Лебедева [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2023. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/347990> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2012- 2018 годы)». – Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru/>. – Загл. с экрана
4. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы конференции / под редакцией А. А. Пронина. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 128 с. — ISBN 978-5-90440-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136375> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

25. Предмет и сущность методической деятельности в СКД.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – С. 19-42
2. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы конференции / под редакцией А. А. Пронина. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 128 с. — ISBN 978-5-90440-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136375> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. — Белгород : БГИИК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7996-2662-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361451> (дата обращения: 30.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

– **2-я часть – практическая часть.** Обсуждение темы предполагаемого магистерского исследования, направлено на выявление уровня владения навыками целеполагания, умений определить объект, предмет по предлагаемой теме исследования, поставить задачи, сформулировать гипотезу. Эта часть вступительного испытания позволит оценить: уровни проектного знания (методологический, теоретический, эмпирический), уровни развития профессионального мышления (концептуального, проектного).

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Консультации для поступающих можно получить по телефону:

+79133025828 зав. кафедрой УЭ СКС, доцент, кандидат педагогических наук

Анастасия Сергеевна Тельманова