

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор КемГИК



А.В. Шунков

15 января 2024 г.

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД»

КЕМЕРОВО, 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы повышения квалификации «Креативные индустрии: проектный подход» является совершенствование профессиональных компетенций, способствующих реализации социокультурных проектов в условиях развития креативных индустрий.

Актуальность дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Креативные индустрии: проектный подход», предназначенной для широкого круга специалистов сферы культуры обусловлена тем, что создание и тиражирование креативных проектов в современном обществе обеспечивается развитием креативных индустрий, в которых объединяются бизнес-навыки и культурные практики, основой которых являются творческая и интеллектуальная составляющие. В связи с этим значимым фактором формирования креативных индустрий является работа организаций и учреждений сферы культуры и искусств, связанная с актуализацией культурных практик, направленных на создание новых, значимых культурных форм, что требует обращения к творческим профессиям.

Условием актуализации инновационного содержания креативных индустрий является возрастание роли личности в современном социокультурном и социально-экономическом пространстве, таким образом, значимой становится проблематика реализации собственной и социально-ориентированной креативности. Формирование креативных стратегий рассматривается сегодня на двух основных уровнях: сфера государственной культурной политики (создание и реализация модели креативного кластера) и общественная и личностная инициатива «снизу» – со стороны различных сообществ. В данных условиях становится максимально востребованной технология социокультурного проектирования, включающая культуротворческую деятельность с целью преобразования не только окружающего мира, но и собственной жизненной ситуации с помощью средств культуры.

Инновационность креативных индустрий проявляется через новый «формат» экономики. Креативная экономика «экспандирует» сферу культуры и искусства. В связи с этим между продуктом культурных индустрий и потребителем фактически нет посредников. Люди как потребители продуктов культурного назначения могут выступать в роли понимающих и взыскательных экспертов. Культурные продукты как результат креативной экономики – это, прежде всего, продукты символического производства, влияющие на идентичность; это возможность трансформировать ценностные ориентации личности через проектное мышление. Поэтому использование «инструментария» креативных индустрий и социокультурного проектирования требует от практика сферы культуры и искусства совершенствования компетенций, освоение которых позволит быть востребованным и конкурентноспособным профессионалом в данной сфере.

В целом программа построена с учетом максимального погружения в содержание креативных практик путем обращения к конкретным проектам, что способствует не только пополнению своих знаний, но и освоению конкретных образцов креативности, приобретению необходимых навыков креативной работы.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы у слушателя должны быть сформированы следующие компетенции, необходимые в профессиональной деятельности руководителей учреждений культуры, специалистов отделов и секторов культурно-досуговой деятельности учреждений культуры, художественных руководителей, методистов учреждений культуры для выполнения соответствующих трудовых функций и действий:

– использовать современные методы и подходы к социокультурному проектированию в условиях формирования креативных индустрий;

- организовывать и координировать социокультурные проекты с учетом стратегической оценки их реализации;
- реализовывать продвижение социокультурных проектов в сфере культуры и искусства.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- теоретические и практические аспекты эффективного использования нормативных, методических, материальных, творческих и др. ресурсов социокультурного проектирования в условиях формирования креативных индустрий (З1);
- этапы, процессы, принципы построения социокультурного проекта с учетом специфики креативных индустрий (З2);

уметь:

- просчитывать эффективность и инновационность проектного решения в социокультурной сфере (У1);
- применять проектный подход в инновационных формах социокультурной деятельности (У2);

владеть:

- методами социокультурного проектирования с учетом инновационных форм социокультурной деятельности (культурный кластер, креативное пространство и др.) на уровне формирования креативных индустрий (В1).

В ходе обучения по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Креативные индустрии: проектный подход» слушатели получают методические рекомендации по разработке социокультурных проектов в условиях формирования креативных индустрий.

1.3. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Программа предназначена для руководителей и заместителей руководителей учреждений культуры, специалистов отделов культурно-досуговой и проектно-творческой деятельности в учреждениях культуры, художественных руководителей, методистов учреждений культуры.

1.4. Трудоемкость обучения: Трудоемкость программы повышения квалификации «Креативные индустрии: проектный подход» составляет 36 часов и включает все виды аудиторной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы. Самостоятельная работа слушателя в расчет общего объема программы не входит.

1.5. Форма обучения

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план программы «Креативные индустрии: проектный подход»

Наименование модулей, дисциплин, тем	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, ч						СРС в т.ч. КСР	Текущий, промежуточный контроль (при наличии)**	Итоговая аттестация (при наличии)
		Аудиторные занятия, ч ¹			Дистанционные занятия, ч					
		Всего	Из них		Всего	Из них				
			Лекции	Практические занятия, семинары		Лекции	Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11.
Модуль 1. Социокультурное проектирование как основа развития креативных индустрий	36				18	12	6	+	+ тестирование	+
Модуль 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях					18	14	4	+	+ тестирование	+
Итоговая аттестация										«Д» тестирование
Итого	36			36	36	26	10	+	+	«Д»

Самостоятельная работа слушателей не входит в общую трудоемкость программы и представляет собой следующие виды учебной активности слушателя: подготовка к текущему контролю успеваемости; выполнение заданий, самостоятельное изучение части модуля, подготовку и оформление отчетов о практической работе.

¹ * В учебном плане программы, реализуемой в полном объеме с использованием дистанционных образовательных технологий, графы 3-6 исключаются.

** В соответствующей графе указывается количество и технология приема:

«Т»- прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

«Д»- прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.

2.2. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, в т.ч. КСР	Форма контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	2	3	4	5	7	8	9
Модуль 1. Социокультурное проектирование как основа развития креативных индустрий							
1.	Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики.		6	4	2	+	
2.	Креативные техники проектирования		6	2	4	+	
3.	Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях		6	6	–	+	
Модуль 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях							
4.	Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.		6	4	2	+	
5.	Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.		6	6	–	+	
6.	PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий		6	4	2	+	
Итоговая аттестация		Зачет					
Итого:		36	36	36	24	+	зачет

2.3. Рабочая программа модулей «Креативные индустрии: проектный подход»

Модуль 1. Социокультурное проектирование как основа развития креативных индустрий

1.1. Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики.

Понятие креативных/культурных индустрий. Цель культурных индустрий. Виды креативных индустрий. Предмет индустриального культурного производства. Векторы индустриального культурного производства. Способы, инструменты, результаты индустриального культурного производства. Основные сегменты сферы креативных

индустрий. Доля творческих направлений в разных сегментах. Показатели эффективного использования креативных индустрий в экономике.

Креативные индустрии в моделях политического развития. Нормативно-правовые аспекты регуляции культурных индустрий в реализации государственной культурной политики РФ. Государственная поддержка креативных индустрий. Национальные программы создания культурных кластеров (Владивосток, Калининград, Кемерово, Севастополь).

Мастер-класс «Анализ качественных показателей креативности города по Ч. Лэндри».

В ходе мастер-класса слушатели должны овладеть основными подходами к выявлению характеристик креативности города, связанными со сферой креативных индустрий, согласно концепции Ч. Лэндри; уметь выявлять качественные показатели креативности города; уметь анализировать ключевые тенденции в развитии креативного города в аспекте формирования креативных индустрий.

1.2. Креативные техники проектирования

Креативная личность: управление собственной креативностью. Примеры индикаторов креативности мышления (Т. Торренс): беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, сопротивление замыканию, абстрактность названия (понимание смысла проблемы). Методики (техники), способствующие творческому процессу генерации оригинальных идей, нахождению новых подходов к решению известных проблем и задач. Креативные техники в проектировании по типу преобразования идей, по типу процесса их осуществления, по субъекту осуществления или по общему используемому подходу, комплексные техники.

Мастер-класс «Креативные техники проектирования Mind Map»

В ходе мастер-класса слушатели участвуют в интерактивных мероприятиях, связанных с освоением креативных техник:

техники, способствующие увеличению числа идей (от нуля идей к множеству идей) – мозговой штурм, морфологический ящик и т.д.;

техники, способствующие созданию новых идей (от множества исходных, в т.ч. случайных вариантов, ко множеству новых идей) – метафора, аналогия, метод случайных слови др.,

техники, способствующие переосмыслению старых идей (использование и изменение уже имеющихся вариантов) переформатирование, инверсия и др.

На примере техники Mind Map, обсуждаются методы психологической активизации (снятие стереотипов, ограничивающих рамок и достижение общей эвристичности), методы систематизированного поиска (работа со схемами, структурирование проблемы), методы направленного поиска (использование комплексных алгоритмов в решении проблемы), методы управления (организация рабочих групп и деятельности).

1.3. Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях

Подходы и принципы проектирования в сфере культуры и искусств. Типологические характеристики социокультурного проекта. Жизненный цикл проекта. Совокупность процессов, формирующих структуру проекта: процессы инициации, планирования, исполнения, анализа, управления, завершения. Структура проекта: атрибуция, анализ ситуации, целеполагание, инструментализация, оценка ресурсной базы. Материальная и нематериальная результативность (эффективность) социокультурного проекта.

Практическая работа по теме 1.3. В ходе практической работы слушатели должны определить специфику соответствия групп процессов проектирования (процессы инициации; процессы планирования; процессы исполнения; процессы управления; процессы завершения) и структурных компонентов проекта по разделам (атрибуция, целеполагание, инструментализация, оценка ресурсной базы).

Модуль 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях

2.1. Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.

Исторические предпосылки и реальное положение дел в устройстве арт-рынка в России. Современные условия работы частных художественных галерей. Идейные основания современных арт-галерей и условия их коммерческой деятельности. Технологии продвижения автора и его творчества в условиях арт-рынка. Примеры действующих галерей в России – «Эрарта» (Петербург), «Диас» (Иркутск), «Художественная галерея № 1» (Новосибирск) и др. Работа квартирных, неформальных художественных сообществ и личных авторских инициатив в условиях арт-рынка. Арт-котельная (Томск), Квартирные биеннале (Томск). Коммерциализации искусства как способ продвижение творческих направлений и отдельных творческих личностей. Противоречия и инверсии современных художественных практик, вызванные процессом их интенсивной коммерциализации, преодоления и/или компенсации этих противоречий. Развитие рынка антиквариата. Онлайн аукционы антиквариата «Мешок», «Арт-инвестмент», «Аукцион.ру».

Мастер-класс «Практика оценки предметов антиквариата»

В ходе мастер-класса слушатели должны овладеть основными подходами к описанию коллекций антиквариата (10 – 20 наименований предметов), оценке ее коммерческих перспектив с использованием данных доступного онлайн-аукциона.

2.2. Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства

Понятие и функции проектного менеджмента (управление предметной областью, управление качеством, временем, стоимостью, персоналом, информационными связями, контрактами, рисками) как технологии развития творческого предпринимательства. Многоканальная система финансирования учреждений культуры. Благотворительность и спонсорство: виды, участники, технология создания целевого капитала. Технология фандрайзинговой деятельности. Государственно-частное партнерство: понятие и виды взаимодействия. Гранты как безвозмездная целевая субсидия: преимущества и недостатки. Краудфандинг как форма народно-общественного финансирования.

Практическая работа по теме 2.2. В ходе практической работы слушатели разработают структуру проекта (по выбору) фандрайзинговой / краудсорсинговой / краудфандинговой деятельности учреждения культуры со следующей структурой:

1. Цели и задачи проекта (требуемые ресурсы, на какие нужды и потребности).
2. Временные и территориальные рамки.
3. Целевая аудитория (участники, охват).

Проект может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной организации.

2.3. PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий. Теоретико-методологические основы PR – продвижения социокультурных проектов в условиях развития креативных индустрий. Организация и технологии PR – продвижения социокультурных проектов, связанных с проведением специализированных мероприятий (презентаций, выставок, ярмарок, корпоративных, благотворительных, лоббистских мероприятий, семинаров, конференций и др.). Методы и индикаторы оценки эффективности PR – проведения социокультурных проектов.

Практическая работа по теме 2.3. В ходе практической работы слушатели должны проанализировать механизмы PR – продвижения любого креативного проекта и определить его эффективность в динамике в соответствии с критериями целесообразности, результативности, экономичности.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Основная литература

1. Андросова, Л. Д. Финансы бюджетных организаций: учебник / Г. Б. Поляк, Л. Д. Андросова, В. В. Карчевский и др. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 463 с. – Текст: непосредственный.
2. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования: практикум / О.Ю. Астахов. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 56 с. – Текст: непосредственный.
3. Астахов, О. Ю., Двуреченская, А. С Теория и методика социокультурного проектирования: учебное пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 151 с. – Текст: непосредственный.
4. Балабанов, П. И., Басалаева, О. Г. Теория и методология проектирования: учебное пособие / П. И. Балабанов, О. Г. Басалаева. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 160 с. – Текст: непосредственный.
5. Бовкунова, Ю. В. Ресурсная база учреждений социально-культурной деятельности: теоретический аспект / Н. В. Посохова, Ю. В. Бовкунова, Е. С. Штанько // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 11-2. – С. 364-368. – Текст: непосредственный.
6. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева; ред. Н. А. Восколович. – Москва: Юнити, 2015. – 367 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118272> (дата обращения: 24.10.2020). – ISBN 978-5-238-01474-6. – Текст: электронный
7. Голдберг, Р. Искусство перформанса. От футуризма до наших дней / Р. Голдберг – Москва: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства Гараж, 2020. – 320 с. – Текст: непосредственный
8. Мельвиль, Е. Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства: учебное пособие для профессионалов / Е. Х. Мельвиль; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2011. – 191 с.: ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443261> (дата обращения: 24.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0580-5. – Текст: электронный.
9. Методические указания органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления по отнесению организаций культуры к эффективным (неэффективным) по качеству и доступности услуг с учетом функциональной специфики // Официальный сайт Министерства культуры РФ. – URL: <https://culture.gov.ru/documents/metodicheskie-ukazaniya-organam-ispolnitelnoy-vlasti-subektov-rossiyskoy-federatsii-i-organam-mestno/> – Текст: электронный.
10. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 261 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00757-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433470> (дата обращения: 25.10.2020).
11. Нешиной, А. С. Финансы: учебник / А.С. Нешиной. – 12-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2020. – 352 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573339> (дата обращения: 24.10.2020). – ISBN 978-5-394-03465-7. – Текст: электронный.
12. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 18.07.2019) // Официальный сайт компании «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ – Текст: электронный.
13. Пигулевский В.О. Искусство и арт-практика / В.О. Пигулевский. – Харьков:

Гуманитарный центр, 2019. – 204 с. – Текст: непосредственный.

14. Суворов Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства: учебное пособие. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2015. – 288 с. – Текст: непосредственный.

15. Уильямс Г. Как писать о современном искусстве/ пер. Е. Рубиновой. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 368 с. – Текст: непосредственный.

16. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии. / пер с англ. И. Кушнаревой. – М.: Высшая школа экономики, 2018. – 456 с. – Текст: непосредственный.

17. Шуберт, К. Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших дней /К. Шуберт. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2016. – 224 с. – Текст: непосредственный.

18. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т. В. Науменко и др.; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – М.: Дашков и К, 2018. – 496 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 24.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст: электронный.

3.2. Дополнительная литература

1. Ан, К. Кто боится современного искусства. Путеводитель по миру современного искусства от А до Я. / К. Ан, Дж. Черazi. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 136 с. – Текст: непосредственный.

2. Бейрут, М. Теперь вы это видите. И другие эссе о дизайне / М. Бейрут. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 256 с. – Текст: непосредственный.

3. Василькова, И. В. Эффективность деятельности учреждений культуры опыт разработки индикаторов для социального и экономического эффекта / И. В. Василькова - Текст: непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2008. – № 3. – С. 8-16. – Текст: непосредственный.

4. Ильин, В. В. Проектный менеджмент: Практическое пособие / В. В. Ильин. – Москва: Альфа-Пресс, 2007. – 264 с. – Текст: непосредственный.

5. Каменец, А. В. Экономика социокультурной сферы / А. В. Каменец – Москва: «Квант Медиа», 2013 – 154 с. – Текст: непосредственный

6. Кафтанджиев Х. Мифологические архетипы в коммуникации / Х. Кафтанджиев. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2016. – 268 с. – Текст: непосредственный.

7. Кэтмелл, Э. Корпорация гениев: как управлять командой творческих людей / Эд Кэтмелл, Эми Уоллес. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 344 с. –Текст: непосредственный.

8. Медведкова, Н. М. Оценка эффективности деятельности учреждения культуры / Н. М. Медведкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2010. – №2. – С. 18-31 – Текст: непосредственный.

9. Метамодернизм. Историчность, Аффект и Глубина после постмодернизма / Р. Ван ден Аккер. – Москва: Рипол-классик, 2020. – 342 с. – Текст: непосредственный.

10. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори. Настольная книга приемов и инструментов дизайн-мышления / Мартин Томич, Кара Ригли, Мейделин Бортвик, Насим Ахмадпур, Джессика Фроули, А. Баки Кокабалли, Клаудиа Нуньес Пачеко, Карла Стрэкер, Лиан Лок: пер с англ. Е. Пономаревой. – Москва: Ман, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с. – Текст: непосредственный.

11. Салингарос, Н.А. Анти-архитектура и деконструкция: триумф нигилизма / Н. Салингарос. – Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. – 296 с. – Текст: непосредственный.

12. Уорд О. Искусство смотреть. Как воспринимать современное искусство / О. Уорд. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 176 с. – Текст: непосредственный.

13. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для бакалавриата и

магистратуры / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В. Ишиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 319 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08132-9. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433116> (дата обращения: 25.10.2020). – Текст : электронный

14. Чарная, И. В. Экономика культуры: учебник / И. В. Чарная – 4-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 240 с. – Текст: непосредственный

15. Эпштейн, М. Н. Будущее гуманитарных наук: техногуманизм, креаторика, эратология, электронная филология и другие науки XXI века / М. Эпштейн. – Москва: Рипол-классик, Панглосс, 2019. – 239 с. – Текст: непосредственный

3.3. Интернет-ресурсы

1. Информационный портал «О культуре»: [сайт]. – URL: https://okulture24.ru/category/mir_kultury/ (дата обращения 25.10.2020) – Текст: электронный

2. Справочник руководителя учреждения культуры: Журнал [сайт]. – URL: <https://e.rukulturi.ru/> (дата обращения 25.10.2020) – Текст: электронный

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В ходе изучения образовательной программы слушатели выполняют ряд практических работ по итогам освоения лекций и мастер-классов по вопросам социокультурного проектирования в условиях формирования и развития креативных индустрий.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы «Креативные индустрии: проектный подход» подтверждается следующим соответствием модулей программы заявленным целям и планируемым результатам обучения:

Модуль 1. Социокультурное проектирование как основа развития креативных индустрий (31, 32, У1);

Модуль 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях (У1, У2, В1).

Полный перечень заданий, включая итоговую аттестацию, представлен и размещен в Среде дистанционного обучения КемГИК в соответствии с модулями образовательной программы.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полной мере освоившие учебный план образовательной программы.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде теста. Тест включает 14 заданий.

Образцы тестовых заданий (итоговая аттестация):

Вопрос 1. Что является объектом социокультурного проектирования?

А. Социум и культура.

Б. Культура и искусство.

В. Нормы поведения.

Вопрос 2. Какой принцип предполагает учёт границ и возможностей управляемости объекта проектирования (который одновременно является субъектом самоорганизации и саморазвития), степени корректируемости социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий такой модификации?

А. Принцип «критического порога модификации».

Б. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности – социокультурной среды её обитания.

В. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования.

Г. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (т.е. соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики).

Вопрос 3. Какой подход к социокультурному проектированию предполагает реализацию плановой деятельности?

- А. Проблемно-ориентированный подход.
- Б. Субъектно-ориентированный подход.
- В. Объектно-ориентированный подход.

Вопрос 4. Что является конкретным промежуточным измеряемым результатом в ходе реализации проекта?

- А. Цель.
- Б. Миссия.
- В. Задача.
- Г. Фаза.

Вопрос 5. Какой тип проекта определяется по характеру проектируемых изменений?

- А. Инновационный.
- Б. Инициативный.
- В. Услуга.
- Г. Коммерческий.

Оценивание содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей проводится посредством анкетирования в [google.com/forms](https://www.google.com/forms)

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса: занятия, проводят преподаватели вуза и высококвалифицированные специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

Требования к ресурсному обеспечению программы.

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база отвечает требованиям к программно-техническим средствам для проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Для лекционной части курса выбрана форма лекций-визуализаций; на практических занятиях (семинарах) подразумевается обсуждение проблемных вопросов в форме дискуссий, группового обсуждения результатов выполненных работ; мастер-классы при реализации курсов повышения квалификации в дистанционном формате представлены видео-контентом. Каждый модуль сопровождается при проведении в дистанционном режиме онлайн семинарами-консультациями и лекциями.

6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Астахов Олег Юрьевич, заведующий кафедрой культурологии, философии и искусствоведения, доктор культурологии, профессор;

Ахметгалеева Зульфия Мансуровна, доцент кафедры педагогики, психологии и физической культуры, кандидат психологических наук, доцент;

Бураченко Алексей Иванович, доцент кафедры культурологии, философии и

искусствоведения, кандидат культурологии, доцент;

Двуреченская Анастасия Сергеевна, доцент кафедры культурологии, философии и искусствovedения, кандидат культурологии, доцент;

Мухамедиева Светлана Анатольевна, декан факультета социально-культурных технологий, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, кандидат экономических наук, доцент;

Паничкина Елена Васильевна, доцент кафедры культурологии, философии и искусствovedения, кандидат политических наук, доцент;

Попова Наталья Сергеевна, доцент кафедры культурологии, философии и искусствovedения, кандидат искусствovedения, доцент;

Устимова Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры управления и экономики социально-культурной сферы.