

**Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы**

**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ, ПРАКТИК И ИТОГОВОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки  
43.04.02 ТУРИЗМ**

**Направленность (профиль)  
«Экономика и управление в сфере туризма»**

**Уровень высшего образования  
«магистратура»**

**Программа магистратуры**

**Форма обучения:  
ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ**

**Кемерово 2023**

### **Б1.О.01 История и методология науки**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «История и методология науки» направлена на формирование представлений о познавательном процессе, научно-исследовательской культуре, в том числе посредством расширения и углубления знаний о роли философии в жизни современного российского общества; формирования системных представлений об истории науки и философии, их актуальных проблемах, специфике методологических оснований.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** дисциплина «История и методология науки» относится к дисциплинам базовой части Блока I «Дисциплины (модули)».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел I. **Историческое развитие науки и ее философское осмысление.** Философские основания науки. Возникновение и основные этапы в исторической эволюции науки и техники. История научного метода. Структура научного знания и проблемы классификации наук.

Раздел II. **Современные проблемы науки и культуры.** Современные концепции философии науки. Наука как социальный институт: проблемы и перспективы. Особенности современного этапа развития научных исследований в профессиональной сфере.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Образовательные технологии:** традиционные и интерактивные лекции, круглые столы, семинар-дискуссия, семинар-конференция. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в рамках семинарских занятий, семинара-дискуссии; доклад на семинаре-конференции; электронный отчет о выполнении практического задания; проверка и презентация рефератов; итоговое задание в тестовой форме, форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Б1.О.02 Деловой иностранный язык**

**Цели освоения дисциплины:** формирование у магистранта способности и готовности к иноязычной профессиональной деловой коммуникации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен применять современные Коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Общий иностранный язык.** Презентация. Знакомство. Семья. Организация встреч. Работа. Планирование. Досуг. Спорт. Путешествие. Интересные места. Праздники. Средства коммуникации. Интернет. Современные виды общения, организация профессиональных встреч. Россия. Мой город. Страна изучаемого языка. История, культура крупных городов стран изучаемого языка. История, культура интересных мест стран изучаемого языка. Музеи России. История, развитие. Современное состояние. Грамматика раздела 1. Порядок слов простого предложения. Сложное

предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Союзы и относительные местоимения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства.

**Раздел 2. Иностранный язык для профессиональных целей (деловой иностранный язык).** Современный мир профессий. Рынок труда. Люди. Компании. Организации. Основы межкультурной коммуникации. Языки международного общения и их роль в выборе профессии в современном мире. Музеология как сфера профессиональной деятельности. Профессиональные навыки, умения. Профессиональные мероприятия, события. Профессиональный опыт (российский, зарубежный). Знаменитые деятели профессионального сообщества. Научная информация для профессии. История, современность, проблемы профессии. Музеи мира. Крупнейшие музеи мира, их история, развитие, современное состояние. Грамматика раздела 2. Синтаксические конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объективный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащие с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом; (оборот “for+smb” todosmth). Сослагательное наклонение. Модальные глаголы. Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом. Атрибутивные комплексы (цепочки существительных). Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме Continuous или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Местоимения, слова-заместители (that (of), this, these, do, one, ones) сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты (as...as, not so...as, the...the).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 7 зачетных единицы, 252 часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Б1.О.03 Современная система государственного регулирования сферы туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Современная система государственного регулирования сферы туризма» направлена на формирование целостного представления о федеральном, региональном, муниципальном и местном уровнях управления туризмом. Содействует развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу нормативно-правовых актов федерального и регионального и муниципального значения по регулированию данной сферы. А также понимания сущности реализации современной государственной политики через нацпроекты и программы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Нормативно-правовые основы системы государственного регулирования сферы туризма в РФ.** Система государственного регулирования туристской деятельности в РФ через уровни управления: международного права, основанного на международных нормах. Федерального уровня управления, основанного на

нормативно-правовых актах федерального значения. Регионального, муниципального и местного нормативно-правовых уровней управления сферой туризма.

**Раздел 2. Практика реализации государственного регулирования сферы туризма в РФ.** Инфраструктура и механизмы управления в сфере туризма. Приоритетные направления Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Содержание и цели реализации госпрограммы «Развитие туризма» до 2030 года, анализ региональных программ развития туризма. государственное управление в сфере туризма, направленных на создание конкурентоспособной туристской отрасли, формирование и совершенствование законодательной базы в туризме.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с презентациями; дискуссия, семинар-дискуссия, метод проектов. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; проверка и презентация рефератов, форма промежуточного контроля – зачет.

#### **Б1.О.04 Академическое письмо и критическое мышление**

**Цели освоения дисциплины:** Ознакомление магистрантов с основными разновидностями научного дискурса; изучение особенностей научного стиля речи, его основных жанров; формирование навыков создания письменных и устных академических текстов; овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

##### **Раздел 1. Специфика социально-культурных научных текстов.**

Адресат научного и аудитория научно-публицистического текста. Автор научного текста. Взаимодействие автора с адресатом научного текста. Академическая и официально-деловая коммуникация: сходства и различия.

##### **Раздел 2. Академическая речь. Особенности научного стиля.**

Книжная и не книжная речь. Общие особенности книжных стилей русской речи. Лексические, морфологические, синтаксические особенности научного стиля. Трудности академической речи. Редактирование научного текста. Лексико-стилистические ошибки в научном тексте. Проблемы грамматической стилистики научного текста.

**Раздел 3. Критическое чтение текста. Основные принципы и способы отбора литературы по теме.**

Работа с научной литературой. Библиотека как информационно-поисковая система. Адресный и фактографический поиск социально-культурной информации и алгоритмы его выполнения. Тематический поиск социально-культурной информации и алгоритмы его выполнения. Алгоритм поиска информации по аналитическим запросам.

Аналитико-синтетическая переработка информации: сущность, назначение, виды. Рациональные приёмы интеллектуальной работы с текстом.

#### **Раздел 4. Основы научной аргументации.**

Факты в исследовании и их интерпретация. Научная преемственность, компиляция и плагиат. Аргументация и её виды. Последовательность научной аргументации в тексте научной работы. Структура рассуждения. Тезис в аргументации. Доводы (аргументы) в исследовании. Типы доводов. Факты и их роль в аргументации. Контраргументы (контрдоводы).

#### **Раздел 5. Научное исследование. Введение к исследовательскому тексту.**

Структура введения. Выбор темы исследования. Постановка проблемы. Заглавие работы. Актуальность, научная новизна, практическая значимость исследования. Цели и задачи исследования. Гипотеза, объект, предмет, эмпирическая база, методы исследования.

#### **Раздел 6. Композиция основной части работы, заключение к научному тексту.**

Структура основной части исследования. Абзац как минимальная единица текста. Структура абзаца. Единство и цельность абзаца. Структура и аспекты содержания заключения.

#### **Раздел 7. Академические жанры и обработка научной информации. Академическая переписка и устное выступление.**

Реферат, научная аннотация, её структура и назначение. Тезисы, их структура. Требования к тезисам. Структура и речевые нормы электронного письма в академической сфере. Этические нормы академической переписки. Отличия устной речи от письменной. Подготовка устного выступления по теме исследования. Поведение во время выступления.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с презентациями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Б1.О.05 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии**

**Цели освоения дисциплины:** формирование у магистрантов систематизированных знаний по теории и методологии научных исследований и практических навыков по проведению социально-экономических исследований в сфере туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Социально-экономические исследования в туризме.** Туристское исследование – новый вид получения знаний и информации в сфере туристской деятельности. Исследовательская деятельность как основа для развития и функционирования теоретического и практического направлений туристского

исследования. Проблематика исследований в сфере туризма, туристического рынка, индустрии туризма.

**Раздел 2. Виды социологических исследований в туризме** Специальные стандартизированные методы. Характер поставленных целей и задач основа для предопределения вида исследования. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных. Ориентация туристской отрасли на сравнительные исследования с потребностями практики. Два основных типа сравнительного исследования: изучение межстрановых, межкультурных различий и сходств и анализ различий и сходств во времени. Сравнительно-исторический метод: возможность сравнения общего и специфического в истории развития туризма и туристской деятельности. Метод экспертных оценок. Методы классификации, совокупность методов статистического многомерного анализа объектов, подлежащих классификации.

**Раздел 3. Программа социально-экономического исследования в туризме.** Программа исследования как изложение его общей концепции, гипотез и методики исследования. Содержание и структура программы исследования. Методологическая часть программы исследования. Выявление исследуемой туристской проблемы, аргументация её актуальности. Классификация проблем исследования. Объект и предмет исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий. Логический анализ основных понятий. Значение операционализации понятий для формирования исследовательского инструментария. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской проблемы. Состав методической части программы. Определение общего плана исследования.

**Раздел 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.** Особенности статистики географической структуры туризма. Тенденции развития туризма в мире. Тенденции развития туризма в Российской Федерации. Тенденции развития туризма в регионе. Прогноз развития туризма статистика экономического роста. Туризм и проблемы региональной безопасности.

**Раздел 5. Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследовании.** Понятие Опроса в различных сферах социальной практики. Становление Опроса, как метода изучения социальных явлений, процессов и закономерностей. Формирование методов устного и письменного опроса. Использование анкетного метода для изучения фактов из сферы туризма: мнений организаторов и мнений туристов, оценок и суждений экспертов туристской деятельности. Основные этапы подготовки и проведения туристских исследований. Нормативно-методические требования к подготовке и проведению опросов. Интервью и беседа в процессе проведения туристских исследований. Методологические принципы проведения наблюдения, эксперимента, контент-анализа, метода анализа документов.

**Раздел 6. Организация социально-экономического исследования.** Подготовка исследования: обдумывание целей, программы, плана, определение средств, сроков, способов обработки. Рабочий план исследований. Планирование процедурных мероприятий, которые необходимо осуществить в процессе исследования. Группировка всех научно-исследовательских и организационно-технических процедур. Первый – порядок подготовки, обсуждения программы и инструментария исследования. Второй блок – организационные и методические виды работ (что надо сделать, где, когда, в какие сроки). Третий блок – планирование операций, связанных с подготовкой собранной информации для обработки. Четвёртый блок – виды работы, связанные с анализом результатов обработки.

**Раздел 7. Качество социально-экономического исследования в туризме.** Методы оценки, валидность, достоверность и надёжность. Валидность как обоснованность и адекватность исследовательских инструментов. Виды валидности: валидность по критерию; валидность по содержанию; валидность по конструкту. Надёжность социально

экономического исследования в туризме. Показатели надёжности методик туристских исследований.

**Раздел 8. Подготовка и обработка первичных данных.** Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского исследования. Контроль качества заполнения инструментария, исправление ошибок, отбраковка некачественно заполненных бланков. Редактирование и кодирование информации. Унификация и формализация полученной в ходе исследования информации. Статистический анализ.

**Раздел 9. Обобщение данных и представление результатов.** Подготовка отчёта социально-экономического исследования. Группировка первичной информации как наиболее простая форма обобщения. Выделение существенных признаков. Сопоставление и сравнение информации в выделенных группах. Работа с номинальными и ранжированными группами с использованием приёмов математики и математической статистики. Отражение итогов полученной информации в отчёте о проведённом исследовании. Соответствие структуры отчёта логике операционализации исследования основных понятий. Первый раздел отчёта – обоснование актуальности изучаемого социального туристского явления, проблемы. Второй раздел – характеристика объекта исследования. Последующие разделы – поиск ответов на выдвинутые в программе гипотезы. Заключение отчёта с включением практических рекомендаций. Приложения к отчёту: методологические и методические документы исследования.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с презентациями; дискуссия; представление результатов социально-экономического исследования в форме докладов и электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – зачет и экзамен.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма промежуточного контроля – зачет и экзамен.

### **Б1.О.06 Экономика организации в сфере туризма**

**Цели освоения дисциплины:** овладение знаниями в области экономических категорий и понятий деятельности предприятий туристской индустрии и формирования экономического мышления, сформировать знания, умения и компетенции, необходимые для организации и реализации методов, технологий и систем управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, трудовыми, информационными, временными) с целью повышения экономической эффективности организации в сфере туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Экономические основы деятельности туристских предприятий**

Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Экономическое обоснование деятельности туристского предприятия. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях.

**Раздел 2. Производственные ресурсы предприятий сферы туризма и показатели эффективности их использования**

Основные и оборотные средства предприятий сферы туризма. Издержки производства, ценообразование, формирование прибыли туристского предприятия. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий. Анализ хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сферы туризма.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Образовательные технологии:** лекции, практические занятия. Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; проверка выполненных практических и самостоятельных работ, семинары, тестовый контроль. Форма промежуточного контроля – экзамен

### **Б1.О.07 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Правовое регулирование в туристской деятельности» направлена на формирование целостного представления об источниках, структуре и специфике действующего российского законодательства в сфере туризма; а также на выработку навыков самостоятельного ориентирования в системе российского законодательства, умения соотносить содержание нормы с реалиями развития сферы туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Общая характеристика туристского права.** Понятие, сущность и источники туристского права. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма. Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование туристской деятельности.

Раздел 2. **Частные проблемы правового регулирования туристской деятельности.** Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Правовое регулирование туристских перевозок. Правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере туризма. Международное и зарубежное туристское право.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Образовательные технологии:** традиционные образовательные технологии, включающие лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; интерактивные образовательные технологии, включающие: семинар-практикум на основе метода кейс-стади; размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК».

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения заданий, установленных планом самостоятельной работы магистранта; тестирование; проверка выполнения кейсов; презентация рефератов; форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.О.08 Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства**

**Цели освоения дисциплины:** формирование целостной системы современных знаний о месте финансового менеджмента в системе управления предприятием туризма и гостеприимства, технологии управления денежными потоками и капиталом, использования



финансовых инструментов и методов финансового менеджмента при принятии финансовых решений с учетом стратегических и фактических целей хозяйствующего субъекта

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Финансовый менеджмент: логика и содержание.** Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства

Раздел 2. **Финансовый анализ, планирование и прогнозирование.** Методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности. Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления.

Раздел 3. **Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.** Эффект финансового и операционного рычагов. Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами. Дилемма финансового менеджмента. Основные аспекты дивидендной политики. Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; методы анализа ситуаций, самостоятельная работа с научной литературой, проблемное изложение лекционного материала, проблемно-исследовательские задания. Форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Б1.О.09 Организация проектной деятельности в туризме**

**Цели освоения дисциплины:** получение магистрантами целостного представления о специфике проектной деятельности в туризме и формирование компетенций необходимых для разработки, обоснования и реализации проектов в отрасли.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Управление изменениями в организациях сферы туризма.** Природа организационных изменений. Причины сопротивления изменениям. Технология управления изменениями. Стадии жизненного цикла организации. Стадии жизненного цикла турпродукта. Система управления проектами в туристской организации.

**Раздел 2. Проектирование туристского продукта и туристской услуги.** Комплексный подход к разработке туристского продукта, его структура. Особенности формирования туристского предложения. Этапы проектирования турпродукта. Программа обслуживания, понятие, этапы и условия ее разработки. Потребительские свойства турпродукта, условия их совершенствования. Составление технологической документации при проектировании турпродукта.

**Раздел 3. Реализация проекта в туризме.** Жизненный цикл проекта. Экспертиза социокультурного проекта. Концепция управления проектом. План реализации проекта. Методы коллективной работы в проекте. Риски в проектной деятельности. Бюджет проекта. Эффективность реализации проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с презентациями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание. Форма промежуточного контроля – зачёт.

### **Б1.О.10 Брендинг туристских территорий**

**Цели освоения дисциплины:** получение магистрантами целостного представления о специфике брендинга туристской территории с учетом возможностей территории и потребностей общества.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Основные понятия территориального брендинга.** Восприятие территории: образы, ассоциации, стереотипы. Значение культурных и исторических достопримечательностей. Система бренда: ценностные и прикладные аспекты формирования стиля территории. Ребрендинг: управление имиджем территории. Туристический брендинг в России и за рубежом.

**Раздел 2. Проектирование бренда территории.** Концепции проектной деятельности. Методы социокультурного проектирования. Технология социокультурного проектирования и ее специфика в сфере туристических брендов. Типология и инструментарий социокультурного проектирования. Аксиологические и управленческие проблемы и критерии оценки качества проектных решений в сфере брендинга территории. Проектирование бренда Кузбасса: проблемы и перспективы.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Образовательные технологии:** лекционные и практические занятия с использованием развивающих – проблемно-поисковых технологий: проблемное изложение лекционного материала; интерактивная лекция; учебная дискуссия; проблемно-исследовательское задание; моделирование; метод проектов и др. Лекционные и практические занятия предполагают демонстрацию мультимедиа презентаций, как при освоении нового материала, так и при защите выполненного задания. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.О.11 Продвижение туристского продукта и современные технологии продаж**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся знаний системы маркетинга туристического продукта и его продвижения, стратегии продаж туристических продуктов, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Стратегии продвижения и продаж туристского продукта.**

Нормативно-правовое обеспечение организации продаж туристского продукта. Методы анализа внутренней и внешней среды. Разработка стратегии продаж туристского продукта. Продвижение туристских услуг.

**Раздел 2. Основные технологии продаж туристского продукта.**

Современные маркетинговые технологии. Методы анализа запросов потребителей и объёмов продаж. Управление продажами туристского продукта. Продвижение на рынке туристских услуг. Клиентоориентированность при организации продаж туристского продукта.

**Раздел 3. Организация продаж туристского продукта.**

Подготовка к реализации и методы продаж турпродуктов. Создание агентской сети и агентский договор. Базовые компетенции персонала, направленные на оптимизацию продаж. Послепродажный этап работы с клиентами.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – зачет.

**Б1.О.12 Инновационные и информационные технологии в туризме**

**Цели освоения дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических умений по применению прикладных программных средств, созданию и использованию электронных информационных продуктов в сфере туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-1 – способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

ПК-2 – способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы информационных технологий.** Содержание понятия «информационная технология». Характеристика компонентной структуры

информационной технологии. Классификация информационных технологий. Базовые, прикладные и специальные информационные технологии. Мультимедийные технологии в сфере культуры и искусства. Информационные технологии в туризме. VR-технологии в сфере туризма. Визуализация и инфографика.

Раздел 2. **Инструментальные средства информационных технологий.** Текстовые, табличные и графические редакторы. Средства компьютерной графики и анимации. Прикладные программные средства для создания интерактивных мультимедийных продуктов.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, направленные на разработку электронных продуктов. Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; проверка выполненных практических и самостоятельных работ, семинары, тестовый контроль, устный опрос, презентация разработанных мультимедийных продуктов. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.О.13 Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля**

**Цели освоения дисциплины:** «формирование у магистрантов знаний об основных методах преподавания учебных дисциплин на направлении туризм, а также об общих принципах организации образовательной деятельности в СПО и ВПО по направлению «Туризм».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-5. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Правовые основы образования в сфере туризма в Российской Федерации.** Закон об образовании РФ. Цели, задачи, образования и образовательной деятельности в РФ. Уровни образования в РФ. Управление образованием. Федеральные государственные образовательные стандарты и иные подзаконные акты. Цели, задачи, организация образовательной деятельности дисциплин туристского профиля. Цели и задачи среднего профессионального и высшего образования, требования работодателей в области подготовки выпускников туристских вузов для сферы индустрии туризма и гостеприимства. Проблемы профессионального образования. Компоненты профессионального образования.

Раздел 2. **Профессиональное образование в сфере туризма: его принципы и методы.** Среднее профессиональное образование в сфере туризма: принципы, цели, задачи. Высшее образование в сфере туризма: принципы, цели, задачи. Компетентностный подход в профессиональном образовании. Педагогические методы в профессиональном образовании. Социализация как одна из целей педагогического процесса. Профессиональная социализация. Знания, умения и навыки как результаты педагогического процесса. Специфика туристского образования. Основные компетенции, формируемые в туристском образовании. Профессиональные стандарты в индустрии туризма и гостеприимства.

**Раздел 3. Традиционные и инновационные методы и формы преподавания дисциплин туристского профиля.** Понятие методологии педагогической науки. Методологическая культура педагога. Методы и формы преподавания профильных дисциплин для направлений подготовки сферы туризма и гостеприимства. Традиционные методы обучения. Инновационные методы обучения. Активные и интерактивные формы обучения. Методы обучения: методы организации, словесные методы; наглядные методы; практические методы; методы контроля. Метод устного контроля. Контрольно-оценочная деятельность при преподавании дисциплин туристского профиля. Зачет: критерии оценивания. Экзамен: критерии оценивания. Курсовая работа: критерии оценивания.

**Раздел 4. Современные технологии и технические средства обучения в преподавании дисциплин туристского профиля.** Современные технологии и технические средства обучения в преподавании дисциплин туристского профиля. Техническое оснащение в современных образовательных организациях. Общие требования к средствам обучения. Интерактивные доски. Кабинеты специальных дисциплин и лаборатории. Мультимедиа как средство обучения. Организация рабочего места преподавателя в современных образовательных организациях. Общие требования по организации рабочего места преподавателя.

**Раздел 5. Подходы к созданию учебно-методического комплекса профильных дисциплин.** Разработка инновационных учебно-методических комплектов и профессиональное развитие педагога. Роль учебно-методического комплекса в интеллектуальном воспитании учащихся. Содержание и характеристика структурных элементов УМК. Разработка рабочих программ учебной дисциплины (модульная система). Учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций учебной дисциплины. Создание электронных учебников. Тестовые материалы. Технические требования к УМК.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с презентациями; дискуссия; творческое задание. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.В.01 Психология и педагогика профессионального образования**

**Цели освоения дисциплины:** целями освоения дисциплины «Психология и педагогика профессионального образования» являются:

- формирование целостного представления о психолого-педагогических аспектах профессиональной деятельности (обучение, воспитание, развитие) в современных профессиональных образовательных организациях;
- формирование понимания психологической структуры учебно-познавательной деятельности и психологических особенностей личности;
- формирование понимания необходимости создания условий для достижения высоких результатов обучающимися;
- формирование готовности магистра к педагогической деятельности в системе многоуровневого профессионального образования и создание условий для овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его профессиональной мобильности и устойчивости на рынке труда.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-7 – Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК – 5 – Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теория и методология психологии и педагогики профессионального образования.** Проблемное поле педагогики и психологии профессионального образования на разных стадиях профессионального становления личности: цели, задачи, проблемные вопросы, ориентация на решение задач развития субъекта профессионально-образовательной деятельности. Исследовательские методы и методики. Классификация методов: теоретические, эмпирические и математические и статистические методы. Теоретические основы и проблематика современных психолого-педагогических исследований. Методологические и теоретические исследования. Прикладные исследования.

**Раздел 2. Развитие образования в современном социуме: проблемы, парадигма, тенденции.** Законодательная основа функционирования системы профессионального образования Российской Федерации: ФЗ «Об образовании в РФ». Развитие образования в современном социуме: проблемы, парадигма, тенденции. Функции образования. Структура системы профессионального образования в соответствии с ФЗ «Об образовании в РФ». Уровни системы профессионального образования, их стратегические цели и задачи функционирования. Оценка качества профессионального образования по характеристикам конечного продукта. Основные подходы к оценке качества профессионального образования: функциональный, ситуационный, оптимизационный, исследовательский, антропоцентрический, синергетический.

**Раздел 3. Развитие личности: понятие, движущие силы, факторы, условия, критерии периодизации. Юношеский возраст.** Феноменология развития и профессионального становления личности. Развитие личности: понятие, движущие силы развития человека как личности и как субъекта профессиональной деятельности, факторы, условия, критерии периодизации. Юношеский возраст: характеристика социальной ситуации, ведущего вида деятельности, новообразований, познавательных процессов.

**Раздел 4. Воспитание и базовая культура личности.** Понятие «воспитание» в ФЗ «Об образовании». Разностороннее воспитание личности, с точки зрения современного социума. Психологические основы воспитания как технологии по созданию условий для конструктивных инициатив обучающихся. Социально-психологические аспекты образования и развития группы. Коллектив: понятие, этапы развития. Самовоспитание студентов как способ личностного и профессионального развития.

**Раздел 5. Сущность процесса обучения. Психологические основы. Технологии профессионального образования.** Сущность процесса обучения: понятие, движущие силы, компоненты, функции. Психологические основы обучения. Проблема мотивации учебной и профессиональной деятельности в аспекте непрерывного образования. Классификации современных образовательных (педагогических) технологий по различным основаниям. Педагогические технологии в триаде: «методология-стратегия-тактика». Формы, методы, приёмы обучения. Инновационные технологии профессионального образования: технология проблемного обучения, технология проекта, технология игры, кейс-технология, технология портфолио и др.

**Раздел 6. Профессионально-педагогическая культура и требования профессионального стандарта.** Содержание и структура деятельности педагога профессионального образования. Основные группы ключевых компетенций. Уровни профессиональной компетенции: репродуктивный, продуктивный, творческий. Виды деятельности педагога профессионального образования и их психологические особенности. Личность педагога. Взаимосвязь профессионально-важных качеств, психологических особенностей личности с уровнем профессионализма. Сущность и генезис педагогического общения в организации профессионального образования.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

**Образовательные технологии:** лекционные и практические занятия с использованием развивающих – проблемно-поисковых технологий: проблемное изложение лекционного материала; интерактивная лекция; учебная дискуссия; проблемно-исследовательское задание; моделирование; кейс-метод; метод проектов и др. Лекционные и практические занятия предполагают демонстрацию мультимедиа презентаций, как при освоении нового материала, так и при защите выполненного задания. Форма промежуточного контроля – зачет и экзамен.

### **Б1.В.02 Межкультурные коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** формирование представления о сущности межкультурной коммуникации, ее закономерностях и трудностях, возникающих в процессе взаимодействия представителей различных культур.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Становление межкультурной коммуникации как научной дисциплины.** Понятие межкультурной коммуникации. Методологические основания межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации.

Раздел 2. **Структура, характер и формы межкультурной коммуникации.** Структура коммуникации, символический и неосознанный характер коммуникации. Коммуникативное сознание. Вербальная, паравербальная и невербальная коммуникация.

Раздел 3. **Единство и многообразие культур.** Культурное многообразие в аспекте межкультурной коммуникации. Культурные различия. Культурные заимствования.

Раздел 4. **Барьеры в межкультурной коммуникации и процессы успешной коммуникации.** Типы барьеров в межкультурной коммуникации. Конфликт культур в межкультурной коммуникации. Правила коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.В.03 Информационная культура личности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «информационная культура личности» направлена на формирование системного представления о цифровизации культуры и цифровой трансформации информационных ресурсов по музеологии, охране объектов культурного и природного наследия и смежным предметным областям; освоение алгоритмов поиска информации в электронной информационной среде в соответствии с профессиональными информационными потребностями; овладение методами аналитико-синтетической переработки и критического анализа информации в структуре профессиональной деятельности музеолога; освоение технологии создания информационных продуктов в условиях цифровой трансформации отрасли культуры в соответствии с задачами учебной и профессионально ориентированной научно-исследовательской работы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов.** Тема 1.1. Новые тренды развития современной культуры: цифровизация культуры и цифровая трансформация. Тема 1.2. Современные электронные информационные ресурсы.

Раздел 2. **Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде.** Тема 2.1. Типология информационных запросов в сфере культуры и искусства. Тема 2.2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Раздел 3. **Аналитико-синтетическая переработка и критический анализ информации в структуре профессиональной деятельности музеолога.** Тема 3.1. Аналитико-синтетическая переработка традиционных источников информации. 3.2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в условиях Интернет-среды

Раздел 4 **Технология создания информационных продуктов в условиях цифровой трансформации отрасли культуры.** Тема 4.1 Многообразие предметов цифровой информационной культуры. Тема 4.4. Технология подготовки информационных продуктов.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – зачет.

**Б1.В.04 Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма**

**Цели освоения дисциплины** «Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма» – формирование у студентов системы представлений о реализации культурно-образовательной деятельности в сфере туризма, ее проектировании, о методике разработки и проведения культурно-образовательных программ.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Реализация культурно-образовательной деятельности в сфере туризма**

Понятие культурный туризм и проблемы классификации видов культурного туризма. Роль музеев и их культурно-образовательных программ в развитии туризма. Понятие «культурно-образовательная деятельность музея». Эволюция понятия. Новый подход к образовательной и рекреационной деятельности музея в связи с развитием теории коммуникации. Проблема классификации форм культурно-образовательной деятельности. Традиционные и инновационные формы культурно-образовательной деятельности. Базовые формы культурно-образовательной деятельности и их модификации. Экскурсия как традиционная базовая форма культурно-образовательной деятельности. Трансформация форм культурно-образовательной деятельности в связи с развитием туризма. Новые виды экскурсий: театрализованная, интерактивная. Экскурсии-гибриды: экскурсия-мастер-класс, экскурсия-дегустация, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль. Комплексные формы культурно-образовательной деятельности (музейный праздник и музейная программа).

Раздел 2. **Методика актуализации объектов историко-культурного наследия в рамках культурно-познавательной программы**



Способы актуализации музейных предметов в рамках культурно-образовательной деятельности: презентация подлинного предмета и раскрытие информационного поля посредством рассказа, демонстрация подлинного предмета в интерактивной форме, интерактивное взаимодействие воспроизведения музейного предмета и посетителя.

Музеефикация как основной способ актуализации недвижимого объекта. Методы музеефикации архитектурных объектов. Использование архитектурных музеефицированных объектов в музейных программах. Роль новоделов. Сохранение индустриального наследия в музее. Способы актуализации индустриальных объектов. Методы музеефикации и способы презентации археологических объектов. Сложность в презентации археологических объектов. Музеефикация мемориальных объектов. Способы экспозиционной интерпретации недвижимых объектов: использование их под музей и как музей. Способы взаимодействия посетителя и экспозиции, организованной на базе недвижимого объекта. Технология проведения культурно-образовательных программ на базе музеефицированного недвижимого объекта.

Методы музеефикации и актуализации нематериальных объектов, актуализация как основа музеефикации нематериального наследия, выбор метода в соответствии с категорией объекта. Методы актуализации нематериальных объектов: фиксация, реконструкция, моделирование, интерпретация посредством материальных носителей. Приемы, используемые при актуализации нематериальных объектов: театрализации, интерактивности.

### **Раздел 3. Методика и технология разработки культурно-образовательной программы**

Этапы разработки культурно-образовательной программы: определение темы, определение цели и задач, изучение литературы, источников, в том числе материалов музейных собраний, отбор презентуемых объектов историко-культурного и природного наследия, выбор соответствующего экспозиционного пространства, выбор форм культурно-образовательной деятельности, определение методики актуализации историко-культурного наследия, написание сценария/ индивидуального текста/ программы мастер-класса или занятия, выбор необходимых средств: музейных предметов, их воспроизведений, костюмов, научно-вспомогательных материалов и т.д.

Критерии отбора объектов историко-культурного наследия, презентуемых в рамках культурно-образовательной программы. Технология определения оптимальных форм культурно-образовательной деятельности с учетом презентуемых объектов. Выбор метода актуализации в зависимости от вида и категории презентуемого объекта историко-культурного наследия. Технология составления методической разработки культурно-образовательной программы. Требования к интерпретатору. Технология использования подлинных объектов историко-культурного наследия в рамках культурно-образовательной программы, технология взаимодействия с посетителем. Использование приема театрализации и интерактивности в культурно-образовательных программах.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – экзамен.

#### **Б1.В.05 Планирование и прогнозирование развития культурного туризма в Кузбассе**

**Цели освоения дисциплины** «Планирование и прогнозирование развития культурного туризма в Кузбассе» – формирование у студентов системных представлений о процессах планирования и прогнозирования в области развития культурного туризма посредством:

– освоения студентами современной действительности развития внутреннего туризма в области культурного туризма в Кузбассе;

– развития у студентов умения осуществлять процесс планирования и разрабатывать прогноз развития культурного туризма в Кузбассе.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Туризм как социально-экономическая система и объект планирования.** Теоретические основы исследования культурно-познавательного туризма. Социально-экономическая природа культурно-познавательного туризма. Методы научного исследования в культурно-познавательном туризме. Оценка инфраструктуры культурно-познавательного туризма и его влияние на развитие экономики страны

**Раздел 2. Принципы планирования.** Понятие системы планирования и системы планов. Принципиальные подходы к построению системы планирования. Цели, потенциалы, процессы и объекты как предметы качественного и количественного планирования. Система планирования на базе периодических и непериодических планов для организационных единиц и проектов. Характеристика отдельных подсистем планирования. Генеральное целевое планирование, стратегическое планирование, оперативное планирование, сводное планирование, планирование результата и финансовое планирование. Операционное планирование и бизнес– планирование. Планирование по функциональным сферам деятельности. Сущность и задачи функционального планирования. Формирование, объем и структура функциональных планов. Плановые расчеты в подразделениях. Планирование по видам услуг и плановая калькуляция. Понятие, основы, цель и методы планирования по продуктам (услугам) и планового калькулирования. Расчет затрат по процессам. Финансовое планирование. Планирование издержек и выручки. Порядок расчета и информационная значимость. Планирование затрат, доходов и баланса. Планирование выплат и поступлений. Основы планирования платежей в рамках интегрированного внутрифирменного планирования. Планирование частных поступлений и выплат. Планирование денежных потоков. Планирование внешнего финансирования и дефинансирования. Прогнозирование как необходимый элемент управления в рыночных условиях. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях, соотношение прогнозирования, планирования и управления. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Объекты социально– экономического прогнозирования. Качественные и количественные прогнозы. Достоверность и точность прогнозов. Учет прогнозов в управленческой деятельности. Прогнозирование как составная часть управления. Прогнозирование как единая система методических приемов разработки управленческих решений. Классификация методов прогнозирования. Качественные и количественные методы прогнозирования. Комплексные системы прогнозирования. Выбор метода прогнозирования при разработке прогнозов. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия.

**Раздел 3. Разработка региональной политики, программ и планов развития туризма с учетом специфических условий конкретного региона.** Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма. Основные показатели, характеризующие развитие культурно-познавательного туризма. Мировые туристские потоки. Расчет прогноза туристских прибытий и поступлений от туризма. Региональные тренды и прогнозы развития культурно-познавательного туризма.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** занятия с использованием традиционных, активных и интерактивных образовательных технологий, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; круглые столы, семинар-дискуссию, занятия, проходящие в форме беседы, обсуждения основных, проблемных вопросов, практических творческих занятий; размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК». Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.В.06 Стратегический менеджмент и маркетинг в сфере туризма**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся системы взглядов и представлений о теоретических основах стратегического менеджмента и маркетинга в сфере туризма, получение практических навыков в области стратегического менеджмента организаций и технологий маркетинга, действующих в туристской сфере.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Стратегический менеджмент в сфере туризма.** Стратегия как система управления конкурентными преимуществами. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия. Стратегии увеличения рыночной доли предприятия. Стратегии увеличения стоимости и ценности предприятия.

Раздел 2. **Маркетинг в сфере туризма.** Социально-экономическая сущность маркетинга в сфере туризма. Маркетинговые исследования потребителей и определение целевого рынка. Формирование маркетинговой стратегии предприятия сферы туризма. Сбытовая политика туристских предприятий. Ценовая политика туристских предприятий. Коммуникативная политика туристских предприятий.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.В.07 Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций**

**Цели освоения дисциплины:** формирование у магистранта способности и готовности к иноязычной профессиональной деловой коммуникации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен применять современные Коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Общий иностранный язык.** Презентация. Знакомство. Семья. Организация встреч. Работа. Планирование. Досуг. Спорт. Путешествие. Интересные места. Праздники. Средства коммуникации. Интернет. Современные виды общения, организация профессиональных встреч. Россия. Мой город. Страна изучаемого языка. История, культура крупных городов стран изучаемого языка. История, культура интересных мест стран изучаемого языка. Современное состояние. Грамматика раздела 1. Порядок слов простого предложения. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Модальные глаголы.

Раздел 2. **Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций (деловой иностранный язык).** Современный мир профессий. Рынок труда. Люди. Компании. Организации. Основы межкультурной коммуникации. Языки международного общения и их роль в выборе профессии в современном мире. Профессиональные навыки, умения. Профессиональные мероприятия, события. Профессиональный опыт (российский, зарубежный). Знаменитые деятели профессионального сообщества. Научная информация для профессии. История, современность, проблемы профессии. Грамматика раздела 2. Употребление инфинитива с частицей и без частицы zu. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Виды сложноподчиненных предложений. Союзы подчинительные, сочинительные. Конъюнктив I (сослагательное наклонение)

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Образовательные технологии: практические занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция, кейс-задания. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.В.ДВ.01.01 Менеджмент персонала**

**Цель освоения дисциплины:** формирование представлений об основных направлениях деятельности в области управления персоналом, основных методах оценки эффективности работы по управлению персоналом в современных организациях и учреждениях социально-культурной сферы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.
- ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Управление персоналом организации в современных условиях.** Персонал как объект управления. Роль и место управления персоналом в системе управления организацией. Задачи и принципы управления персоналом. Взаимодействие подразделения управления персоналом и других структурных подразделений организации. Процесс планирования персонала в организации. Содержание и анализ работы персонала в организации. Этапы анализа работы персонала. Распределение ответственности. Описание рабочих мест. Подготовка функциональных обязанностей. Определение квалификационных требований. Процесс подбора персонала. Создание кадрового резерва. Психология отбора и расстановки кадров. Внешний и внутрифирменный поиск кадрового

резерва. Внутренние источники подбора. Внешние источники подбора. Адаптация работника. Введение в должность и мотивация персонала.

**Раздел 2. Оценка персонала. Обучение персонала.** Профессионально – психологическая адаптация персонала в организации. Содержание деятельности по оплате работы. Процесс управления оплатой работника. Оценка эффективности управления персоналом. Коммуникации в организации. Измерение эффективности управления персоналом.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Экономика труда**

**Цели освоения дисциплины:** формирование представлений об основных направлениях экономики труда, основных методах оценки эффективности работы персонала в современных организациях сферы туризма и гостеприимства

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы современной экономики труда** Труд как основа развития общества и важнейший фактор производства. Предмет экономики труда. Формирование и развитие экономики труда как науки.

**Раздел 2. Основы трудовой деятельности и организации труда.** Сущность и механизм организации труда. Место условий труда в системе социально-трудовых отношений. Обеспечение безопасности работников

**Раздел 3. Нормирование и производительность труда.** Нормирование труда. Экономическая сущность производительности труда. Производственный коллектив предприятия. Планирование и анализ численности работников. Заработная плата и ее организация. Регулирование и планирование средств на заработную плату персонала по предприятию и его подразделениям.

**Раздел 4. Социальная политика и доходы населения.** Основные цели и задачи социальной политики в области доходов. Стоимость жизни и уровень потребления населения. Социальная защита населения: природа, функции и механизмы осуществления. Социальное страхование и пенсионное обеспечение граждан.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.02.01 Управление знанием**

**Цели освоения дисциплины:** формирование готовности студентов к управлению знанием в организации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Тема 1. Интеллектуальные ресурсы как социально-экономическая категория и объект управления.** История развития понятия «интеллектуальные ресурсы». Интеллектуальные ресурсы и человеческий капитал. Роль экономики и системы образования в накоплении человеческого капитала. Знание как специфический продукт науки и образования. Интеллектуальные ресурсы как объект стратегического управления. Роль интеллектуальных ресурсов в индустриальной и постиндустриальной экономике. Знания как фактор развития социально-культурной сфере.

**Тема 2. Знание и информация в структуре интеллектуальных ресурсов. Знание как фактор производства.** Знание как общественное благо. Взаимосвязь знания и деятельности. Классификация знаний. Знания и информация. Информационное обеспечение деятельности. Знание как честное благо.

**Тема 3. Знание в составе ресурсов организации.** Структура активов организации. Понятие о социальном капитале. Структура интеллектуального капитала организации. Мониторинг нематериальных активов организации. Сущность управления знаниями в организации. Понятие об организационном капитале.

**Тема 4. Формы знания и их использование в деятельности организации.** Знание как продукт (запатентованное знание, программный продукт). Знание в системе образования. Коммерциализация знаний. Эффекты знаний (сетевые эффекты, рыночные эффекты, переливы знаний). Нематериальные активы организации и знания. Структура интеллектуального капитала организации. Знания и гуманитарные активы организации.

**Тема 5. Использование, воспроизводство и развития интеллектуальных ресурсов организации.** Модели функционирования и развития интеллектуальных ресурсов. Особенности инвестирования в интеллектуальные ресурсы. Интеллектуально ориентированная культура организации.

**Тема 6. Основные задачи управления знанием в организации.** Подходы к пониманию управления знанием в организации. Объекты и субъекты управления знанием. «Три источника и три составные части» управления знанием (внешнее информационное поле организации; внутренне поле знаний и информации; элементы управления знаниями).

**Тема 7. Диагностика знаний и информации.** Диагностика показателей управления знаниями. Взаимосвязь обучения сотрудников и эффективность бизнес-процессов. Применение метода BSC (сбалансированной системы показателей) для оценки результатов управления знанием. Аудит знаний в организации.

**Тема 8. Управление знанием и информационные технологии.** Типы технологий в управлении знанием: – семантические; – технологии совместной работы; – технологии визуализации; – технологии масштабирования. Корпоративные порталы знаний. Средства для организации совместной работы. Системы управления документооборотом. Принятие информационно-технологических решений в области управления знанием.

**Тема 9. Управление знанием и инновации в организации.** Характеристики инновационных компаний и организаций. Этапы создания новых знаний. Роль сообществ в управлении знанием. Центр управления идеями.

Тема 10. **Обучающиеся организации.** Основные концепции обучающиеся организации. Модели обучающихся организаций. Моделирование самообучающейся организации.

Тема 11. **Измерение и оценка эффективности управления знанием.** Информационное обеспечение деятельности и организации. Корпоративная таксономия знаний. Актуализация знаний и интеллектуальных ресурсов организации. Экспертиза знаний. Методы фиксации знаний. Алгоритмизация управления знанием. Интеллектуальный актив организации.

Тема 12. **Психологические аспекты формирования интеллектуальных ресурсов организации.** Условия эффективного управления знанием. Механизмы мотивирования в управлении знанием. Обмен знанием в организации. Роли директора по управлению знанием. Персональные аспекты управления знанием.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Управленческие решения**

**Цели освоения дисциплины:** актуализация теоретических знаний и формирование практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Роль принятия решений в управлении.** Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияние на разработку и реализацию альтернативных управленческих решений.

Раздел 2. **Приёмы разработки и выборов управленческих решений.** Приёмы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Реализация и контроль управленческих решений. Управленческие решения и ответственность.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Управление рисками в туризме**

**Цели освоения дисциплины:** формирование у обучающихся компетентностного представления об управлении рисками и отработка практических навыки анализа и оценки риска в туристическом бизнесе

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Природа и содержание рисков.** Сущность и характеристика риска. Системный анализ рисков. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности в туризме Туристские риски: понятие и условия возникновения. Организация риск-менеджмента. Основы теории управления риском Логические и исторические предпосылки создания теории управления риском. Риск и неопределенность. Роль и место риска как экономической категории. Сущность риска, основные элементы, причины возникновения. Объекты и субъекты риска. Общая классификация опасностей. Системные и несистемные риски. Чистые и спекулятивные риски. Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методический арсенал диагностики рисков. Картографирование рисков фирмы. Учет рисков в экономических решениях фирмы. Особенности идентификации и картографирования рисков для российских компаний. Методы прогнозирования рисков: метод использования аналогов, статистический метод, метод логических построений, математические методы, экспертный метод, натурное моделирование.

Раздел 2. **Организация управления рисками** Функции управления рисками руководителей высшего звена. Функции управления рисками в деятельности отдельных подразделений организации. Функции специализированного органа управления рисками. Меры риск-менеджмента. Структура программы управления рисками. Макет программы управления рисками и ее финансирование. Построение программы управления рисками. Разработка мер реагирования: избежание, снижение, принятие рисков.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; методы анализа ситуаций, самостоятельная работа с научной литературой, проблемное изложение лекционного материала, проблемно-исследовательские задания.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

**Б1.В.ДВ.03.02 Менеджмент-качества в сфере туризма и гостеприимства**

**Цели освоения дисциплины:** формирование у магистрантов компетенций в области менеджмента качества услуг туристской индустрии с позиции эффективного управления предприятием.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Менеджмент качества.** Этапы развития систем качества. Методологические основы менеджмента качества. Взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления, обеспечивающими деятельность компаний. Философия и технология менеджмента качества. TQM. Стандарты ИСО серии 9000: 2000. ГОСТ Р ИСО серии 9000–2001 «Системы менеджмента качества». Основные принципы менеджмента качества. Документация системы менеджмента качества. Виды документов, применяемых в СМК.



**Раздел 2. Качество продукции и услуг.** Качество – философская категория. Развитие понятия «качество». Качество и полезность продукции и услуг. Качество услуг в индустрии туризма. Классификация туристских услуг. Качество и методы оценки гостиничного обслуживания. Эволюция понимания проблемы качества. Качество обслуживания с точки зрения потребителя.

**Раздел 3. Нормативно-правовые акты в туризме в области стандартизации и оценки соответствия.** Федеральный закон «О техническом регулировании» (ФЗ). Стандартизация. Документы в области стандартизации. Технические регламенты в сфере туризма. Стандартизация в сфере туризма. Национальные стандарты. Стандартизация в гостиничной индустрии. Развитие сертификации. Нормативно-правовые акты, регулирующие и регламентирующие качество в сфере туризма.

**Раздел 4. Система добровольной сертификации в индустрии туризма.** Порядок проведения сертификации. Подача заявки на сертификацию. Выбор схемы сертификации. Оценка соответствия услуг установленным требованиям. Инспекционный контроль сертифицированных услуг. Порядок сертификации туристских услуг. Порядок сертификации услуг средств размещения. Порядок сертификации услуг общественного питания. Подготовка туристского предприятия к сертификации туристско-экскурсионных услуг. Сертификация услуг турагента. Сертификация услуг по организации экскурсий. Сертификация услуг по обучению основам туристских и альпинистских навыков.

**Раздел 5. Классификация средств размещения и номеров на категорию в РФ.** Услуги средств размещения. Классификация средств размещения туристов. Государственная система классификации гостиниц и других средств размещения. Методика оценки соответствия средств размещения категориям. Система добровольной сертификации средств размещения: основные цели, порядок проведения работ. Присвоение гостинице определенной категории

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с презентациями; дискуссия; творческое задание. Форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.04.01 Методика и методология социологического исследования**

**Цели освоения дисциплины:** формирование понимания теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов в индустрии туризма, а также развитие практики применения социологического инструментария для анализа управленческих процессов, связанных с туристской деятельностью.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологических исследований в области управления туристской деятельностью.** Особенности становления эмпирической социологии в области менеджмента. Управление массовым социальным поведением. Основные направления социологических исследований в сфере управления туристской деятельностью. Методология и логика социологического исследования

Раздел 2. **Инструментарий социологического исследования.** Методы сбора социологической информации. Измерения в социологическом исследовании. Методика проведения социологического исследования и анализ социологической информации.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Образовательные технологии:** мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические вопросы в соответствии с тематическим планом; семинары-конференции; практические занятия с использованием офисных и специальных информационных технологий. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Социология управления**

**Цели освоения дисциплины:** формирование понимания теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания об управлении социальными явлениями и процессами в туристской деятельности, а также развитие практики применения социологического инструментария для анализа управленческих процессов, связанных с туристской деятельностью.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Управление как социальная система.** Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Понятие управляющей системы. Состав управляемой системы. Виды социальных отношений в системе управления. Социальная среда управления. Три модели социального управления: субординация, реординация и координация. Характеристика внешней среды управления. Инертная, оптимальная и агрессивная среды управления.

Раздел 2. **Классическая школа о методах управления социальными процессами.** Классическая школа управления о типе работника (Тейлор, Файоль, Вебер). Тейлоризм как экономическая, организационная и психологическая доктрина. Развитие принципов классической школы в трудах последователей. А. Файоль, Л. Гьюлик, Л. Урвик, Дж. Муни о приемах административного манипулирования в управлении. Бюрократическая модель управления Макса Вебера и ее использование в государственном и муниципальном управлении.

Раздел 3. **Поддерживающая модель управления школы «человеческих отношений».** Возникновение школы «человеческих отношений». Анализ поведения служащих с точки зрения неформальных коммуникаций школой «человеческих отношений» (Э. Мэйо, М. П. Фоллет, Ф. Ротлисбергер, Ч. Барнард). Хоторнские эксперименты и их теоретическая интерпретация. Основные принципы управления с точки зрения «человеческих отношений». Теории Х и Y Д. МакГрегора. Психологический климат в государственных и муниципальных учреждениях.

Раздел 4. **Целостная модель управления школы социальных систем.** Социальные предпосылки возникновения, основные принципы и проблемы исследования в школе «социальных систем» (Барнард, Селзник, Парсонс, Саймон). А. Этциони о конфликте интересов внутри организации. Национально ориентированные модели управления. Сравнение американской, японской, арабской, скандинавской, российской моделей управления. Синтез моделей. Теории «Z» У. Оучи, «Семи S» А. Атоса и Р. Паскаля. Проблемы заимствования и ассимиляции национальных элементов моделей управления. Модель «нового государственного управления».

**Раздел 5. Организационная культура как объект социологического анализа.** Понятие организационной культуры. Ценности, язык, символы, ритуалы и их влияние на поведение служащих органов управления. Социальные типологии организационной культуры. Диагностика органов управления и служащих по параметрам организационной культуры. Методы социологического исследования организационной культуры Хофштеда и Болинже.

**Раздел 6. Управление социальными конфликтами.** Понятие «социального конфликта». Конфликтология и менеджмент. Конфликтолог-медиатор, его функции в разрешении организационного конфликта. Сущность и границы конфликтов сфере управления, их отличие от конкуренции и соревнования. Участники конфликта. Ресурсы, власть и контроль над ними как объект организационного конфликта. Конфликт как процесс. Типы конфликтных действий. Способы предупреждения и разрешения конфликтов. Исходы конфликта. Приемы предупреждения массовых конфликтов. Стили конфликтного поведения.

**Раздел 7. Управление и манипулирование.** Латентное управление социальными процессами. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования. Управление и манипулирование в условиях роста социальной напряженности. Бюрократическое, идеологическое, психологическое манипулирование. Социологическая диагностика стрессов и их влияния на функционирование организации. Способы управления в агрессивной среде организации.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Образовательные технологии:** мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические вопросы в соответствии с тематическим планом; семинары-конференции; практические занятия с использованием офисных и специальных информационных технологий. Форма промежуточного контроля – зачет.

### **Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

**Цель освоения дисциплины:** сбор, анализ и обобщение научного материала, получение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы и разработка оригинальных идей для подготовки магистерской диссертации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

**Краткое содержание:**

**Планирование практики, определение индивидуального задания магистранта.** Планирование практики, определение индивидуального задания магистранта. В первый день практики проводится организационное собрание, на котором магистранты знакомятся с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики. Перед магистрантами ставится задача разработать индивидуальный план прохождения практики. На данном этапе проводится определение темы магистерской диссертации, над которой будет работать магистрант. Выбор должен соответствовать направлению научных интересов магистранта и быть согласован с руководителем магистерской диссертации.

**Раздел 2. Начальное исследование специфики магистерской программы.** Самостоятельное изучение монографического материала и периодических литературных источников с целью выявления актуальных проблем развития туристской сферы по направлению обучения.

**Раздел 3. Изучение теоретических и практических аспектов в области социально-культурной деятельности в рамках программы магистерской подготовки.** Изучение теоретических и практических аспектов в области экономических и управленческих решений в сфере туризма в рамках программы магистерской подготовки в целях выявления особенностей и актуальных научных проблем.

**Раздел 4. Изучение монографического материала и периодических литературных источников.** Проведение установочной конференции по учебной практике и составление рабочего плана-графика выполнения магистерской диссертации совместно с научным руководителем. Проведение магистрантами начального исследования специфики магистерской диссертации (определить предмет, объект исследования, изучить зарубежный и отечественный опыт, существующие и современные технологии по интересующейся проблеме).

**Раздел 5. Подготовка к защите практики.** Изучение теоретических и практических аспектов в области организации туристской деятельности в рамках программы магистерской подготовки в целях выявления особенностей и актуальных научных проблем.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

**Образовательные технологии:** Индивидуальные занятия и собеседования; вовлечение студентов в организацию и реализацию туристской деятельности; анализ конкретных производственных ситуаций; выбор направления и темы научного исследования для магистерской диссертации; составление задания на магистерскую диссертацию, плана публикации и участия в научных конференциях; публичная защита результатов прохождения практики.

### **Б2.О.02(П) Проектно-технологическая практика**

#### **Цели и задачи проектно-технологической практики:**

Формирование у обучающихся проектных и технологических профессиональных умений; обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей специальности и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Проектно-технологическая практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения общих и профессиональных компетенций.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

Производственная практика проводится в форме практического обучения на рабочих местах в организациях и учреждениях сферы гостеприимства.

Место и время проведения производственной практики: проводится в организациях на основе договоров о прохождении практик.

Сроки прохождения практики: проектно-технологическая практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком.

**Проектно-технологическая практика состоит из следующих этапов:**

**Подготовительный этап:** участие в установочной конференции; получение индивидуального задания от руководителя практики; составление рабочего графика (с указанием тем и участков работы); информационный инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики, ознакомление с правилами внутреннего распорядка в организации

**Основной этап:** Изучение *технологии разработки туристских продуктов* (услуг) на предприятии по видам деятельности (туроператорской, турагентской, экскурсионной, санаторно-курортной др.) Необходимо:

- изучить специфику туристского пространства региона,
- выбрать технологии и разработать туристский продукт;
- произвести технико-экономическое обоснование туристского продукта (протяженность маршрута, продолжительность маршрута, количество объектов показа и их краткая характеристика, фактор сезонности, начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; категории целевой аудитории;
- использование транспортных средств;
- организация проживания и питания туристов;

- организация досуговой программы;
- рассчитать стоимость маршрута, разработать информационное содержание маршрута);
- сформировать вывод.

Изучение *технологии продвижения и реализации туристского продукта* (услуги) необходимо:

- отразить формы реализации туристского продукта (через выставки, агентства и пр.);
- указать методы продвижения туристского продукта (печатная продукция, СМИ, социальные сети и пр.).

Изучение *информационных и инновационных технологий* туристской деятельности необходимо:

- отразить инновационные технологии, направленные на повышение качества услуг, а также на изменение потребительских свойств туристского продукта, внедрение и использование информационных технологий (виртуальные туры, онлайн консультации и пр.).

**Заключительный этап.** Анализ и обобщение знаний и опыта работы специалиста индустрии гостеприимства. Обобщенная рефлексия итогов практики. Обобщение и систематизация полученных результатов. Подготовка итоговых отчетных документов. Подготовка выступления на итоговой конференции. Оформление отчета производится на компьютере с приведением необходимых схем, графиков и таблиц. По окончании проектно-технологической практики магистрант вместе с научным руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. В дневнике по проектно-технологической практике руководитель дает отзыв о работе студента, ориентируясь на его доклад и отчет.

**Продолжительность проектно-технологической практики:** составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

## **Б2.О.03(П) Организационно-управленческая практика**

### **Цели и задачи организационно-управленческой практики:**

Закрепление теоретических знаний и приобретение умений по организации и проведению управленческой работы; изучение различных методов принятия решений и работы в команде осознание специалистом уровня развития своих профессионально значимых качеств и определение траектории профессионального роста и развития.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

**Организационно-управленческая практика состоит из следующих этапов:**

**Подготовительный этап:** участие в установочной конференции; знакомство с руководителем практики; получение информации об объекте практики; ознакомление с программой практики; информационный инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики, ознакомление с правилами внутреннего распорядка в организации, совместно с групповым руководителем составление плана работы на период практики с указанием форм работы и конкретных сроков; разработка структурно-функциональной модели собственной деятельности в качестве специалиста сферы туристского обслуживания, раскрытие содержания каждого компонента модели и отражение в отчете.

**Основной этап:** 1. Ознакомление с основными направлениями деятельности туристского предприятия (базы практики). Выявить и отразить в отчете структуру и содержание деятельности туристского учреждения (предприятия): описать должностные обязанности, особенности условий работы персонала, перечислить документы, регламентирующие его деятельность; составить паспорт учреждения или его подразделения; проанализировать методы и приемы работы; изучить и проанализировать работу сотрудников учреждения или его подразделения; организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; работать в команде и осуществлять лидерские функции; осуществлять эффективное общение; проводить инструктаж работников. Определить значение планирования как функции управления и методики сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений, виды планирования и приемы эффективного планирования, эффективные методы принятия решений.

**Заключительный этап:** анализ и обобщение полученной информации и опыта; обобщенная рефлексия итогов практики; систематизация полученных результатов; подготовка итоговых отчетных документов; подготовка выступления на итоговую конференцию.

Магистранту необходимо раскрыть все разделы, предусмотренные структурой и содержанием организационно-технологической практики практики и показать собственную оценку состояния туристского предприятия (его службы/ подразделения). Оформление отчета производится на компьютере с приведением необходимых схем, графиков и таблиц. По окончании организационно-управленческой практики магистрант вместе с научным руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные

материалы. В дневнике по организационно-управленческой практике руководитель дает отзыв о работе магистранта ориентируясь на его доклад и отчет.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Б2.О.04(П) Педагогическая практика**

#### **Цели освоения дисциплины:**

Педагогическая практика нацелена на подготовку к педагогической деятельности, формирование системного подхода к проектированию образовательного процесса в вузе, анализу и конструированию учебных занятий, формированию наиболее важных элементов культуры педагогического труда.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Подготовительный.** Подготовка индивидуального плана выполнения программы практики, в соответствии с заданием руководителя практики. Знакомство с информационно – методической базой практики. Определение дисциплины и её модуля, по которым будут проведены учебные занятия, подготовлены дидактические материалы.

**Раздел 2. Проектный.** Изучение структуры образовательного процесса в учебном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации. Изучение методических материалов по планированию учебного процесса. Изучение научных, методических и нормативных документов, по выбранной учебной дисциплине.

**Раздел 3. Организационно-содержательный.** Посещение и анализ занятий ведущих преподавателей университета по различным учебным дисциплинам (не менее трех посещений). Подготовка информации, необходимой для разработки методического обеспечения учебного курса. Подготовка и разработка элементов учебно-методического обеспечения для проведения занятий.

**Раздел 4. Заключительный.** Проведение занятий и самоанализ занятий. Подготовка и защита отчета по педагогической практике.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

#### **Образовательные технологии.**

Освоение практики предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм образовательных технологий в форме разбора конкретных ситуаций (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе прохождения практики также используются следующие образовательные технологии: практические занятия, самостоятельная работа студентов по выполнению различных видов заданий.



При проведении практических занятий используются слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются справочные материалы, научные статьи т.д. В ходе практики предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение материала.

При проведении практических занятий используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

### **Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа**

**Цели освоения дисциплины:** проведение научных исследований для выполнения магистерской диссертации на основе углубления профессиональных знаний, овладения навыками научно-исследовательской деятельности, соответствующим критериям образовательных стандартов высшего образования, установленными для аттестации выпускников; освоения основной образовательной программы; защиты выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации и присвоения квалификации – магистр.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Составление плана НИР обучающегося.** Формулирование решаемой проблемы. Определение направлений исследовательского поиска.

Раздел 2. **Обзор и анализ информации по тематике исследования.** Виды научной информации (обзорная, справочная, реферативная и др.). Виды научных изданий (монографии, статьи в реферируемых журналах, сборники научных статей, материалы научных конференций (семинаров) и «круглых столов» и др.). Методы поиска научной информации (использование библиотечных каталогов и указателей, летописей авторефератов диссертаций, реферируемых периодических научных изданий, электронных информационных ресурсов, автоматизированных средств поиска и обработки информации). Сбор, оценка, систематизация и анализ научной информации; составление перечня (подготовка аналитического обзора) источников по тематике исследования.

Раздел 3. **Постановка цели и задач научного исследования.** Определение объекта и предмета исследования. Определение этапов исследования.

**Раздел 4. Выбор методов исследования; определение целей, условий и границ их использования.** Анализ и обобщение результатов проведенной работы; оценка эффективности (результативности) используемых методов и методик для решения поставленных исследовательских задач.

**Раздел 5. Проведение научного исследования.** Анализ сложившихся в туризме подходов к решению основной проблемы и задач в тематике исследования. Обобщение теоретического и эмпирического материала. Формирование собственной исследовательской позиции по вопросам теории и практики, связанным с разрабатываемой темой.

**Раздел 6. Апробация результатов самостоятельного исследования.** Виды научных публикаций (тезисы доклада (сообщения); научная статья); требования к их структуре и содержанию. Подготовка научных публикаций; выступления с докладами и сообщениями на научных (научно-практических) конференциях. Представление доклада об основных результатах проведенного самостоятельного исследования в рамках зачета.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

**Образовательные технологии:** использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях. Обязательно участие в конференциях, семинарах, мастер-классах, публичное предоставление результатов исследования и публикация материалов в научных индексируемых изданиях.

## **Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика**

### **Цели преддипломной практики**

Цели и задачи преддипломной практики: – закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения; – закрепление сформированных общих и профессиональных компетенций; – изучение функций, принципов и методов работы предприятия с учётом особенностей должностных инструкций и деятельности конкретного отдела; – проверка готовности обучающегося к самостоятельной трудовой деятельности; – сбор и систематизация материала для создания магистерской диссертации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-5. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма

**Производственная практика (преддипломная практика) состоит из следующих этапов:**

**Подготовительный этап:** участие в установочной конференции; знакомство с руководителем практики; получение информации об объекте практики; ознакомление с программой практики; составление плана работы на период практики с указанием форм работы и конкретных сроков информации инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики, ознакомление с правилами внутреннего распорядка в организации

**Основной этап:** Знакомство с туристским предприятием, его организационной структурой, видами деятельности; изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику; сбор фактического и литературного материала; помощь в оказании услуг в организационных, управленческих видах деятельности, участие в работе туристского предприятия (выполнение конкретных поручений), проведение формирующего эксперимента, исследование проблем и поиск путей оптимизации работы, а также разработка практических рекомендаций по улучшению работы туристского предприятия в соответствии с темой магистерской диссертации.

**Заключительный этап:** анализ и обобщение полученной информации и опыта; обобщенная рефлексия итогов практики; систематизация полученных результатов; подготовка итоговых отчетных документов; подготовка выступления на итоговую конференцию.

Магистранту необходимо раскрыть все разделы, предусмотренные структурой и содержанием преддипломной практики и показать собственную оценку состояния туристского предприятия (его службы/ подразделения). Оформление отчета производится на компьютере с приведением необходимых схем, графиков и таблиц. По окончании преддипломной практики магистрант вместе с научным руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. В дневнике по преддипломной практике руководитель дает отзыв о работе магистранта ориентируясь на его доклад и отчет.

Промежуточная аттестация: По окончании практики магистры должны принять участие в итоговой конференции. Преддипломная практика проводится на базе туристских учреждений, имеющих в штате специалиста с базовым образованием и стажем работы не менее 5 лет, оказывающих туристские услуги населению

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Выполнение и защита ВКР**

**Цель:** комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-5. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма

**Краткое содержание:** Студент выполняет магистерскую диссертацию по утвержденной теме в соответствии с заданием под руководством преподавателя, являющегося его научным руководителем. Тема магистерской диссертации должна характеризоваться социальной значимостью, определяться заказами, предприятий и организаций сферы туризма, отражать реальные потребности сферы в решении актуальных проблем, иметь творческий характер и самостоятельный подход к выполнению исследования.

Раздел 1. **Текст ВКР.** Структурные элементы текста магистерской диссертации: обложка, титульный лист, задание, реферат (на русском и иностранном языке), оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, вспомогательные указатели, приложения.

Раздел 2. **Презентация ВКР.** Электронное представление основных итогов бакалаврской выпускной квалификационной работы в программе Microsoft PowerPoint.

**Общая трудоемкость** составляет 9 зачетных единиц, 324 часа

**Образовательные технологии:** обзорные лекции, консультации, самостоятельная работа студента, анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита результатов ВКР.

#### **ФТД.01 Региональная политика в сфере туризма**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся системного представления основных положений, принципов, методик и подходов к формированию региональной политики в сфере туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Роль региональной политики в системе управления туристской деятельностью.** Туристская сфера и ее роль в современном обществе. Уровни государственного управления туристской деятельностью. Особенности региональной политики в сфере туризма. Государственные организации регионального уровня разрабатывают собственные программы поддержки туризма в своем регионе. Эффективность регулирования туризма со стороны государства

Раздел 2. **Планирование и прогнозирование при разработке управленческих решений для развития туризма в регионе.** Стратегическое планирование в организациях сферы туризма. Планирование маркетинга, производственной деятельности и менеджмента в организациях сферы туризма. Вертикальная кооперация. Горизонтальная кооперация. Кластерное развитие туризма.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. Форма промежуточного контроля – зачет.

**Образовательные технологии:** обзорные лекции, консультации, самостоятельная работа студента, анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита.