

**Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры**

ПОЛОЖЕНИЕ

30.08.18 № 5/МА-01.08.18
Кемерово

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Кемеровского
государственного
института культуры
А. В. Шунков
« » 2018 г.

**О процедуре присвоения и размещения знака
информационной продукции и (или)
текстового предупреждения об
информационной продукции, запрещенной
для детей**



Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436 – ФЗ), Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно- аппаратным средствам защиты детей от информации причиняющей вред их здоровью и (или) развитию от 16.06.2014 г. № 161, для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонд библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» после сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой по средством зрелищных мероприятий.

Настоящее Положение является обязательным для применения работниками института.

1 Общие положения

1.1 Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436 – ФЗ;
- зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где

присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436 – ФЗ;

- пользователь (читатель) библиотеки – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

- библиотечный фонд – совокупность документов различного назначения статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

- маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

- научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

- оборот информационной продукции – оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок;

- эксперт – лицо, отвечающее требованиям Федерального закона № 436 – ФЗ и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и

дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

1.2 Положение не распространяется на:

1) Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436 – ФЗ);

2) Информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона № 436 – ФЗ). К ней относятся:

- художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

- произведения, входящие в курс образовательной школы;

- нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);

- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

3) Учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании, обучающие по технике рисунка, живописи, скульптуре;

4) Информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;

5) Периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) соответствующих критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литературы Древнего Востока, античная литература), а так же произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т.п.

6) Недопустимость ограничения доступа к информации установлена Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 149 – ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и безопасность человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организации и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информации о состоянии окружающей среды;

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- иные материалы, являющиеся частью библиотечного фонда, а именно: нотные издания, не содержащие текстовой информации, инструментальная музыка.

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация (все разделы ББК 2 – 7; в разделе ББК 8 подразделы 80, 81, 82, 83, далее 85. 86, 87, 88; в разделе ББК 9 подраздел 91).

Прочая информационная (печатная) продукция, относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

1.3 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436 – ФЗ по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;

- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона №436 – 03) – «18+».

Критерии классификации информационной продукции:

0+ - Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+ - Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображения или описания заболеваний человека (за исключением тяжёлых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+ - Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий (в том числе к приобретению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+ - Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+ - К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2 Порядок классификации и маркировки материалов телевизионной студии

2.1 Классификация и маркировка телевизионных проектов (программа «Арт-класс», документальные фильмы, сюжеты и т.д.) осуществляется руководителем телевизионной студии.

2.2 Классификация и маркировка афиш, программ, объявлений и иных материалов о мероприятиях вуза, размещаемых в проектах телевизионной студии, осуществляется организаторами мероприятий.

2.3 В случае если классификация информационного материала вызывает затруднение у руководителя телевизионной студии или разработчиков мероприятий и невозможно однозначно классифицировать информационную

продукцию, то данный документ передается на экспертизу Комиссии по возрастной классификации информационной продукции (далее – Комиссия), которая создается по приказу ректора КемГИК. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

2.4 Руководитель телевизионной студии при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.5 Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3 Порядок классификации и маркировки материалов, публикуемых на официальном сайте

3.1 Классификация и маркировка главной страницы сайта и официальных групп вуза в сети Интернет осуществляется администраторами сайта.

3.2 Классификация и маркировка афиш, программ, объявлений и иных материалов, размещаемых на баннерах сайта, осуществляется организаторами данных мероприятий и проектов.

3.3 В случае, если классификация информационного материала вызывает затруднение у администраторов или разработчиков мероприятий и невозможно однозначно классифицировать информационную продукцию, то данный документ передается на экспертизу Комиссии по возрастной классификации информационной продукции библиотеки (далее – Комиссия), которая создается по приказу ректора КемГИК. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

3.4 Администратор сайта при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

- особенности восприятия, содержащиеся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.5 Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне баннера, афиши, объявления и др. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых в текстах информационных материалов на сайте вуза.

4 Порядок классификации информационной продукции, издаваемой в КемГИК

4.1 Классификация информационной продукции, издаваемой в КемГИК, осуществляется КемГИК самостоятельно до начала ее оборота в КемГИК или передачи в иные организации на основании решения директора издательства (гл. редактора) или ответственным сотрудником подразделения, которое готовит информационную продукцию к выпуску.

4.2 Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот, осуществляется директором издательства (гл. редактором) или ответственным сотрудником подразделения, которое готовит информационную продукцию к выпуску.

4.3 Директор издательства (гл. редактор) или ответственный сотрудник подразделения, который готовит информационную продукцию к выпуску, при проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценивают и фиксируют в протоколе:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

4.4 Знаком информационной продукции не маркируются документы, указанные в пункте 1.2 настоящего Положения.

4.5 При классификации информационной продукции директор (гл. редактор) издательства или ответственный сотрудник подразделения, который готовит информационную продукцию к выпуску, должен исходить из требований статей 5, 7, 8, 9, 10 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.6 Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Он дополнительно может указываться на обложке издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

В отношении информационной продукции, запрошенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

4.7 В случае возникновения у директора (гл. редактора) издательства или ответственного сотрудника подразделения, который готовит информационную продукцию к выпуску, сомнений в правильности классификации ими информационной продукции, они вправе инициировать привлечение эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, аккредитованных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

5 Процедура классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

5.1 Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видеол материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

5.2 Классификация информационной продукции осуществляется сотрудником библиотеки – разработчиком публичного мероприятия с учетом требований Закона № 436 – ФЗ и настоящего Положения.

5.3 Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия.

5.4 Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

5.5 Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

5.6 Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

6 Заключительные положения

6.1 Действие настоящего Положения вступает в силу с момента принятия его Ученым советом Кемеровского государственного института культуры и утверждения его ректором института.

6.2 Все изменения и дополнения в настоящее Положение принимаются Ученым советом.

6.3 С момента вступления в силу настоящего Положения признать утратившим силу Положение «О порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах научной библиотеки Кемеровского государственного университета культуры и искусств и порядке присвоения и размещения знака информационной продукции» № 150/01.08-08 от 27.12.2017 г.

П Р И Н Я Т О

Ученым Советом КемГИК
(протокол № 5 от 25.12. 2019 г.)

Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры

ПОЛОЖЕНИЕ

30 августа 2018 г. № 5/ЛНА-01.08-18
Кемерово

**О процедуре присвоения и размещения
знака информационной продукции и (или)
текстового предупреждения об
информационной продукции, запрещенной
для детей**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора Кемеровского
государственного
института культуры

И.И. Скиптор
«30» _____ 2018 г.



Изменения в Положение «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей»

Внести изменения в раздел 3 Порядок классификации и маркировки материалов телевизионной студии в пункт 3.5 Положения «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей» и изложить его в следующей редакции:

3 Порядок классификации и маркировки материалов телевизионной студии

3.5 Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

Исключить раздел 2 Порядок классификации документов из библиотечного фонда Положения «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей». Разделы 3, 4, 5, 6, 7 считать разделами 2, 3, 4, 5, 6 соответственно.

ПРИНЯТО

Ученым Советом КемГИК
(протокол № 5 от 25.12. 2019 г.)

Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры

ВЫПИСКА
из протокола заседания Ученого совета
Кемерово

25 декабря 2019г.

№ 5

В вопросе «Разное»

СЛУШАЛИ: Информацию секретаря ученого совета Егле Л. Ю. об утверждении положений и внесении изменений в положения:

Утвердить положения:

- Положение «О комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений в Кемеровском государственном институте культуры;
- Положение «О порядке обработки персональных данных в Кемеровском государственном институте культуры»;
- Положение «О Международном театральном фестивале-конкурсе «Рыжий клоун» имени заслуженного артиста Российской Федерации Андрея Владимировича Панина».

Внести изменения в:

- Положение «О порядке направления работников Кемеровского государственного института культуры в служебные командировки на территории Российской Федерации и иностранных государств»;
- Положение «О порядке отчисления, перевода и восстановления обучающихся»;
- Положение «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей»;
- Порядок оформления, возникновения приостановления и прекращения отношений между образовательной организацией и обучающимися и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся;
- Правила на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры на 2020/2021 уч. год.

ПОСТАНОВИЛИ: Утвердить вышеперечисленные положения и изменения в положения.

И.о. председателя Ученого совета КемГИК



И. Л. Скипор

Ученый секретарь Ученого совета КемГИК



Л. Ю. Егле