


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Утверждаю
Декан факультета
социально-культурных технологий
Мухамедиева С. А.
25 октября 2023 г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению подготовки:
43.04.02 «Туризм»
профиль: «Экономика и управление в сфере туризма»

Кемерово 2023

Программа вступительного испытания и приемные требования для поступающих переработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профилю подготовки «Экономика и управление в сфере туризма», квалификация (степень) выпускника – магистр, утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556.

Рассмотрена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 17 октября 2023 г., протокол № 3.

Утверждена на заседании совета факультета социально-культурных технологий и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 25 октября 2023 г., протокол № 2.

Введение

Магистратура – уровень высшего образования, следующий после бакалавриата, позволяющий углубить знания по определенному направлению подготовки. Диплом магистра – это документ государственного образца, которым подтверждается завершение высшего образования соответствующего уровня. Выпускнику магистратуры присваивается квалификация (степень) «магистр» по результатам прохождения государственной итоговой аттестации.

Цель программы магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм», профиль «Экономика и управление в сфере туризма»:

- формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки с учетом потребностей рынка труда Кемеровской области и других регионов Российской Федерации;

- подготовка магистров, обладающих фундаментальными знаниями в области управления в индустрии туризма и гостеприимства, умеющих давать научную оценку уровня развития туристских дестинаций и применять полученные знания на практике – составлять документы и организовывать туристскую деятельность.

Сферы профессиональной деятельности выпускников магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм», профиль «Экономика и управление в сфере туризма».

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма;

- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;

- консалтинговые компании туристского профиля;

- маркетинговые службы туристских предприятий;

- объекты инфраструктуры туризма;

- учебные заведения, готовящие специалистов по туризму;

- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма.

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;

- технологический;

- педагогический;

- организационно-управленческий;

- проектный.

В конкурсных испытаниях могут участвовать лица, успешно завершившие обучение по одной из образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании, готовых

продемонстрировать свою способность освоить программу подготовки магистра по данному направлению.

Цель вступительного испытания – определение научного, профессионального потенциала и подготовленности абитуриента к получению образования в магистратуре по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Экономика и управление в сфере туризма».

Параметры оценивания на вступительном испытании

№ п/п	Части вступительного испытания (параметры оценки)	Количество баллов
1.	<i>Ответы на теоретические вопросы</i>	<i>Макс. 50</i>
1.1.	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и полностью ответил на дополнительные вопросы	40-50
1.2.	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы	30-40
1.3.	Абитуриент дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью ответил на дополнительные вопросы	20-30
1.4.	Абитуриент на теоретический вопрос и дополнительные вопросы не ответил, либо в ответах допущены существенные ошибки	0-20
2	<i>Практическая часть</i>	<i>Макс. 50</i>
2.1.	Формулировка предполагаемой темы исследования (научный задел магистерской диссертации)	30
2.2.	Владение навыками целеполагания (определить объект, предмет, цель по предлагаемой теме исследования)	20
	Итого:	100

Минимальное количество баллов для сдачи вступительного испытания – 80.

Форма вступительного испытания: экзамен проходит в очной форме или с использованием дистанционных технологий.

Содержание вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из двух частей:

– 1-я часть – собеседование по теоретическим вопросам. В ходе собеседования абитуриент должен показать свои знания, способности решать

на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Вопросы дают возможность оценить знания по экономике, менеджменту, организации туристской деятельности, туристскому праву и сервису.

Теоретические вопросы:

1. Туризм: определение и классификация. Виды туризма, их характеристика и перспективы развития.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 33-47. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 6-11 –Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 6-40. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 216-219. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

2. Понятие индустрии туризма, ее основные функции и характеристика темпов развития.

Рекомендуемая литература:

1. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 72-87 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст :электронный.
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 68-81. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 219-225. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

3. Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности.

Рекомендуемая литература:

- 1 Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 28-36 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке.
– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023).
– Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

4. Туристский потенциал и туристские ресурсы территории. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения.

Рекомендуемая литература:

1. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 22-24. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215375> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 158-396. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
3. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие : [16+] / Е. И. Мишнина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 10-80 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1849-9. – DOI 10.23681/601704. Текст : электронный.

5. Рекреационные ресурсы: понятие, критерии, свойства.

Рекомендуемая литература:

1. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 12-14. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215375> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 158-396.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
3. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие : [16+] / Е. И. Мишнина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 10-26. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1849-9. – DOI 10.23681/601704. Текст : электронный.

6. Компьютерные сети и их использование в сфере туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Савченко, Е. А. Использование технологии блокчейн в сфере туризма / Е. А. Савченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 90 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602463> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 76-84. – ISBN 978-5-4499-1988-5. – Текст : электронный.
2. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие : [12+] / Е. В. Тесля. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – С. 46-79. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498461> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 82-85. – ISBN 978-5-4475-9898-3. – DOI 10.23681/498461. –

Текст : электронный.

7. Системы управления туристским бизнесом.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 69-83. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 100-117. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – С. 371-373. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

8. Понятие и виды планирования в туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. – Владивосток : ВГУЭС, 2019. С. 37-42. – ISBN 978-5-9736-0566-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 52-61. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

9. Технология разработки туристских маршрутов.

Рекомендуемая литература:

1. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. – С. 283-284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.
2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 397-405. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 83-86. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата

обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

10. Стандартизация сервисной деятельности: понятие и базовые принципы.

Рекомендуемая литература:

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 28-98. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 123-139. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

11. Особенности сферы услуг и виды сервиса. Современные определения понятия услуги.

Рекомендуемая литература:

1. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – С. 4-21. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – С. 363-371. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

12. Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства.

Рекомендуемая литература:

1. Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. – Кемерово : КемГУ, 2019. – С. 13-16. – ISBN 978-5-8353-2401-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125462> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – С. 383-388. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.
3. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — С. 53-67. — ISBN 978-5-9736-0566-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Рекомендуемая литература:

1. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 13-33. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 28-36. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

14. Особенности налогообложения туристских предприятий.

Рекомендуемая литература:

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 127-135 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
- Чернопятов, А. М. Налоги и налогообложение : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 536 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686604> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 515-519. – ISBN 978-5-4499-2650-0. Текст : электронный.

15. Трудовое законодательство в сфере туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Трудовое право : учебник / К. К. Гасанов, Ф. Г. Мышко, А. В. Тумаков [и др.] ; под ред. К. К. Гасанова, Ф. Г. Мышко, А. В. Тумакова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 553 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683462> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03494-2. – Текст : электронный.

16. Экскурсия: признаки и классификация. Методика разработки и проведения экскурсии. Структура экскурсии и принципы ее проведения.

Рекомендуемая литература:

- Александров Ю. Н. Экскурсия как искусство : [16+] / сост. А. Ю. Александрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601691> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1790-4. – DOI 10.23681/601691. Текст : электронный.
2. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 2. – С.227-262 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.

17. Классификация средств размещения туристов. Нормативно-правовая база гостиничной отрасли.

Рекомендуемая литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд.,

перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 186-192. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

2. Чернов, В. А. Системы классификации в индустрии гостеприимства : учебное пособие / В. А. Чернов. — Хабаровск : ДВГУПС, 2019. — С. 45-51. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179365> (дата обращения: 01.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – С. 52-57. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Предприятия ресторанного сервиса: классификация и методы обслуживания.

Рекомендуемая литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 155-159. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.
2. Чернов, В. А. Системы классификации в индустрии гостеприимства : учебное пособие / В. А. Чернов. — Хабаровск : ДВГУПС, 2019. — С. 5-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179365> (дата обращения: 01.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Паспортно-визовые формальности и страхование в международном туризме. Законодательство РФ о порядке выезда из РФ и въезда в РФ.

Рекомендуемая литература:

1. Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. – Кемерово : КемГУ, 2019. – С. 16-67. – ISBN 978-5-8353-2401-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125462> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 153-171. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

20. Технология формирования туристских пакетов. Понятие тура.

Рекомендуемая литература:

1. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С.33-43. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 397-491 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.

3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 44-53. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 46-58. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215375> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства: принципы, формы организации, тенденции развития.

Рекомендуемая литература:

1. Савченко, Е. А. Использование технологии блокчейн в сфере туризма / Е. А. Савченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 18-34. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602463> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 76-84. – ISBN 978-5-4499-1988-5. – Текст : электронный.
2. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — С. 76-92. — ISBN 978-5-9736-0566-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Реклама и связи с общественностью в сфере туризма и гостеприимства: характеристика основных приемов и методов. Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении товаров и услуг.

Рекомендуемая литература:

1. Туризм: региональные тенденции развития : монография / В. В. Лиханова, М. П. Титова, С. А. Батоева [и др.]. — Чита : ЗабГУ, 2021. — С. 229-251. — ISBN 978- 5-9293-2838-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271892> (дата обращения: 01.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 232-235. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

23. Основные туристские и курортные зоны России: классификация, состояние и перспективы развития.

Рекомендуемая литература:

1. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 63-157. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
2. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 12-14. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215375> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

24. Современное состояние сферы пассажирских перевозок.

Рекомендуемая литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 49-75. : табл., ил. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.
2. Шмыткова, А. В. Организация круизов : учебник / А. В. Шмыткова. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. – С. 49-70. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/141103> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

25. Основы менеджмента, понятия, сущность и функции менеджмента туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 21-32. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.

26. Специфика менеджмента туризма: цели и задачи управления предприятием, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – 277 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 100-125. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

27. Организация работы по управлению предприятием. Основы производственного менеджмента.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 54-68, 171-200. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 13-33 Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 28-98. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

28. Стратегическое управление и планирование в сфере туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 254-270. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 58-62. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — С. 35-52. — ISBN 978-5-9736-0566-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

29. Текущее планирование деятельности предприятия туризма. Планирование себестоимости услуги. Текущие финансовые планы. План маркетинга.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 5-11. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 33-43. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 58-61. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

30. Система коммуникаций и методы принятия решений на предприятиях туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 105-127. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Клименков, А. Н. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / А. Н. Клименков. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – С. 31-50. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175689> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

31. Самоменеджмент в туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Бобина, Н. В. Самоменеджмент : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бобина, Л. А. Каменская, И. Ю. Столярова ; Сочинский государственный университет. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 184 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618131> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 156-157. – Текст : электронный.
2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 201-253. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.

32. Создание системы мотивации труда на предприятиях туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – С. 128-151с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
2. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 28-33. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

33. Основы маркетинга в туризме. специфика маркетинга в туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 100-124. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 74-80 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 114-130. – ISBN 978-5-4499-2179-6. – Текст : электронный.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 232-236. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

34. Процесс обслуживания клиентов в туристской фирме и его этапы.

Рекомендуемая литература:

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 92-99. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск :

Байкальский государственный университет, 2021. – С. 87-88. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Савченко, Е. А. Использование технологии блокчейн в сфере туризма / Е. А. Савченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 35-40. : ил., схем., табл. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602463> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 76-84. – ISBN 978-5-4499-1988-5. – Текст : электронный.

35. Исследование потребителей туристских услуг.

Рекомендуемая литература:

1. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 408-413. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
2. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – С. 4-15. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

36. Стимулирование сбыта и продвижение туристских услуг на рынке.

Рекомендуемая литература:

1. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. – С. 228-262. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 80-94 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 114-130. – ISBN 978-5-4499-2179-6. – Текст : электронный.
3. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – С. 34-38. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

37. Предпринимательская деятельность в туризме. Бизнес-планирование в турфирме. Услуга как продукт.

Рекомендуемая литература:

1. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – С. 64-66. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

авториз. пользователей.

3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – С. 363-371. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.
4. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. – Владивосток : ВГУЭС, 2019. С. 43-51. – ISBN 978-5-9736-0566-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

38. Программный туризм как основа обслуживания клиентов на современном этапе.

Рекомендуемая литература:

1. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 87-89. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – С. 371-383. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

39. Ценообразование в туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Кондрашова, Е. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно- методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 30-35. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215372> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 441-462 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. –М С. 104-115. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

40. Стратегии развития туристских организаций. Этапы планирования деятельности туристической организации.

Рекомендуемая литература:

1. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно- методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 13-33. Текст :

- электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 7-15. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 114-130. – ISBN 978-5-4499-2179-6. – Текст : электронный.
 3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 58-62 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

– 2-я часть – практическая часть. Обсуждение темы предполагаемого магистерского исследования, направлено на выявление уровня владения навыками целеполагания, умений определить объект, предмет по предлагаемой теме исследования, поставить задачи, сформулировать гипотезу. Эта часть вступительного испытания позволит оценить: уровни проектного знания (методологический, теоретический, эмпирический), уровни развития профессионального мышления (концептуального, проектного).

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Консультации для поступающих можно получить по телефону:
+79133025828 зав. кафедрой УЭ СКС, доцент, кандидат педагогических наук
Тельманова Анастасия Сергеевна